

รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) 2564
บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้า
สารจากประธานกรรมการ	1
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	2 - 3
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลดำเนินงาน	
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท	4 - 26
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	27 - 28
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	29 - 37
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)	38 - 42
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	43
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	44 - 51
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	52 - 62
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	63 - 64
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	65 - 67
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	68
รายงานของผู้สอบบัญชี	69 - 72
ส่วนที่ 3 งบการเงิน	73 - 82
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสาย งานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการ บริษัท	
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน	
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	
เอกสารแนบ 5 นโยบายการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน	

สารจากประธานกรรมการ

ปี 2564 ที่ผ่านมาเป็นปีที่เศรษฐกิจโลกอยู่ในช่วงการฟื้นตัวจากวิกฤตไวรัส โควิด 2019 (COVID-19) ถึงแม้มีภัยพิบัติและทำให้การติดต่อทั่วโลกมีเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติกยังคงเติบโตขึ้นจากวิถีการดำเนินชีวิตแบบใหม่ แต่บริษัท ไทย.โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) กลับประสบกับปัญหาคำสั่งซื้อที่ลดลงทุกส่วนงาน โดยส่วนงานฟิล์มมีต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นอย่างมากตั้งแต่วิกฤตห่วงโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีที่ได้รับผลจากพายุหิมะในสหรัฐอเมริกาไปจนถึงการขาดแคลนพลังงานในประเทศจีน ทำให้ราคาขายต้องปรับสูงขึ้นในสภาวะตลาดที่มีการแข่งขันรุนแรงทำให้สูญเสียคำสั่งซื้อบางส่วนไปให้กับผู้ขายรายอื่น และส่วนงานบริการงานพิมพ์ฉลากกาวยังได้มียอดขายที่ลดลงอย่างมากเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 ที่เป็นช่วงแรกของการแพร่ระบาดของเชื้อ โควิด 2019 (COVID-19) ที่มีความตื่นตระหนกและมีความต้องการในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อมากกว่าปกติหลายเท่า

โดยภาพรวมในปี 2564 บริษัทฯ มียอดขายรวม 1,583.07 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 4.23 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.27% ส่วนใหญ่ลดลงจากส่วนงานบริการงานพิมพ์ฉลากกาวยด้วยเหตุผลที่กล่าวไปแล้วข้างต้น ทั้งนี้ยอดขายโดยรวมไม่ได้รับผลกระทบมากนัก เนื่องจากถูกชดเชยด้วยยอดขายของกลุ่มสินค้าฟิล์มพลาสติกที่ต้องปรับราคาขายเพิ่มขึ้นตามวัตถุดิบที่มีราคาสูงขึ้น อย่างไรก็ตามการปรับราคาขายขึ้นของกลุ่มสินค้าฟิล์มพลาสติกยังไม่สามารถชดเชยต้นทุนขายที่สูงขึ้นในสัดส่วนเดียวกันได้ทั้งหมดจึงยังไม่ครอบคลุมกำไรขั้นต้นที่ลดลงได้ อีกทั้งต้องแบกรับต้นทุนคงที่สำหรับสินค้ากลุ่มงานพิมพ์ฉลากกาวย ทำให้โดยรวมแล้วบริษัทมีกำไรสุทธิ 88.04 ล้านบาท ลดลง 42.88 ล้านบาท หรือลดลง 32.75% เมื่อเทียบกับปีก่อน

ในนามคณะกรรมการบริษัท ใคร่ขอขอบคุณคณะผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ ทุกท่าน ที่ได้ทำงานกันอย่างเต็มที่ขอขอบคุณลูกค้าทุกท่านที่ให้การสนับสนุนบริษัทฯ อย่างดีมาตลอด ทำน้ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น พันธมิตรธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องทุกท่าน บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งที่จะได้รับการสนับสนุนจากทุกฝ่ายเช่นนี้ต่อไป



อรรินทร์ จิรา
ประธานกรรมการ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ดร.นิลสุวรรณ ลีลารัตน์ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายชัยสิทธิ์ เจริญสิทธิ์ และนายปมุข ศิริอังกฤษ เป็นกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูล ภายใต้ขอบเขตตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งได้รับความร่วมมืออย่างดีจากผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการปฏิบัติดังกล่าวครอบคลุมในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง ความโปร่งใสในการบริหารของฝ่ายจัดการ รวมทั้งการปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย

ในรอบปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต และฝ่ายบริหาร เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ซึ่งจะจัดขึ้นก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส เพื่อรายงานและหารือร่วมกันกับ คณะกรรมการบริษัท โดยสรุปได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินประจำไตรมาสและตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2564 ร่วมกับทีมผู้สอบบัญชี ฝ่ายบริหารงานตรวจสอบภายใน และรับฟังคำชี้แจงของฝ่ายบริหารเพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงิน รายการบัญชีกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามควร การเปิดเผยข้อมูลเพียงพอ เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป
2. สอบทานรายงานผลการตรวจสอบภายใน โดยอนุมัติแผนการตรวจสอบที่เน้นระบบการป้องกันความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน ทั้งด้านการปฏิบัติงาน (Operation) การรายงานทางการเงิน (Financial) และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ (Compliance) ที่เพียงพอเหมาะสม เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีอันเป็นประโยชน์กับบริษัท และผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ฝ่ายตรวจสอบภายในได้ดำเนินการติดตามผลการตรวจสอบ โดยได้ประชุมหารือกับเจ้าหน้าที่ และผู้บริหารของหน่วยงานที่รับตรวจถึงความโปร่งใสของแนวทางการแก้ไขปรับปรุง เพื่อประโยชน์สูงสุดของงานตรวจสอบภายใน และเพื่อให้เกิดความมั่นใจในระบบการควบคุมภายในที่ต้องพัฒนาตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ และเทคโนโลยี
3. การกำกับดูแลที่ดี คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการบริหารงานตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความโปร่งใส และมีจริยธรรม ตลอดจนการดูแลให้บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแล เพื่อความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
4. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยการประเมินจะมุ่งเน้นความเป็นอิสระ คุณภาพผลงาน และชื่อเสียง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นายชัยยุทธ อังคุติญา ทะเบียนเลขที่ 3885 หรือนางณัฐสรณ์ สโรชนันท์จีน ทะเบียนเลขที่ 4563 หรือนางสาวดรณี สมกำเนิด ทะเบียนเลขที่ 5007 หรือนางสาวจารุณี น่วมแม่ ทะเบียนเลขที่ 5596 หรือนายศิริเมศร์ อัครโชติกุลนันท์ ทะเบียนเลขที่ 11821 แห่งสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที.แอสโซซิเอท เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2564 และกำหนดค่าสอบบัญชีเป็นจำนวนเงิน 1,160,000 บาท (ปี 2563 : 1,130,000 บาท) เพื่อเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
5. การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วและไม่มีประเด็นสอบทานเพิ่มเติมจาก รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รายชื่อ และรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้อง ปรากฏตามที่ได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งอยู่ใน

รายงานประจำปีฉบับนี้ สำหรับนโยบายการกำหนดราคา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าวไว้ว่า ไม่แตกต่างจากรายการที่กระทำกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้อง เป็นราคาตามสัญญา ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความยุติธรรม และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท

6. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| - ดร.นิลสุวรรณ ลีลารัศมี | จำนวนการเข้าร่วมประชุม 4/4 |
| - นายชัยสิทธิ์ เจริญสัตย์ | จำนวนการเข้าร่วมประชุม 4/4 |
| - นายปมุข ศิริอังกุล | จำนวนการเข้าร่วมประชุม 4/4 |

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในทุกโอกาสที่มีการประชุมหารือกับบริษัท มีความเห็นว่า บริษัทมีกลไกในการจัดการตามควรแล้ว และมีระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอเหมาะสมกับสภาพการณ์ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นให้ทุกหน่วยงานร่วมมือกันในการบริหารความเสี่ยง และจัดให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน ดำเนินการตรวจสอบและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบอย่างเคร่งครัดเป็นการล่วงหน้า เพื่อจัดทำรายงานและติดตามการปรับปรุงพัฒนาต่อไป



(ดร.นิลสุวรรณ ลีลารัศมี)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยอาศัยรากฐานทางธุรกิจในการการพิมพ์และวงการบรรจุภัณฑ์มานาน เน้นคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและการบริการหลังการขาย เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าและความเชื่อถือในชื่อเสียงของบริษัท ทั้งนี้บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาเทคนิคการผลิตเพื่อเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพมาตรฐาน และต้นทุนต่ำที่สุดเพื่อสามารถกำหนดราคาที่แข่งขันได้ และเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อขยายตลาดไปยังลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ พร้อมทั้งพยายามรักษารฐานของลูกค้าเดิมไว้ ในส่วนด้านการบริหาร บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการข้อมูล ระบบสารสนเทศให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ มีการลงทุนในระบบข้อมูลสารสนเทศ (Management Information System) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เชื่อถือได้ทันต่อความต้องการ และเป็นประโยชน์ต่อกระบวนการตัดสินใจในทุกระดับของการจัดการ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทร่วม

วิสัยทัศน์ : ต้องการเป็นผู้นำในการจัดหาโซลูชันบรรจุภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม และคุณภาพสำหรับฟิล์มพลาสติกและสติ๊กเกอร์ในประเทศไทย และเพื่อเป็นพันธมิตรทางเลือกแรกสำหรับลูกค้าของเราทุกคน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ : บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำของผู้ผลิตฟิล์มพลาสติกและสติ๊กเกอร์ในประเทศไทยโดยมีเป้าหมายดังนี้

มีคุณภาพดีที่สุดใน	มีพนักงานที่ดีที่สุด
มีบริการที่ดีที่สุด	มีความรู้ที่ดีที่สุด
มีราคาที่ดีที่สุด	มีเทคโนโลยีที่ดีที่สุด

นโยบายในการลงทุนบริษัทร่วม

การลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทมีนโยบายการลงทุนในหุ้นสามัญ โดยแนวทางการพิจารณาคัดเลือกโครงการที่อยู่ในเส้นทางธุรกิจกลุ่มบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริษัทมีความชำนาญ และมีเครือข่ายที่ดี โดยพิจารณาถึงการกระจายความเสี่ยงต่อผลประกอบการโดยรวมและผลตอบแทนการลงทุนต่อผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ และลดปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทมีอยู่ โดยสัดส่วนการลงทุนจะพิจารณาไปตามเงื่อนไขของผู้ร่วมธุรกิจและเงื่อนไขเฉพาะของโครงการนั้น ซึ่งจะพิจารณาให้เหมาะสมกับโครงสร้างทุน กระแสเงินสดที่มีอยู่เป็นสำคัญโดยจะให้กระทบกับโครงสร้างหนี้ในการเพิ่มภาระหนี้ให้น้อยที่สุด ซึ่งเงินทุนที่ได้จากการดำเนินการในปีปัจจุบัน ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนรองรับการเติบโต และการขยายกำลังการผลิต การวิจัยพัฒนาและการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ตลอดจนการชำระเงินกู้ (ถ้ามี)

กลยุทธ์การพัฒนางานอย่างยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์ของบริษัท ที่กล่าวว่า “ต้องการเป็นผู้นำในการจัดหาโซลูชันบรรจุภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม และคุณภาพ สำหรับฟิล์มพลาสติกและสติ๊กเกอร์ในประเทศไทย และเพื่อเป็นพันธมิตรทางเลือกแรกสำหรับลูกค้าของเราทุกคน” เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว บริษัทได้นำแนวคิดด้านความยั่งยืน ทั้งมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม เข้ามาผสมผสานในการพัฒนางานด้วยการกำหนด แผนกลยุทธ์ โครงสร้างองค์กร การจัดการระบบ และกระบวนการต่าง ๆ ที่เอื้อให้บุคคลากรสามารถสร้างงานที่มีคุณภาพออกสู่ภายนอก เพื่อให้บริษัทเติบโตไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

บริษัทกำหนดกรอบความยั่งยืน จากหัวข้อที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ ครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม และผนวกเข้าสู่งานดำเนินงานหลักตามนโยบายของบริษัทเพื่อขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อเป้าหมายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนได้แก่

มิติด้านเศรษฐกิจ

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล นอกเหนือจากนั้นยังบริการที่เป็นเลิศ ส่งมอบสิ่งเหนือความคาดหวังให้กับลูกค้า เพื่อก้าวเป็นผู้นำตลาดในประเทศไทย

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง โดยคิดค้นการใช้ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่าเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีการเลือกใช้พลังงานทางเลือกร่วมเป็นพลังงานในการผลิต ส่งเสริมแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

มิติด้านสังคม

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพรอบด้านของทรัพยากรมนุษย์ และยังให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชนทั้งใน และนอกองค์กร อีกทั้งให้ความสำคัญต่อสุขภาพ ความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ส่งเสริมให้พนักงานดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

ปี	รายละเอียด
2562	บริษัทได้มีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ สำหรับงานพิมพ์ฉลากกาว (Sticker Label Printing) และติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ซึ่งเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อการใช้พลังงานทดแทนของงานพิมพ์ฉลากกาว ทั้งสองโครงการนี้ติดตั้งที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
2563	บริษัทได้มีการทำสัญญาร่วมกับบริษัทต่างชาติ โดยจดทะเบียนในรูปแบบบริษัทจำกัดในประเทศอินโดนีเซีย และเข้ารับช่วงโรงงานผลิตหลอดเดมจากบริษัทแห่งหนึ่ง เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายหลอดลามิเนตให้แก่ลูกค้าภายในประเทศอินโดนีเซีย และ/หรือภูมิภาคเอเชียตามที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกัน
2564	เนื่องจากสถานการณ์ไวรัส COVID-19 ที่ยังคงระบาดเป็นวงกว้าง ทำให้บริษัทไม่ได้ทำการขยายหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับบริษัทอื่นภายนอก แต่มีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและทำการ Maintenance เครื่องจักรให้อยู่ในสภาพดีพร้อมต่อการรองรับการผลิตงานที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งบริษัทมีโครงการลงทุนเครื่องฉีดฟิล์มตัวใหม่เพื่อมาทดแทนตัวเดิม เพิ่มประสิทธิภาพและรองรับความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ โดยปี 2564 อยู่ระหว่างทดลองการผลิตร่วมกับผู้จำหน่ายเครื่องจักรในต่างประเทศ โดยคาดว่าจะเริ่มนำเข้าและติดตั้งเครื่องจักรได้ในช่วงปลายปี 2565

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1. ผลิตภัณฑ์กลุ่มฟิล์มพลาสติก ที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เพื่อใช้บรรจุภัณฑ์และหีบห่อ
 - a. กลุ่มฟิล์มพลาสติกที่ผลิตเอง
 - b. กลุ่มฟิล์มพลาสติกที่ซื้อมา-ขายไป
2. ผลิตภัณฑ์กลุ่มบริการงานพิมพ์บนฉลากกาวย หรือฟิล์มพลาสติก แบบม้วน
3. ผลิตภัณฑ์กลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดดรามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาสีฟัน

1.2.1 โครงสร้างรายได้

บริษัทนั้น มีรายได้จากการขายในการทำธุรกิจ 3 กลุ่ม ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	% การถือหุ้น ของบริษัท	2564		2563		2562	
		รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
ฟิล์มพลาสติก	-	1,133.05	72	1,044.44	66	1,048.40	66
บริการงานพิมพ์บนฉลากกาวย/ฟิล์ม พลาสติก	-	365.36	23	450.36	28	405.22	26
หลอดดรามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาสีฟัน	-	84.66	5	89.93	6	87.87	6
อื่น ๆ	-	-	-	2.57	0	36.50	2
รวมมูลค่าจำหน่าย	-	1,583.07	100	1,587.30	100	1,577.99	100

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลายประเภทคือ ผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติกที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เพื่อใช้บรรจุและหีบห่อ บริการงานพิมพ์บนฉลากกาวย หรือ ฟิล์มพลาสติก แบบม้วน และผลิตภัณฑ์หลอดดรามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาสีฟัน โดยแบ่งแยกออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

(1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก

(1.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการและการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

บริษัทผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก ที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ทั้งด้านผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค (Consumer Product) และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรม (Industrial Product) ได้แก่

ฟิล์มพลาสติกกลุ่มที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท

- Cast Film คือ ฟิล์มที่ผลิตโดยกรรมวิธีการหลอมเม็ดพลาสติกให้เหลวและฉีด (Cast) ออกมาเป็นแผ่นบาง ๆ ใช้เป็นส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging) เช่น ซองขนมปัง ขนมขบเคี้ยว ซองบะหมี่ ฯลฯ ซึ่งฟิล์มชนิดที่บริษัทผลิตนั้นจะเป็น Multilayer Film คือ เนื้อฟิล์มจะประกอบด้วยพลาสติกจัดเรียงตัวหลายชั้น ซึ่งแต่ละชั้นจะเป็นพลาสติกต่างชนิด ฟิล์มที่ผลิตด้วยกรรมวิธีนี้ ได้แก่ ฟิล์ม CPP และ LLDPE (CLL)

- **ฟิล์มแมททัลไลซ์ (Metallized Film)** คือ การนำผลิตภัณฑ์จากฟิล์มพลาสติก มาผ่านกรรมวิธีการพ่นด้วยชั้นละอองอลูมิเนียม (Aluminum) บาง ๆ ในห้องสุญญากาศ ทำให้ฟิล์มมีความเงาวาว และมีคุณสมบัติคล้ายอลูมิเนียมฟอยล์ เมื่อนำไปใช้เพื่อบรรจุอาหารทำให้สามารถเก็บและถนอมอาหารได้นานขึ้น
- **ฟิล์มเป่า (Blown Film)** คือ ฟิล์มที่ผลิตโดยกรรมวิธีการหลอมเม็ดพลาสติกให้เหลวและเป่าให้พองออกเป็นแผ่นบาง ๆ แผ่นฟิล์มจะถูกหล่อเย็นด้วยการเป่าลม และถูกม้วนเก็บโดยเครื่องม้วน ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ฟิล์มที่ผ่านกระบวนการเป่าจะถูกนำไปใช้เคลือบกับฟิล์มชนิดอื่น เช่น Nylon, PET, OPP เพื่อใช้ทำเป็นซองอาหารแช่แข็ง ของตั้ง และซอง Vacuum ต่าง ๆ

ฟิล์มพลาสติกกลุ่มที่ซื้อมา-ขายไป

- **ฟิล์มยืด (Stretch Film)** ใช้เป็นฟิล์มพันสินค้าและพาเลท ที่ใช้แพร่หลายในโรงงานอุตสาหกรรมทั่วไป เพื่อป้องกันสินค้าไม่ให้โดนฝุ่นและน้ำ ขณะจัดเก็บไว้ในโกดังสินค้า หรืออยู่ระหว่างการขนส่ง ซึ่งยังใช้เป็นวัสดุในการรัดสินค้าให้ยึดติดกับพาเลท เพื่อช่วยป้องกันไม่ให้สินค้าตกลงในระหว่างการขนส่งสินค้าแทนสายรัด นอกจากนี้ยังสามารถประยุกต์ใช้ในการพันกับสินค้าบางชนิดโดยตรง ฟิล์มชนิดนี้มีทั้งส่วนที่นำเข้าจากต่างประเทศและผลิตเอง ปัจจุบันสินค้าฟิล์มยืดเป็นสินค้าที่โรงงานอุตสาหกรรมมีความต้องการ ซึ่งก็มีอัตราการเติบโตสูงขึ้นอย่างสม่ำเสมอ
- **ฟิล์มหด (Shrink Film)** ใช้สำหรับห่อสินค้า สำหรับงานที่ต้องการให้เห็นกล่อง หรือ สินค้าภายใน เนื่องจากมีลักษณะใสและเงางาม ใช้ในการห่อสินค้าที่ใช้เครื่องห่อชนิด L-Seal เช่น เครื่องเขียน นิตยสาร อาหารกึ่งสำเร็จรูป ของเล่น ฯลฯ อีกทั้งใช้ในโรงงานการห่อสินค้าสำหรับเครื่อง ชนิด Flat Film เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปชนิดถ้วยรวมถึงประเภทอาหารแช่แข็ง โดยนโยบายของบริษัทนั้นจะเน้นการบริการลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทจึงแบ่งกลุ่มสินค้าออกเป็นกลุ่ม Premium (สินค้ามีคุณภาพสูง) และกลุ่มลูกค้าทั่วไป
- **ฟิล์มผนึกสุญญากาศ (Skin Vacuum Film)** เป็นฟิล์มที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกชนิดพิเศษ ใช้สำหรับอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็ง โดยใช้กับเครื่องบรรจุชนิดสุญญากาศ ซึ่งสามารถทำให้ฟิล์มเป็นเสมือนชั้นผิวของสินค้า และฟิล์มชนิดนี้มีคุณสมบัติในการเก็บถนอมความสดของอาหารได้อย่างดีเยี่ยม และยังใช้ได้กับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุแบบ Blister Pack โดยใช้แนบสินค้ากับพื้นกระดาษ แทนฝาครอบที่ทำจากโพลีสไตรีน (Polystyrene) และบรรจุโดยเครื่อง Skin Pack Machine ซึ่งฟิล์มชนิดนี้เป็นฟิล์มที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพียงรายเดียวให้แก่บริษัท ไทยอ็อฟเซท จำกัด ที่เป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวในประเทศเช่นกัน ลูกค้าหลักที่ใช้ฟิล์มชนิดนี้คือลูกค้า กลุ่มอาหารทะเลแช่แข็ง โดยส่วนใหญ่จะใช้กับอาหารแช่แข็งที่ส่งออกไปทางตลาดอเมริกา และยุโรป
- **ฟิล์ม โอ.พี.พี.ชนิดผนึกด้วยความร้อน (Heat sealable OPP Film)** เป็นฟิล์มพลาสติกที่ใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์ภายนอก โดยใช้กันมากในอุตสาหกรรมทั้งอุปโภคและบริโภค

สิทธิพิเศษในการประกอบธุรกิจ

1) บัตรส่งเสริมการลงทุน

ปัจจุบันบริษัทยังคงมีบัตรส่งเสริมการลงทุนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน สำหรับการผลิตฟิล์มพลาสติกจำนวน 1 ฉบับ มีสิทธิประโยชน์ดังนี้

สิทธิประโยชน์	บัตรส่งเสริมเลขที่ 2570(2)/2554 Plastic Film
ม. 25 นำเข้าคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือได้ตามจำนวนและระยะเวลาตามสมควร	✓
ม. 26 ให้คนต่างด้าวทำงานเฉพาะตำแหน่งได้ตามจำนวนและระยะเวลาที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบ	✓
ม. 28 ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการอนุมัติ	✓
ม. 29 ลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร	-
ม. 31 ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาเจ็ด ปี	✓
ม. 34 ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับส่งเสริมไปรวมคำนวณภาษีเงินได้	✓
ม. 36(1) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	✓
ม. 36(2) ให้ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ได้รับการส่งเสริมนำเข้า และส่งกลับออกไปใน 1 ปี	✓
ม. 37 ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักร เป็นเงินตราต่างประเทศ	-

2) สิทธิอื่น -ไม่มี-

3) ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ -ไม่มี-

(1.2) การตลาดและภาวะแข่งขัน

(ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญของบริษัท

- นโยบายการตลาดในปีที่ผ่านมา บริษัทมีระบบบริหารคุณภาพ Quality Management System ซึ่งผ่านการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9001:2015 และมีระบบการควบคุมตรวจสอบและรับประกันคุณภาพสินค้าจากฝ่ายเทคนิควิจัยและพัฒนา ก่อนจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้า เพื่อให้สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน เป็นที่พึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

- ลักษณะลูกค้ากลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และช่องทางการจำหน่าย บริษัทมีการจำหน่ายตรง (Direct sales) และผ่านผู้แทนขาย (Agent) โดยมีเป้าหมายในการขยายตลาดไปยังภูมิภาคและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยปีที่ผ่านมาบริษัทเน้นให้คำปรึกษากลุ่มลูกค้า Brand Owner ซึ่งมีอำนาจในการเลือกใช้ชนิดฟิล์มของบริษัทไปเป็นส่วนหนึ่งของบรรจุภัณฑ์ โดยผ่าน Converter ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของฟิล์มมีทั้งกลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมประเภทต่าง ๆ เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มอาหารทะเลแช่แข็ง และกลุ่มอาหารสัตว์ เป็นต้น

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ในปี 2564 บริษัทมีการจำหน่ายฟิล์มในประเทศทั้งหมด ร้อยละ 98 ของยอดจำหน่ายทั้งหมด

(ข) สภาพการแข่งขัน

- สภาพการแข่งขันในปีที่ผ่านมา

ปี 2564 สภาพการณ์แข่งขันของอุตสาหกรรมฟิล์มยังคงมีการแข่งขันที่สูงและรุนแรงมากขึ้นทั้งเรื่องราคา คุณภาพผลิตภัณฑ์ และการบริการ โดยเฉพาะการนำเข้าฟิล์มจากต่างประเทศเพื่อจำหน่ายในประเทศไทย และในขณะเดียวกันผู้ผลิตในประเทศหลายรายก็ได้เพิ่มเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิตของตนเอง ในขณะที่ทางบริษัทได้เน้นเรื่องการเพิ่มผลผลิต โดยมีการซ่อมบำรุงเครื่องจักรเพื่อให้สามารถผลิตได้มีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าเดิม เพื่อตอบสนองต่อลูกค้าในด้านคุณภาพและความรวดเร็วในการผลิตและจัดส่ง โดยบริษัทได้เพิ่มยอดขายในกลุ่มสินค้าฟิล์มพิเศษ ซึ่งต่อยอดมาจากปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทสามารถตอบสนองลูกค้าได้ดีขึ้นทั้งในด้านคุณภาพและบริการและในขณะเดียวกันสินค้าฟิล์มพิเศษที่ทางบริษัทมีฐานลูกค้าเดิมอยู่แล้วก็ได้มีการเพิ่มยอดขายมากขึ้น และได้มีการสนับสนุนและผลักดันให้กลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ มีการรับรู้และเกิดการเลือกใช้ฟิล์มชนิดพิเศษของบริษัทมากขึ้น

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ปัจจุบันจำนวนคู่แข่ง มีมากพอประมาณและมีแนวโน้มมากขึ้นในอนาคต อันเนื่องมาจากมีการนำเข้าฟิล์มจากต่างประเทศมาจำหน่ายในประเทศไทย และผู้ผลิตในประเทศมีการเพิ่มเครื่องจักรมากขึ้น ดังนั้นเป็นที่คาดการณ์ได้ว่าการแข่งขันจะมีความรุนแรงขึ้นในทุกๆด้าน ทั้งคุณภาพ ราคา การส่งมอบ รวมทั้งการนำเสนอฟิล์มพิเศษต่าง ๆ จากทั้งผู้ผลิตภายในประเทศด้วยกันและผู้นำเข้าฟิล์มจากต่างประเทศมาจำหน่าย

(1.3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- การผลิต (จำนวนโรงงานกำลังการผลิตรวม)

ปัจจุบันบริษัท มีโรงงานผลิตฟิล์มพลาสติก จำนวน 3 แห่ง ดังนี้

1. เลขที่ 119 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร โดยผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก โทร. 0-2326-0929-30
2. เลขที่ 91/3 หมู่ 5 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยผลิตฟิล์มแมททิลไลซ์ โทร. 038-571-676-9
3. เลขที่ 91/9 หมู่ 5 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก โทร. 038-571-676-9

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

รายการ	2564	2563	2562
กำลังการผลิต			
ผลิตฟิล์ม(ตัน)	9,600	9,600	9,600
Metallized Film	2,160	2,160	2,160
ปริมาณการผลิต			
ผลิตฟิล์ม(ตัน)	8,180	8,158	7,307
Metallized Film	747	725	1,068
การใช้กำลังการผลิต (%)			
ผลิตฟิล์ม	85.21	84.98	76.12
อัตราเพิ่ม(ลด)ของปริมาณการผลิต	0.27	11.65	16.60
Metallized Film	34.58	33.56	49.43
อัตราเพิ่ม(ลด)ของปริมาณการผลิต	3.04	(32.12)	(24.72)

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตฟิล์มของบริษัทนั้น มีดังนี้

- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

	2564	2563	2562
เม็ดพลาสติก	15 ราย	17 ราย	18 ราย

- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

	2564	2563	2562
เม็ดพลาสติก	88 : 12	80 : 20	89 : 11

จากตารางข้างต้น ในส่วนของวัตถุดิบประเภทเม็ดพลาสติกทางบริษัทสามารถหาแหล่งวัตถุดิบจากภายในประเทศ ได้สูงถึงร้อยละ 88 ซึ่งนับว่าเป็นผลดีในแง่การควบคุมต้นทุนผลิต และความเสี่ยงของบริษัทจากความผันผวนของเงินตรา ต่างประเทศได้ ส่วนแหล่งวัตถุดิบในประเทศ บริษัทก็ได้พึงพิงการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายแต่เพียงรายเดียวและมีไม่มี สัญญาหรือข้อผูกมัดการซื้อวัตถุดิบในอนาคต ด้วยเหตุนี้จึงทำให้บริษัทสามารถต่อรองการซื้อขายกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบ รายอื่น ๆ ได้หากมีการเปลี่ยนแปลงในราคาวัตถุดิบของผู้จำหน่ายแห่งใดแห่งหนึ่ง หากมองอย่างผิวเผิน จะเห็นว่า ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท การติดต่อซื้อขายยังคงเป็นไปแบบเดิม ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก ทั้งจำนวนผู้ขาย และสัดส่วนการซื้อ-ขายระหว่างในประเทศกับต่างประเทศก็ไม่แตกต่างไปจากปีก่อน ๆ แต่ข้อเท็จจริงคือปัจจุบันธุรกิจ ของบริษัทเผชิญกับปัญหาด้านการแข่งขันในระดับสูง แต่ด้วยความชำนาญและความสามารถในการดำเนินธุรกิจ เป็น ส่วนหนึ่งที่ทำให้บริษัทสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ได้

บริษัทได้มีการพัฒนาระบบการจัดซื้อทั้งในส่วนฐานข้อมูล ซึ่งเชื่อมต่อระหว่างฝ่ายผลิต ฝ่ายคลังวัตถุดิบ กับฝ่าย จัดซื้อ การจัดระบบการจัดซื้อให้มีกระบวนการจัดฐานข้อมูลเพื่อช่วยตัดสินใจและแยกแยะจัดกลุ่มงานให้ชัดเจนมากขึ้น ในช่วงเวลาที่ผ่านมาบริษัทยังคงซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่จากผู้จำหน่ายรายเดิม ซึ่งได้สนับสนุนบริษัทมาด้วยดี ความสัมพันธ์ กับผู้จำหน่ายเป็นความสัมพันธ์ทางธุรกิจโดยปกติ ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความยุติธรรม ความซื่อสัตย์ และผลประโยชน์ ร่วมกัน และมีสายสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่างกันมายาวนาน

- วัสดุที่นำมาใช้ทดแทนวัตถุดิบ

ปัจจุบันทางบริษัทได้ผลักดันฝ่ายวิจัยพัฒนาให้มีการทดลองหาวัตถุดิบใหม่ ๆ ที่มาใช้ทดแทนวัตถุดิบเดิม อย่าง สม่าเสมอ เพื่อสามารถพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์ดีขึ้นตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองของ ความ ต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

- การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการผลิตฟิล์มของบริษัทเป็นกระบวนการผลิตแบบใช้ความร้อนเป็นตัวหลอมละลายแล้วรีดเป็นแผ่น พลาสติก ซึ่งไม่ก่อให้เกิดมลพิษทำลายสิ่งแวดล้อม ใช้วัตถุดิบเม็ดพลาสติกในกลุ่ม PE (Polyethylene) ซึ่งไม่มีความเป็น พิษเมื่อหลอมละลาย อีกทั้งในกระบวนการผลิต ยังมีเศษฟิล์มบางส่วนที่สามารถหมุนเวียนกลับเข้าสู่กระบวนการผลิต (Recycle) ส่วนเศษพลาสติกที่เป็นของเสียเหลือจากการผลิตก็สามารถขาย เพื่อนำไปหลอมเป็นเม็ดใหม่ สำหรับนำไปใช้ ผลิตกับสินค้าอีกประเภท เช่น ทำถุงขยะ ฉีดถังพลาสติก

- ผลของการปฏิบัติตามจริงในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดหรือไม่

สำหรับสิ่งปฏิกูลและวัสดุไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตรายและไม่เป็นอันตรายตามที่กำหนดไว้ในประกาศกระทรวง อุตสาหกรรมที่ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างให้บริษัทผู้ให้บริการบำบัด และกำจัดของเสียจากอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการ

- ข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และแนวทางการแก้ไขข้อพิพาทดังกล่าว

ในปี 2564 บริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

(1.4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

(2) กลุ่มบริการงานพิมพ์บนฉลากกาวย หรือ ฟิล์มพลาสติก แบบม้วน

(2.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการและการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

บริษัทบริการงานพิมพ์บนฉลากกาวย หรือ ฟิล์มพลาสติก แบบม้วน เป็นสินค้าที่นำไปติดบนบรรจุภัณฑ์ของลูกค้า ซึ่งบริษัทผลิตและจำหน่ายโดยตรงให้กับลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ในประเทศหลายรายแบ่งเป็น 2 ประเภทการพิมพ์ ดังนี้

- การพิมพ์ฉลากกาวย แบบม้วน พิมพ์ได้ทั้งบนกระดาษและพลาสติก สำหรับใช้เป็นฉลากของผลิตภัณฑ์ เพื่อติดบนบรรจุภัณฑ์ด้วยเครื่องอัตโนมัติ ระบบการพิมพ์แบบผสมผสานคือ ระบบ Roto – Letterpress, Flexography, Offset และ Silk Screen ซึ่งทำให้คุณภาพงานพิมพ์มีความโดดเด่น และสวยงาม
- การพิมพ์บน Plastic Film ทั่วไป ซึ่งนำไปใช้ทำเป็นซองอ่อน (Flexible Packaging) สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์อาหาร หรือ ผงซักฟอก เป็นต้น พิมพ์โดยใช้ระบบกราวัวร์ (Gravure)

ด้านทีมงานขายและบริการ บริษัทฯ มีบุคลากรที่มีประสบการณ์และความชำนาญ รวมถึงกระบวนการพัฒนางานที่มุ่งเน้นการป้องกันปัญหา โดยกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญของบริษัทคือ การให้ข้อมูลด้านเทคนิคในการผลิต การป้องกันปัญหาในทุกกระบวนการ เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำสินค้าไปใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมุ่งเน้นความคุ้มค่า และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าเป็นสำคัญ บริษัทฯ ให้การบริการตั้งแต่ขั้นตอนระหว่างการออกแบบ บุคลากรทุกท่านพร้อมให้คำแนะนำ และร่วมพัฒนาสินค้าของลูกค้าให้มีความโดดเด่นสูงสุด ด้วยเทคนิคการพิมพ์ที่ทันสมัยและเหมาะสมในการนำไปใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ

สิทธิพิเศษในการประกอบธุรกิจ

1) บัตรส่งเสริมการลงทุน

ปัจจุบันบริษัทยังคงมีบัตรส่งเสริมการลงทุนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน สำหรับงานพิมพ์บนฉลากกาว หรือ พิมพ์บนฟิล์มพลาสติก แบบม้วน จำนวน 3 ฉบับ มีสิทธิประโยชน์ ดังนี้

สิทธิประโยชน์	บัตรส่งเสริมเลขที่ 1857(2)/2556 Printed Adhesive Label	บัตรส่งเสริมเลขที่ 2405(2)/2556 Printed Adhesive Label	บัตรส่งเสริมเลขที่ 62-0778-1-04-1-0 Printed Adhesive Label
ม. 25 นำเข้าคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือได้ตามจำนวนและระยะเวลาตามสมควร	✓	✓	✓
ม. 26 ให้คนต่างด้าวทำงานเฉพาะตำแหน่งได้ตามจำนวนและระยะเวลาที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบ	✓	✓	✓
ม. 28 ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการอนุมัติ	✓	✓	✓
ม. 29 ลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร	-	-	-
ม. 31 ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	✓	✓	✓
ม. 34 ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับส่งเสริมไปรวมคำนวณภาษีเงินได้	✓	✓	✓
ม. 36(1) ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	✓	✓	✓
ม. 36(2) ให้ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ได้รับการส่งเสริมนำเข้า และส่งกลับออกไปใน 1 ปี	✓	✓	✓
ม. 37 ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักร เป็นเงินตราต่างประเทศ	✓	✓	-

2) สิทธิอื่น -ไม่มี-

3) ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ -ไม่มี-

(2.2) การตลาดและภาวะแข่งขัน

(ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

- จากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา หรือ COVID-19 ที่ระบาดในระลอกแรกของปีก่อนส่งผลให้กลุ่มตลาดลูกค้าของบริษัทฯ บางกลุ่มมีการเติบโตสูงขึ้นอย่างมากในช่วงต้นปีโดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อโรคและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดแต่เมื่อผู้บริโภคปรับตัวกับสถานการณ์ประกอบกับมีสินค้าในท้องตลาดให้เลือกหลากหลายขึ้นทำให้สินค้าของลูกค้ากลุ่มนี้ของบริษัทมียอดขายลดลงส่งผลให้บริษัทได้รับคำสั่งซื้อลดลงตั้งแต่ไตรมาส 3 ของปีก่อน ประกอบกับลูกค้าบางกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์เกิดการชะลอตัวของธุรกิจลงต่อเนื่อง รวมถึงแผนการเข้ากลุ่มตลาดใหม่ ๆ มีข้อจำกัดมากยิ่งขึ้นจากการป้องกันความเสี่ยงในการระบาดของโรคทำให้บริษัทฯ มีนโยบายการขยายฐานตลาดไปยังกลุ่มอาหาร และเครื่องดื่มมากยิ่งขึ้น เพื่อกระจายความเสี่ยง โดยทางบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน FSSC 22000 ด้านการจัดการความปลอดภัยด้านอาหารในปี 2563 ซึ่งช่วยรองรับกับแผนการขยายตลาดไปยังกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มได้มากยิ่งขึ้น บริษัทฯ มีการลงทุนในอุปกรณ์และเครื่องจักรที่สามารถตอบสนองความต้องการใหม่ ๆ ของลูกค้า และมีการพัฒนาสินค้ารูปแบบใหม่ ๆ รวมถึงการร่วมผลักดันการใช้วัสดุติบที่สามารถช่วยในการนำบรรจุภัณฑ์ผ่านกระบวนการที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อตอบสนองต่อนโยบายการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งของบริษัทและลูกค้า

- ลักษณะลูกค้า กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และช่องทางการจำหน่ายยังคงเน้นการติดต่อโดยตรงกับบริษัทลูกค้าซึ่งทางบริษัทฯ พยายามขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่หลากหลาย เช่น กลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภค สินค้าในครัวเรือน ยา อาหารและเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์เคมีต่าง ๆ โดยพยายามตอบสนองความต้องการที่มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่รวดเร็ว โดยเน้นการใช้เครื่องมือพีดีจีตอลเข้ามาช่วยในการพัฒนาสินค้า เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว และประหยัดต้นทุน

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ในปี 2564 บริษัทมียอดขายรวม 98.0 ของยอดขายทั้งหมด ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 2.0 ของยอดขายทั้งหมดเป็นการจำหน่ายไปยังต่างประเทศ

(ข) สภาพการแข่งขัน

- สภาพการแข่งขันในปีที่ผ่านมา

ในปี 2564 ภาพรวมยอดขายของงานพิมพ์หลากหลายลดลงจากปี 2563 ประมาณร้อยละ 18.9 ลดลงจากยอดขายสั่งซื้อกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อโรค จากสถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 ในปีก่อนที่เป็นผลเชิงบวกจากการระบาดในระลอกแรก แต่เมื่อผู้บริโภคปรับตัวกับสถานการณ์ได้ประกอบกับในท้องตลาดมีตัวเลือกที่หลากหลายขึ้นทำให้ลูกค้าของบริษัทที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มดังกล่าวมียอดขายลดลงส่งผลให้บริษัทได้รับคำสั่งซื้อและยอดขายลดลงตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม กลุ่มลูกค้าในตลาดส่วนใหญ่มีแนวโน้มของยอดขายลดลงจากปี 2563 ซึ่งยังทำให้การแข่งขันในตลาดงานพิมพ์หลากหลายมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น และบางลูกค้ามีการเปลี่ยนการใช้งานหลากหลายเป็นฉลากหัด เนื่องจากให้ความสวยงามได้เด่นชัดกว่าในบางรูปแบบบรรจุภัณฑ์

นโยบายการแข่งขันของบริษัทในปี 2564 บริษัทฯ พยายามมุ่งเน้นการควบคุมต้นทุนการผลิต และพัฒนาประสิทธิภาพ รวมถึงการเพิ่มมูลค่าให้แก่ลูกค้า และพัฒนาระบบคุณภาพเพื่อรักษากลุ่มลูกค้าเดิม และขยายฐานลูกค้า

ไปยังอุตสาหกรรมใหม่ ๆ มากยิ่งขึ้น โดยพยายามตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีการพัฒนาด้านระบบคุณภาพ และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการผลิตโดยการลงทุนในเครื่องจักรและเครื่องมือที่เน้นในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

สภาพการแข่งขันในอนาคตน่าจะมีความรุนแรงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการแข่งขันของคู่แข่งที่มีอยู่เดิมในตลาด และคู่แข่งรายใหม่ เมื่อเทียบกับสถานการณ์การแข่งขัน สำหรับตลาดเป้าหมายของกลุ่มบริการงานพิมพ์หลากหลาย เป็นตลาดทั้งกลุ่มบนและกลุ่มกลาง โดยคู่แข่งเจ้าใหญ่ที่มีความเท่าเทียมกันทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการพิมพ์ มีประมาณ 8 ราย และเป็นคู่แข่งระดับกลางภายในประเทศอีกจำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย

(2.3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- การผลิต (จำนวนโรงงาน/กำลังการผลิตรวม)

ปัจจุบันบริษัท มีโรงงานพิมพ์หลากหลาย หรือ พิล์มพลาสติก แบบม้วน จำนวน 2 แห่ง ดังนี้

1. เลขที่ 2234/3 ถนนจันทน์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร โดยทำการผลิตงานพิมพ์หลากหลาย โทร. 0-2678-1051-5 ,0-2285-4940
2. เลขที่ 91/5 หมู่ 5 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยทำการผลิตงานพิมพ์หลากหลาย โทร. 038-571-676-9, 086-341-5812

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

รายการ	2564	2563	2562
กำลังการผลิต การพิมพ์ (พัน ตร.ม.)	16,165	16,165	16,165
ปริมาณการผลิต การพิมพ์ (พัน ตร.ม.)	6,245	8,007	7,328
การใช้กำลังการผลิต (%)			
การพิมพ์	36.70	47.42	45.34
อัตราเพิ่ม(ลด)ของปริมาณการผลิต	-22.00	9.26	-5.75

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า คือ หลากกาและหมึกพิมพ์

- จำนวนผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ

	2564	2563	2562
หลากหลาย และหมึกพิมพ์	29 ราย	25 ราย	26 ราย

- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

	2564	2563	2562
หลากหลาย และหมึกพิมพ์	98 : 02	98 : 02	97 : 03

จากตารางข้างต้น ในส่วนของวัดฤทธิยประภทฉลากาวและหมึกพิมพ์ ทางบริษัทจัดหาแหล่งวัดฤทธิยภายในประเทศในปี 2564 ร้อยละ 98 โดยมีการหาบริษัทจัดหาแหล่งวัดฤทธิยเพิ่มจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นเพื่อประโยชน์ในการลดต้นทุนส่วนแหล่งวัดฤทธิยในประเทศ บริษัทก็มีการจัดซื้อวัดฤทธิยจากผู้จำหน่ายหลายราย โดยวัดฤทธิยหลักจะมุ่งเน้นการจัดซื้อจากเจ้าหลักเพื่อประโยชน์ในการรักษาราคาที่ดีที่สุด

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัดฤทธิยเหลือใช้

- การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการลดของเสียจากกระบวนการผลิต และมีการนำวัดฤทธิยกลับมาใช้ในกระบวนการให้มากที่สุด เพื่อลดการกำจัดวัดฤทธิยเหลือใช้ลง โดยการกำจัดวัดฤทธิยเหลือใช้ จะทำสัญญาว่าจ้างบริษัทผู้ให้บริการกำจัดของเสียจากอุตสาหกรรม เพื่อให้มั่นใจว่าการกำจัดเป็นไปอย่างถูกต้อง และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

- ผลของการปฏิบัติจริงในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดหรือไม่

สำหรับสิ่งปฏิภูลและวัสดุไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตรายและไม่เป็นอันตราย ตามที่กำหนดไว้ในประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมที่ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างให้บริษัทผู้ให้บริการบำบัดและกำจัดของเสียจากอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการ

- ข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และแนวทางการแก้ไขข้อพิพาทดังกล่าว

ในปี 2564 บริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

(2.4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

(3) กลุ่มหลอดลามิเนต**(3.1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการและการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ**

ผลิตจากการนำแผ่นฟิล์ม LLDPE และนำอลูมิเนียมฟอยล์มาเข้ากระบวนการเคลือบเพื่อติดกัน เพื่อให้เป็นวัตถุดิบที่สำเร็จรูปที่เรียกว่า WEB (ส่วนของตัวหลอด) และนำมาผ่าตามขนาดลูกค้ำกำหนด เพื่อนำมาเข้าสู่กระบวนการพิมพ์ขึ้นลายตามรูปแบบที่ลูกค้ำกำหนดมา เมื่อได้ Web ที่ขึ้นรูปลายพิมพ์แล้ว จะนำมาเข้ากระบวนการขึ้นรูปโดยเครื่องผลิตหลอด และประกอบเข้ากับบ่า (shoulder) และฝา (Cap) รูปแบบแตกต่างกันไป ตามความต้องการของลูกค้ำ ก็จะได้เป็นหลอดสำเร็จรูปขนาดต่าง ๆ ตามที่ลูกค้ำต้องการ จากนั้นจะนำส่งให้ลูกค้ำเข้าเพื่อเครื่องบรรจุยาสี่พันต่อไป

เนื่องจากการลงทุนในอุตสาหกรรมนี้ใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง เพราะมีกระบวนการผลิตที่มีหลายขั้นตอน และต้องใช้เครื่องจักรในแต่ละกระบวนการ ที่เป็นเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตหลอดยาสี่พันโดยเฉพาะ ไม่สามารถดัดแปลงใช้ในอุตสาหกรรมชนิดอื่นจึงทำให้สินค้าชนิดนี้มีคู่แข่งไม่มากนัก

สิทธิพิเศษในการประกอบธุรกิจ

- | | |
|------------------------------|---------|
| 1) บัตรส่งเสริมการลงทุน | -ไม่มี- |
| 2) สิทธิอื่น | -ไม่มี- |
| 3) ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ | -ไม่มี- |

(3.2) การตลาดและภาวะแข่งขัน**(ก) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ**

- ลักษณะลูกค้ำกลุ่มลูกค้ำเป้าหมายและช่องทางการจำหน่าย ภายหลังจากที่บริษัทได้มีการร่วมทุนในประเทศเวียดนาม ตามนโยบายของลูกค้ำรายใหญ่ของบริษัทซึ่งเป็นบริษัทข้ามชาติที่ได้ย้ายฐานการผลิตไปที่ประเทศเวียดนาม เพื่อผลิตและจำหน่ายทั่วทั้งภูมิภาคเอเชีย ซึ่งการร่วมทุนนั้น บริษัทฯ ได้โอนเครื่องจักรส่วนหนึ่งเป็นการลงทุน มีผลให้กำลังการผลิตที่เหลืออยู่ปัจจุบัน สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ำในประเทศเหลือเพียงรายเดียว มีผลให้สัดส่วนโครงสร้างรายได้และโครงสร้างอัตรากำไรของบริษัทเปลี่ยนแปลงไป

- ด้านความสัมพันธ์กับลูกค้ำโดยส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นความสัมพันธ์กันในทางธุรกิจที่อยู่บนพื้นฐานที่ทำการค้าด้วยความยุติธรรมและรักษาผลประโยชน์ร่วมกันตลอดไปจนถึงความมีคุณภาพของสินค้า ที่ลูกค้ำให้ความเชื่อมั่นตลอดมาจึงทำให้มีสายสัมพันธ์ทางธุรกิจร่วมกันมายาวนาน

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ในปี 2564 บริษัทฯ มียอดจำหน่ายหลอดลามิเนตภายในประเทศทั้งหมด 100 % ของยอดจำหน่ายทั้งหมด

(ข) สภาพการแข่งขัน

- สภาพการแข่งขันในปีที่ผ่านมา

ในปี 2564 สภาพการณ์แข่งขันของกลุ่มผลิตหลอดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาสี่พัน เนื่องจากเป็นกระแสโลกที่มีความต้องการ และเกิดการเปลี่ยนแปลงสำหรับ Sustainability การรักษ์โลก ซึ่ง Packaging ที่ผลิตออกมาจะต้องเข้าหลักการ โดยเน้น 3 หลักการ คือ ลดการใช้พลาสติก นำกลับมาใช้ใหม่ และรีไซเคิลได้

ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องมีการพัฒนา และต้องมี เทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาปรับปรุงในอุตสาหกรรมของ Packaging เอง และส่วนของเครื่องจักร เพื่อให้สอดคล้องต่อกระแสโลก และความต้องการของลูกค้ำ ซึ่งจะต้องสู้กับคู่แข่งจากต่างประเทศ ในภูมิภาคอาเซียนที่เข้ามาซึ่งต่างก็มีเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่มานำเสนอให้กับลูกค้ำ เพื่อให้มีความน่าสนใจ

และสามารถดำเนินการซื้อขายกับลูกค้าต่อไปได้ จึงได้มีการพัฒนาดังกล่าวตามความต้องการของลูกค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และสู้กับคู่แข่งได้

ดังนั้นบริษัทฯ ต้องตระหนักเรื่องของการมีเทคโนโลยี ที่ทันสมัย มีคุณภาพที่ดี และราคาที่สามารถแข่งขันในตลาดได้ เพื่อจะต้องรักษาฐานการขายไว้ให้ได้

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

เนื่องจากในปัจจุบันนี้มีเรื่องเกี่ยวกับการรณรงค์บริโภค และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนั้นจึงทำให้บริษัทฯ เองต้องคิดค้นนวัตกรรมด้วยวัสดุต่าง ๆ ที่จะนำมาใช้ผลิต ให้สอดคล้องไปกับโลกในปัจจุบัน ที่ลูกค้าทุกรายให้ความสนใจ จึงไม่ใช่แค่เพียงแข่งขันในเรื่องของราคา คุณภาพ การบริการเท่านั้น ยังต้องเพิ่มเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อจะสามารถสู้กับคู่แข่งให้ได้เช่นเดียวกัน

(3.3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- การผลิต (จำนวนโรงงาน/กำลังการผลิตรวม)

ปัจจุบันบริษัท มีโรงงานผลิตหลอดลามิเนต จำนวน 1 แห่ง คือ

เลขที่ 85/2 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ตำบลหอมศีล อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

โดยผลิตผลิตภัณฑ์หลอดลามิเนต โทร. 038-570-860 – 2, 038-842-762 – 5

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

รายการ	2564	2563	2562
กำลังการผลิต หลอดลามิเนต (ล้านหลอด)	125.20	125.20	125.20
ปริมาณการผลิต หลอดลามิเนต (ล้านหลอด)	39.20	56.02	72.76
การใช้กำลังการผลิต (%)			
หลอดลามิเนต	31.31	44.74	58.12
อัตราเพิ่ม(ลด)ของปริมาณการผลิต	(30.02)	(23.01)	(0.04)

วัตถุดิบในการผลิตหลอด ทางบริษัทสามารถหาแหล่งวัตถุดิบจากภายในประเทศทั้งหมด ซึ่งนับว่าเป็นผลดีในแง่การควบคุมต้นทุนผลิตและความเสี่ยงของบริษัท จากความผันผวนอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศได้ จะเห็นว่าการดำเนินการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก ทั้งจำนวนผู้จำหน่าย และสัดส่วนการซื้อ-ขายระหว่างภายในประเทศกับต่างประเทศก็ไม่แตกต่างไปจากปีก่อน ๆ ซึ่งการติดต่อซื้อขายยังคงเป็นไปแบบเดิม ซึ่งแนวโน้มในอนาคต บริษัทยังคงซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายเดิม ซึ่งก็ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีเช่นกัน ความสัมพันธ์กับผู้จำหน่ายเป็นความสัมพันธ์ในทางธุรกิจโดยปกติ ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความยุติธรรม ความซื่อสัตย์ และผลประโยชน์ร่วมกัน และมีสายสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่างกันมายาวนาน

- วัสดุที่นำมาใช้ทดแทนวัตถุดิบ

จากที่ได้อธิบายข้างต้น เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงทางบริษัทฯ ได้ศึกษาความเป็นไปได้ที่จะหาวัสดุที่นำมาใช้ทดแทนวัตถุดิบที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ และคอยติดตามข่าวสารจากผู้ผลิต เพื่อจะได้นำมาพัฒนาทางเทคโนโลยี เพื่อ

บริษัทฯ จะสามารถผลิตหลอดที่ใช้วัตุดิบซึ่งสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อในด้านคุณภาพของสินค้า ทำให้ลูกค้าและบริษัทฯ ต่างมีต้นทุนการผลิตที่ลดลงร่วมกัน

(ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตุดิบเหลือใช้

- การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ทางบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเสมอมา โดยในอนาคตธุรกิจของลูกค้ามีแนวโน้มที่จะหันมาสนใจในการรักษาโลกมากขึ้นดังนั้นวัตุดิบที่ใช้ในปัจจุบัน อาจจะต้องมีการปรับเปลี่ยนไป เช่น สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งทางบริษัทฯ ได้มีความพร้อมโดยได้มีการศึกษาการใช้วัสดุทดแทนเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในอนาคตและดำเนินการค้าไปกับลูกค้าในทิศทางเดียวกัน ซึ่งก็จะส่งผลดีในการเป็นคู่ค้าที่ดีและจะสามารถรักษารฐานลูกค้าไว้ได้ส่งผลให้บริษัทฯ และคู่ค้าเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคง

- ผลของการปฏิบัติจริง ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดหรือไม่

สำหรับสิ่งปฏิภูลและวัสดุไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตรายและไม่เป็นอันตราย ตามที่กำหนดไว้ในประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมที่ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างให้บริษัทผู้ให้บริการบำบัดและกำจัดของเสียจากอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการ

- ข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และแนวทางการแก้ไขข้อพิพาทดังกล่าว

ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทหรือการถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

(3.4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

ลำดับที่	ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1	ที่ดิน ในการนิคมลาดกระบัง 1 แปลง เนื้อที่ประมาณ 6 ไร่ 14 ตารางวา พร้อมส่วนปรับปรุง	เป็นเจ้าของ	3.36	ได้ถอนจากจำนอง เมื่อ 10 มิ.ย.58
2	เครื่องจักรและอุปกรณ์/เครื่องมือเครื่องใช้ในโรงงาน	เป็นเจ้าของ	312.79	ไม่มี
3	อาคารโรงงาน และระบบสาธารณูปโภค	เป็นเจ้าของ	36.79	ไม่มี
4	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	9.67	ไม่มี
5	ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	10.71	ไม่มี

นอกจากนี้บริษัทยังได้ทำการเช่าที่ดินและพื้นที่ในอาคารดังต่อไปนี้

- 1.1 เช่าที่ดินและพื้นที่อาคารโรงงาน เลขที่ 2234/3 ถนนจันทร์ สำหรับใช้เป็นสำนักงาน คลังสินค้า และโรงงานพิมพ์ฉลากแก้ว มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565
- 1.2 เช่าที่ดิน ซึ่งใช้ปลูกสร้างอาคารโรงงาน เลขที่ 85/2 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ สำหรับใช้เป็นสำนักงาน และโรงงานผลิตหลอดยาสีฟัน มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565
- 1.3 เช่าพื้นที่บางส่วนของอาคารโรงงาน เลขที่ 85/4 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ซอย 2 ใช้สำหรับตั้งเครื่องจักรผลิตหลอดลามิเนต มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564
- 1.4 เช่าที่ดิน ซึ่งใช้ปลูกสร้างอาคารโรงงาน เลขที่ 91/3 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ซอย 6 สำหรับใช้เป็นสำนักงาน และโรงงานผลิตฟิล์ม Metallized มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565
- 1.5 เช่าพื้นที่อาคารโรงงาน เลขที่ 91/5 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ซอย 6 สำหรับใช้เป็นโรงงานพิมพ์ฉลากแก้ว มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และบางส่วนสำหรับใช้เป็นคลังสินค้า มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564
- 1.6 เช่าพื้นที่อาคารโรงงาน เลขที่ 91/9 หมู่ 5 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ซอย 6 ซึ่งใช้เป็นสำนักงาน และโรงงานเป่าฟิล์มพลาสติก มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565
- 1.7 เช่าพื้นที่ช่องจอดรถยนต์สำหรับให้พนักงานจอดรถยนต์ ที่นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ซอย 6 มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564
- 1.8 เช่าอาคารพาณิชย์กับบริษัทแห่งหนึ่งสำหรับใช้เป็นสำนักงาน มีกำหนดระยะเวลา 30 ปี เริ่มตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2557 ถึง พฤษภาคม 2587 โดยบริษัทต้องจ่ายค่าเช่าในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา

หมายเหตุ : บริษัทสามารถต่อสัญญาหรือยุติสัญญาโดยแจ้งให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 30 วัน ก่อนหมดอายุสัญญา

: การเช่าที่ดินและอาคารระยะยาวที่เข้าเงื่อนไขตามสิทธิการใช้ทรัพย์สิน บริษัทบันทึกบัญชีเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ ซึ่งจัดประเภทในงบแสดงฐานะการเงินอยู่ในหมวด ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ทั้งนี้ ถือเป็นปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า โดยนำมาใช้ครั้งแรก ตั้งแต่เริ่มรอบบัญชี วันที่ 1 มกราคม 2563)

(2) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

2.1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิที่เป็นเงินลงทุนรวม*	474,857,072 บาท
*เงินลงทุนในทรัพย์สินถาวร	
2.2) มูลค่าทรัพย์สิน หัก ด้วยหนี้สินจากภาระผูกพันใดๆ:	
มูลค่าทรัพย์สิน	474,857,072 บาท
หัก หนี้สินจากภาระผูกพันใด ๆ	_____ 0 บาท
มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	<u>474,857,072</u> บาท
2.3) มูลค่าต่อหุ้น 79.14 บาท	

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ดังนี้

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) ดำเนินกิจการ ก่อตั้งเมื่อปี 2526 และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในปี 2537 โดยเริ่มดำเนินธุรกิจด้วยการเป็นผู้ผลิตแผ่นฟิล์ม โอ.พี.พี. (Oriented Polypropylene Film) ต่อมาได้ขยายสายการผลิตไปสู่ผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติกและวัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์อีกหลายประเภท ด้วยความมีคุณภาพได้มาตรฐานของผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้บริษัทฯ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั่วไป โดยมีสถานประกอบการรวม 3 แห่ง เพื่อรองรับการเติบโต และฐานการผลิตที่ขยายตัวกว้างขึ้นประกอบด้วย โรงงานพิมพ์ฉลากกาวที่ถนนจันทร์ โรงงานผลิตฟิล์มที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง และโรงงานผลิตฟิล์ม และผลิตหลอดลามิเนตสำหรับบรรจุยาสีพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเวลโกร์ จังหวัดฉะเชิงเทรา ทุกแห่งล้วนเป็นโรงงานที่ทันสมัยพร้อมด้วยเครื่องจักรและกระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีล่าสุด อีกทั้งทีมงานที่มีคุณภาพจึงสร้างความเชื่อถือและไว้วางใจให้แก่ลูกค้าเสมอมา

ต่อมาในปี 2544 บริษัทได้เข้าร่วมทุนในบริษัท L.S. Pack Company Limited เพื่อผลิตและจำหน่ายหลอดลามิเนต ในประเทศเวียดนาม

ในปี 2563 บริษัทได้เข้าลงทุนร่วมกับ บริษัท PT. DYNAPACK ASIA เปิดบริษัทร่วมค้า PT. KIMPAI DYNA TUBE เพื่อผลิตและจำหน่ายหลอดลามิเนต ในประเทศอินโดนีเซีย

โดยปัจจุบันบริษัทถือหุ้นในบริษัทร่วม ดังนี้

บริษัทร่วม/บริษัทอื่นที่บริษัทถือหุ้นอยู่	ประเภทธุรกิจ	ถือหุ้นร้อยละ
บริษัทร่วมทุน		
L.S. Pack Company Limited	ผลิตและจำหน่ายหลอดลามิเนต	25
บริษัทร่วมค้า		
PT. KIMPAI DYNA TUBE	ผลิตและจำหน่ายหลอดลามิเนต	51

1.3.2 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก

รายชื่อผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้น ณ 31 ธ.ค.64	ร้อยละ
1. ร.ต.อ.สุเมธ	ลิมอติบูลย์	883,263	14.72
2. นายสุธี	ลิมอติบูลย์	879,535	14.66
3. นายชวลิต	ลิมอติบูลย์	837,683	13.96
4. น.ส.จันทนา	ลิมอติบูลย์	253,710	4.23
5. นายบุญชัย	ลิมอติบูลย์	247,710	4.13
6. น.ส.ธีรรัตน์	ลิมอติบูลย์	207,710	3.46
7. นายบุญชู	ลิมอติบูลย์	185,211	3.09
8. นางจรรยา	ลิมอติบูลย์	177,710	2.96
9. นายพิพัฒ	พะเนียงเวทย์	110,868	1.85
10. น.ส.ธีรวัลค์	บึงศรีวงศ์	73,200	1.22

(2) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

หลักทรัพย์ของบริษัท

- บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) ชื่อย่อหลักทรัพย์ : TOPP
- บริษัทมีทุนจดทะเบียน 60 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 6,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระครบเต็มมูลค่าแล้ว
- รายละเอียดเกี่ยวกับจำนวนหุ้น

หุ้นสามัญ

จำนวนหุ้นจดทะเบียนกับตลท.	6,000,000 หุ้น		
จำนวนหุ้นชำระแล้ว	6,000,000 หุ้น	สิทธิออกเสียง	1 : 1
จำนวนหุ้นซื้อคืน	-		
จำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง หัก หุ้นซื้อคืน			
ณ วันที่ 14 มี.ค. 2564	6,000,000 หุ้น		
ณ วันที่ 31 พ.ค. 2564	6,000,000 หุ้น		

หุ้นบุริมสิทธิ

จำนวนหุ้นจดทะเบียนกับตลท.	-
จำนวนหุ้นซื้อคืน	-
จำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง หัก หุ้นซื้อคืน	
ณ วันที่ 14 มี.ย. 2564	-
ณ วันที่ 31 พ.ค. 2564	-

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

บริษัท ไม่มีการออกหุ้นประเภทอื่นนอกเหนือจากหุ้นสามัญ

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นกับแผนการลงทุน และสภาพคล่องที่จะไม่ทำให้มีผลกระทบต่อกิจการ คณะกรรมการอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นครั้งคราว ในเมื่อเห็นว่าบริษัท มีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น และเมื่อจ่ายเงินปันผลแล้ว ให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป

ปัจจุบันบริษัท ไม่มียอดขาดทุนสะสม โดยมีรายละเอียดข้อมูลการจ่ายเงินปันผลเปรียบเทียบกันดังนี้

	2564	2563	2562
กำไรสุทธิต่อหุ้น	13.46	21.09	18.23
เงินปันผลต่อหุ้น	4.05*	6.33	5.50
คิดเป็นอัตราร้อยละ	30.09*	30.02	30.17
* ยังไม่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น			

จากการที่สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพฉบับที่ 26/2549 เรื่อง การปฏิบัติวิธีการบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 44 และฉบับที่ 45 (ปรับปรุงปี 2550) เรื่อง งบการเงินรวมและการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย กำหนดให้บริษัทเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะของบริษัทจากวิธีส่วนได้เสียเป็นวิธีราคาทุน ซึ่งมีผลทำให้กำไรและกำไรสะสมในงบการเงินเฉพาะและงบการเงินรวมแตกต่างกัน ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นเพียงการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเท่านั้น มิได้ทำให้ปัจจัยพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทเปลี่ยนแปลงไปและเพื่อให้การจ่ายเงินปันผลสอดคล้องกับเงินที่บริษัทมีในการจ่ายเงินปันผลจริง บริษัทได้พิจารณาเห็นควรให้มีการจ่ายเงินปันผลโดยอ้างอิงกับกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะบริษัท ดังนั้นกำไรสุทธิต่อหุ้นสำหรับปี 2564 ที่แสดงข้างต้น ได้แสดงกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะบริษัท

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ให้ความสำคัญในแนวทางที่จะสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานในองค์กรให้เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน หน่วยงานราชการ องค์กรธุรกิจ และสถาบันการเงินต่าง ๆ มีกระบวนการควบคุมภายในที่จะทำให้ระบบการทำงานมีความถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับนโยบายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่จะส่งเสริมให้ บริษัทจดทะเบียน เสริมสร้างระบบการบริหาร และกำกับองค์กรที่ดี (Good Corporate Governance) โดยดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ซึ่งอ้างอิงตาม มาตรฐานสากล COSO ERM (Enterprise Risk Management) เพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ และได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) เป็นผู้มีหน้าที่สำคัญในการดูแลรายงานทางการเงินให้ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอ และเชื่อถือได้ ตลอดจนดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย ไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) และได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบในการติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมร่วมกันกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อพิจารณาและประเมินนโยบายการควบคุมและตรวจสอบ รายงานผลการตรวจสอบภายในตามแผนงานที่ได้กำหนดขึ้นล่วงหน้าเป็นประจำทุกปีเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงและปัญหาอุปสรรคที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานพร้อมกับประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในที่มีอยู่ เพื่อพิจารณาหาแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงาน ให้ผลการดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีขอบเขตครอบคลุมเรื่องการบริหารและการจัดการ การตลาด การขาย คลังสินค้าและโลจิสติกส์ งานทรัพยากรบุคคล งานธุรการและจัดซื้อ งานบัญชี การเงิน ทั้งนี้ได้มอบหมายและติดตามให้ผู้บริหารที่รับผิดชอบในแต่ละส่วนงาน ดำเนินการตามแนวทางการปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานตามที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้ผลการดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

(1) ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ในปี 2564 ที่ผ่านมา สถานการณ์ภายในประเทศค่อนข้างหนึ่งทำให้ผลกระทบจากเหตุการณ์บ้านเมืองที่มีต่อราคาวัตถุดิบแทบจะไม่มีผล ช่วง 3 ไตรมาสแรก ถือว่าราคาเม็ดพลาสติกค่อนข้างนิ่งเป็นไปตามกลไกทางตลาดประกอบกับบริษัทฯ เริ่มมีการทำ MOU ซื้อเป็นราคา Contract ทำให้บริษัทฯ มีความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะมีเม็ดพลาสติกใช้ตลอดเวลาในราคาที่ เป็นไปตามราคา ICIS Price ส่วนเม็ดพลาสติกที่มาจาก Supplier อื่นที่ไม่ได้มีการทำ MOU บริษัทฯ ก็สามารถติดตามราคาที่ทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตสินค้าแล้วขายได้ในราคาที่มี Margin แต่ในไตรมาสที่ 4 เริ่มมีการผันผวนของราคาเม็ดพลาสติกเพราะมีบางโรงงานผู้ผลิตทั้งใน และต่างประเทศมีปัญหาเรื่อง Shut down กะทันหันทำให้ไม่มีสินค้าส่งมอบ จึงทำให้เกิด Demand > Supply อีกทั้ง สายเรือที่จะขนส่งก็ไม่เพียงพอเนื่องจากเกิดการเปลี่ยนแปลงทางอากาศทำให้เรือไม่สามารถวิ่งได้ ทำให้เกิดการขาดแคลนตู้และเรือ จะเห็นว่าช่วงไตรมาส 4 ราคาเม็ดขึ้นเกือบ 15% แต่เนื่องจากทางบริษัท มีพื้นที่โกดังในการจัดเก็บจึงได้ทำการจัดหาซื้อมาเก็บไว้เพื่อใช้ก่อนที่ราคาจะขึ้นสูง ทำให้บริษัทสามารถมีวัตถุดิบในการผลิตให้กับลูกค้าในราคาที่ไม่สูงมาก

(2) การพึ่งพาผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่

บริษัทฯ มีการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกจากผู้ผลิตและจำหน่ายรายใหญ่ของประเทศอยู่มากพอสมควร ซึ่งมีอยู่ 2-3 ราย และในปี 2564 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการซื้อเม็ด ให้กับบริษัทต่างชาติเพิ่มอีก 1 รายใหญ่ เพื่อให้เกิดการแข่งขันราคา และมีความสามารถในการ Supply มากขึ้นทำให้บริษัทฯ สามารถมีวัตถุดิบสลับใช้กันได้โดยไม่ต้องกังวลเรื่องการขาดวัตถุดิบเพราะสามารถทดแทนกันได้ ซึ่งทำให้บริษัทฯ อาจจะได้เปรียบคู่แข่งรายอื่นได้

(3) ตลาดและภาวะการแข่งขัน

มีคู่แข่งไม่มากนัก พบว่าบริษัทมีคู่แข่งหลักภายในประเทศ 1-2 ราย แต่จะมีคู่แข่งจากต่างประเทศ ในภูมิภาคอาเซียนเข้ามา โดยลักษณะการดำเนินธุรกิจและการติดต่อซื้อขายยังคงเป็นไปแบบเดิม ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก

(4) คุณภาพลูกค้า

ลูกค้ากลุ่มฟิล์มที่นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปใช้เป็นวัตถุดิบ ดังนั้นลูกค้าที่มีขนาดกลาง และขนาดเล็ก บริษัทจะเน้นการบริหารสินเชื่อของลูกค้าในกลุ่มดังกล่าว โดยพยายามหาจุดที่เหมาะสมระหว่างความสามารถชำระหนี้กับปริมาณการขายของลูกค้าในแต่ละราย

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

(1) ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือกลุ่มตระกูลลิ้มอติบูลย์ ถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นร้อยละ 66.49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) จึงทำให้กลุ่มตระกูลลิ้มอติบูลย์สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด โดยเฉพาะเรื่องที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงไม่อาจสามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) โดยมีสาระสำคัญครอบคลุมหลักการ 8 ข้อ ซึ่งเป็นไปตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดทำขึ้น คือ

(1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม บริษัทมีนโยบายอันยั่งยืนคือ การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับทั้งหมดที่ใช้กับธุรกิจการค้าต่าง ๆ อย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยทำการเสนอขายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงซึ่งตรงกับหรือเหนือกว่าความต้องการของลูกค้าภายใต้สภาพการณ์ที่สมเหตุสมผล ซึ่งพร้อมที่จะให้บริการที่เชื่อถือได้ภายใต้มาตรฐานของการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและกิริยาที่สุภาพอ่อนโยน

(2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทมีนโยบายคือ พนักงานพึงงดเว้นการให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง เงิน สิ่งของหรือผลประโยชน์อื่นใดอย่างไม่ถูกต้องเหมาะสมหรือเกินกว่าปกติวิสัยแก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อการติดต่อธุรกิจให้กับบริษัท พนักงานจะต้องไม่รับหรือให้สินบนใด ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมทั้งผลประโยชน์ต่าง ๆ ทางการเงินและทางธุรกิจอันมิชอบ จะต้องไม่รับหรือเสนอของกำนัลใด ๆ ไม่ว่าจะเป็นสิ่งของ หรือเงินที่จัดอยู่ในข่ายการรับสินบน การให้กู้ยืม การเลี้ยงรับรอง และการให้บริการต่าง ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม การเสนอสินบนใด ๆ จะต้องได้รับการปฏิเสธและให้รายงานต่อฝ่ายบริหาร และจะต้องไม่เรียกร้องสินบน หรือผลประโยชน์ส่วนตัวจากลูกค้า โดยบริษัทและพนักงานทุกท่านจะต้องรักษาความยุติธรรมในการเปรียบเทียบ และประเมินราคา คุณภาพ ประสิทธิภาพ ความน่าเชื่อถือ ตลอดจนการบริการในการคัดเลือกผู้ขายสินค้า และผู้ให้บริการ โดยไม่ให้สินบนของขวัญ และการเลี้ยงรับรองต่าง ๆ เป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดการเบี่ยงเบนการตัดสินใจ และพนักงานจะไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อหาผลประโยชน์ส่วนตัว หรือญาติพี่น้อง บุคคลในครอบครัวของพนักงานอย่างเด็ดขาด รวมทั้งในโอกาสตามประเพณีนิยมซึ่งมีธรรมเนียมการให้ของขวัญ หากพนักงานได้รับของขวัญที่มีมูลค่าเกินปกติวิสัยจากบุคคลที่เกี่ยวข้องในการติดต่อธุรกิจกับบริษัท ให้พนักงานผู้นั้นรายงานเรื่องดังกล่าวต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น

เนื่องจากปัจจุบันการทำธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาลนั้นเป็นสิ่งสำคัญ ในปี 2560 บริษัทจึงได้ประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2560 จากนั้นได้ยื่นขอรับรองโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ในรอบไตรมาสที่ 3/2562 และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตตั้งแต่วันที่ 4 พฤศจิกายน 2562

(3) การเคารพสิทธิมนุษยชน บริษัทเคารพในสิทธิมนุษยชน วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและภาษาท้องถิ่นของภูมิภาคและประเทศที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อธุรกิจของบริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจให้มีความสอดคล้องกับสภาพสังคมของภูมิภาคและประเทศเหล่านั้น โดยส่งเสริมให้เกิดความเคารพร่วมกัน ระหว่างพนักงานและความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกันโดยปราศจากการคุกคาม หรือการล่วงละเมิดซึ่งกระทำโดยหรือกระทำต่อพนักงาน ผู้รับจ้าง ผู้ขายสินค้าและบริการ หรือลูกค้า และไม่ประสงค์ให้พนักงานทุกคนและทุกระดับชั้นกระทำการใด ๆ อันเป็นการคุกคามหรือล่วงละเมิดทางวาจาและทางเพศต่อผู้หนึ่งผู้ใดทั้งในสถานที่ปฏิบัติงานหรือสถานที่อื่น หรือในระหว่างปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัท นอกจากนี้บริษัทวางตัวเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่กระทำการอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง ซึ่งพนักงานย่อมมีเสรีภาพในการใช้สิทธิทางการเมืองได้อย่างเต็มที่ในฐานะพลเมืองของประเทศแต่ต้องมีใช้กระทำในฐานะตัวแทนของบริษัท

(4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้องโดยการไม่เลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม ต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่งอันเนื่องมาจากความแตกต่างในด้านเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ พื้นฐานการศึกษา สถานะของบุคคล สภาพร่างกายหรือสุขภาพ นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดให้มีบริการทางการแพทย์ตามที่จำเป็นเพื่อรักษาโรคหรือการบาดเจ็บอันเนื่องมาจากการทำงานตลอดจนการรักษาพยาบาลให้แก่พนักงานเมื่อมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน และจัดบริการตรวจสุขภาพเป็นประจำทุกปีให้แก่พนักงานทุกคน รวมทั้งบริษัทคำนึงถึงการให้พนักงานทุกคนทำงานด้วยความปลอดภัย ปราศจากอุบัติเหตุ การบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน โดยจะพยายามร่วมมือกับพนักงานทุกระดับชั้นในการสร้างมาตรการป้องกัน อุบัติเหตุ การบาดเจ็บและการเจ็บป่วยอันเกิดจากการทำงาน

(5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค บริษัทจะให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในเรื่องที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการให้บริการของบริษัท โดยการให้ความจริงในการโฆษณาและการให้ข่าวสารทุกชนิดตามความเป็นจริง

(6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัทจะประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม โดยประสงค์ให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงานต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพยายามลดมลภาวะและผลกระทบต่างๆ อันอาจเกิดต่อสิ่งแวดล้อม

(7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารกับชุมชนในท้องถิ่นและให้ความร่วมมือที่ดีในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชน

(8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทมีการพัฒนานวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการลดใช้พลังงานหรือวัตถุดิบในการผลิต มุ่งผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการทบทวนกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น มุ่งสร้างประโยชน์สูงสุดในสิ่งต่างๆ ที่ได้จากการบวนการผลิต และลดการทิ้งของเสียสู่สิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทได้วางจ้างให้บริษัทผู้ให้บริการบำบัดและกำจัดของเสียจากอุตสาหกรรมเป็นผู้ดำเนินการ

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain)

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และได้มีการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันและส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกันในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนไปพร้อม ๆ กันบริษัทได้วิเคราะห์การดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำเป็นการแสดงออกถึงความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้บริษัทได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมั่นใจในการทำงานของบริษัทมากยิ่งขึ้น

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพราะบริษัทตระหนักถึงความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนสำคัญที่ช่วยพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นโดยมีการวิเคราะห์ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง
ผู้ถือหุ้น / ผู้ลงทุน	<p>มีความสามารถในการแข่งขัน และความสามารถในการทำกำไร จ่ายเงินปันผลดี</p> <p>การจัดการและการบริหารความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ของบริษัททั้งระยะสั้นและระยะยาว</p> <p>การเข้าถึงข้อมูลการกำกับดูแล และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส</p> <p>การเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร และผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์</p>	<p>พัฒนาบริษัท ให้สามารถแข่งขัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนา ระบบการบริหารจัดการโดยเทคโนโลยีที่ทันสมัย</p> <p>มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต และการบริหารสินทรัพย์สำคัญ</p> <p>มีการกำหนดนโยบาย แนวทาง การกำกับดูแล กิจการที่ดี ภายใต้ต้นนโยบายบรรษัทภิบาล และ การจัดการระบบการทำงานที่ได้มาตรฐาน มีการจัดการบริหารความเสี่ยง มีระบบควบคุม ภายใน ระบบการบริหารงานที่มีความชัดเจน โปร่งใส</p> <p>มีการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นและจัดกิจกรรม พบปะนักลงทุน และผู้ถือหุ้นรายย่อยทุกปีสม่ำเสมอ</p>
ลูกค้า	<p>ความชัดเจนในข้อมูลสินค้า และ บริการ ข้อตกลงเงื่อนไข ระยะเวลาการสินเชื่อ เงื่อนไข การค้า ประกัน เงื่อนไขการ จ่ายชำระ รวมถึงมีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นธรรม</p> <p>การมีระบบการจัดซื้อจัดจ้าง หรือการทำสัญญาที่โปร่งใส</p> <p>มีการชำระค่าสินค้า ค่าบริการ หรือชำระหนี้ตรงตาม กำหนดเวลา</p>	<p>การจัดทำเอกสารข้อมูลคุณสมบัติของสินค้า บริการ สำหรับเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าที่ชัดเจน</p> <p>การสื่อสารผ่านช่องทางสื่อสารระหว่างหน่วยงาน ที่รับผิดชอบกับลูกค้าเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางสื่อสาร ได้แก่ โทรศัพท์ไลน์ อีเมลล์</p> <p>การปรับปรุงระบบการจ่ายชำระค่าสินค้า บริการ และ กำหนดกรอบระยะเวลาชำระเงินให้เป็นไปตามเงื่อนไข โดยมีระบบการติดต่อเพื่อทำการยืนยันตัวตน บัญชี ธนาคารของลูกค้าให้ถูกต้องรัดกุม</p>
ลูกค้า	<p>สินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐานตรงความ ต้องการ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อ กระบวนการผลิต ชุมชน และ สิ่งแวดล้อม</p> <p>ราคาสินค้าที่ยุติธรรม เหมาะสมและ ตอบสนองต่อภาวะทางการตลาดและ การแข่งขันในอุตสาหกรรมของลูกค้า</p>	<p>การควบคุมกระบวนการทำงานทุกจุด ในส่วนงานที่เกี่ยวข้องด้วยความ รับผิดชอบต่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ และ บริการตรงต่อความต้องการของลูกค้าแต่ละราย</p> <p>ดำเนินกิจการตามหลักจรรยาบรรณ ทางธุรกิจ</p>
คู่แข่งทางการค้า	<p>การแข่งขันอย่างเสรีภายใต้ การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างเป็นธรรม</p>	<p>มีแนวทางการปฏิบัติตาม จรรยาบรรณอันดีต่อคู่แข่งชั้น ภายใต้ กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี</p>
ชุมชน / สังคม	<p>การดำเนินธุรกิจของบริษัท ต้องไม่กระทบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม</p> <p>การตอบแทนชุมชน / สังคม</p>	<p>ดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม</p> <p>จัดกิจกรรม CSR</p>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง
ภาครัฐ	การดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องไม่ขัดต่อกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง	ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่น ๆ หรือแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้องให้ถูกต้อง
สิ่งแวดล้อม	การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีคุณค่า การลดผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม	พัฒนากระบวนการผลิต สูตรการผลิต เพื่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า การเลือกใช้พลังงานทางเลือกเป็นการทดแทนการใช้พลังงานที่ทำร้ายสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งพัฒนาให้สินค้าสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ หรือสามารถย่อยสลายได้ เพื่อไม่ให้ เป็นขยะสิ่งแวดล้อม
พนักงานทุกระดับ	ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการ ความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และอาชีวอนามัย การพัฒนาองค์ความรู้	การประเมินศักยภาพของพนักงานอย่างเท่าเทียมเพื่อพิจารณาค่าตอบแทนในระดับที่เหมาะสม การจัดสวัสดิการอย่างเหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นอยู่ในแต่ละสถานประกอบการ การจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม และปลอดภัย จัดอุปกรณ์ป้องกันเพื่อความปลอดภัยสำหรับพนักงานอย่าง เพียงพอและเหมาะสม จัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ดำเนินการจัดทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีวัตถุประสงค์คือสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน โดยการร่วมทำกิจกรรมจิตอาสา ปลูกจิตสำนึกที่ดีให้กับพนักงานด้วยการบริจาคสิ่งของที่จำเป็นแก่ผู้ด้อยโอกาสในสังคม ตลอดจนจัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการสร้างศาลาพักผ่อน จาก Eco-brick

ณ Bamboo School อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม ถึง ธันวาคม 2564

ด้วยทางบริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะเรื่องของขยะที่ย่อยสลายได้ยาก ซึ่งเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน จึงได้สานต่อกิจกรรม Eco-Bricks อย่างต่อเนื่อง โดยใช้เป็นโครงสร้างศาลาพักผ่อนซึ่ง Eco-Bricks นั้นคือการนำเศษขยะชิ้นเล็ก ๆ ที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ เช่น ถุงขนม ถุงพลาสติกต่าง ๆ มาอัดแน่นในขวดพลาสติก โดยชิ้นส่วนจะต้องไม่เปียก ไม่เน่า แล้วนำขวดเหล่านี้ไปก่อเป็นโครงสร้างของกำแพงแทนอิฐ ก่อนจะฉาบปูนทับลงไป โดยในครั้งนี้มีการใช้ Eco-Bricks จำนวน 2,000 ขวด

กิจกรรมเพื่อสังคม

สร้างศาลาพักผ่อน ณ Bamboo School อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี

ระยะเวลาดำเนินการ ม.ค. - ส.ค. 64



3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทได้ดำเนินการจัดทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีวัตถุประสงค์คือสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน โดยการร่วมทำกิจกรรมจิตอาสา ปลูกจิตสำนึกที่ดีให้กับพนักงานด้วยการบริจาคสิ่งของที่จำเป็นแก่ผู้ด้อยโอกาสในสังคม ตลอดจนจัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

โครงการให้ความรู้ในการปลูกผัก เลี้ยงไก่

สอนเด็กนักเรียนปลูกผักปลอดสารพิษ และ เลี้ยงไก่ เพื่อลดค่าใช้จ่าย เป็นการทำให้เด็กได้เรียนรู้วิถีการดำเนินชีวิต ช่วยเหลือตนเองและผู้อื่น ลดค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหาร ได้บริโภคผักปลอดสารพิษ

ณ Bamboo School อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม – ธันวาคม 2564

กิจกรรมเพื่อสังคม

ส่งเสริมปลูกผักปลอดสารพิษ และเลี้ยงไก่ เพื่อลดค่าใช้จ่าย ณ Bamboo School อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี

ระยะเวลาดำเนินการ ม.ค. - ธ.ค. 64



โครงการซ่อมแซมโต๊ะ เก้าอี้ โรงเรียน

เข้าช่วยเหลือซ่อมแซมโต๊ะ เก้าอี้ นักเรียน เนื่องจากประสบอุทกภัย เนื่องจากจะมีการเปิดการเรียน การสอน ณ โรงเรียนวิชาวดี ต.ปากน้ำโพ อ.เมือง จ.นครสวรรค์ ดำเนินการ 27 พฤศจิกายน 2564

..กิจกรรม เพื่อสังคม...

วันเสาร์ที่ 27 พฤศจิกายน 2564.

โรงเรียนวิชาวดี ตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

เพื่อซ่อมโต๊ะนักเรียน เนื่องด้วยทางโรงเรียนจะเปิดทำการเรียน-การสอน ในวันที่ 1 ธันวาคม 2564.

โต๊ะเรียน จำนวน 20 ตัว.ขนาด 1.20 ซม.คูณ 60 ซม.ต้องเปลี่ยนพื้นโต๊ะใหม่ทั้งหมด



4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

4.1 ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมาและการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา หรือ COVID-19 ในระลอกแรกของปีก่อน ที่ส่งผลให้บริษัทมีคำสั่งซื้อฉลากขาวของสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อโรคและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเข้ามาจำนวนมาก แต่เมื่อผู้บริโภคมีการปรับตัวกับสถานการณ์ได้ ประกอบกับผู้บริโภคมีตัวเลือกกับสินค้าในท้องตลาดที่หลากหลายขึ้น ทำให้ลูกค้าของบริษัทที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มดังกล่าวมียอดขายลดลง จึงส่งผลโดยตรงต่อยอดขายในปีของ บริษัทในกลุ่มฉลากขาวลดลงอย่างมากตามไปด้วย แต่ในภาพรวมของยอดขายปีนี้ไม่ได้ลดลงมากนักเนื่องจากถูกชดเชยด้วยยอดขายของสินค้ากลุ่มฟิล์มพลาสติก ทั้งนี้สินค้ากลุ่มฉลากขาวเป็นกลุ่มหลักที่ทำกำไร ประกอบกับสินค้ากลุ่มฟิล์มพลาสติกแม้ว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้น แต่เกิดจากการปรับราคาขายให้สูงขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับราคาต้นทุนเม็ดพลาสติกที่เป็นต้นทุนหลัก เนื่องจากภาวะตลาดเม็ดพลาสติกมีการปรับราคาสูงขึ้นอย่างรุนแรงโดยรวมแล้วจึงไม่สามารถชดเชยกำไรขั้นต้นของบริษัทที่ลดลงได้

บริษัทยังคงเป็นผู้นำกลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดลามิเนต ทำให้ภาพรวมของกลุ่มหลอดลามิเนตยังคงดีอยู่แต่โดยรวมแล้วยอดขายลดลงเนื่องจากลูกค้าของบริษัทประสบกับภาวะยอดขายล่าช้าด้วยภาวะเศรษฐกิจ ทำให้บริษัทได้รับคำสั่งซื้อลดลงตามไปด้วย

สำหรับการร่วมค้ากับบริษัทในประเทศอินโดนีเซียเริ่มมียอดขายในปี 2564 เป็นปีแรก แม้ว่าจะยังไม่เต็มกำลังการผลิตเนื่องด้วยสถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 แต่ถือว่าสามารถทำกำไรได้ในระดับที่น่าพอใจ

ในแง่การวิจัยและพัฒนาสินค้า ซึ่งเป็นแผนสืบเนื่องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชนิด Mono Material เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มรักษ์สิ่งแวดล้อมของกลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดลามิเนตที่ยังมีข้อจำกัดคือเข้ามาสม่าเสมอ ประกอบกับการเพิ่มประสิทธิภาพและรองรับความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก โดยในปี 2564 บริษัทอยู่ระหว่างทดลองการผลิตสินค้าร่วมกับผู้จำหน่ายเครื่องฉีดฟิล์มในต่างประเทศ ทั้งนี้คาดว่าจะเริ่มนำเข้ามาและติดตั้งเครื่องจักรตัวใหม่นี้ได้ในช่วงปลายปี 2565

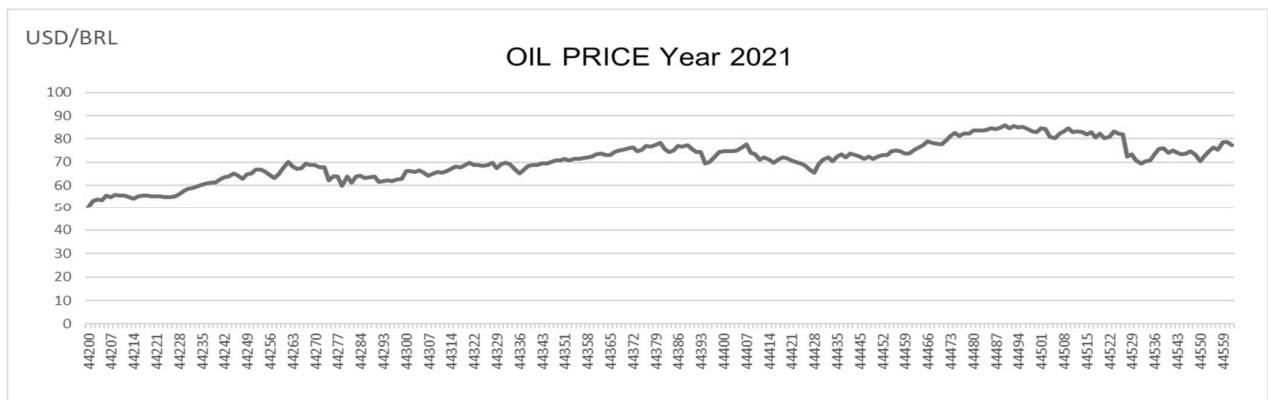
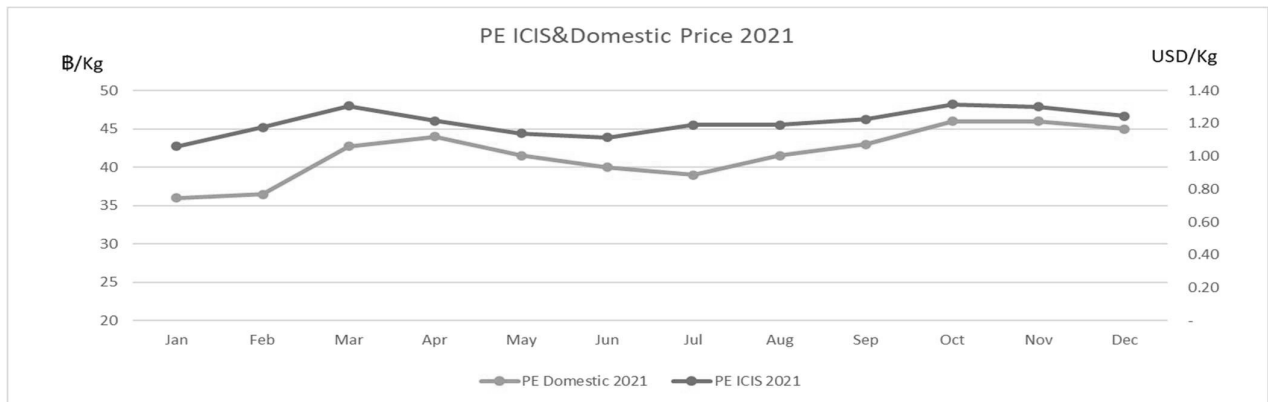
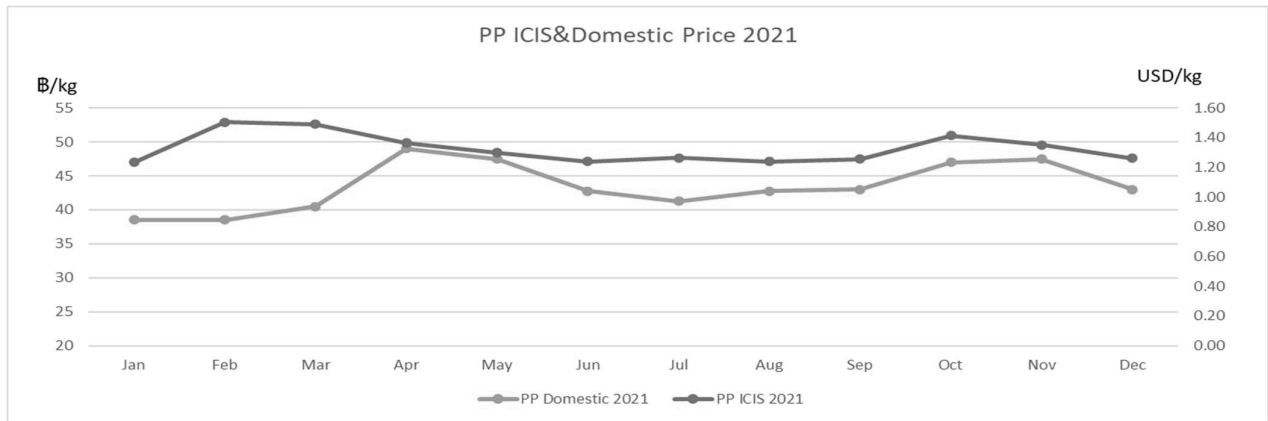
สรุปภาพรวมในปี 2564 ยอดขายลดลงเพียง 0.27% เมื่อเทียบกับปี 2563 เป็นผลมาจากสถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลทำให้ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ผู้บริโภคลดการซื้อ แม้ว่ากลุ่มสินค้าฉลากขาวที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์การทำความสะอาดและฆ่าเชื้อมียอดขายลดลง แต่ยังคงชดเชยด้วยยอดขายของสินค้ากลุ่มฟิล์มพลาสติกจึงยังสามารถครอบคลุมยอดขายโดยรวมให้ลดลงเล็กน้อย แต่ไม่สามารถชดเชยต้นทุนขายที่สูงขึ้นจากราคาเม็ดพลาสติกที่เป็นวัตถุดิบหลักได้ และเนื่องจากกลุ่มฉลากขาวเป็นสินค้าหลักที่ทำกำไรให้บริษัท ทำให้โดยรวมแล้วบริษัทมีผลประกอบการลดลงจากปีก่อนอย่างมาก

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต (forward looking)

1). ราคาเม็ดพลาสติก

การผันผวนของราคาเม็ดพลาสติกซึ่งเป็นต้นทุนหลักของ ฟิล์มพลาสติกของบริษัท มีผลกระทบต่อยอดขายของบริษัท ถ้าบริษัทฯ ได้รับความเม็ดพลาสติกที่สูงหรือแพงกว่าคู่แข่งก็จะทำให้ลูกค้าหันไปซื้อจากคู่แข่งแทนดังนั้นทาง บริษัทได้ดำเนินการ และติดตามในเรื่องการจัดซื้อเม็ดพลาสติกเพื่อให้ได้มาซึ่งราคาที่สามารแข่งขันได้ อย่างเคร่งครัดและอย่างมีระบบ อีกทั้งมีการดำเนินการเรื่องการทำสัญญา ซึ่งในปีนี้ ช่วงปลายปีได้เริ่มคุยกับ ทางผู้ผลิตจากต่างประเทศเพื่อทำสัญญา ไม่เพียงแต่เรื่องราคาที่ดี ยังหมายถึงการได้ความมั่นใจในการส่งมอบแน่นอนด้วย ส่วนในเรื่องการ Supply ที่จะมีผลต่อราคา ทางบริษัทก็ได้ดำเนินการตามที่ได้แจ้งไว้ว่าบริษัทฯ ได้มีแหล่ง supply เพิ่มขึ้นมา 1-2 ราย เพื่อการสำรองของราคา เลยไม่ได้ทำให้การที่เม็ดพลาสติกขาดตลาดแล้วมีผลต่อราคาเพราะบริษัทฯ สามารถใช้จากแหล่ง Supply อื่นได้ และในปี 2564 ที่ผ่านมาราคาเม็ดพลาสติก ไม่ค่อยได้ผันผวนเท่าไร มีแค่ช่วงไตรมาสที่ 4 ที่เกิดการผันผวนของราคา แต่ก็ไม่ได้กระทบต่อราคาขายฟิล์มเท่าไรเพราะบริษัทฯ สามารถกักตุนซื้อเข้ามาเก็บไว้ใช้ได้จำนวนหนึ่ง

กราฟแสดงแนวโน้มของราคาเม็ดพลาสติก PP, LLDPE และ น้ำมัน



2) สภาวการณ์แข่งขันของอุตสาหกรรมฟิล์มที่ยังคงมีการแข่งขันสูงขึ้น ทั้งเรื่องราคา คุณภาพผลิตภัณฑ์และการบริการ
แนวโน้มในปี 2564 สภาวการณ์แข่งขันของอุตสาหกรรมฟิล์มยังคงมีการแข่งขันที่สูงและรุนแรงมากขึ้นทั้งเรื่องราคา คุณภาพ
ผลิตภัณฑ์ และการบริการ โดยเฉพาะการนำเข้าฟิล์มจากต่างประเทศเพื่อจำหน่ายในประเทศไทย และในขณะเดียวกันผู้ผลิตใน
ประเทศหลายรายก็ได้เพิ่มเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิตของตนเอง ในขณะที่ทางบริษัทได้เน้นเรื่องการผลิตเพิ่มผลผลิต โดยมีการซ่อม
บำรุงเครื่องจักรเพื่อให้สามารถผลิตได้มีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าเดิม เพื่อตอบสนองต่อลูกค้าในด้านคุณภาพและความรวดเร็วในการ
ผลิตและจัดส่ง โดยบริษัทได้เพิ่มยอดขายในกลุ่มสินค้าฟิล์มพิเศษ ซึ่งต่อยอดมาจากปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทสามารถตอบสนองลูกค้า
ได้ดีขึ้นทั้งในด้านคุณภาพและบริการและในขณะเดียวกันสินค้าฟิล์มพิเศษที่ทางบริษัทมีฐานลูกค้าเดิมอยู่แล้วก็ได้มีการเพิ่มยอดขาย
มากขึ้น และได้มีการสนับสนุนและผลักดันให้กลุ่มลูกค้าใหม่ๆ มีการรับรู้และเกิดการเลือกใช้ฟิล์มชนิดพิเศษของบริษัทมากขึ้น

4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

4.3.1 ความสามารถในการทำกำไร

ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบ 3 ปีที่ผ่านมา

หน่วย : บาท	2564	2563	2562
รายได้			
รายได้จากการขาย	1,583,066,751	1,587,300,883	1,577,990,399
รายได้อื่น	19,920,811	12,877,233	22,447,826
รวมรายได้	1,602,987,562	1,600,178,116	1,600,438,225
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย	1,394,369,412	1,334,039,202	1,346,145,760
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	118,296,824	125,689,934	135,294,593
ต้นทุนทางการเงิน	5,350,008	5,764,411	-
รวมค่าใช้จ่าย	1,518,016,244	1,465,493,547	1,481,440,353
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	7,275,542	4,406,653	4,170,591
กำไรก่อนภาษีเงินได้	92,246,860	139,091,222	123,168,463
ภาษีเงินได้	4,208,391	8,168,172	9,607,687
กำไรสุทธิ	88,038,469	130,923,050	113,560,776

ผลการดำเนินงาน ในปี 2564 บริษัท บริษัทมีกำไรขั้นต้น ลดลงจากปี 2564 จำนวน 64.56 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากส่วน
งานลดจากถดถอย จำนวน 43.05 ล้านบาท โดยมียอดขายจากปีก่อน จำนวน 450.36 ล้านบาท เป็นจำนวน 365.36 ล้านบาท ในปีนี้
หรือลดลงจำนวน 85.00 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 18.9 ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-
19 โดยในระยะแรกของปีก่อนผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าประเภทนี้เข้ามาซื้อโรคและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจำนวนมาก
ส่งผลให้บริษัทได้รับคำสั่งซื้อลดจากถดถอยของสินค้ากลุ่มนี้เข้ามาจำนวนมากตามไปด้วย โดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีแรกของปีก่อน ต่อมาใน
ตลาดมีผู้ผลิตสินค้ากลุ่มนี้มากขึ้นทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกหลากหลายขึ้นส่งผลให้ยอดขายของลูกค้าในกลุ่มสินค้าประเภทนี้ลดลง ทำ
ให้คำสั่งซื้อลดจากถดถอยของสินค้าประเภทนี้ของบริษัทลดลงตามไปด้วย มีผลให้ยอดขายลดลงจำนวนมากในปีนี้และส่งผลโดยตรงกับกำไร
ขั้นต้นลดลงอย่างมากตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไรเปรียบเทียบ 3 ปีที่ผ่านมา

		2564	2563	2562
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	11.92	15.96	14.69
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	6.17	9.13	7.81
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร	(%)	144.73	227.55	220.62
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	5.47	8.16	7.08
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	(%)	6.05	9.51	8.82

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไรในปี 2564 พบว่าอัตรากำไรทำกำไรโดยภาพรวมลดลง ซึ่งเป็นไปตามผลประกอบการที่ลดลงกว่าปีที่ผ่านมา แต่ถึงอย่างไรบริษัทยังคงมีการบริหารจัดการในการหากำไรได้ในระดับที่เหมาะสม และสามารถดำเนินการหากำไรได้อย่างต่อเนื่อง

4.3.2 ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

4.3.2.1 ฐานะทางการเงินเปรียบเทียบ 3 ปีที่ผ่านมา

หน่วย : บาท	2564	2563	2562
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	1,114,023,679	1,018,890,195	902,213,306
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม	646,420,139	684,442,131	595,739,941
สินทรัพย์รวมทั้งสิ้น	1,760,443,818	1,703,332,326	1,497,953,247
หนี้สินหมุนเวียนรวม	149,340,726	151,603,270	140,685,340
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	123,130,059	128,135,296	26,805,321
หนี้สินรวมทั้งสิ้น	272,470,785	279,738,566	167,490,661
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,487,973,033	1,423,593,760	1,330,462,586
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น	1,760,443,818	1,703,332,326	1,497,953,247

ฐานะทางการเงินในปี 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เกิดจากยอดคงเหลือของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้น 74.22 ล้านบาท โดยเป็นการนำเงินสดคงเหลือไปลงทุนในกองทุนต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและได้รับผลตอบแทนจากการใช้เงินสดนอกเหนือจากการลงทุนในการดำเนินงานตามปกติ

ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นตามที่มีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 23 โดยส่วนใหญ่บริษัทมีภาวะผูกพันจากการซื้อทรัพย์สินถาวร ซึ่งมีผลผูกพันจากการจ่ายชำระเงินมัดจำในการสั่งซื้อซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงร่วมกับผู้ขาย โดยจะชำระส่วนที่เหลือเมื่อส่งมอบทรัพย์สินเป็นไปตามเงื่อนไขการสั่งซื้อ

4.3.2.2 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการบริหารสินทรัพย์เปรียบเทียบ 3 ปีที่ผ่านมา

		2564	2563	2562
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	(%)	5.64	9.05	8.42
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	18.54	23.15	22.47
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.91	0.94	1.07

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการบริหารสินทรัพย์ในปี 2564 โดยภาพรวมบริษัทมีตัวเลขอัตราส่วนอยู่ในระดับลดลงต่ำกว่าปีก่อนๆ โดยสอดคล้องกับผลการดำเนินงานที่ลดลง แต่บริษัทยังมีการบริหารจัดการในการใช้สินทรัพย์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ในระดับที่เหมาะสม สม่่าเสมอและดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

4.3.3. ความเพียงพอของเงินทุน

อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง ความสามารถในการชำระหนี้ และนโยบายทางการเงินเปรียบเทียบ 3 ปีที่ผ่านมา

		2564	2563	2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	7.46	6.72	6.41
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	6.72	6.11	5.73
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.67	3.79	3.62
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	98.09	95.02	99.56
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	16.64	17.53	13.43
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	21.63	20.54	26.80
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	15.77	17.21	17.00
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	22.82	20.92	21.18
Cash Cycle	วัน	96.89	94.64	105.18
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.18	0.20	0.13
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	N/A	N/A	N/A
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (หลักเงินสด)	เท่า	1.68	2.18	1.73
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	*30.09	30.02	30.17

* ยังไม่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: TOPP
เลขที่ทะเบียนบริษัท	: 0107537001994 (เลขที่เดิม บมจ. 446)
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลายประเภทคือ พลาสติกที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เพื่อใช้บรรจุภัณฑ์และหีบห่อ บริการงานพิมพ์บนฉลากขาว หรือพิมพ์บนฟิล์มพลาสติกแบบม้วน และผลิตภัณฑ์หลอดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาสีฟัน
ทุนจดทะเบียน	: 60,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 6,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
สถานที่ตั้ง - สำนักงานใหญ่	: 1741 ถนนจันทน์ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	: (662) 0-2678-1051-5, 0-2285-4940
โทรสาร	: (662) 0-2285-4991, 0-2285-4942
Website	: http://www.topp.co.th
จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่	: 12 พฤษภาคม 2526
จดทะเบียนเป็น บมจ.	: 3 มิถุนายน 2537
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (แห่งประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9001
ผู้สอบบัญชี	: นายศิริเมศร์ อัครโชติกุลนันท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 11821 สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที.แอสโซซิเอต 491/27 สีลมพลาซ่า ถนนสีลม บางรัก กรุงเทพมหานครโทรศัพท์ 0-2234-1676, 0-2237-2132

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัท ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อสินทรัพย์หรือการดำเนินธุรกิจของบริษัท