

นโยบายการจัดการของเสีย

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทตั้งแต่กระบวนการผลิต การบริการ ตลอดจนกิจกรรมของคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง จึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพ และมุ่งมั่นลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิด และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อลดผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังส่งเสริม และสนับสนุนให้คู่ค้า คู่ธุรกิจ และลูกค้า ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการของเสีย เพื่อสร้างแนวทางการบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการจัดการของเสียเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดการของเสียให้เกิดประสิทธิภาพ และให้ความสำคัญเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักในการพัฒนาธุรกิจของบริษัท

คำนิยาม

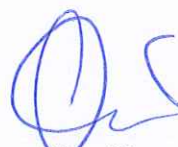
บริษัท	บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน)
ของเสีย	ขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูล ของเสียจากวัตถุดิบ ของเสียที่เป็นผลิตภัณฑ์เสื่อมสภาพ คุณภาพน้ำเสีย อากาศเสีย มลสาร หรือวัตถุอันตรายที่ถูกปล่อยจากการดำเนินการ

แนวทางปฏิบัติ

- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ข้อกำหนด นโยบายและแนวปฏิบัติ ตลอดจนมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสีย
- กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และมาตรการจัดการของเสีย รวมถึงแนวทางการจัดการผลกระทบต่อครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- วิเคราะห์ ประเมิน และบริหารความเสี่ยงด้านการจัดการของเสียจากการดำเนินธุรกิจอย่างละเอียดรอบด้านอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น
- บริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ลดปริมาณการเกิดของเสียที่แหล่งกำเนิด ลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปฝังกลบ ลดการเผาทำลายของเสีย และลดการใช้ทรัพยากรอย่างไม่จำเป็น ผลักดันการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และหลักการ 5 Rs (Reduce, Reuse, Recycle, Renewable, Refuse)
- พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสีย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท
- ติดตามผลการดำเนินงาน ตรวจสอบ และควบคุมประสิทธิภาพของการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

7. สื่อสาร สร้างความตระหนัก ดูแลและสนับสนุนพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้รับเหมาของบริษัทให้ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามนโยบาย มีการบริหารจัดการของเสียอย่างมีมาตรฐาน และถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด
8. สื่อสารและส่งเสริมการสร้าง ความตระหนักด้านการบริหารจัดการของเสียให้แก่พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
9. เปิดเผยข้อมูล และรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการของเสียให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องรับทราบอย่างโปร่งใส ครบถ้วน และตรวจสอบได้ เช่น รายงานในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัท
10. จัดให้มีการแจ้งเบาะแส การจัดการข้อร้องเรียน การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และแจ้งผลการดำเนินการสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ

นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2567 เป็นต้นไป



อรินทร์ จิรา
ประธานกรรมการ