

นโยบายการบริหารจัดการน้ำ

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) “บริษัท” ตระหนักดีว่า น้ำเป็นทรัพยากรที่สำคัญ และจำเป็นต่อการดำเนินกิจกรรมในทุกภาคส่วน บริษัทจึงกำหนดให้การบริหารจัดการน้ำเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญของบริษัท โดยมุ่งมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบจากการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

1. ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำตามมาตรฐานสากล เพื่อให้สามารถทราบความเสี่ยง ซึ่งช่วยให้บริษัทวางแผนการบริหารจัดการน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัท
2. สื่อสาร สร้างความตระหนัก และรณรงค์เรื่องความสำคัญของการปกป้องทรัพยากรน้ำ และการบริหารจัดการน้ำให้แก่พนักงานเพื่อสร้างเป็นวัฒนธรรมองค์กร อีกทั้งสื่อสาร สร้างความตระหนักให้แก่ คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
3. มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้ระบบบริหารจัดการทรัพยากรน้ำตามมาตรฐานสากล และส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ด้านสุขลักษณะ สุขอนามัย และความเป็นอยู่ที่ดี
4. ผนวกการบริหารจัดการน้ำเพื่อความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินธุรกิจ การตัดสินใจ และกิจวัตรประจำวัน
5. ผลิตสินค้าและบริการ โดยใช้น้ำและกำจัดน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดของกระบวนการผลิต
6. รับผิดชอบต่อการใช้น้ำโดยไม่กระทบต่อคุณภาพสินค้าและบริการ รวมทั้งสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
7. กำหนดเป้าหมายระยะยาว และระยะสั้นสำหรับการใช้ทรัพยากรน้ำ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานและรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องด้านทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง
8. สนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการใช้ประโยชน์และอนุรักษ์น้ำ

บริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบต่อในการสนับสนุน ปฏิบัติ ยึดถือ และผลักดันนโยบายการบริหารจัดการน้ำขององค์กรให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป

นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2567 เป็นต้นไป



ออรินทร์ จิรา
ประธานกรรมการ