

รายงานความยั่งยืน 2567

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน)

เพราะความยั่งยืน คือ ความรับผิดชอบของเราทุกคน



สารบัญ

สารจากคณะกรรมการ

OUR BUSINESS

ประวัติความเป็นมา	5
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6
รางวัลแห่งความสำเร็จ	11
โครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน	12
การประชุมของคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืน	15

OUR STRATEGY

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน	17
ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ	18
การบริหารจัดการความเสี่ยง	19
การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย	28
ช่องทางการรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสีย	31
ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ	32
การบริหารประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	35
การลงทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	41

OUR ACTION

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติดรรมาภิบาล

- การกำกับดูแลกิจการ	43
- การบริหารความเสี่ยง	46
- การบริหารนวัตกรรม	47

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

- การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	49
- การบริหารจัดการขยะและของเสีย	52
- การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	55
- การบริหารจัดการด้านพลังงาน	58
- การจัดการทรัพยากรน้ำ	60
- การจัดการคุณภาพอากาศ	62

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

- สิทธิมนุษยชน	64
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	70
- การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	72
- การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	76
- ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	80
- การพัฒนาชุมชนและสังคม	81

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ผลการดำเนินการด้านความยั่งยืน ปี 2567	85
---------------------------------------	----

ผลการดำเนินการด้านความยั่งยืน ปี 2567	86
---------------------------------------	----



“ เพราะ
ความ
ยั่งยืน
คือ
ความ
รับผิดชอบ
ของ
เราทุก
คน ”

สารจากคณะกรรมการ

ในปี 2567 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยได้รับแรงหนุนหลักจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งได้รับอานิสงส์จากการเปิดประเทศและมาตรการส่งเสริมจากภาครัฐ รวมถึงนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม ภาคการผลิตยังคงเผชิญแรงกดดันจากอุปสงค์ในประเทศที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยเฉพาะจากภาระหนี้ครัวเรือนและภาคธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อความสามารถในการใช้จ่ายของผู้บริโภคโดยรวม ภายใต้บริบทดังกล่าว อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ยังคงต้องปรับตัวรับมือกับความท้าทายหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นจากราคาวัตถุดิบ การเปลี่ยนผ่านสู่การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ อย่างไรก็ตาม igit ความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ด้านความยั่งยืนยังคงเติบโตต่อเนื่องตามการขยายตัวของตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคและความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น

บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและนำนวัตกรรมมาใช้ในการกระบวนการผลิต การพัฒนาโซลูชันบรรจุภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 1,685.43 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 110.90 ล้านบาท แม้ว่าต้นทุนการผลิตจะเพิ่มขึ้น แต่บริษัทสามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงยังคงรักษาระดับผลประกอบการให้มั่นคงได้อย่างน่าพอใจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลัก ESG (Environmental, Social, Governance) โดยมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ อีกทั้งยังส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน การมีส่วนร่วมกับชุมชน และสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล และยึดมั่นในจริยธรรม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้าขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมา บริษัทเชื่อมั่นว่า ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และการบูรณาการแนวทางการความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์หลัก จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่ง และนำพาบริษัทสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไปในอนาคต



OUR BUSINESS

ประวัติความเป็นมา
ลักษณะการประกอบธุรกิจ
รางวัลแห่งความสำเร็จ
โครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน
การประชุมของคณะกรรมการเพื่อ
ขับเคลื่อนความยั่งยืน

ประวัติความเป็นมา

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2526 และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2537 โดยเริ่มต้นดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ผลิตแผ่นฟิล์มโอ.พี.พี. (Oriented Polypropylene Film) ซึ่งเป็นวัสดุสำคัญในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในตลาด ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้ขยายสายการผลิตไปยังฟิล์มพลาสติกและวัสดุบรรจุภัณฑ์หลากหลายประเภท เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและรองรับการเติบโตของธุรกิจ บริษัทได้ขยายสถานประกอบการรวมทั้งสิ้น 3 แห่ง ได้แก่ 1) โรงงานพิมพ์ฉลากกาวที่ถนนจันทน์ 2) โรงงานผลิตฟิล์ม นิคม อุตสาหกรรมลาดกระบัง 3) โรงงานผลิตฟิล์ม หลอดลามิเนตสำหรับบรรจุยาสีฟัน และฉลากกาว ที่นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา บริษัทดำเนินงานด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย พร้อมทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ในปี พ.ศ. 2544 บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนสู่ต่างประเทศ โดยเข้าร่วมทุนใน บริษัท L.S. Pack Company Limited เพื่อผลิตและจำหน่ายหลอดลามิเนตในประเทศเวียดนาม

ต่อมาในปี พ.ศ. 2563 บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับ บริษัท PT. DYNAPACK ASIA จัดตั้งบริษัทร่วมค้า PT. KIMPAI DYNA TUBE เพื่อดำเนินการผลิตและจำหน่ายหลอดลามิเนตในประเทศอินโดนีเซีย

บริษัทร่วม/บริษัทอื่นที่บริษัทถือหุ้นอยู่	ประเภทธุรกิจ	ถือหุ้นร้อยละ
บริษัทร่วมทุน L.S. Pack Company Limited	ผลิตและจำหน่ายหลอดลามิเนต	25
บริษัทร่วมค้า PT. KIMPAI DYNA TUBE	ผลิตและจำหน่ายหลอดลามิเนต	51



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) “บริษัท” ประกอบธุรกิจด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกฟิล์ม บริการงานพิมพ์ฉลากแก้ว และหลอดลามิเนต โดยอาศัยรากฐานทางธุรกิจในการบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ที่มีประสบการณ์มาเป็นเวลานาน มุ่งเน้นคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และการบริการที่เป็นเลิศ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงเทคนิคในการผลิตเพื่อพัฒนาสินค้าให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ควบคู่กับการรักษาสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้พัฒนาอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำตลาดบรรจุภัณฑ์ที่ครบวงจร ผู้สร้างนวัตกรรมสินค้าและบริการที่เป็นเลิศ สร้างมูลค่าเพิ่มและประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- สร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการที่เป็นเลิศ และตอบสนองแนวทางความยั่งยืน
- สร้างความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจด้วยเทคโนโลยี และแนวทางที่ทันสมัย
- เรียนรู้ ปรับปรุงและพัฒนาอยู่เสมอเพื่อนำองค์กรสู่ความก้าวหน้าและเป็นผู้นำ
- สร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้น และสร้างมูลค่าเพิ่ม ประโยชน์ และความก้าวหน้าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- มุ่งเน้นหลักการกำกับกิจการที่ดี มีคุณธรรมและมุ่งมั่นในการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร

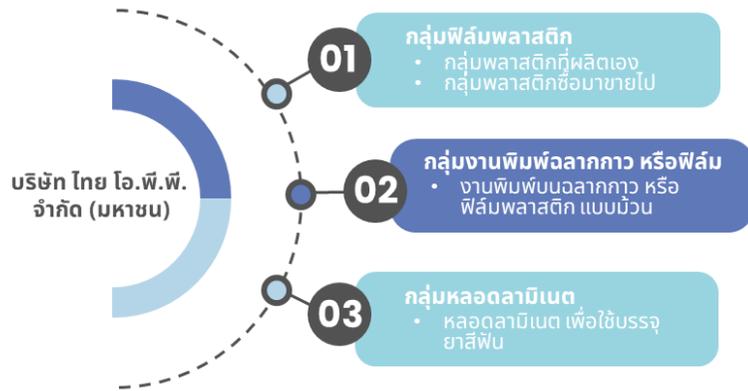


วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

- 1) มุ่งเน้นการเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายและครบวงจร โดยพัฒนา นวัตกรรมสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเทรนด์ ของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว
- 2) เพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจโดยการขยายการลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่สร้างมูลค่าสูง
- 3) ปรับปรุงการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ รวดเร็วเพื่อเพิ่มความสามารถในการ แข่งขัน
- 4) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ ทำงานอย่างต่อเนื่อง
- 5) เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรให้สามารถพัฒนาและมีทักษะที่ รองรับการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตในอนาคต
- 6) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกรอบแนวการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืน



บริษัท ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลายทั้งในและต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้



- 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และหีบห่อ เช่น ฟิล์มสำหรับห่อสินค้า ฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารและของใช้ต่าง ๆ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทย่อยได้แก่
 - a. กลุ่มฟิล์มพลาสติกที่ผลิตเอง
 - b. กลุ่มฟิล์มพลาสติกที่ซื้อมาและจำหน่ายต่อ
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์บริการงานพิมพ์บนฉลากขาวและฟิล์มพลาสติกแบบม้วน
- 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาสีฟัน

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการและการพัฒนาวัตกรรม

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายประเภท เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั้งในภาคอุปโภคบริโภคและภาคอุตสาหกรรม โดยมีผลิตภัณฑ์หลักอยู่ใน 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก บริการพิมพ์ฉลาก และผลิตภัณฑ์หลอดลามิเนต โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัย พัฒนา และนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและแนวโน้มด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก

บริษัทผลิตและจำหน่ายฟิล์มพลาสติกสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ทั้งในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products) และกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial Products) โดยแบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

ฟิล์มพลาสติกกลุ่มที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท

- Cast Film ฟิล์มที่ผลิตโดยกระบวนการหลอมเม็ดพลาสติกให้เป็นของเหลว แล้วฉีด (Cast) ออกมาเป็นแผ่นบาง ใช้เป็นส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging)
- ฟิล์มเมทัลไลซ์ (Metallized Film) ฟิล์มที่ผ่านกระบวนการพ่นเคลือบด้วยอะลูมิเนียมบางๆ ทำให้มีลักษณะเงาวาว และคุณสมบัติคล้ายอะลูมิเนียมฟอยล์ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านการป้องกันแสงและความชื้น
- ฟิล์มเป่า (Blown Film) ฟิล์มที่ผลิตโดยกรรมวิธีการหลอมเม็ดพลาสติกให้เหลวและเป่าให้พองออกเป็นแผ่นบาง แผ่นฟิล์มจะถูกหล่อเย็นด้วยการเป่าลม และถูกม้วนเก็บโดยเครื่องม้วน ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ฟิล์มที่ผ่านกระบวนการเป่าจะถูกนำไปใช้เคลือบกับฟิล์มชนิดอื่น เช่น Nylon, PET, OPP เพื่อใช้ทำเป็นของอาหารแช่แข็ง ของตั้ง และของ Vacuum ต่าง ๆ

ฟิล์มพลาสติกกลุ่มที่ซื้อมา-ขายไป

- ฟิล์มยืด (Stretch Film) ใช้เป็นฟิล์มพันสินค้าและพาเลท ที่ใช้แพร่หลายในโรงงานอุตสาหกรรมทั่วไป เพื่อป้องกันสินค้าไม่ให้โดนฝุ่นและน้ำ ขณะจัดเก็บไว้ในโกดังสินค้าหรืออยู่ระหว่างการขนส่ง ซึ่งยังใช้เป็นวัสดุในการรัดสินค้าให้ยึดติดกับพาเลท เพื่อช่วยป้องกันไม่ให้สินค้าตกหล่นในระหว่างการขนส่งสินค้าแทนสายรัด นอกจากนี้ยังสามารถประยุกต์ใช้ในการพันกับสินค้าบางชนิดโดยตรงฟิล์มชนิดนี้มีทั้งส่วนที่นำเข้าจากต่างประเทศและผลิตในประเทศ ปัจจุบันสินค้าฟิล์มยืดเป็นสินค้าที่โรงงานอุตสาหกรรมมีความต้องการ ซึ่งก็มีอัตราการเติบโตสูงขึ้นอย่างสม่ำเสมอ
- ฟิล์มหด (Shrink Film) ใช้สำหรับห่อสินค้า สำหรับงานที่ต้องการให้เห็นกล่องหรือสินค้าภายใน เนื่องจากมีลักษณะใส และเงางาม ใช้ในการห่อสินค้าที่ใช้เครื่องห่อชนิด L-Seal เช่น เครื่องเขียน นิตยสาร อาหารกึ่งสำเร็จรูป ของเล่น ฯลฯ อีกทั้งใช้ในงานการห่อสินค้าสำหรับเครื่อง ชนิด Flat Film เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป

ชนิดถ้วยรวมถึงประเภทอาหารแช่แข็ง โดยนโยบายของบริษัทนั้นจะเน้นการบริการลูกค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทจึงแบ่งกลุ่มสินค้าออกเป็นกลุ่ม Premium (สินค้ามีคุณภาพสูง) และกลุ่มลูกค้าทั่วไป

- **ฟิล์มผนึกสุญญากาศ (Skin Vacuum Film)** เป็นฟิล์มที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกชนิดพิเศษ ใช้สำหรับอุตสาหกรรม อาหารแช่แข็ง โดยใช้กับเครื่องบรรจุชนิดสุญญากาศ ซึ่งสามารถทำให้ฟิล์มเป็นเสมือนชั้นผิวของสินค้า และฟิล์มชนิดนี้มีคุณสมบัติในการเก็บถนอมความสดของอาหารได้อย่างดีเยี่ยม และยังใช้ได้กับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุแบบ Blister Pack โดยใช้แนบสินค้ากับพื้นกระดาษ แทนฝา 0.2 ครอบที่ทำจากโพลิสไตรีน (Polystyrene) และบรรจุโดยเครื่อง Skin Pack Machine ซึ่งฟิล์มชนิดนี้ เป็นฟิล์มที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยรายเดียวให้แก่บริษัท ไทยอ็อฟเซท จำกัด ที่เป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวในประเทศเช่นกัน ลูกค้าหลักที่ใช้ฟิล์มชนิดนี้คือลูกค้ากลุ่มอาหารทะเลแช่แข็ง โดยส่วนใหญ่จะใช้กับอาหารแช่แข็งที่ส่งออกไปทางตลาดอเมริกาและยุโรป
- **ฟิล์ม โอลิฟิน (Heat sealable OPP Film)** เป็นฟิล์มพลาสติกที่ใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์ภายนอก โดยใช้กันมากในทั้งอุตสาหกรรมอุปโภคและบริโภค

2. กลุ่มบริการงานพิมพ์บนฉลากแก้ว หรือ ฟิล์มพลาสติก แบบม้วน

บริษัทให้บริการงานพิมพ์บนฉลากแก้วทั้งแบบม้วนและแบบแผ่น ฟิล์มพลาสติกแบบม้วน ฉลาก IML และวัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรมความงาม เครื่องสำอางค์ อาหาร เครื่องดื่ม ยาและเวชภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในครัวเรือนและอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยพิมพ์ได้บนวัสดุที่หลากหลายน ทั้งบนกระดาษและบนฟิล์มทุกชนิด และมีกระบวนการพิมพ์ที่หลากหลายเพื่อเสริมคุณสมบัติเด่นของแต่ละระบบการพิมพ์และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและหลากหลาย ได้แก่

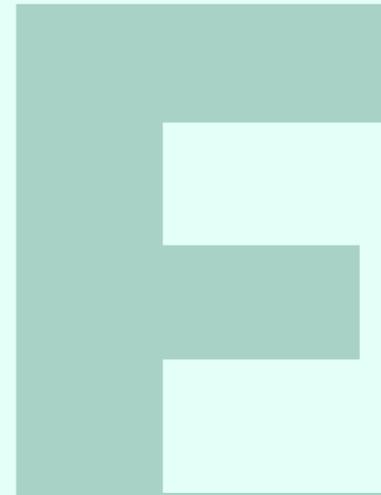
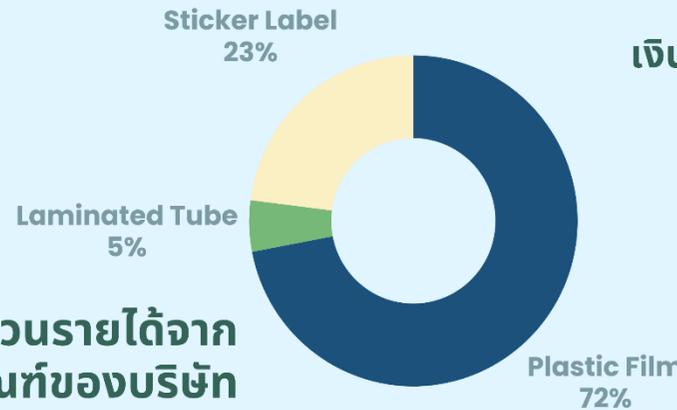
- 1) งานพิมพ์ฉลากสำหรับติดบนบรรจุภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคและบริโภค เครื่องดื่ม อาหาร ยาอุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ หรือยางรถยนต์ ฯลฯ
- 2) งาน Promotion เช่น Pop-up Labels, สติกเกอร์ติดรวมแพ็คเกจ, ป้ายระบุข้อมูลต่าง ๆ

- 3) งาน Peel & Read สามารถเปิดอ่านข้อมูลได้หลายหน้าเพื่อรองรับการใส่ข้อมูลในพื้นที่ขนาดเล็ก
- 4) งาน Security ต่าง ๆ ที่ต้องใช้วัสดุพิเศษเพื่อป้องกันการปลอมแปลง

3. กลุ่มหลอดลามิเนต

ผลิตภัณฑ์หลอดลามิเนตเป็นการนำวัสดุฟิล์ม LLDPE และอะลูมิเนียมพอยล์มาผ่านกระบวนการเคลือบให้ติดกัน เพื่อเป็นวัสดุที่แข็งแรงรูป เรียกว่า WEB (ส่วนตัวหลอด) และนำ WEB มาผ่าตามขนาดที่ลูกค้ากำหนด เพื่อนำสู่กระบวนการพิมพ์ตามรูปแบบที่ลูกค้ากำหนด และนำ WEB ที่พิมพ์แล้วมาผ่านกระบวนการขึ้นรูปโดยเครื่องผลิตหลอด และประกอบเข้ากับบ่า (shoulder) และฝา (Cap) รูปแบบต่าง ๆ ตามความต้องการของลูกค้า ได้เป็นหลอดสำเร็จรูปขนาดต่าง ๆ เพื่อนำส่งให้ลูกค้าบรรจุสินค้าต่อไป

ผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2567



ผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2567

อัตราการใช้พลังงานทดแทน
เมื่อเทียบกับปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด
คิดเป็นร้อยละ



13.5

-7.8

การลดลงของปริมาณการใช้
ไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์หลัก



จำนวนอุบัติเหตุจนถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงาน



0



อัตราการร้อยละการเพิ่มของ
อุบัติเหตุ

-11.1



อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน
ถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน

4.6

รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

จำนวนพนักงานผ่านการเรียนรู้
ด้านจริยธรรมและสิทธิมนุษยชน
ร้อยละ

100



645,324 บาท

เงินสนับสนุนด้านการพัฒนา
สังคมและชุมชน



0

จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชน

รางวัลแห่งความสำเร็จ และมาตรฐานระดับประเทศและสากล



ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับดี

บริษัทได้รับการประเมิน CGR ระดับ "ดี" (Good) หรือ 3 ดาว จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลที่โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามหลักบรรษัทภิบาล



ผ่านการตรวจสอบมาตรฐานจรรยาบรรณทางการค้าของสมาชิก Sedex SMETA

ฝ่ายบริการงานพิมพ์หลากหลายผ่านการตรวจสอบมาตรฐานจรรยาบรรณทางการค้าของสมาชิก Sedex (SMETA) ครอบคลุมด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม แสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง



การรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO)

บริษัทได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก TGO ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายความยั่งยืนและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม



อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)

บริษัทได้รับการรับรอง "อุตสาหกรรมสีเขียว" ระดับ 2 และระดับ 3 (ตามประเภทของแต่ละโรงงานผลิต) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



การรับรอง ISO 14001:2015

ฝ่ายผลิตฟิล์มบรรจุภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2015 ซึ่งเป็นมาตรฐานจัดการระบบด้านสิ่งแวดล้อม สะท้อนถึงการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ เป็นระบบ และสอดคล้องกับหลักการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



การรับรอง ISO 9001

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพในระดับสากล สะท้อนถึงความสามารถในการควบคุมและบริหารกระบวนการผลิต และการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ สม่ำเสมอ และต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า



แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน หรือ CAC

บริษัทเข้าร่วมเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล และยึดมั่นต่อต้านการทุจริตในทุกรูปแบบอย่างจริงจังและต่อเนื่อง



ระบบความปลอดภัยอาหาร FSSC 22000

ฝ่ายบริการงานพิมพ์หลากหลายได้รับการรับรองมาตรฐาน FSSC 22000 ซึ่งเป็นระบบการจัดการด้านความปลอดภัยอาหารในระดับสากล ครอบคลุมการควบคุมความปลอดภัยในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต



มาตรฐานแนวปฏิบัติที่ดีด้านสุขลักษณะ

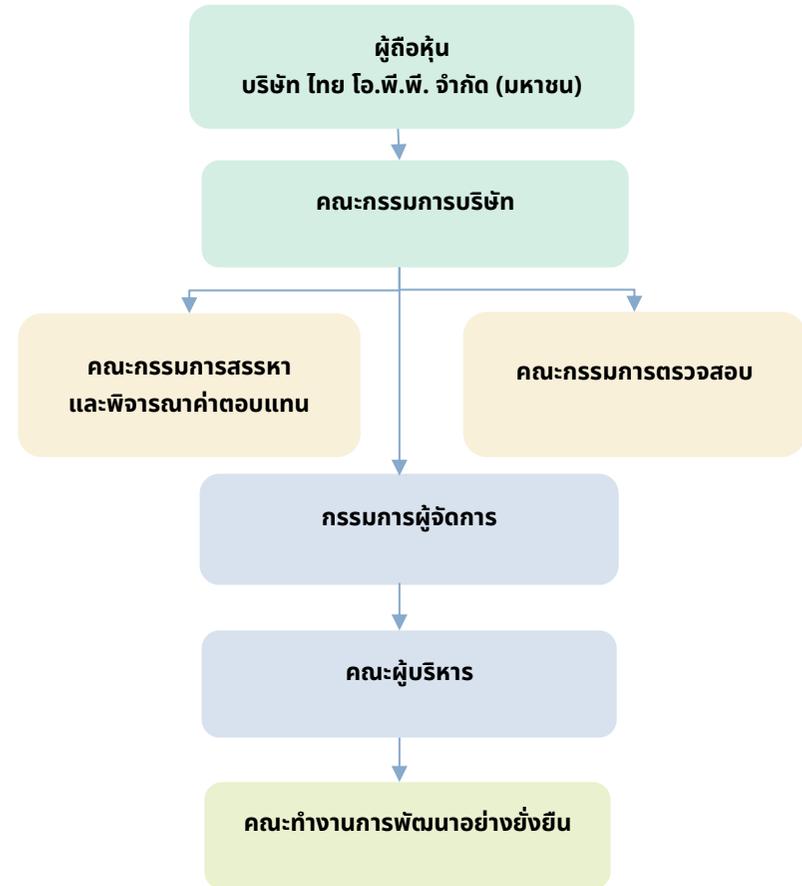
ฝ่ายผลิตฟิล์มบรรจุภัณฑ์ผ่านการรับรองมาตรฐาน GHPs (Good Hygiene Practices) ซึ่งแสดงถึงการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักสุขลักษณะที่ดีในกระบวนการผลิตอาหารและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค

โครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน

ในฐานะผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกและฉลากพิมพ์ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความโปร่งใส มีจริยธรรม และให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) บริษัทมุ่งมั่นในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานสากล โดยเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและสังคมในระยะยาว เพื่อเสริมสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการที่มีความเชี่ยวชาญและมีความเป็นอิสระทำหน้าที่กำกับดูแล กำหนดนโยบาย และทิศทางการดำเนินงานด้าน ESG ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร ตลอดจนผลักดันให้ทุกหน่วยงานในองค์กรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนความยั่งยืนอย่างแท้จริง



ผังโครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน



ตารางแสดงการกำกับดูแลของคณะกรรมการ

ประเด็นสำคัญ	คณะกรรมการ การบริหาร	คณะกรรมการ การตรวจสอบ	คณะ ผู้บริหาร
กลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจ	X		X
กลยุทธ์ระยะยาวและกลยุทธ์ด้าน ESG	X		X
การบริหารความเสี่ยง	X	X	X
ภาษี	X		X
ข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล			X
จรรยาบรรณทางธุรกิจ	X	X	X
การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	X		X
การสื่อสารการตลาดและผู้บริโภค			X

ประเด็นสำคัญ	คณะกรรมการ สรรหาและพิจารณา คำตอบแทน	คณะทำงาน การพัฒนา ยั่งยืน
กลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจ		
กลยุทธ์ระยะยาวและกลยุทธ์ด้าน ESG		X
การบริหารความเสี่ยง		
ภาษี		
ข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล		
จรรยาบรรณทางธุรกิจ	X	X
การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย		X
การสื่อสารการตลาดและผู้บริโภค		

องค์ประกอบของคณะกรรมการ

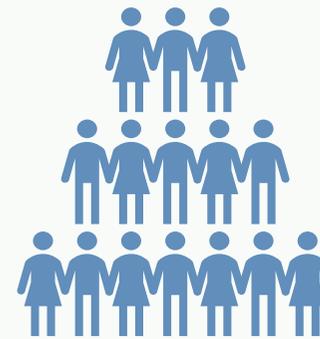
บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) มีคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วย กรรมการทั้งหมด 12 ท่าน โดยแบ่งเป็น กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน และกรรมการอิสระ 4 ท่าน คิดเป็น ร้อยละ 33 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งกรรมการทุกท่านได้รับการแต่งตั้งโดยพิจารณาคุณสมบัติที่ครบถ้วนตามข้อกำหนดทางกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล

เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารงานของคณะกรรมการเป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และสามารถดำเนินงานได้อย่างสอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลที่ดี

นอกจากนี้ องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทได้รับการออกแบบให้มีความหลากหลายทั้งในแง่ของทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ และอายุ โดยพิจารณาจาก Board Skill Matrix เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการมีขีดความสามารถในการกำกับดูแลและบริหารองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ องค์ประกอบของคณะกรรมการสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทและเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท ดังนี้

- 1) ความหลากหลายของคณะกรรมการ (เพศ) ประกอบด้วย คณะกรรมการทั้งหมด 12 คน โดยแบ่งเป็น คณะกรรมการชาย 11 คน คิดเป็นร้อยละ 92 และ คณะกรรมการหญิง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 8
- 2) ความหลากหลายของคณะกรรมการ (การบริหาร/ไม่บริหาร) ประกอบด้วย คณะกรรมการทั้งหมด 12 คน โดยแบ่งเป็น คณะกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 คน คิดเป็นร้อยละ 17 และคณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 10 คน คิดเป็นร้อยละ 83

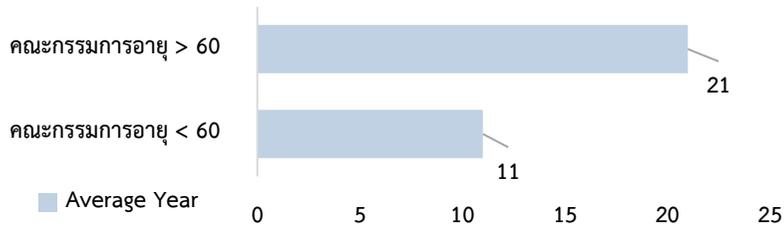
กรรมการบริษัท 12 ท่าน



- 3) ระยะเวลาเฉลี่ยในการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ มีระยะเวลาเฉลี่ยในการดำรงตำแหน่ง ดังนี้
 - คณะกรรมการที่มีอายุน้อยกว่า 60 ปี ระยะเวลาเฉลี่ย 11 ปี
 - คณะกรรมการที่มีอายุมากกว่า 60 ปี ระยะเวลาเฉลี่ย 21 ปี

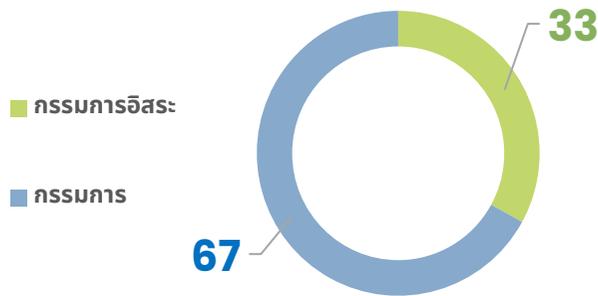
4) ความหลากหลายของคณะกรรมการ (กรรมการ/กรรมการอิสระ) ประกอบด้วย คณะ กรรมการทั้งหมด 12 คน โดยแบ่งเป็น คณะกรรมการ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 67 และคณะกรรมการอิสระ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 33

ระยะเวลาเฉลี่ยในการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ



กรรมการบริษัทและความเป็นอิสระ

ความหลากหลายของคณะกรรมการ (กรรมการ/กรรมการอิสระ) ประกอบด้วย คณะ กรรมการทั้งหมด 12 คน โดยแบ่งเป็น คณะกรรมการ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 67 และ คณะกรรมการอิสระ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 33



ความหลากหลายคณะกรรมการ

กรรมการและกรรมการผู้จัดการของบริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) ถือเป็นบุคลากรที่มีประสบการณ์และความชำนาญในหลากหลายด้าน ทั้งด้านการบริหารจัดการ ธุรกิจ การพัฒนาองค์กร การผลิตและเทคโนโลยี รวมไปถึงการจัดการด้านการเงินและการตลาด ด้วยความรู้และความชำนาญเฉพาะด้านเหล่านี้ ส่งผลให้เกิดความความแข็งแกร่งให้กับองค์กรและส่งเสริมให้บริษัทสามารถเติบโตและขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพในตลาดที่มีการแข่งขันสูง

ตารางแสดงความรู้และความชำนาญของกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ความรู้และความชำนาญเฉพาะด้าน												
	ด้านการบริหารธุรกิจ	ด้านการเงินและบัญชี	ด้านเศรษฐศาสตร์	ด้านการตลาด	ด้านวิศวกรรม	ด้านอุตสาหกรรมและเครื่องจักร	ด้านปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์	ด้านบรรณารักษณ์	ด้านการวางแผนและกลยุทธ์	ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล	ด้านการตรวจสอบ	ด้านความยั่งยืน	ด้านกฎหมาย
นายอรินทร์ จิรา													
นายสุธี ส้มอติบูลย์													
ร.ต.อ.สุเมธ ส้มอติบูลย์													
นายชวลิต ส้มอติบูลย์													
นายบุญชู ส้มอติบูลย์													
นายมงคล ส้มอติบูลย์													
นายสุรภาพ ส้มอติบูลย์													
นายรนา โพธิ์กำจร													
น.ส.ธีรรัตน์ ส้มอติบูลย์													
ดร.นิลสุวรรณ สีลาทัศน์													
นายชัยสิทธิ์ เจริญสัตย์													
นายปณช ศิริอังกฤษ													

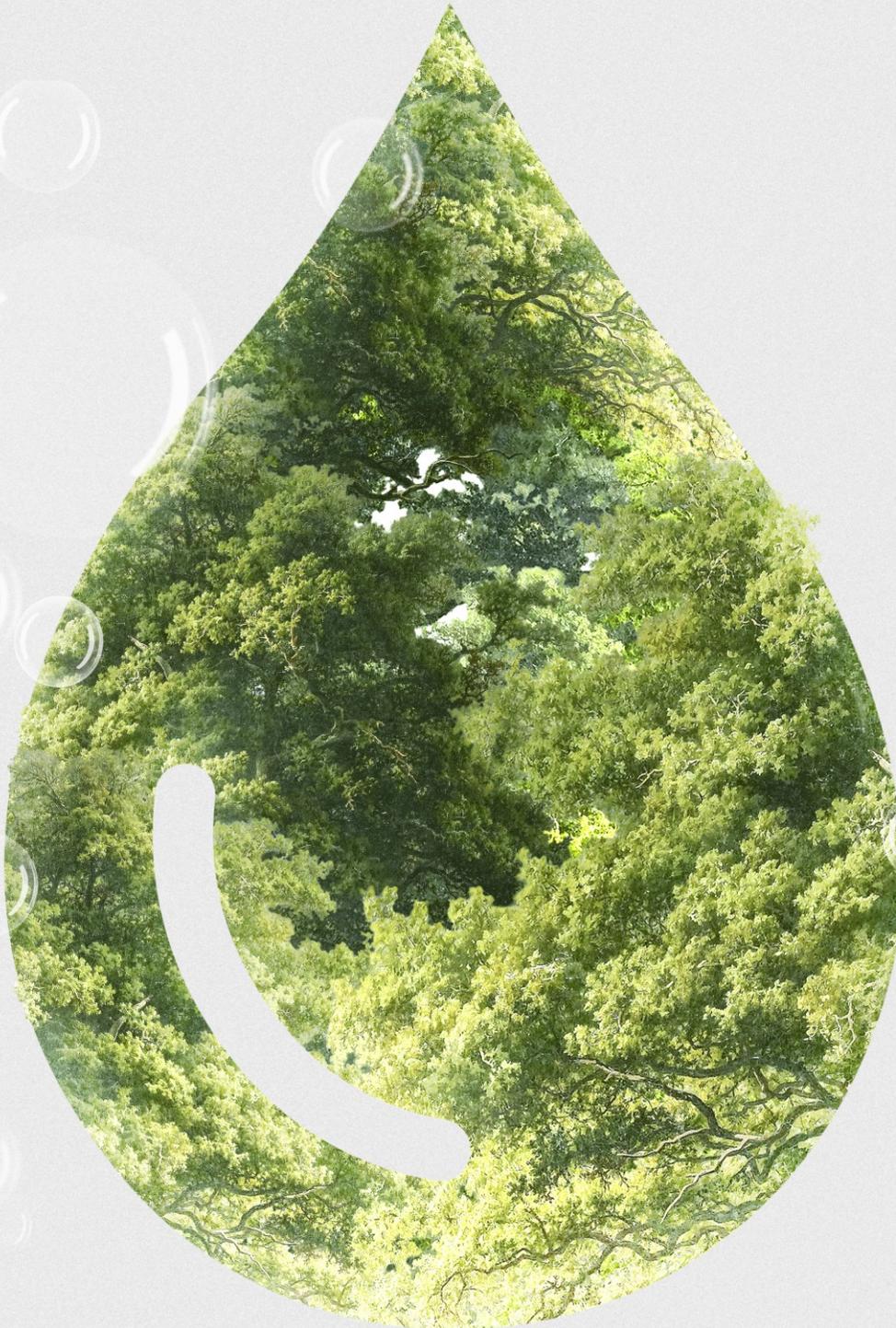
การประชุมของคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืน

การประชุมของคณะกรรมการในปี พ.ศ. 2567 มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางขับเคลื่อน และส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาองค์กร การจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจที่สมดุลและไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการแต่ละชุดได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเข้มแข็ง เพื่อร่วมกำหนดนโยบายและกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและสร้างผลลัพธ์ในระยะยาว

คณะกรรมการ	สาระสำคัญ	ความถี่ในการประชุม (ครั้ง/ปี)
คณะกรรมการบริษัท	กำหนดเป้าหมาย นโยบาย กลยุทธ์ ทิศทาง แผนงานการดำเนินธุรกิจ และกำกับดูแลการบริหารจัดการของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมาย นโยบาย กลยุทธ์ ทิศทาง แผนงานการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ	4
	บริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั้งองค์กร และกำกับดูแลให้มีระบบหรือ กระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยมีมาตรการรองรับและวิธีควบคุมเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท อย่างเหมาะสมเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ กำกับดูแลเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นสากล กษณอัคร และ การปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ	
คณะกรรมการตรวจสอบ	กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท	4
	สอบทานประสิทธิภาพ และประเมินผลของกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี กระบวนการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการควบคุมภายใน	
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	พิจารณากลับกรองบุคคลที่เหมาะสมเป็นกรรมการของบริษัทฯ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย และ/หรือ ผู้บริหารระดับสูง ก่อนเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท	1
	พิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการของบริษัทฯ กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง	

คณะกรรมการ	สาระสำคัญ	ความถี่ในการประชุม (ครั้ง/ปี)
คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ดำเนินกิจกรรมสังคมเพื่อความยั่งยืนตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน มุ่งเน้นสร้างการใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนชุมชนและสังคม รวมทั้งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อธุรกิจ	4 (ทุกไตรมาส)
	พิจารณาผลการดำเนินงานและวางแผนงบประมาณกิจกรรมเพื่อสังคม ปี 2567	
	ทบทวนประเด็นที่มีการพัฒนาอย่างสำคัญ (Materiality) ที่เป็นปัจจัยกำหนดทิศทางหลักให้สอดคล้องกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเก็บข้อมูลเพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ใหม่ที่ทำให้เกิดผลลัพธ์เชิงบวกให้กับองค์กร	
	ติดตามและประเมินผลลัพธ์ที่ได้จากแนวทางที่กำหนดให้สอดคล้องกับ SDGs, TGO และดัชนีการวัดอื่นๆ ที่ช่วยสะท้อนมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	



OUR STRATEGY

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน
ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ
การบริหารจัดการความเสี่ยง
การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย
ช่องทางการรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสีย
ประเด็นการพัฒนาย่างยั่งยืนที่สำคัญ
การบริหารประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
การลงทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน

บริษัทมุ่งเน้นเป็นผู้นำตลาดบรรจุภัณฑ์ที่ครบวงจร ผู้สร้างนวัตกรรมสินค้าและบริการที่เป็นเลิศ สร้างมูลค่าเพิ่มและประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการ

ส่งเสริมความโปร่งใสผ่านการเปิดเผยข้อมูล และการสร้างระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ

การบริหารความเสี่ยง

การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งด้านการเงิน ด้านธุรกิจ และด้านกฎหมายและการปฏิบัติตามกฎหมาย

การบริหารนวัตกรรม

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและแนว



ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การบริหารจัดการขยะและของเสีย

ลดของเสียโดยยึดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

พัฒนาองค์ความรู้และยกระดับประสิทธิภาพคู่ธุรกิจ และสร้างความร่วมมือทางธุรกิจตามแนวทาง ESG

การบริหารจัดการด้านพลังงาน

เพิ่มประสิทธิภาพและส่งเสริมกิจกรรมการรณรงค์การใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การจัดการทรัพยากรน้ำ

การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำในกระบวนการผลิตให้มีความยั่งยืนและมีประสิทธิภาพสูงสุด



มุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้คนและสังคม

การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน

ให้ความสำคัญกับการจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานอย่างเคร่งครัด

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

สนับสนุนการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานสูง และจัดหาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

พัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาชุมชนและสังคม

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการส่งเสริมความยั่งยืนผ่านโครงการ CSR

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

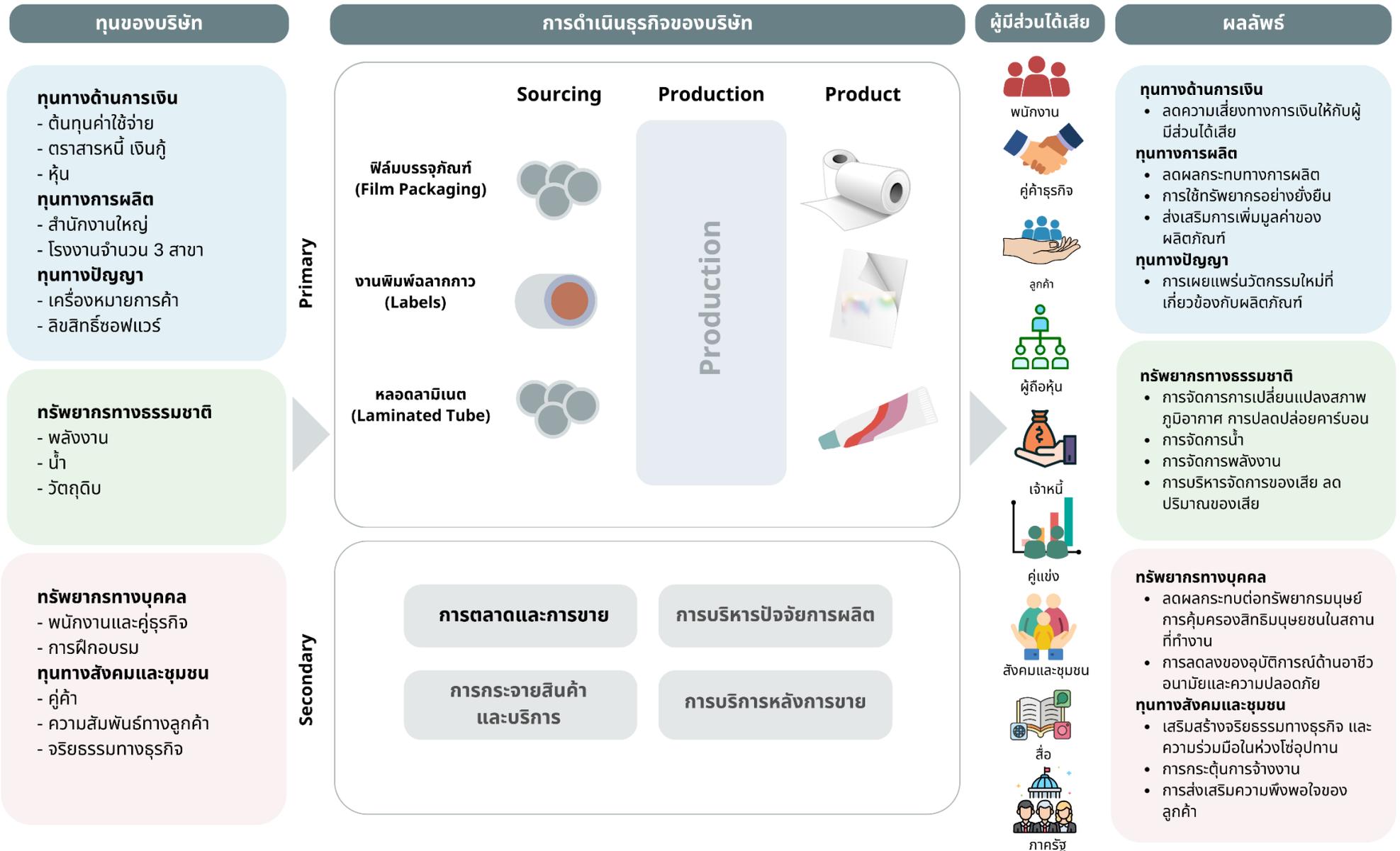
ส่งเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถของพนักงาน

สิทธิมนุษยชน

ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน โดยยึดมั่นในหลักการความยุติธรรม



ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของ บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน)



การบริหารจัดการความเสี่ยง

1. นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในสถานะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร และบรรลุเป้าหมายการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) มาปรับใช้ตามแนวทางของ COSO ERM Framework ซึ่งครอบคลุมการประเมินและควบคุมความเสี่ยงในทุกระดับการดำเนินงาน โดยมีการกำหนดนโยบายและแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงที่ชัดเจน เพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ประเภทของความเสี่ยงที่บริษัทให้ความสำคัญครอบคลุมทั้ง

- ปัจจัยภายนอก เช่น สภาวะเศรษฐกิจ การเมือง ภัยสงคราม ภัยธรรมชาติ ความผันผวนของตลาด ราคาวัตถุดิบ อัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยน
- ปัจจัยภายใน เช่น การบริหารต้นทุน การพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่
- ความเสี่ยงด้าน ESG ได้แก่ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวมถึงความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการโจมตีทางไซเบอร์
- ความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risks)

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและครอบคลุม บริษัทได้แต่งตั้ง คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินความเสี่ยงขององค์กรอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งกำหนดให้ผู้บริหารทุกระดับร่วมรับผิดชอบในการกำหนดมาตรการและติดตามผลการบริหารความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงาน โดยมีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

2. วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการปลูกฝัง วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง เพื่อป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยงถือเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของผู้บริหารและพนักงานทุกคน โดยทุกหน่วยงานมีหน้าที่ในการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน และจัดลำดับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตน พร้อมทั้งกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้มีเสถียรภาพ และสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันต้องเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงหลายด้านที่อาจมีผลกระทบต่อ การเติบโตและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทซึ่งเป็นผู้ผลิตฟิล์มพลาสติกบรรจุภัณฑ์ที่มีการแข่งขันสูงในตลาดท้องถิ่นและระดับสากล ปัจจัยเหล่านี้รวมถึงปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน บริษัทได้ประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงโดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงทุกด้านทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก พบว่าปี 2567 บริษัทมีปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้



บริษัทเผชิญกับปัจจัยความเสี่ยงหลากหลายที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กรที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท เช่น การเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ สถานะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน และการแข่งขันที่รุนแรงในตลาด นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกลยุทธ์และการปรับตัวขององค์กรให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)

(1) ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่

บริษัทมีการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าพิมพ์หลากหลายและหลอดลามิเนต ซึ่งหากลูกค้ารายใหญ่ลดปริมาณการสั่งซื้อหรือมีนโยบายเปลี่ยนผู้ขาย อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และอาจลดอำนาจการเจรจาต่อรองของบริษัทลง ความเสี่ยงนี้ยังเด่นชัดขึ้นในปี 2567-2568 เนื่องจากแนวโน้มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนอย่างรวดเร็วไปสู่บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน และการควบรวมกิจการของบริษัทลูกค้าบางราย

แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง:

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่และผลกระทบต่อการทำงานและรายได้ของบริษัท จึงมีการขยายฐานลูกค้าเดิม และกระจายยอดขายไปยังลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น โดยการปรับกลยุทธ์ทางการขายและการตลาด และกระบวนการทำงานภายในให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และมุ่งขยายไปยังหลายธุรกิจ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างยอดขายและกระจายฐานลูกค้าให้มากขึ้น และบริษัทให้ความสำคัญต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า สร้างประโยชน์และมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า เพื่อรักษาฐานลูกค้าทุกกลุ่มให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด

(2) ความเสี่ยงด้านความต้องการสินค้าลดลง

ในช่วงปี 2567–2568 เศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอนจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ภาวะสงคราม ความขัดแย้งทางการค้า และภาวะเงินเฟ้อที่ยืดเยื้อ ซึ่งส่งผลต่อกำลังซื้อและความต้องการสินค้าทั่วโลก โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอุปโภคบริโภค การชะลอตัวของเศรษฐกิจอาจนำไปสู่การลดลงของคำสั่งซื้อ และส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัท นอกจากนี้ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทำให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์แบบดั้งเดิมลดลง

แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง:

บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อรับมือกับความเสี่ยงโดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดและความยั่งยืน เช่น การพัฒนาฟิล์มที่สามารถรีไซเคิลได้ และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโต เช่น อาหารพร้อมรับประทาน สินค้าเพื่อสุขภาพ และเครื่องสำอาง พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดของเสีย และบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีระบบ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ด้านการตลาดและการบริหารลูกค้า บริษัทเน้นสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าเดิม และร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งเฝ้าระวังแนวโน้มเศรษฐกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับแผนให้ทันต่อสถานการณ์และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

(3) ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักน้อยราย

บริษัทมีการพึ่งพาผู้จำหน่ายเม็ดพลาสติกทรายหลัก ซึ่งหากเกิดปัญหาในการส่งมอบหรือความผันผวนด้านราคา อาจส่งผลกระทบต่อกำลังการผลิตและต้นทุนวัตถุดิบโดยตรง ความเสี่ยงดังกล่าวอาจทวีความรุนแรงในช่วงที่อุตสาหกรรมปิโตรเคมีประสบปัญหาอุปทานตึงตัว หรือเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน เช่น ภัยธรรมชาติ หรือวิกฤตทางภูมิรัฐศาสตร์

แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง:

บริษัทได้ดำเนินการติดตามแนวโน้มราคาเม็ดพลาสติกอย่างใกล้ชิด และปรับเปลี่ยนสัดส่วนการจัดซื้อระหว่างผู้จำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้สามารถบริหารต้นทุนวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งรักษาอำนาจในการเจรจาต่อรองและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งมากเกินไป

นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนากระบวนการจัดหาที่หลากหลาย โดยมีการทดสอบคุณสมบัติวัตถุดิบจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถใช้งานทดแทนกันได้โดยไม่กระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังจัดทำแผนสำรองด้านการจัดซื้อ (contingency sourcing plan) และรักษาระดับสินค้าคงคลังในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถรองรับความผันผวนของซัพพลายเชนและส่งมอบสินค้าได้ตรงตามกำหนดเวลาอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risks)

การดำเนินธุรกิจของบริษัทเผชิญกับความเสี่ยงด้านการดำเนินงานที่หลากหลาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพ ความปลอดภัยในการทำงาน และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความเสี่ยงเหล่านี้ครอบคลุมตั้งแต่อุบัติเหตุและความปลอดภัยในโรงงาน การบริหารจัดการภายในองค์กร ตลอดจนการพึ่งพาบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทางซึ่งมีความสำคัญต่อการเติบโตและการสร้างสรรค์นวัตกรรม อีกทั้งยังรวมถึงความเสี่ยงจากต้นทุนการดำเนินงานที่อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก เช่น ราคาพลังงานและวัตถุดิบที่ผันผวน บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการความเสี่ยงด้านการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยได้วางแผนและดำเนินมาตรการต่าง ๆ เช่น การพัฒนาระบบบริหารจัดการความปลอดภัยในโรงงาน การอบรมพนักงานด้านสุขภาพและความปลอดภัย การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และการสนับสนุนด้านสุขภาพของพนักงานอย่างรอบด้าน

(1) ความเสี่ยงด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน

การดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับการผลิตบรรจุภัณฑ์ ซึ่งต้องมีการใช้เครื่องจักรขนาดใหญ่และสารเคมีบางชนิดที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน และอาจเกิดอุบัติเหตุที่อาจส่งผลกระทบต่อเกิดการหยุดชะงักของกระบวนการ ธุรกิจ รวมถึงสถานที่ใกล้เคียงอาจได้รับผลกระทบส่งผลให้เกิดความเสี่ยงด้านสุขภาพและความ

ปลอดภัยของพนักงาน การเพิ่มขึ้นของมาตรฐานด้านความปลอดภัยในโรงงานอุตสาหกรรม องค์กรต่าง ๆ และกฎหมายแรงงานไทย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของโรคที่เกี่ยวข้องกับการทำงานการดำเนินงานในกระบวนการผลิตและการให้บริการของบริษัทอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน และอาจเกิดอุบัติเหตุที่อาจส่งผลกระทบต่อให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการและธุรกิจ รวมถึงสถานที่ใกล้เคียงอาจได้รับผลกระทบ

แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง:

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานในทุกระดับ พร้อมดำเนินมาตรการในการระงับอันตราย ประเมินความเสี่ยง และควบคุมความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยมีเป้าหมายด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่วัดผลได้ พร้อมกิจกรรมสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- 1) ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร ผ่านการฝึกอบรม การสื่อสารภายใน และกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม เช่น การจัดงานความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงาน
- 2) ตรวจสอบและปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมดำเนินการแก้ไขจุดเสี่ยงทันที เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและลดโอกาสเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์
- 3) ดูแลสุขภาพพนักงานเชิงป้องกัน โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี และโครงการส่งเสริมสุขภาพเพื่อส่งเสริมสุขภาพกายและจิตของพนักงาน
- 4) สนับสนุนการป้องกันโรคติดต่อ โดยให้ข้อมูลสุขภาพที่ถูกต้อง จัดกิจกรรมรณรงค์ รวมถึงสนับสนุนการเข้ารับวัคซีนในช่วงที่มีความเสี่ยง
- 5) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อความปลอดภัยและการทำงานร่วมกัน ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการรวมกลุ่ม และเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร

(2) ความเสี่ยงด้านบุคลากรผู้มีความรู้ ความชำนาญและเชี่ยวชาญ

การเติบโตของธุรกิจ การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นเลิศ ต้องอาศัยบุคลากรผู้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ความชำนาญและความเชี่ยวชาญ เพื่อรองรับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ทำให้เกิดความเสี่ยงด้านบุคลากรผู้ที่บริษัทต้องเตรียมความพร้อมเพื่อให้การเติบโตเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง:

บริษัทมีแนวทางในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางการบริหารและควบคุมความเสี่ยงด้านบุคลากรดังนี้

- เสริมทักษะบุคลากรผ่าน Reskill และ Upskill : อบรมทักษะที่จำเป็นในอนาคต เช่น การใช้เทคโนโลยีและ AI ช่วยในการทำงาน, Sustainability Knowledge และ Soft Skills เช่น Critical Thinking จัดหลักสูตรอบรมร่วมกับสถาบันภายนอก และพัฒนาหลักสูตรภายในองค์กร
- พัฒนาผู้นำรุ่นใหม่: คัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพ และวางแผนการเติบโตในสายอาชีพอย่างชัดเจน พร้อมมอบหมายโครงการพัฒนาศักยภาพผ่านการทำงานจริง (On-the-Job Training)
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ : ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ผ่าน e-Learning, การแลกเปลี่ยนความรู้ภายในองค์กร และกิจกรรมสร้างแรงจูงใจ
- การรักษาพนักงานที่มีความสามารถ : ปรับปรุงระบบค่าตอบแทนให้มีความยืดหยุ่นตามผลงาน วางแผนการเติบโตในอาชีพที่ชัดเจน และสร้างความผูกพันผ่านกิจกรรมภายในองค์กร



(3) ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการต้นทุน

ในปี 2567 บริษัทเผชิญกับต้นทุนการดำเนินงานที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากหลายปัจจัย ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก เช่น ความผันผวนของราคาพลังงานโลก ราคาวัตถุดิบหลักที่ยังคงไม่แน่นอน และการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำภายในประเทศ รวมถึงต้นทุนจากการดำเนินการตามมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ซึ่งกลายเป็นข้อกำหนดที่จำเป็นทั้งจากภาครัฐและความคาดหวังของลูกค้า โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศยุโรป ในปีนี้ บริษัทได้เริ่มดำเนินการตามข้อกำหนดด้านการรายงาน Carbon Footprint และเตรียมความพร้อมต่อแนวทางของ Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) ซึ่งเป็นมาตรการของสหภาพยุโรปที่อาจกระทบต้นทุนการส่งออกในอนาคต โดยความเสี่ยงนี้ไม่เพียงแต่เพิ่มภาระต้นทุนในระยะสั้น แต่ยังอาจส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว หากไม่สามารถปรับตัวได้อย่างทันท่วงที

แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง:

บริษัทได้วางแนวทางเชิงรุกทั้งด้านการบริหารต้นทุนและการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ดังนี้:

1. บริหารแหล่งวัตถุดิบอย่างยืดหยุ่นและกระจายความเสี่ยง
 - บริษัทดำเนินการจัดหาวัตถุดิบทดแทนหรือวัสดุที่มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยไม่ลดทอนคุณภาพของสินค้า
 - ขยายจำนวนผู้จัดจำหน่ายที่ผ่านการรับรอง เพื่อกระจายแหล่งจัดซื้อ ลดความเสี่ยงด้านราคาผันผวน และเสริมอำนาจในการเจรจาต่อรอง
2. เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือก
 - ลงทุนต่อเนื่องในโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้าในระยะยาว
 - เป็นแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน และช่วยลด Carbon Footprint ของกระบวนการผลิต
3. ลงทุนในเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติ (Automation)
 - พิจารณาการลงทุนในเครื่องจักรอัตโนมัติและระบบควบคุมการผลิต เพื่อเพิ่มความแม่นยำ ลดการพึ่งพาแรงงาน และควบคุมคุณภาพได้สม่ำเสมอ
 - ช่วยลดต้นทุนแรงงานในระยะยาว และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านประสิทธิภาพการผลิต

4. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดความสูญเสียในกระบวนการ

- ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐาน Lean และการควบคุมคุณภาพแบบ Total Quality Management (TQM)
 - ส่งเสริมการตรวจวัดประสิทธิภาพแบบ Real-time เพื่อปรับปรุงการผลิตให้มีความแม่นยำ และลดของเสียจากกระบวนการ
- ### 5. เตรียมพร้อมเชิงกลยุทธ์ต่อข้อกำหนด ESG ระหว่างประเทศ
- ติดตามความเคลื่อนไหวของมาตรการ CBAM และข้อกำหนดด้านคาร์บอนในประเทศคู่ค้าอย่างใกล้ชิด
 - จัดเตรียมข้อมูลและระบบรายงาน Carbon Footprint สินค้าในกลุ่มหลัก เพื่อรองรับการประเมินจากลูกค้าและหน่วยงานภายนอก

(4) ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

การดำเนินธุรกิจของบริษัทอาจมีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มเปราะบางหรือผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยเฉพาะในกระบวนการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญ เช่น การใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม การไม่เลือกปฏิบัติ และการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐานของพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และลดโอกาสการเกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือขององค์กร

แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง:

บริษัทดำเนินมาตรการเชิงรุกในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างครอบคลุม โดยมีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้:

- 1) กำหนดและประกาศใช้นโยบายสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ตามหลักการชี้ว่าของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน กำหนดแนวปฏิบัติที่เป็นธรรมและเท่าเทียมสำหรับพนักงานทุกระดับอย่างชัดเจน
- 2) ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน (Human Rights Due Diligence)

- ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต ไปจนถึงการจัดจำหน่าย
 - กำหนดมาตรการป้องกันการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ การเลือกปฏิบัติ และการละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน
- 3) ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานให้ปลอดภัยและเป็นธรรม
- ตรวจสอบค่าจ้างและสวัสดิการให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงานและหลักความเป็นธรรม
 - จัดให้มีช่องทาง การร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่เข้าถึงได้ง่าย เป็นกลาง และสามารถตรวจสอบได้
- 4) ส่งเสริมความโปร่งใสในการดำเนินงานรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาสิทธิมนุษยชนเป็นระยะ
- 5) ให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงาน
- จัดอบรมให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติที่เหมาะสมแก่พนักงานและผู้บริหาร
 - ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดถือหลักความเท่าเทียม การเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และการอยู่ร่วมกันอย่างมีคุณค่า
- 6) สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้ทุกฝ่ายดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน

(5) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล และภัยคุกคามทางไซเบอร์

การพัฒนาทางเทคโนโลยีเพิ่มความสะดวกและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน หากแต่การใช้ข้อมูลสารสนเทศในการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้นก็มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และการก่อการคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจทำให้ข้อมูลเกิดการรั่วไหลและสูญหายหรือทำให้ระบบการทำงานหยุดชะงักได้ ทำให้เกิดผลกระทบต่อการปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจ

แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง:

บริษัทกำหนดให้บุคคลากรทุกคนปฏิบัติตามแนวทางการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีการติดตามและระวังภัยทางไซเบอร์ มีการติดตั้งอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเพิ่มเติม จัดโครงสร้างระบบความปลอดภัยและตรวจสอบสิทธิการเข้าใช้งานควบคุมการเข้าใช้

เครือข่าย รวมถึงจัดทำแผนการรับมือและตอบสนองภัยคุกคามทางไซเบอร์เพื่อป้องกันธุรกิจหยุดชะงักจากการโจมตีทางไซเบอร์

ความเสี่ยงด้านการเงิน (Operational Risks)

การดำเนินธุรกิจของบริษัทเผชิญกับความเสี่ยงทางการเงินที่อาจกระทบต่อความมั่นคงขององค์กร เช่น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้า การค้า บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงทางการเงินอย่างรอบด้าน โดยมีการวางแผนและติดตามปัจจัยเสี่ยงอย่างใกล้ชิด เพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงินและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้บริษัทได้ใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงมีการติดตามและประเมินคุณภาพลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้

(1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีการลงทุนในต่างประเทศ ขายสินค้า และซื้อวัตถุดิบหลัก เครื่องจักร อุปกรณ์ และอะไหล่ต่าง ๆ ในสกุลเงินต่างประเทศ ซึ่งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่อรายได้และค่าใช้จ่ายของบริษัท

แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง:

บริษัทมีแนวทางในการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนโดยการใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน และการติดตาม วิเคราะห์แนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดออกมาเป็นมาตรการ ดังนี้

- มาตรการ Natural Hedging : การทำประมาณการรับและจ่ายโดยสกุลเงินต่างประเทศเป็นสกุลเงินเดียวกัน โดยพยายามจัดสรรรายได้และค่าใช้จ่ายให้เป็นสกุลเงินเดียวกัน
- มาตรการ Forward Contact : ล็อกอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า โดยทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงทางการเงินที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ

- มาตรการ ติดตามข้อมูลค่าเงินและแนวโน้มเศรษฐกิจ : โดยติดตามแนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนจากธนาคารกลาง ธนาคารพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง เพื่อพิจารณาประกอบในการลงทุน ขายสินค้า และซื้อวัตถุดิบหลัก เพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

(2) ความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้า

ในปี 2567 แม้เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคในประเทศ แต่ความเปราะบางของภาคการส่งออกและภาวะต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น ยังคงกดดันกระแสเงินสดของผู้ประกอบการหลายกลุ่ม โดยเฉพาะลูกค้าขนาดกลางและขนาดเล็กในกลุ่มธุรกิจฟิล์มบรรจุภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้และก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านลูกหนี้การค้าของบริษัท

แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง:

บริษัทให้ความสำคัญในการติดตามและตรวจสอบคุณภาพลูกหนี้โดยกำหนดวงเงินและเครดิตเทอมอย่างรัดกุมโดยพิจารณาจากประวัติการชำระหนี้ ความเสี่ยงของอุตสาหกรรม และข้อมูลทางการเงินของลูกค้าแต่ละราย และทำการประเมินและทบทวนเครดิตของลูกค้าเป็นระยะ ติดตามการชำระหนี้อย่างใกล้ชิดของลูกค้าทุกรายด้วยความร่วมมือจากทั้งฝ่ายบัญชีและฝ่ายขาย กระจายความเสี่ยงโดยไม่พึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไป และส่งเสริมการขายฐานลูกค้าใหม่ที่มีความมั่นคงทางการเงิน

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risks)

(1) ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ

กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มด้านความยั่งยืน เช่น การลดคาร์บอน (Carbon Neutrality), การจัดการพลาสติกตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy), ข้อกำหนด EPR (Extended Producer Responsibility) และการเปิดเผยข้อมูล ESG ซึ่งถูกบังคับใช้มากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ หากบริษัทไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลง อาจส่งผลกระทบต่อการเข้าถึงตลาด การปฏิบัติตามพันธสัญญาของลูกค้า ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง:

บริษัท ให้ความสำคัญกับการติดตามกฎหมายและแนวโน้มกฎระเบียบใหม่อย่างใกล้ชิด ทั้งในประเทศและตลาดต่างประเทศที่สำคัญ เช่น กลุ่มอียู ญี่ปุ่น และอาเซียน โดยมีกระบวนการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ และบูรณาการเข้ากับการวางแผนกลยุทธ์และพัฒนาแผนปฏิบัติการล่วงหน้า และเร่งพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ฟิล์มที่สามารถนำรีไซเคิลได้ การใช้วัตถุดิบสติกเกอร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้วัตถุดิบหมุนเวียน และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร พร้อมทั้งจัดอบรมให้พนักงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าใจข้อกำหนดใหม่ และสามารถปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับข้อกำหนดใหม่และรักษาความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Risks)

(1) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และได้กลายเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ภาคอุตสาหกรรมทั่วโลกต้องเผชิญ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งอยู่ภายใต้แรงกดดันจากทั้งภาครัฐและผู้บริโภคให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามเป้าหมายของข้อตกลงปารีส (Paris Agreement 2015) ที่มุ่งจำกัดอุณหภูมิโลกไม่เกิน 1.5°C บริษัทต้องเผชิญกับกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากขึ้น ทั้งจากภายในประเทศและจากประเทศคู่ค้า เช่น กฎระเบียบ Packaging and Packaging Waste (PPWR) ของสหภาพยุโรป และข้อกำหนด Extended Producer Responsibility (EPR) รวมถึงความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากภาคอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค หากไม่สามารถปรับตัวได้ทัน อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น และความเสี่ยงจากการถูกจำกัดทางการค้าในตลาดสากล

แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง:

บริษัทดำเนินการปรับตัวเชิงรุก โดยมุ่งพัฒนานวัตกรรมและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับแนวโน้มความยั่งยืน และสนองต่อข้อกำหนดทางสิ่งแวดล้อมที่เข้มข้นขึ้น ดังนี้

- 1) การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission Reduction) โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ใช้พลังงานสะอาดและหมุนเวียน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์
- 2) การบริหารความเสี่ยงด้านน้ำ บริษัทมีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน และส่งเสริมการหมุนเวียนทรัพยากรน้ำเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ภายในบริษัท

(2) ความเสี่ยงจากวิกฤตการณ์น้ำท่วมและภัยแล้ง

จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลต่อความรุนแรงของวิกฤตการณ์น้ำท่วม และภัยแล้งที่มีความถี่และความรุนแรงมากขึ้นในทั่วทุกพื้นที่ของโลก บริษัทมีความเสี่ยงที่จะประสบปัญหาดังกล่าวและอาจทำให้อุปสงค์หยุดชะงัก และอาจส่งผลกระทบต่อการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า

แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง:

บริษัทมีแผนติดตามความเสี่ยงของสถานการณ์น้ำในพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่เพื่อกำหนดมาตรการป้องกัน และลดความเสี่ยงที่ทันต่อสถานการณ์และจัดทำแผนการรับมือสถานการณ์

ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์สิน

(1) ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่โดยมีส่วนถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 66.49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) ดังนั้นผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอื่นของบริษัทได้ กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่สามารถเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และใช้เสียงข้างมากในคณะกรรมการแต่งตั้งผู้บริหารที่ทำหน้าที่รับผิดชอบการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทได้ และยังสามารถใช้เสียงข้างมากในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง:

บริษัทดำเนินการสร้างสมดุลระหว่างสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย และยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี โดยได้มีกำหนดนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ชัดเจน ครอบคลุมถึงกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบรรษัทภิบาลที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่ตรวจสอบความโปร่งใสและความถูกต้องของกระบวนการตัดสินใจ นอกจากนี้ยังส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยผ่านช่องทางการสื่อสารและกลไกการมีส่วนร่วม เช่น การเสนอวาระในที่ประชุม การตั้งคำถามล่วงหน้า หรือการเปิดเผยข้อมูลอย่างทั่วถึง

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

โลกปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไม่แน่นอน ปัจจัยเสี่ยงใหม่ ๆ เป็นความท้าทายสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว ความเสี่ยงเหล่านี้มักมีลักษณะที่คาดการณ์ได้ยากและมีผลกระทบในวงกว้าง เช่น ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ความเปลี่ยนแปลงของอุปทานในระดับโลก คู่การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาค

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการติดตาม วิเคราะห์ และเตรียมพร้อมรับมือกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปรับตัวได้อย่างทันท่วงที่ รักษาความสามารถในการแข่งขัน และดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนภายใต้ความไม่แน่นอนที่เพิ่มขึ้น

(1) ความเสี่ยงจากผลกระทบของความขัดแย้งระหว่างประเทศในหลายพื้นที่

ในปี 2567 ความขัดแย้งระหว่างประเทศยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดความผันผวนต่อระบบเศรษฐกิจและห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก โดยเฉพาะความรุนแรงที่ต่อเนื่องในสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ความขัดแย้งในตะวันออกกลางซึ่งส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของเส้นทางขนส่งผ่านทะเลแดง และความตึงเครียดในภูมิภาคอินโดแปซิฟิกระหว่างสหรัฐฯ กับจีน ล้วนส่งผลให้ต้นทุนโลจิสติกส์ระหว่างประเทศปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงราคาน้ำมันและพลังงานมีแนวโน้มผันผวนสูงตลอดปี โดยส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตของบริษัท อาทิ เม็ดพลาสติก ซึ่งมีความสัมพันธ์กับราคาน้ำมัน นอกจากนี้ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและระยะเวลาในการจัดส่งวัตถุดิบจากต่างประเทศที่ไม่

แน่นอน ยังอาจส่งผลกระทบต่อการวางแผนการผลิตและต้นทุนต่อหน่วยของสินค้า ซึ่งกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการบริหารกำไรของบริษัท ในปี 2567 เกิดความขัดแย้งระหว่างประเทศในหลายพื้นที่ ส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนต่อสภาพเศรษฐกิจ และความผันผวนด้านราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงานและการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั่วโลก

แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง:

บริษัทดำเนินมาตรการเชิงรุก โดยติดตามสถานการณ์ข่าวสารและประเมินความเสี่ยงทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ในด้านการจัดซื้อวัตถุดิบ ได้มีการทดสอบวัตถุดิบทดแทนจากหลายแหล่งมากขึ้น เพื่อกระจายแหล่งนำเข้าวัตถุดิบ และกระจายความเสี่ยงด้านต้นทุนราคา นอกจากนี้ยังพิจารณาใช้กลยุทธ์จัดซื้อระยะยาว (Long-term Contract) เพื่อควบคุมต้นทุนและรักษาเสถียรภาพทางการเงินของบริษัทในระยะยาว

(2) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอุปทานของโลก ผู้การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาค

การเปลี่ยนแปลงในห่วงโซ่อุปทานโลกส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในตลาดภูมิภาคอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะจากแนวโน้มการย้ายฐานการผลิตจากประเทศจีนมายังภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเกิดจากหลายปัจจัย เช่น มาตรการกีดกันทางการค้าที่มีความถี่และเข้มงวดมากขึ้น รวมถึงแรงจูงใจจากการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีผู้ประกอบการรายใหม่จำนวนมากที่เข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ทำให้การแข่งขันรุนแรงขึ้น ทั้งในด้านต้นทุน คุณภาพ และการให้บริการ **แผนการ**

แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง:

บริษัทมีแนวทางในการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

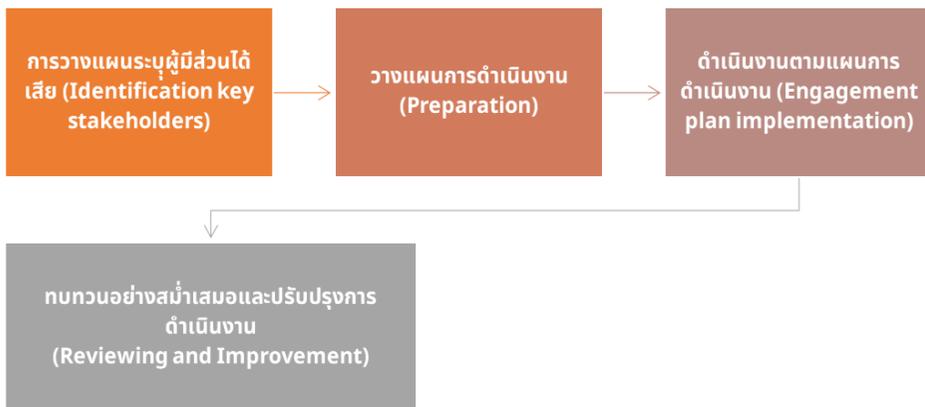
1. พัฒนาความสามารถในการแข่งขัน ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เพิ่มความยืดหยุ่น และนำระบบอัตโนมัติมาใช้เพื่อเพิ่มคุณภาพ
2. สร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ พัฒนาสินค้าใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่ม เช่น พิธีกรักษ์โลก หรือสินค้าตามความต้องการเฉพาะ เพื่อลดการแข่งขันด้านราคา

3. ขยายตลาดและฐานลูกค้า รุกตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ และกระจายความเสี่ยงจากลูกค้ากลุ่มเดิม พร้อมเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้าหลัก
4. ติดตามสถานการณ์การแข่งขันในภูมิภาค เฝ้าระวังการลงทุนของคู่แข่งและนโยบายของประเทศในภูมิภาค พร้อมปรับกลยุทธ์ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
5. เพิ่มความยืดหยุ่นในห่วงโซ่อุปทาน กระจายแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบ และสร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเสริมความมั่นคงและลดผลกระทบจากความผันผวน

การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

การดูแลผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่เพียงแต่หมายถึง ผู้ถือหุ้นหรือพนักงานเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และสิ่งแวดล้อม การสร้างสมดุลระหว่างผลประโยชน์ของกลุ่มต่างๆ เหล่านี้ต้องอาศัยกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพและความโปร่งใส เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความร่วมมือ และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ขั้นตอนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย



1. การวางแผนระบุผู้มีส่วนได้เสีย (Identification key stakeholders) เป็นกระบวนการเริ่มต้นด้วยการวิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กร อาทิ ลูกค้า พนักงาน นักลงทุน ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อทำความเข้าใจถึงบทบาท อิทธิพล และความคาดหวังของแต่ละกลุ่ม การระบุอย่างถูกต้องจะช่วยให้บริษัทสามารถออกแบบแนวทางการมีส่วนร่วมที่มีประสิทธิภาพ

- วางแผนการดำเนินงาน (Preparation) บริษัทฯ ต้องกำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการสื่อสาร รวมถึงเครื่องมือที่เหมาะสมสำหรับการมีส่วนร่วม อาทิ การประชุมเชิงปฏิบัติการ การสำรวจความคิดเห็น หรือการสร้างช่องทางรับฟังข้อเสนอแนะ การวางแผนที่ดีจะช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่นและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร
- ดำเนินงานตามแผนการดำเนินงาน (Engagement plan implementation) บริษัทฯ จะนำแผนที่ได้วางไว้มาปฏิบัติจริง โดยการสร้างปฏิสัมพันธ์และสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางที่กำหนด เช่น การประชุมผู้ถือหุ้น การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าหรือการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานอย่างเป็นระบบจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดการกับข้อกังวลและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ทบทวนอย่างสม่ำเสมอและปรับปรุงการดำเนินงาน (Reviewing and Improvement) กระบวนการสุดท้ายคือ การติดตามผลและประเมินประสิทธิภาพของการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ต้องรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ผลกระทบ และนำข้อเสนอแนะที่ได้รับไปปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพราะตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีส่วนสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีการประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจะมีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและให้ความสำคัญกับการตอบสนองต่อความคาดหวังดังกล่าวผ่านช่องทางการมีส่วนร่วมต่างๆ

ตารางแสดงความคาดหวังและการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายใน			
ผู้ถือหุ้น/ผู้ลงทุน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ 2. ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคง สร้างผลกำไรและผลตอบแทนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน 3. การดำเนินงานประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ 4. การเคารพและดูแลรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นที่เท่าเทียมและเป็นธรรม 5. การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทตามข้อเท็จจริง ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสและทันต่อการตัดสินใจ 6. การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน สังคม 7. การผลิตและการบริโภคที่สร้างคุณค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและปฏิบัติตามแผนธุรกิจประจำปี 2. สร้างผลประโยชน์ที่มั่นคงและยั่งยืนภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม 3. สร้างความเชื่อมั่น และผลตอบแทนที่เหมาะสม 4. เปิดเผยผลการดำเนินงานและดำเนินงานด้วยความโปร่งใสครบถ้วนอย่างต่อเนื่อง 5. การรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์พัฒนาการดำเนินงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเยี่ยมชม 2. การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 3. การชี้แจงผลการดำเนินงานทุกไตรมาส 4. แบบ 56-1 One Report/รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) 5. เว็บไซต์
พนักงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. สวัสดิการและค่าตอบแทนที่ดีเหมาะสมเมื่อเทียบกับธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน 2. ความก้าวหน้า และความมั่นคงในการทำงาน 3. การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีอย่างเป็นธรรม 4. การพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงานอย่างเหมาะสมและเท่าเทียม 5. การดูแลสุขภาพของพนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีเหมาะสมและความปลอดภัย 6. อุปกรณ์ และสิ่งป้องกันภัยที่จำเป็นเหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวก และสร้างความปลอดภัย 7. การรับฟังและแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ 2. วางแผนแนวทางในความก้าวหน้าอาชีพ 3. กำหนดแนวทางการประเมิน ผลการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนและเป็นธรรม 4. จัดแผนฝึกอบรม และจัดหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถที่สอดคล้องสายงาน 5. จัดสถานที่ทำงาน อุปกรณ์อำนวยความสะดวก และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความปลอดภัย 6. จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม 7. จัดช่องทางกรรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะและนำมาปรับปรุงแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพ 8. สื่อสารข้อมูลให้พนักงานทราบอย่างสม่ำเสมอผ่านสื่อภายในต่าง ๆ 9. ส่งเสริมการดำเนินงานด้วยความเคารพในสิทธิมนุษยชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. แบบสำรวจความต้องการของพนักงานเพื่อจัดเตรียมหลัก สูตรที่เหมาะสมให้แก่พนักงาน 2. การจัดกิจกรรมสร้างความผูกพันกับพนักงานเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงาน 3. ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมผ่านช่องทางสื่อสารภายในต่าง ๆ เช่น อีเมล LINE กลุ่ม 4. เว็บไซต์

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก			
ลูกค้า	<ol style="list-style-type: none"> 1. สินค้าและบริการที่มีคุณภาพปลอดภัย มีมาตรฐานระดับสากล 2. ส่งมอบสินค้าและบริการครบถ้วนถูกต้อง และตรงต่อเวลาตามเงื่อนไขและข้อตกลง 3. บริการก่อนการขายและหลังการขายที่คำปรึกษาและรายละเอียดที่เป็นประโยชน์ 4. บริษัทดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากลไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม 5. การรักษาและปกป้องข้อมูลความลับของลูกค้า 6. การผลิตและบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 7. การเข้าถึงสินค้าและการบริการที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในราคาที่เป็นธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และมีความปลอดภัยได้ตามมาตรฐานสากล 2. มีระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ประกันคุณภาพ ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงอย่างเคร่งครัด 3. วิจัยและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและปลอดภัย 4. พัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการเพื่อพัฒนาสังคมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 5. สนับสนุนส่งเสริมให้ใช้วัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 6. กำหนดราคาสินค้าและบริการอย่างเหมาะสม ให้ข้อมูลลูกค้าด้วยความโปร่งใส 7. สืบสวนความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำผลมาและข้อเสนอแนะมาปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ 8. ปฏิบัติตามนโยบายความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 2. ช่องทางการรับข้อร้องเรียน ดิชม และข้อเสนอแนะ 3. การประชุม อบรม สัมมนา 4. การเข้าพบ / ประชุมกับลูกค้าเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง 5. แบบ 56-1 One Report/รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) 6. เว็บไซต์
คู่ค้า/คู่ธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดส่ง จัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส 2. การบริหารงานตามข้อตกลงตามสัญญา ส่งมอบสินค้าและงานที่มีคุณภาพ การชำระเงินครบถ้วนและตรงตามเวลาที่กำหนด 3. การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นองค์ความรู้เพื่อพัฒนานวัตกรรมหรือแนวทางการทำงานร่วมกัน เพื่อพัฒนาศักยภาพและเติบโตร่วมกันในระยะยาวอย่างยั่งยืน 4. การเคารพในสิทธิและการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาซึ่งกันและกัน 5. การจัดส่ง จัดจ้างที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สื่อสารและผลักดันการปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ 2. กำหนดการส่งมอบ การชำระเงินที่ตรงต่อเวลา ถูกต้อง และครบถ้วน ยึดมั่นการปฏิบัติตามข้อตกลงและสัญญา 3. จัดประชุมสร้างความเข้าใจกระบวนการทำงานร่วมกันอย่างชัดเจนเพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ 4. แบ่งปันข้อมูล ความรู้ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาคู่ค้าให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน 5. เยี่ยมเยือนคู่ค้าพร้อมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ 6. ปฏิบัติต่อคู่ค้าทางธุรกิจด้วยความเสมอภาค ยุติธรรม และมีมาตรฐานเดียวกัน 7. บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงของผลกระทบทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 8. ประเมินคู่ค้ารายสำคัญเป็นประจำและนำไปจัดทำแผน พัฒนาร่วมกัน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. แบบประเมินคู่ค้า 2. การประชุม อบรม สัมมนา 3. ช่องทางการรับข้อร้องเรียน ดิชม และข้อเสนอแนะ 4. แบบ 56-1 One Report/รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) 5. เว็บไซต์

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก			
เจ้าหน้าที่และสถาบันการเงิน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การชำระหนี้ตรงตามจำนวน และเวลาที่กำหนด 2. การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา 3. การบริหารจัดการความเสี่ยงรัดกุม มีประสิทธิภาพเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ 4. การบริหารทางการเงินที่ถูกต้อง เปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน โปร่งใส 5. การบริหารจัดการที่ดี สร้างโอกาสและเติบโตอย่างยั่งยืน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมหารือเพื่อหาข้อสรุปร่วมกันถึงข้อตกลงและเงื่อนไข 2. แลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยง สื่อสารอย่างต่อเนื่องให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและชัดเจน 3. เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งสายน ครบถ้วนอย่างต่อเนื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมเพื่อชี้แจงเงื่อนไขและข้อตกลง ร่วมกัน 2. แบบ 56-1 One Report/ รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) 3. เว็บไซต์
ชุมชนและสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 2. การให้ความสำคัญกับด้านความปลอดภัย ผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เป็นสำคัญ 3. การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน 4. การจ้างงานผู้พิการและจ้างงานคนภายในพื้นที่ 5. การพูดคุยสำรวจชุมชนเพื่อรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของชุมชนและสังคมเป็นประจำ 6. การบริหารที่เชื่อถือได้ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัทอย่างครบถ้วน และตอบสนองต่อสถาน การณ์ 2. พัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อช่วยลดผล กระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม 3. รับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และติดตามผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ 4. สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับชุมชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ช่องทางการรับข้อร้องเรียน ดิชม ข้อเสนอแนะและความคิดเห็น 2. กิจกรรมสานสัมพันธ์เพื่อสังคมและชุมชน 3. แบบ 56-1 One Report/ รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) 4. เว็บไซต์
คู่แข่ง	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สุจริตมีจริยธรรม แข่งขันอย่างเป็นธรรมและปฏิบัติตามกฎหมาย 2. ไม่ละเมิดสิทธิหรือทรัพย์สินทางปัญญา 3. การประชุมพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นตามวาระต่าง ๆ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความเป็นธรรม คำนึงถึงจริยธรรม และไม่ละเมิดสิทธิทางปัญญาและปฏิบัติตามกฎหมาย 2. พัฒนาช่องทางในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นตามความเหมาะสม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมสัมมนาทางธุรกิจ 2. แบบ 56-1 One Report/ รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) 3. เว็บไซต์
หน่วยงานภาครัฐ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง 2. ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักจริยธรรมธุรกิจ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 3. การชำระภาษีและค่าธรรมเนียมครบถ้วนตามกำหนด 4. ความร่วมมือและการสนับสนุนกับหน่วยงานภาครัฐ 5. เปิดเผยข้อมูลที่ต้องและทันต่อสถานการณ์ 6. ดำเนินธุรกิจให้สนับสนุนและสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ 7. ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการทำงาน ความคุมมาตรฐาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง 2. เข้าร่วมเครือข่ายการต่อต้านธุรกิจคอร์รัปชัน 3. ดำเนินงานด้านภาษีตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง 4. ร่วมมือและให้การสนับสนุนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ 5. เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและสม่ำเสมอ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การประชุม อบรมสัมมนา 2. แบบ 56-1 One Report/ รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) 3. เว็บไซต์

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก			
สื่อและองค์กรอื่นๆ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสื่อสารข่าวสารขององค์กรที่ถูกต้อง รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์และเป็นความจริง และไม่มีประโยชน์ 2. ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท ที่ถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสม ชัดเจน 2. ให้ความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ในการส่งเสริมความร่วมมือทางด้านสิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจหมุนเวียน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมสัมมนา 2. ช่องทางการรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะและความคิดเห็น 3. เว็บไซต์ 4. แบบ 56-1 One Report/ รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report)



ช่องทางการรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับแนวทางด้านความยั่งยืน และสามารถสร้างคุณค่าให้กับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สำหรับการรับฟังความคิดเห็นจะช่วยให้บริษัทสามารถระบุประเด็นสำคัญด้าน ESG (Environmental, Social, and Governance) และปรับปรุงแนวทางดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้กำหนดช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่ออำนวยความสะดวกในการแสดงความคิดเห็น มีรายละเอียดดังนี้

1. ช่องทางรับฟังความคิดเห็นหลัก

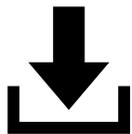
บริษัทจัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นที่ ครอบคลุมและเข้าถึงได้ง่าย ดังนี้



- การประชุมเชิงปฏิบัติการ และเวทีเสวนากับผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ และตัวแทนจากภาคส่วนต่างๆ
- การสัมมนาเชิงวิชาการเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน



- การเปิดให้กรอกแบบสอบถามผ่านเว็บไซต์ หรือ QR Code
- การสำรวจความคิดเห็นของพนักงานและผู้บริหารเพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินการดำเนินการ



- การจัดตั้งจุดรับความคิดเห็นในสำนักงานและโรงงาน
- การวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงาน

2. ช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูล

เพื่อให้ข้อมูลและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงมีช่องทางการสื่อสารเพื่อแจ้งผลการดำเนินงาน ดังนี้

ช่องทางภายในองค์กร

- 1) Email ภายใน เพื่อสื่อสารกับพนักงานเกี่ยวกับผลการรับฟังความคิดเห็น การประชุมภายในให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วม
- 2) รายงานผลการรับฟังความคิดเห็นและแนวทางปรับปรุง- การสำรวจความคิดเห็นของพนักงานและผู้บริหารเพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินการ

ช่องทางภายนอกองค์กร

- 1) เว็บไซต์บริษัท (Corporate Website & ESG Report)
 - การเผยแพร่รายงานความยั่งยืน
 - การเผยแพร่รายงาน 56-1 One Report
 - การอัปเดตผลการดำเนินงานที่สำคัญ
- 2) โซเชียลมีเดีย
 - สร้างการมีส่วนร่วมของสาธารณะและเผยแพร่ความคืบหน้าของบริษัทด้านความยั่งยืน
- 3) การติดต่อโดยตรงผ่านฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์

3. แนวทางการนำความคิดเห็นไปพัฒนาบริษัท

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียและชุมชน เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำข้อเสนอแนะไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ ภายในบริษัท ดังนี้

- 1) วิเคราะห์ข้อมูลจากข้อเสนอแนะ
 - ใช้กระบวนการวิเคราะห์ Materiality Assessment เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความคิดเห็น
 - ใช้หลักการ Double Materiality เพื่อพิจารณาทั้งผลกระทบต่อธุรกิจ และผลกระทบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม

- 2) รายงานผลและแผนการดำเนินงาน
 - สรุปผลการรับฟังความคิดเห็นและแนวทางปรับปรุงในรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report)
 - จัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์
- 3) ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
 - นำความคิดเห็นที่ได้รับไปพัฒนากระบวนการผลิต นวัตกรรม และนโยบายสิ่งแวดล้อม
 - สร้างโครงการ CSR ที่สอดคล้องกับข้อเสนอแนะจากชุมชน ผู้มีส่วนได้เสีย
- 4) ติดตามผลและปรับปรุงต่อเนื่อง
 - ตั้งคณะกรรมการหรือทีมงานเฉพาะทาง เพื่อประเมินและติดตามผล การปรับปรุง และ เปิดรับฟังความคิดเห็นอย่างต่อเนื่องทุกปี

ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ

ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นหัวข้อสำคัญที่องค์กรทั่วโลกให้ความสนใจในปัจจุบัน เนื่องจากความท้าทายที่เกิดขึ้น อาทิ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การขาดแคลนทรัพยากร ธรรมชาติ และความไม่เท่าเทียมในสังคม องค์กรจึงจำเป็นต้องปรับแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสิ่งแวดล้อม สังคม หรือการบริหารจัดการที่โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล การให้ความสำคัญกับประเด็นเหล่านี้ไม่ได้เป็นเพียงการลดความเสี่ยงในอนาคต แต่ยังเปิดโอกาสให้เกิดนวัตกรรมและเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการพัฒนาและขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืน ดังนี้

- 1) เข้าใจบริบทขององค์กร
 - วิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 - ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรม
 - บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะผ่านช่องทางที่กำหนดไว้ล่วงหน้า เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วม พร้อมทั้งจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นและใช้วิธีการสื่อสารที่เหมาะสมในการแลกเปลี่ยนข้อมูล
- 2) ระบุและประเมินผลกระทบตลอดห่วงโซ่คุณค่า
 - ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ อาทิ การใช้ทรัพยากรและพลังงาน ของเสียและมลพิษที่เกิดจากกระบวนการผลิต และเศรษฐกิจหมุนเวียนและการรีไซเคิล

- ประเมินผลกระทบด้านสังคม (Social) โดยปฏิบัติตามกระบวนการต่างๆ อาทิ ด้านแรงงานและสิทธิแรงงาน ด้านผลกระทบต่อชุมชน ด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค
- ประเมินผลกระทบด้านธรรมาภิบาล (Governance) ประกอบด้วย การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG และความยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อคำนึงถึงการพัฒนายั่งยืน

3) ประเมินความสำคัญของผลกระทบ

- ประยุกต์ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis) เพื่อวิเคราะห์ว่าการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยหลักส่งผลกระทบต่อองค์กร และการวางแผนตามสถานการณ์ (Scenario Analysis) เพื่อประเมินระดับความรุนแรงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างครบถ้วน

4) จัดลำดับความสำคัญ

- นำเสนอผลการประเมินด้านความสำคัญ (Materiality) ต่อคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืน เพื่อพิจารณาและอนุมัติแผนกลยุทธ์ธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว พร้อมเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



แนวทางจัดการประเด็นความยั่งยืนตามระดับความสำคัญ

บริษัทจำแนกระดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ความสำคัญสูง ความสำคัญปานกลาง และความสำคัญต่ำ โดยพิจารณาจากทั้งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและระดับความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งส่งผลต่อระดับการบริหารจัดการและการจัดสรรทรัพยากรขององค์กร ดังนี้

ระดับความสำคัญสูง

เป็นประเด็นที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อกลยุทธ์และความสามารถในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว และเป็นประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจในระดับสูง บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งโดยบูรณาการไว้ในกลยุทธ์หลัก มีการกำกับดูแลในระดับผู้บริหารหรือคณะกรรมการ และมีการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

ระดับความสำคัญปานกลาง

เป็นประเด็นที่มีความสำคัญในบางบริบทหรือบางกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และอาจมีผลกระทบต่อธุรกิจในระดับปานกลาง บริษัทจึงดำเนินการภายใต้แผนงานหรือโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการจัดการอย่างเหมาะสมและยืดหยุ่นตามสถานการณ์ พร้อมมีการติดตามผลและรายงานตามความเหมาะสม

ระดับความสำคัญต่ำ

เป็นประเด็นที่มีผลกระทบต่อธุรกิจในระดับต่ำ และได้รับความสนใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย น้อย โดยองค์กรจะดำเนินการตามข้อกำหนดพื้นฐานหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในลักษณะกิจกรรมตามปกติ พร้อมทั้งมีการเฝ้าระวังและทบทวนสถานะของประเด็นเป็นระยะ เพื่อเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความเสี่ยง

การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน ดำเนินการโดยพิจารณาทั้งระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ความสำคัญสูง ความสำคัญปานกลาง และความสำคัญต่ำ โดยจำแนกออกตามมิติด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและธรรมาภิบาล และสังคม ดังนี้:

มิติสิ่งแวดล้อม

- A การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- B การบริหารจัดการขยะและของเสีย
- C การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
- D การบริหารจัดการด้านพลังงาน
- E การจัดการทรัพยากรน้ำ
- F การจัดการคุณภาพอากาศ



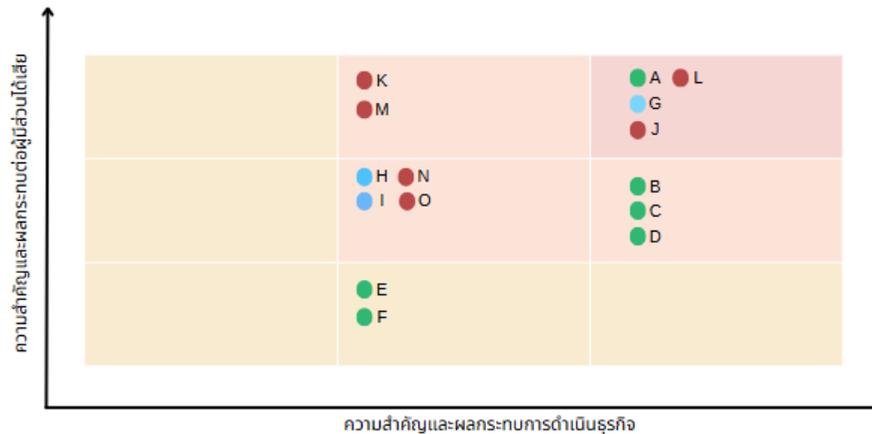
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

- G การกำกับดูแลกิจการ
- H การบริหารความเสี่ยง
- I การบริหารนวัตกรรม



มิติสังคม

- J ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- K การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
- L ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
- M การพัฒนาชุมชนและสังคม
- N การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- O สิทธิมนุษยชน

ความสำคัญสูง	ความสำคัญปานกลาง	ความสำคัญต่ำ
<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การกำกับดูแลกิจการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการขยะและของเสีย การบริหารห่วงโซ่อุปทาน การบริหารจัดการด้านพลังงาน การบริหารความเสี่ยง การบริหารนวัตกรรม การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การพัฒนาชุมชนและสังคม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการน้ำ การจัดการคุณภาพอากาศ

ประเด็นที่มีความสำคัญสูง

ประกอบด้วย 5 หัวข้อ ซึ่งอยู่ในตำแหน่งที่มีความสำคัญต่อทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผลกระทบต่อธุรกิจในระดับสูง ได้แก่:

- การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (A)
- การกำกับดูแลกิจการ (G)
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (J)
- ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (L)

ประเด็นที่มีความสำคัญปานกลาง

ประกอบด้วยประเด็นที่ยังคงมีผลกระทบหรือความคาดหวังระดับปานกลางถึงสูง ได้แก่:

- การบริหารจัดการขยะและของเสีย (B)
- การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (C)
- การบริหารจัดการด้านพลังงาน (D)
- การบริหารนวัตกรรม (I)
- การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (K)
- การพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม (M)
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (N)
- สิทธิมนุษยชน (O)

ประเด็นที่มีความสำคัญต่ำ

ประเด็นที่อยู่ในระดับต่ำทั้งด้านผลกระทบต่อธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่:

- การจัดการทรัพยากรน้ำ (E)
- การจัดการคุณภาพอากาศ (F)

การบริหารประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนายั่งยืน	การบริหารจัดการความเสี่ยง	ผู้มีส่วนได้เสีย
การกำกับดูแลกิจการ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การส่งเสริมความโปร่งใสผ่านการเปิดเผยข้อมูล ▪ การสร้างระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ ▪ การบริหารความเสี่ยงอย่างมีระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ พนักงาน ▪ ผู้ถือหุ้น ▪ ลูกค้า ▪ คู่ธุรกิจ/คู่ค้า ▪ เจ้าหนี้ ▪ ชุมชน
การบริหารความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ความเสี่ยงทางการเงิน ▪ ความเสี่ยงทางธุรกิจ ▪ ความเสี่ยงทางกฎหมายและการปฏิบัติตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ พนักงาน ▪ ผู้ถือหุ้น ▪ ลูกค้า
การบริหารนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม บริษัทมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ▪ การสร้างนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น พลาสติกที่สามารถรีไซเคิลได้ ช่วยลดผลกระทบต่อขยะพลาสติก ▪ การสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการวิจัย บริษัทส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์ภายในองค์กร และลงทุนในงานวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ช่วยพัฒนาธุรกิจและสอดคล้องกับความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ผู้ถือหุ้น ▪ ลูกค้า ▪ คู่ธุรกิจ/คู่ค้า
การจัดการคุณภาพอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบการควบคุมระบบบำบัดมลพิษทางอากาศได้รับการฝึกอบรมเพื่อให้การบริหารจัดการคุณภาพอากาศเป็นไปตามมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ พนักงาน ▪ ผู้ถือหุ้น ▪ ลูกค้า ▪ คู่ธุรกิจ/คู่ค้า ▪ เจ้าหนี้ ▪ ชุมชน ▪ หน่วยงานราชการ
การจัดการทรัพยากรน้ำ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การกำหนดกลยุทธ์และการประเมินความเสี่ยง เพื่อบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ โดยประเมินความเสี่ยง ▪ ร่วมมือกับภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อวางแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ พนักงาน ▪ ผู้ถือหุ้น ▪ หน่วยงานราชการ

การบริหารประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนายั่งยืน	การบริหารจัดการความเสี่ยง	ผู้มีส่วนได้เสีย
การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นไปตามข้อตกลงปารีส และรักษาอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เพิ่มขึ้น 1.5 องศาเซลเซียส พร้อมกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 (Net Zero 2050) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพื่อพัฒนามาตรการและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกหน่วยธุรกิจอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ธุรกิจ/คู่ค้า เจ้าหน้าที่ ชุมชน หน่วยงานราชการ
การบริหารจัดการของเสีย	<ul style="list-style-type: none"> ลดของเสียจากต้นทาง มุ่งลดการผลิตของเสียโดยการป้องกันตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบสินค้า การเลือกใช้วัสดุ และการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ผู้ถือหุ้น เจ้าหน้าที่ ชุมชน หน่วยงานราชการ
การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> การประเมินความเสี่ยงและการรับรองคู่ธุรกิจ การประเมินความเสี่ยงและรับรองคู่ธุรกิจทุกปี โดยใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร พร้อมกับการดำเนินงานตามกรอบการจัดหาที่ยั่งยืน ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) รวมถึงการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ธุรกิจ/คู่ค้า เจ้าหน้าที่
การบริหารจัดการพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้เกิดการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการใช้พลังงานภายในองค์กร เช่น กิจกรรมรณรงค์ให้ปิดแอร์และเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่มีการใช้งาน โครงการติดตั้งเครื่องจักรใหม่ในกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงานและมีประสิทธิภาพในการทำงานดีขึ้น โครงการติดตั้งไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มบนหลังคาโรงงานและสำนักงาน ติดตามตรวจสอบความสมบูรณ์ของเครื่องจักร อุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ ลงทุนในเครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์สนับสนุนต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงาน บริษัทมีการติดตาม ทบทวน ตรวจสอบวัดและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ธุรกิจ/คู่ค้า เจ้าหน้าที่ ชุมชน หน่วยงานราชการ

การบริหารประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน	การบริหารจัดการความเสี่ยง	ผู้มีส่วนได้เสีย
การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การวิเคราะห์และติดตามประสบการณ์ลูกค้า เป็นวิเคราะห์และติดตามประสบการณ์ลูกค้าตั้งแต่การเข้าใจปัญหาความต้องการ และพฤติกรรม รวมถึงการเลือกซื้อสินค้า บริการ และโซลูชัน รวมถึงการสำรวจความพึงพอใจหลังการใช้บริการ ▪ การใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการให้บริการแก่ลูกค้า คู่ธุรกิจ และลูกค้าทุกกลุ่ม ▪ การเชื่อมโยงประสบการณ์ของลูกค้าเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายและความพึงพอใจสูงสุด ▪ การส่งมอบนวัตกรรมในสินค้า บริการ และโซลูชันที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ลูกค้า ▪ คู่ธุรกิจ/ลูกค้า ▪ ชุมชน
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> ▪ จัดตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร ▪ คณะกรรมการฯ กำหนดกลยุทธ์และแผนงานทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายและตัวชี้วัด (KPIs) ที่ชัดเจน เพื่อติดตาม ประเมินผล และขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ▪ รายงานผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยต่อคณะผู้บริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ พนักงาน ▪ คู่ธุรกิจ/ลูกค้า ▪ ชุมชน
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นแนวทางในการใช้ประโยชน์สูงสุดจากทรัพยากร ลดพลังงาน น้ำ และของเสีย ▪ ใช้แนวคิดการออกแบบเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Design) ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ กระบวนการผลิต การบรรจุ ▪ การใช้งานอย่างปลอดภัย จนถึงขั้นตอนการจัดการของเสียให้เหลือน้อย หรือนำกลับมาใช้ใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ลูกค้า ▪ พนักงาน ▪ คู่ธุรกิจ/ลูกค้า ▪ ชุมชน

การบริหารประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนายั่งยืน	การบริหารจัดการความเสี่ยง	ผู้มีส่วนได้เสีย
การพัฒนาชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การกำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ▪ การส่งเสริมความยั่งยืนผ่านโครงการ CSR 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ พนักงาน ▪ คู่ธุรกิจ/คู่ค้า ▪ ชุมชน
การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การดูแลและสนับสนุนการพัฒนาความรู้และทักษะของพนักงานให้เหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ ▪ จัดเตรียมหลักสูตรในการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ พนักงาน ▪ คู่ธุรกิจ/คู่ค้า ▪ ชุมชน
สิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ประกาศและทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงนโยบายการบริหารจัดการความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล ▪ กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งมีการเปิดรับข้อร้องเรียนและมาตรการในการเยียวยาผลกระทบ ในกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ▪ สื่อสารและจัดอบรมให้พนักงานทุกระดับมีความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ พนักงาน ▪ ผู้ถือหุ้น ▪ ลูกค้า ▪ คู่ธุรกิจ/คู่ค้า ▪ เจ้าหนี้ ▪ ชุมชน ▪ หน่วยงานราชการ

ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งมั่นดำเนินงานตามแนวทาง ESG (Environmental, Social, and Governance) เพื่อยกระดับองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทได้กำหนดตัวชี้วัดหลักและเป้าหมายที่ชัดเจนในแต่ละมิติของ ESG ซึ่งใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ติดตามผลการดำเนินการ และผลักดันให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชน ตลอดจนการสร้างระบบธรรมาภิบาลที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ เพื่อสะท้อนเจตนารมณ์ของบริษัทในการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างมั่นคง พร้อมสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ

ตารางแสดงประเด็นและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการ	<ul style="list-style-type: none">กรณีข้อร้องเรียนการฝ่าฝืนจริยธรรมทางธุรกิจ เป็น 0กรณีข้อร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน เป็น 0พนักงานได้รับการอบรมจรรยาบรรณธุรกิจ ร้อยละ 100พนักงานได้รับการอบรมการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน ร้อยละ 100	
การบริหารความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none">ผลกระทบจากการหยุดชะงักของกระบวนการหลักหรือผลิตภัณฑ์หลัก เป็น 0	
การบริหารนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none">มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม >2 ผลิตภัณฑ์ต่อปี	

ตารางแสดงประเด็นและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none">บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนในระดับองค์กร (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตั้งเป้าหมายในการบรรลุคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (NET ZERO Emissions) ภายในปี พ.ศ.2608ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากปี พ.ศ.2567	
การบริหารจัดการของเสีย	<ul style="list-style-type: none">ลดปริมาณของเสียอันตรายเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ร้อยละ 5	
การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none">การตรวจประเมินและเข้าเชื่อมคู่ค้าหลัก มากกว่าร้อยละ 80คู่ค้าหลักรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท ร้อยละ 100	
การบริหารจัดการพลังงาน	<ul style="list-style-type: none">ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์หลักเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มากกว่าร้อยละ 5	
การบริหารจัดการน้ำ	<ul style="list-style-type: none">ลดการใช้ปริมาณน้ำเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มากกว่าร้อยละ 5	
การจัดการคุณภาพอากาศ	<ul style="list-style-type: none">ควบคุมคุณภาพอากาศจากกระบวนการผลิต (ฝุ่นละออง ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ และไนโตรเจนออกไซด์) ให้อยู่ในระดับที่ไม่เกินค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ร้อยละ 100	

ตารางแสดงประเด็นและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

สิทธิมนุษยชน

- การละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็น 0
- สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับการจัดการเป็น ร้อยละ 45
- พนักงานได้รับการอบรมด้านสิทธิมนุษยชน ร้อยละ 100
- การใช้แรงงานเด็ก เป็น 0



การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

- หลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาพนักงานอย่างน้อย 40 หลักสูตรต่อปี
- จำนวนชั่วโมงการอบรมไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน (LTIFR) เป็น 0 (รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)
- อัตราการเสียชีวิตของพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ปฏิบัติงาน เป็น 0



การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

- ผลประเมินความพึงพอใจลูกค้า มากกว่าร้อยละ 85



ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

- ข้อร้องเรียนกรณีความไม่สอดคล้องกับกฎหมายและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เป็น 0



การพัฒนาชุมชนและสังคม

- ข้อร้องเรียนจากชุมชนและสังคม เป็น 0



การลงทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2608 พร้อมกับการลงทุนในเทคโนโลยีสะอาด เช่น พลังงานทดแทน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืน การดำเนินการเหล่านี้จะช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมาย ESG และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

โดยในปี 2567 บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการลงทุนเพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ณ โรงงานผลิตฟิล์มบรรจุภัณฑ์ สาขานิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ขนาดกำลังการผลิตรวม 341.94 กิโลวัตต์พีค (kWp) พร้อมอุปกรณ์ รวมมูลค่าโครงการทั้งสิ้น 7,328,000 บาท



การติดตั้งระบบ Solar Cell ดังกล่าวช่วยให้โรงงานสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าใช้เองได้บางส่วน ลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากภายนอก ซึ่งนอกจากจะช่วยลดต้นทุนค่าไฟฟ้าลงได้ในระยะยาวแล้ว ยังมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต โดยจากการประเมินเบื้องต้น ระบบสามารถผลิตไฟฟ้าเฉลี่ยได้ประมาณ 120,000 หน่วย (kWh) ต่อปี ส่งผลให้บริษัทสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 500,000-550,000 บาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ได้ประมาณ 72 ตันต่อปี

โครงการนี้เป็นโครงการต่อเนื่องของบริษัท ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท ทั้งในด้านการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะข้อที่ 7: การเข้าถึงพลังงานสะอาดในราคาที่เหมาะสม และข้อที่ 13: การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

OUR ACTION

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติธรรมาภิบาล

- การกำกับดูแลกิจการ
- การบริหารความเสี่ยง
- การบริหารนวัตกรรม

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

- การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการขยะและของเสีย
- การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
- การบริหารจัดการด้านพลังงาน
- การจัดการทรัพยากรน้ำ
- การจัดการคุณภาพอากาศ

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

- สิทธิมนุษยชน
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
- ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
- การพัฒนาชุมชนและสังคม



การกำกับดูแลกิจการ



ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยอยู่บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ยึดมั่นในหลักความเป็นธรรม ความโปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคม และปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



ผลการดำเนินงาน ปี 2567

0
0
100

เป้าหมาย

- กรณีข้อร้องเรียนกรณีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณทางธุรกิจ เป็น 0
- กรณีข้อร้องเรียนกรณีการทุจริตและคอร์รัปชัน เป็น 0
- พนักงานได้รับการอบรมจรรยาบรรณ ร้อยละ 100

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินการ

1. กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติ การกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน
2. กำกับดูแล ติดตาม ให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน
3. สื่อสารและสนับสนุนพนักงานและผู้ค้าธุรกิจให้เกิดความเข้าใจ ตระหนัก และปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท

4. กำหนดนโยบายและแนวทางการรับเรื่องร้องเรียน เพื่อตอบสนองและแก้ไขกรณีมีเหตุปัญหาจากผู้มีส่วนได้เสีย
5. ทบทวนและฝึกอบรมเรื่องจรรยาบรรณและการต่อต้านคอร์รัปชันให้กับพนักงาน สื่อสารคู่ค้าธุรกิจ เพื่อสร้างวัฒนธรรมการดำเนินงานอย่างโปร่งใส

การประเมินบริษัทจากหน่วยงานภายนอก



บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการองค์กรที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี2560 โดยมีการกำกับดูแลอย่างเป็นระบบผ่านคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีหน้าที่กำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และจรรยาบรรณทางธุรกิจโดยบริษัทดำเนินธุรกิจตามนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ผลการประเมินจาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในระดับ ดี (GOOD)



ได้รับการรับรองเป็น Certified Company จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Corruption : CAC) เมื่อปี 2022 ในด้านการป้องกันความเสี่ยงและคอร์รัปชัน บริษัทได้ดำเนินโครงการส่งเสริมความโปร่งใสภายในองค์กร โดยจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพสำหรับพนักงานและบุคคลภายนอก เพื่อให้สามารถรายงานการทุจริตหรือการกระทำที่ไม่เป็นธรรมได้อย่างมั่นใจ นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส

การแจ้งเบาะแสและรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing)

เพื่อให้การติดตามและจัดการปัญหาด้านจริยธรรม การทุจริตคอร์รัปชัน การละเมิดข้อบังคับ กฎหมาย และนโยบายของบริษัทเป็นไปอย่างเป็นระบบ บริษัทจึงกำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแสและรับเรื่องร้องเรียน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานข้อมูลหรือร้องเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยบริษัทได้จัดให้มีช่องทางการแจ้งเรื่องที่ปลอดภัยและเป็นความลับ พร้อมมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้มั่นใจว่าข้อร้องเรียนจะได้รับการตรวจสอบและดำเนินการอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

ช่องทางการแจ้งเรื่องเรียน

ภายในบริษัท

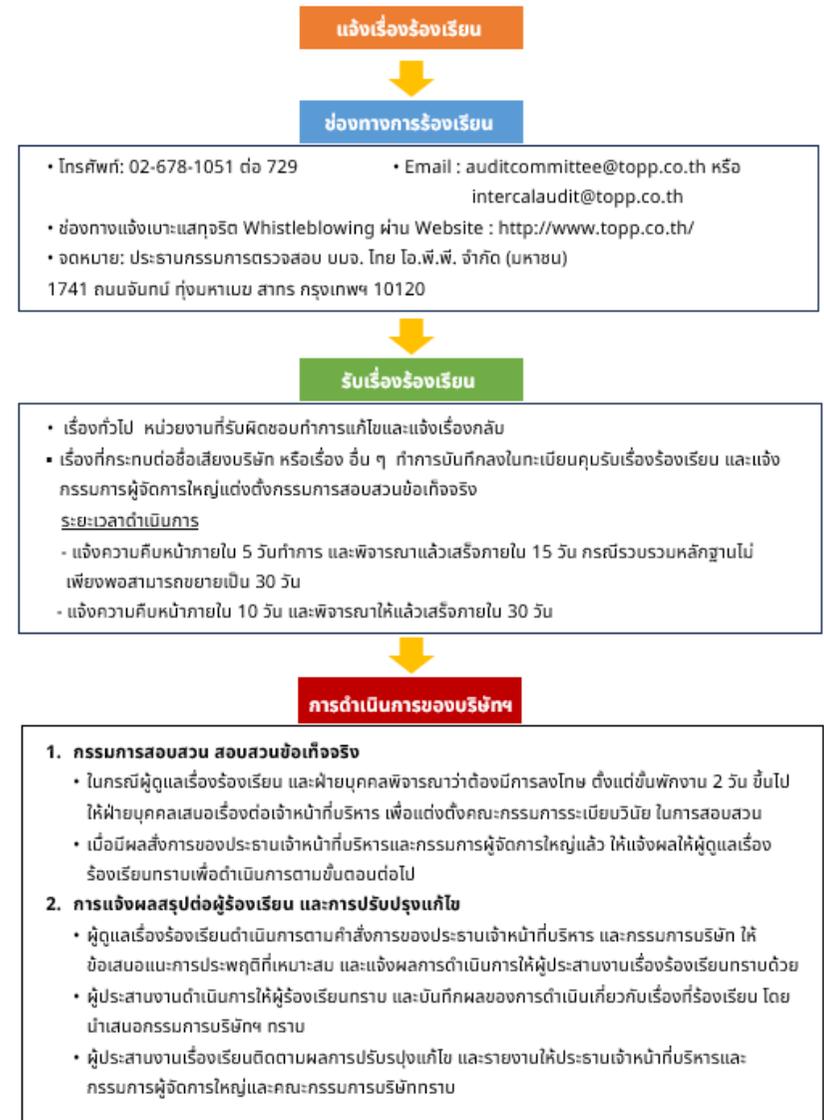
รายงานต่อผู้บังคับบัญชาทราบตามลำดับชั้น
อีเมลถึงฝ่ายตรวจสอบภายใน : internalaudit@topp.co.th
จดหมายถึงกรรมการผู้จัดการ / ผู้จัดการทั่วไป

ภายนอกบริษัท

ทางโทรศัพท์ 02-678-1051 ต่อ 729 (ฝ่ายตรวจสอบภายใน)
อีเมล : auditcommittee@topp.co.th หรือ internalaudit@topp.co.th
Website: <http://www.topp.co.th/>
ทางไปรษณีย์ จดหมายถึงประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน)
1741 ถ. จันทน์ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

ขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียน

ขั้นตอนการดำเนินการแจ้งเบาะแสร้องเรียน



บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยกำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อป้องกันและจัดการทุจริตทุกรูปแบบ ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต อันเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ และ หน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อกำกับดูแล ตรวจสอบ และควบคุมความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน รวมถึงกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการป้องกันการให้หรือรับสินบน และการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานพฤติกรรมที่ไม่โปร่งใสได้อย่างปลอดภัย โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังจัดให้มีการอบรมพนักงานทุกระดับเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสร้างวัฒนธรรมการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและยั่งยืน

เป้าหมาย

- พนักงานได้รับการอบรมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ร้อยละ 100

ผลการดำเนินการ
ปี 2567

100

การเข้าร่วมเป็นแนวร่วมปฏิบัติของ
ภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
(Collective Action Coalition
Against Corruption: CAC)

เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส บริษัทได้เข้าร่วมเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ซึ่งเป็นโครงการที่ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจดำเนินงานอย่าง มีจริยธรรม และร่วมกันต่อต้านการทุจริตในภาคเอกชน บริษัทได้ผ่านการรับรองจาก CAC สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม



บริษัทเชื่อว่าการต่อต้านคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) โดยเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ส่งเสริมความเป็นธรรมในห่วงโซ่อุปทาน และช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้หลักความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง ทั้งนี้บริษัทจะยังคงพัฒนามาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว



การบริหารความเสี่ยง



ในปัจจุบันความผันผวนของโลก (VUCA: Volatility, Uncertainty, Complexity, and Ambiguity) ยังคงเกิดอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาคธุรกิจต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ไม่แน่นอน และซับซ้อน ทั้งในมิติของเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ที่คาดเดาไม่ได้ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก ควบคู่กับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อกระบวนการหลัก ผลิตภัณฑ์หลัก และลูกค้าหลัก

เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายดังกล่าว บริษัทได้นำแนวทาง COSO Enterprise Risk Management (ERM) มาใช้ในการระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ พร้อมบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างเสถียรภาพและความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ แนวทางการบริหารความเสี่ยงยังช่วยสนับสนุนเป้าหมายด้าน Environmental, Social, and Governance (ESG) เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินการ

1. การบริหารความเสี่ยงแบบเชิงรุก (Proactive Risk Management) ใช้ COSO ERM ในการวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยงในทุกระดับขององค์กร
2. การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management - BCM)
3. การควบคุมและกำกับดูแลความเสี่ยง (Risk Governance)
4. การเสริมสร้างความยั่งยืนผ่านการบริหารความเสี่ยง (Sustainable Risk Management) โดยนำประเด็นมาประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Risk Assessment) ร่วมด้วยพัฒนากลยุทธ์ลดความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืนองค์กร นำแนวคิด Circular Economy และพลังงานสะอาดมาช่วยลดความเสี่ยงระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

1. ระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยง พิจารณาทั้งความเสี่ยงปัจจุบันและแนวโน้มความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้สามารถเตรียมรับมือได้อย่างรอบด้าน

2. กำหนดมาตรการลดความเสี่ยง พัฒนาแนวทางป้องกันและตอบสนองต่อความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อธุรกิจและความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
3. ติดตามและประเมินผล ตรวจสอบประสิทธิภาพของมาตรการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ พร้อมปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
4. เสริมสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงในองค์กร – พัฒนาและให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต เพื่อสร้างความตระหนักและความพร้อมในทุกระดับขององค์กร

เป้าหมาย

ผลการดำเนินการ
ปี 2567

- ผลกระทบจากการหยุดชะงักของกระบวนการหลักหรือผลิตภัณฑ์หลัก เป็น 0

0

ในปี 2567 บริษัทไม่มีกรณีเกิดผลกระทบจากการหยุดชะงักของกระบวนการหลักหรือผลิตภัณฑ์หลัก

วัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทมุ่งมั่นในการเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีความตระหนักและเข้าใจถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง เพื่อช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น สนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร โดยมีแนวทางสำคัญในการปลูกฝังวัฒนธรรม ได้แก่ การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติและมาตรการที่ชัดเจน รวมถึงกลไกการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ สนับสนุนการสื่อสารและการให้ความรู้ด้านความเสี่ยงภายในองค์กร และเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน

การบริหารนวัตกรรม



บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ฟิล์มให้ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับทั้งประสิทธิภาพและความยั่งยืน ตั้งแต่กระบวนการวิจัยและพัฒนาวัสดุ ไปจนถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เรามุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ควบคู่กับการเพิ่มการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงเลือกใช้วัตถุดิบหมุนเวียน เช่น เม็ดพลาสติก Post-Industrial Recycled (PIR) และ Post-Consumer Recycled (PCR) เพื่อลดปริมาณขยะพลาสติก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้ลูกค้าเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัตถุดิบหมุนเวียน หรือฟิล์มชนิด Mono Material ซึ่งสามารถนำไปรีไซเคิลได้ง่ายขึ้น เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อร่วมกันสร้างอนาคตที่ยั่งยืนไปพร้อมกับลูกค้าและสังคม

RESEARCH AND DEVELOPMENT STRATEGY

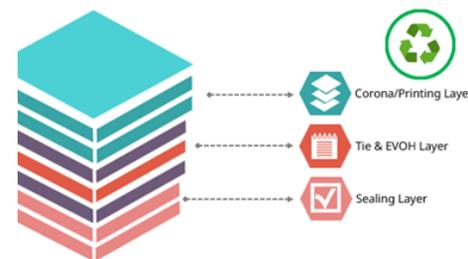


พัฒนาฟิล์มร่วมกับลูกค้าเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง Multi-material เข้าสู่ โครงสร้าง Mono-material

บริษัทได้พัฒนาฟิล์มร่วมกับลูกค้าเพื่อรองรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงจากโครงสร้าง Multi-material สู่ Mono-material ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และสามารถนำไปรีไซเคิลได้ง่ายขึ้น โดยมีนวัตกรรมหลัก 4 กลุ่ม คือ การพัฒนาฟิล์มชั้นพิมพ์, ฟิล์มชั้นซิล-PE, ฟิล์มชั้นซิล-PP และฟิล์มย่อยสลายได้ เพื่อให้เกิดทางเลือกในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ง่าย หรือย่อยสลายเองได้ นวัตกรรมเหล่านี้เป็นก้าวสำคัญในการสร้างบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งช่วยลดขยะและส่งเสริมการใช้เคลือบเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

พัฒนาด้านเครื่องจักรที่ทันสมัย เพื่อมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่ตอบโจทย์ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีการลงทุนเครื่องจักรผลิตฟิล์มรุ่นใหม่ที่มีทันสมัย สามารถผลิตฟิล์มหลายชั้นที่มีโครงสร้างแต่ละชั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฟิล์มเหล่านี้มีความสามารถในการป้องกันการซึมผ่านของก๊าซออกซิเจนได้ รวมถึงยังสามารถนำกลับมา Recycle ได้อย่างสมบูรณ์ เพราะมีองค์ประกอบของวัสดุอื่นไม่เกิน 5% ตามข้อกำหนดนานาชาติทาง EU หรือ USA โดยฟิล์มยังคงมีความแข็งแรงและสามารถซีลปิดผนึกได้คงเดิม



ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยี Inline Inspection Camera มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตระบบนี้ช่วยให้เราสามารถตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว ทำให้ลดปริมาณของเสียที่อาจเกิดขึ้น และส่งผลให้ประหยัดพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ นอกจากนี้ ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าว่าผลิตภัณฑ์ของเรามีคุณภาพในการส่งมอบตรงตามมาตรฐานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

พัฒนาบุคลากรให้มีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง โดยมีการจัดอบรมให้ความรู้ทั้งพนักงานและลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกคนเข้าใจถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับจากการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของเรา เช่น เลือกใช้วัสดุดิบที่มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีค่า Carbon emission อยู่ในระดับต่ำ และการประหยัดพลังงาน และการลดปริมาณขยะ ซึ่งจะช่วยให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและคู่ธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับความคิดเห็นและคำแนะนำของลูกค้าและคู่ธุรกิจ เพื่อนำไปปรับปรุงกระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น เราเชื่อมั่นว่าการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าและคู่ธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการเข้ามาเยี่ยมชมบริษัท การ Audit ประจำปี ซึ่งนำไปสู่การพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างตรงจุดและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกัน



บริษัทเป็นหนึ่งในกลุ่ม Kimpai Group ที่พร้อมตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นฟิล์มชั้นพิมพ์, ชั้นซีล, ฉลากสติ๊กเกอร์, และหลอดบรรจุภัณฑ์ ด้วยเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ทันสมัย ผสานกับความเชี่ยวชาญของบุคลากร ทำให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง โดยมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงแต่ตอบโจทย์ด้านการใช้งาน แต่ยังคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



การบริหารจัดการด้าน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



เนื่องจากธุรกิจของบริษัทเกี่ยวข้องกับพลาสติก กระจก และหลอดลามิเนต ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้พลังงานสูงและพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติอย่างมาก บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนแนวทางแห่งความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงในระยะยาว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อให้กระบวนการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังพร้อมปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืนในระดับสากล รวมถึงร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อผลักดันให้อุตสาหกรรมเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

เป้าหมาย

- บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนในระดับองค์กร (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตั้งเป้าหมายในการบรรลุคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (NET ZERO Emissions) ภายในปี 2608
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **ร้อยละ 5** ภายในปี พ.ศ. 2570 จากปี พ.ศ.2567 พ.ศ.2608

ผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญปี 2567



ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการขึ้นทะเบียน คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Organizational Carbon Footprint) อย่างเป็นทางการ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวัดและติดตามปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทั้งหมดขององค์กรอย่างครอบคลุมภายใต้คำแนะนำจากที่ปรึกษา ดร. ชานนท์ วินิจชีวีต

การดำเนินการดังกล่าวนับเป็นการยกระดับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ให้มีความเป็นระบบมากยิ่งขึ้น ข้อมูลที่ได้จากการประเมินจะถูกนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดมาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือน

กระจกอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้ดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ เช่น

- การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงาน
- การลดของเสียในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน
- การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต

บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาแนวทางการลดคาร์บอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร และมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่า บริษัท ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างแท้จริง

ตารางแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กร ประจำปี 2567

หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ขอบเขต	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขต 1	730
ขอบเขต 2	9,504
ขอบเขต 3	183,623
รวม	193,857

หมายเหตุ

- ข้อมูลดังกล่าวผ่านการทวนสอบจากหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก มหาวิทยาลัยพะเยา ที่ได้รับการรับรองและทวนสอบตามข้อกำหนดขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- ขอบเขตรายงานครอบคลุมบริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) ไม่รวมบริษัทร่วมทุน

การใช้แหล่งพลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ เพื่อทดแทนพลังงานจากแหล่งที่ไม่หมุนเวียน

บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานสะอาด โดยมีการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell System) ซึ่งเป็นแหล่งพลังงานหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปัจจุบัน บริษัทมีกำลังการผลิตติดตั้งรวมทั้งสิ้น 1,729.49 กิโลวัตต์พีค (kWp) และในปี 2567 มีการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบโซลาร์เซลล์รวม 2,976,926 กิโลวัตต์ชั่วโมง (kWh) ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานจากระบบไฟฟ้าหลัก และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตได้อย่างมีนัยสำคัญ

การใช้พลังงานแสงอาทิตย์นอกจากจะช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานในระยะยาวและเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับองค์กรแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในฐานะองค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและโลกอย่างยั่งยืน



การปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต

ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องจักรผลิตฟิล์มรุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงสำเร็จ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตควบคู่ไปกับการลดการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิต เครื่องจักรรุ่นใหม่นี้ช่วยให้กระบวนการผลิตมีความเสถียรยิ่งขึ้น ลดการสูญเสียในกระบวนการ และสามารถควบคุมต้นทุนพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น แม้ผลลัพธ์เชิงปริมาณยังอยู่ระหว่างการติดตามและประเมินผลในระยะยาว แต่การดำเนินงานดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการบริหารจัดการพลังงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งปรับตัวให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ



โครงการลงทุนปรับปรุงระบบ UV เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต



ฝ่ายงานพิมพ์ฉลากกาวได้ดำเนินการลงทุนติดตั้งระบบ UV curing รุ่นใหม่ สำหรับกระบวนการแห้งหมึกพิมพ์ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูง ช่วยเพิ่มความเร็วในการพิมพ์และปริมาณการผลิตภายในระยะเวลาเท่าเดิม พร้อมทั้งลดการใช้พลังงานไฟฟ้าเมื่อเทียบกับระบบเดิมอย่างมีนัยสำคัญ

การใช้ระบบ UV ดังกล่าวไม่เพียงช่วยยกระดับประสิทธิภาพการผลิต แต่ยังส่งผลให้การใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตลดลง ช่วยเสริมสร้างการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น



โครงการใช้วัตถุดิบหมุนเวียนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร

ฝ่ายงานพิมพ์ฉลากกาวได้ดำเนินโครงการนำวัตถุดิบที่ใช้ในการตั้งเครื่องพิมพ์กลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิต โดยมีการหมุนเวียนการใช้วัตถุดิบทั้งสองด้านอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้วัตถุดิบตั้งเครื่องลงได้อย่างชัดเจน

มาตรการดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต แต่ยังมีส่วนช่วยในการควบคุมต้นทุนการผลิต ลดความสูญเปล่า และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตอบโจทย์แนวทางการผลิตที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ปลูกป่าเพิ่มแหล่งดูดซับคาร์บอน

โครงการ “รักษป่าไม้ชายเลน” เพื่อเพิ่มแหล่งดูดซับคาร์บอนและฟื้นฟูระบบนิเวศภายในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินโครงการ “รักษป่าไม้ชายเลน” โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มแหล่งดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากธรรมชาติ และฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่งทะเลให้กลับมา



สมบูรณ์อีกครั้ง โดยมุ่งเน้นการอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่าชายเลนในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นพื้นที่ชายฝั่งที่มีศักยภาพในการดูดซับคาร์บอนได้สูงเมื่อเทียบกับป่าประเภทอื่น กิจกรรมภายใต้โครงการประกอบด้วย การปลูกต้นไม้ชายเลน การฟื้นฟูแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ และการติดตามความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการปลูกป่าชายเลนไม่เพียงเพิ่มพื้นที่สีเขียวและช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในบรรยากาศ แต่ยังมีบทบาทสำคัญในการป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง พื้นที่ระบบนิเวศต้องถิ่น และเสริมสร้างความมั่นคงของชุมชนชายฝั่ง



นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและชุมชนโดยรอบ ผ่านกิจกรรมจิตอาสาและการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การสร้างความรู้แก่ผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืนให้แก่พนักงาน

ในปี 2567 บริษัทได้จัดอบรมให้กับพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับแนวคิดและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนบทบาทของภาคธุรกิจในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งถ่ายทอดนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อให้พนักงานสามารถนำแนวทางเหล่านี้ไปปรับใช้ในกระบวนการทำงานประจำวันได้อย่างเป็นรูปธรรม



การบริหารจัดการขยะและของเสีย



บริษัทมุ่งบริหารจัดการของเสียให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 12 การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดของเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านหลัก 5Rs: Refuse (ปฏิเสธ), Reduce (ลด), Reuse (ใช้ซ้ำ), Recycle (รีไซเคิล), และ Recover (นำกลับมาใช้ประโยชน์) มุ่งสู่ Zero Waste to Landfill

บริษัทดำเนินงานภายใต้กฎหมายและมาตรฐานสากล พร้อมติดตามและปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายให้ผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมดำเนินการและรายงานผลทุกปี

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินการและแนวทางการจัดการ

1. กำหนดนโยบายการจัดการของเสีย และแนวทางปฏิบัติ
2. จัดทำและบันทึกรายการของเสียและกำหนดวิธีการกำจัดอย่างมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาวัตถกรรมร่วมกับคู่ค้า เพื่อลดของเสียอันตรายและเพิ่มการนำกลับมาใช้ใหม่ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดของเสียจากกระบวนการ
4. วางแผนการผลิตให้เกิดปริมาณสูญเสียส่วนเกินให้น้อยที่สุด
5. ควบคุมและปรับปรุงกระบวนการ เพื่อลดของเสียอย่างต่อเนื่อง
6. นำวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน
7. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน ในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

- การลดปริมาณของเสียอันตราย จากปี 2566 ร้อยละ 5

ผลการดำเนินการ ปี 2567

เพิ่มขึ้น **66.0**

ตารางแสดงปริมาณขยะในปี 2567

รายละเอียด	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินการ		
		2567	2566	2565
ปริมาณของเสียทั้งหมด (kg)		1,945,160	1,286,660	944,494
ปริมาณของเสียไม่อันตราย (kg)		1,927,780	1,276,190	932,926
<ul style="list-style-type: none"> การนำกลับมาใช้ใหม่/การกำจัดโดยการเผาเพื่อใช้พลังงาน (kg) 		1,898,442	1,276,190	932,926
<ul style="list-style-type: none"> การฝังกลบ (kg) 		29,338	n/a	n/a
ปริมาณของเสียอันตราย (kg)		17,380	10,470	11,568
ปริมาณขายของเสียเพื่อนำมาใช้งานใหม่ (kg)		1,681,865	1,053,788	693,458
ปริมาณของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์หลัก		0.117	0.094	0.109
การลดลงของปริมาณของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์หลัก ร้อยละ	10.0	24.3	-13.3	11.1
การลดลงของของเสียอันตราย ร้อยละ	5.0	66.00	-9.5	6.6

ในปี 2567 บริษัทมีปริมาณของเสียรวมทั้งสิ้น 1,945,160 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากปี 2566 อย่างมีนัยสำคัญ (1,286,660 กิโลกรัม) ซึ่งแม้ว่าจะยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายในการลดของเสียได้ตามที่ตั้งไว้ แต่การเพิ่มขึ้นของปริมาณของเสียในปีนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเริ่มเก็บข้อมูลอย่างครอบคลุมมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ประโยชน์แล้ว ซึ่งในปีที่ผ่านมายังไม่มีการบันทึกไว้อย่างเป็นระบบ

การเก็บข้อมูลที่ครอบคลุมมากขึ้นนี้ทำให้บริษัทสามารถวางฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการของเสียได้อย่างแม่นยำในระยะยาว และเป็นก้าวสำคัญสู่การจัดทำ คาร์บอนฟุต

พริ้นท์ขององค์กร (Organizational Carbon Footprint) ที่สะท้อนภาพรวมของกระบวนการผลิตได้อย่างแท้จริง

ปริมาณของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์หลักในปี 2567 อยู่ที่ 0.117 กิโลกรัมต่อหน่วยผลิตภัณฑ์หลัก เพิ่มขึ้น 24.3% จากปีก่อนหน้า ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ว่าจะลดลงร้อยละ 10 แม้จะมีการควบคุมและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตบางส่วน แต่ยังไม่สามารถลดของเสียได้อย่างชัดเจน เนื่องจากในปี 2567 มีการทดสอบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครื่องจักรและสายการผลิตใหม่จำนวนมาก ในด้านของเสียอันตราย บริษัทมีปริมาณรวม 17,380 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ถึงร้อยละ 66 ซึ่งมากกว่าการเพิ่มขึ้นของปริมาณการผลิตที่อยู่ที่ประมาณร้อยละ 21.5 สะท้อนให้เห็นว่าการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการของเสียอันตรายยังมีความท้าทาย และต้องมีการทบทวนกระบวนการควบคุมและคัดแยกของเสียเพิ่มเติมในปีถัดไป

อย่างไรก็ตาม บริษัทพยายามจัดการควบคุมของเสียไม่อันตรายให้เกิดประสิทธิภาพ โดยกว่า 86.5% ของของเสียไม่อันตรายได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ผ่านนักกลับมาใช้งานใหม่ ขณะที่ของเสียที่เข้าสู่กระบวนการฝังกลบมีเพียง 29.3 ตัน บริษัทตระหนักถึงความจำเป็นในการทบทวนมาตรฐานการจัดการจัดการของเสียให้ครอบคลุมตั้งแต่ต้นทางของกระบวนการผลิต รวมถึงสนับสนุนการปรับปรุงเทคโนโลยี การอบรมบุคลากร และการร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อลดการเกิดของเสียที่ต้นทาง ซึ่งจะเป็นแนวทางหลักในการปรับปรุงผลการดำเนินงานในปีถัดไป

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยมุ่งลดปริมาณของเสียตั้งแต่ต้นทาง เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และสนับสนุนการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ เพื่อลดการพึ่งพาการกำจัดขั้นสุดท้าย เช่น การฝังกลบ ทั้งนี้ยังส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากร และมีส่วนร่วมในการลดของเสียในทุกระดับ แนวทางที่ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมในปี 2567

โครงการพาเลทหมุนเวียน (Pallet Reuse Program)

โครงการใช้พาเลทหมุนเวียนมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองและส่งเสริมการใช้วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้โครงการนี้ บริษัทจะทำการรับคืนพาเลทไม้จากคู่ค้าหลังการใช้งาน และนำกลับมาซ่อมแซมให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้อีกครั้ง ซึ่งช่วยให้สามารถหมุนเวียนพาเลทกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง



ผลจากการดำเนินโครงการดังกล่าว ไม่เพียงช่วยลดต้นทุนในกระบวนการขนส่งและโลจิสติกส์ แต่ยังมีส่วนสำคัญในการลดปริมาณขยะไม้ที่ต้องกำจัด ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการเปลี่ยนขยะอาหารเป็นคุณค่า ส่งต่อความยั่งยืน

การจัดการเศษอาหารจากโรงอาหารภายในโรงงานให้นำไปใช้ประโยชน์สูงสุด ลดปริมาณขยะอินทรีย์ที่ต้องกำจัด และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

เศษอาหารที่เกิดขึ้นจากโรงอาหารของบริษัทได้ถูกส่งต่อไปยังฟาร์มเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ ช่วยลดต้นทุนการเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกร ลดปริมาณขยะอินทรีย์ที่ต้องกำจัด และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการย่อยสลายของเศษอาหาร ถือเป็นแนวทางที่ช่วยสนับสนุนระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม





โครงการรีไซเคิลเศษขอบม้วนงาน และเศษขอบวัตถุดิบจากกระบวนการพิมพ์ฉลากร่วมกับลูกค้า

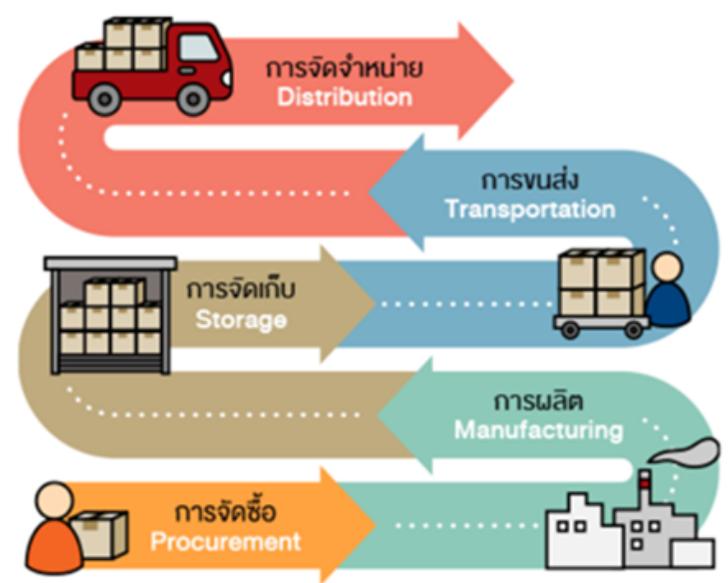
เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) บริษัทได้ดำเนิน โครงการรีไซเคิลเศษขอบวัตถุดิบจากกระบวนการพิมพ์ฉลาก โดยร่วมมือกับลูกค้าธุรกิจในการจัดการเศษวัสดุที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตให้สามารถนำกลับไปใช้ประโยชน์เป็นส่วนประกอบของการทำกระดาษและเม็ดพลาสติกได้ใหม่ โดยครอบคลุมการแยกและรวบรวม เศษขอบกระดาษ และเศษขอบวัตถุดิบที่เกิดจากกระบวนการพิมพ์ฉลาก ก่อส่งให้ลูกค้าซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการใช้รีไซเคิล เพื่อนำวัสดุดังกล่าวไปผ่านกระบวนการแปรรูปและใช้ประโยชน์ในผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ในปี 2567 บริษัทสามารถจัดเก็บและส่งต่อเศษฝอยกระดาษให้กับลูกค้าเพื่อนำไปรีไซเคิลได้รวมทั้งสิ้น 31 ตัน ซึ่งช่วยลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มอัตราการนำวัสดุกลับมาใช้ประโยชน์ให้กับองค์กร

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 17: ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals) ผ่านการดำเนินงานที่ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและพันธมิตรทางธุรกิจในทุกระดับ เพื่อให้การจัดส่งสินค้าและบริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

กระบวนการบริหารห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของบริษัทฯ ครอบคลุมตั้งแต่การจัดซื้อและจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง และการกระจายสินค้า โดยมุ่งเน้นการประสานงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าในทุกขั้นตอน ทั้งในภาคธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ไม่ว่าจะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย หรือร้านค้าปลีก เพื่อให้การดำเนินงานเชื่อมโยงกันอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

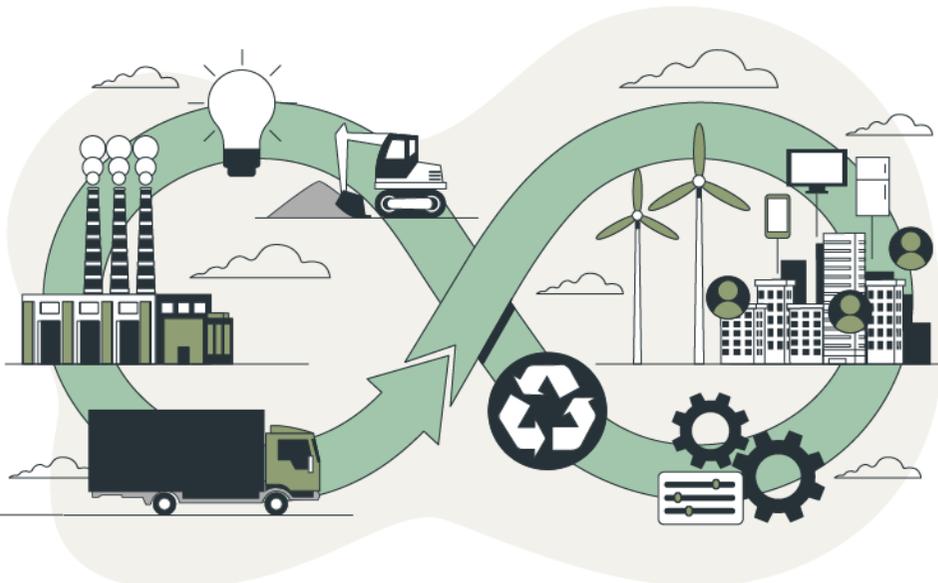
การบริหารจัดการดังกล่าวมุ่งเน้นการจัดส่งสินค้าที่ถูกต้อง ไปยังสถานที่ที่เหมาะสม ในเวลาที่กำหนด และด้วยต้นทุนที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร และสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนตามมาตรฐานสากล



บริษัทจึงได้นำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) เข้ามาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ หรือที่เรียกว่า “การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน” (Sustainable Supply Chain) ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสการลดความเสี่ยงและเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ โดยมีการบริหารสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศ และต่างประเทศอีกด้วย

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินการและแนวทางการดำเนินการ

- 1) ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนในห่วงโซ่อุปทาน สนับสนุนการใช้วัสดุรีไซเคิลและลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
- 2) พัฒนาเครือข่ายโลจิสติกส์ที่มีการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 3) ส่งเสริมการตรวจสอบและความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าที่ยั่งยืน
- 4) จัดฝึกอบรมและให้ความรู้แก่คู่ค้าเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานด้านความยั่งยืน



แผนการดำเนินการการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

จำนวนคู่ค้าหน่วยวัตถุดิบ

	2567	2566	2565
เม็ดพลาสติก, ฉลากแก้วและหมึกพิมพ์	51 ราย	49 ราย	48 ราย

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

	2567	2566	2565
เม็ดพลาสติก, ฉลากแก้วและหมึกพิมพ์	74:26	68:32	80:20

แผนการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

ปี พ.ศ. 2567

- แสดงความมุ่งมั่น (Commit) กำหนดวิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน
- จัดทำแนวปฏิบัติหรือจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)
- กำหนดกลุ่มคู่ค้า (Define) ระบุคู่ค้ารายสำคัญของบริษัท โดยกำหนดเกณฑ์การจัดกลุ่ม
- คู่ค้าให้ชัดเจน เช่น วิเคราะห์จากมูลค่าการค้าที่มีระหว่างกัน
- จัดให้มีกระบวนการ ขั้นตอน และแนวปฏิบัติเพื่อระบุความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ เช่น พึ่งพาคู่ค้าน้อยราย ความเสี่ยงที่จะได้สินค้าไม่มีคุณภาพ ความเสี่ยงด้านสังคม เช่น สิทธิมนุษยชน การดูแลพนักงานและแรงงาน และความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐานสิ่งแวดล้อม การจัดการของเสีย
- คัดกรองผู้ค้ารายใหม่

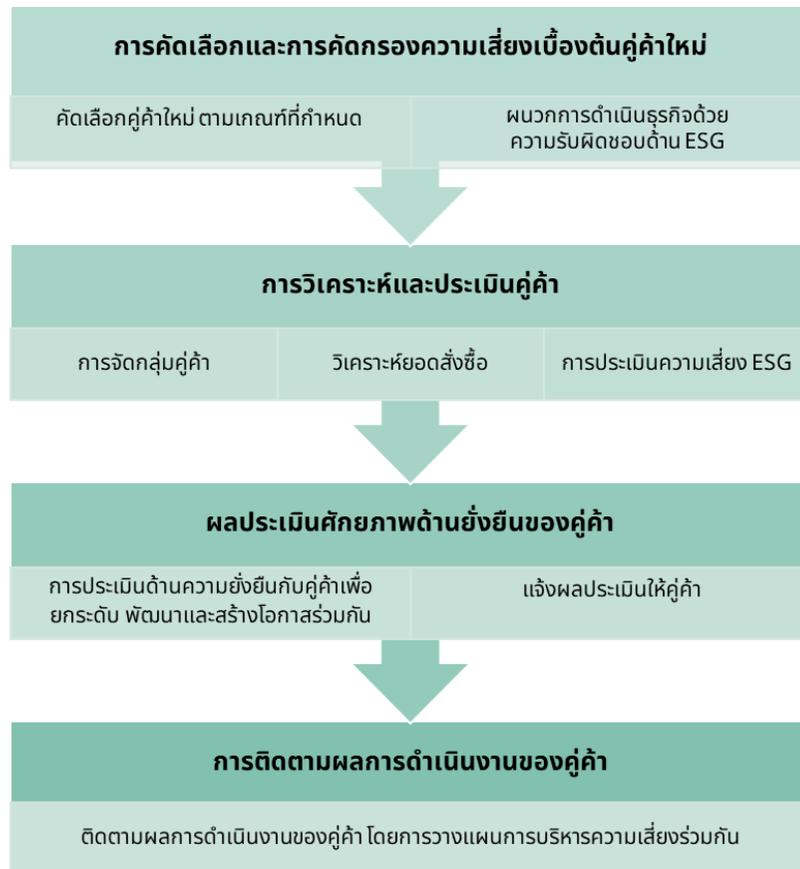
ปี พ.ศ. 2568 -2569

- จัดหาคู่ค้าที่มีผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม
- ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)

- การตรวจประเมินตนเองของคู่ค้า (Self-assessment) การตรวจประเมินโดยองค์กรอิสระภายนอก (Third-party audit) หรือการตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการของคู่ค้า (Site visit) เป็นต้น
- ฝ้าติดตามคู่ค้าหลักที่มีความเสี่ยงสูงด้าน ESG

ปี พ.ศ. 2570

- สถานสัมพันธ์และยกระดับศักยภาพของคู่ค้า
- นำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการบริหารจัดการในแต่ละขั้นตอนให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น
- คู่ค้าที่ได้รับการคัดเลือกผู้ค้ารายใหม่



การตรวจประเมินและการเข้าเยี่ยมคู่ค้าของบริษัท จะดำเนินการกับคู่ค้ารายหลักและคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงก่อน โดยแบ่งกลุ่มคู่ค้าตามสินค้าหรือบริการที่มีผลต่อคุณภาพของสินค้า ดังนี้

- กลุ่ม A คู่ค้าวัตถุดิบ และ สิ่งพิมพ์หลากหลาย จำนวน 51 ราย ได้แก่ เม็ดพลาสติก วัสดุสิ่งพิมพ์ หมึกพิมพ์
- กลุ่ม B คู่ค้าบรรจุภัณฑ์ อุปกรณ์เครื่องมือในการพิมพ์หลากหลาย จำนวน 45 ราย ได้แก่ แกนกระดาษ เพลท แม่พิมพ์ เทปกาว
- กลุ่ม C คู่ค้าผลิตเครื่องจักรและอะไหล่ต่างๆ จำนวน 333 ราย

การวางแผนการเข้าตรวจประเมินคู่ค้าปี 2567-2570

เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปี 2567
<ul style="list-style-type: none"> ▪ การตรวจประเมินคู่ค้าหลักมากกว่าร้อยละ 80 	100
<ul style="list-style-type: none"> ▪ คู่ค้าหลักรับการอบรมและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ร้อยละ 100 	100

บริษัทได้จัดทำแผนการตรวจประเมินคู่ค้าและการติดตามการลงนามรับทราบจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับคู่ค้าอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการดำเนินงานร่วมกันอย่างโปร่งใสและยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน จากการดำเนินงานตามแผนในปี 2567 บริษัทสามารถตรวจประเมินคู่ค้าหลักได้ครบถ้วน 100% และได้รับการลงนามรับทราบจรรยาบรรณทางธุรกิจจากคู่ค้าหลักครบถ้วน 100% แสดงถึงความร่วมมือและความตระหนักในจริยธรรมทางธุรกิจที่สอดคล้องกันระหว่างบริษัทและคู่ค้า

การบริหารจัดการด้านพลังงาน



บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) มีการบริหารจัดการพลังงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ (Affordable and Clean Energy) โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้พลังงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งมีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่ชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการติดตามผลการดำเนินงานและการวัดผล สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการใช้พลังงานทดแทน เพื่อให้การจัดการด้านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน โดย

ในปี พ.ศ. 2567 บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินงานผ่านนโยบายการและโครงการกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักและเป็นแนวทางในการปฏิบัติให้กับพนักงานเพื่อใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดซึ่งมีแนวทางการดำเนินการจัดการด้านพลังงาน ดังนี้

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

1. ปรับปรุงกระบวนการผลิตและการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน
2. นำเทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้พลังงานมาใช้ในองค์กร
3. สนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาดในกิจกรรมของบริษัท
4. ติดตั้งแผง Solar Cell เพื่อลดการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานฟอสซิล

เป้าหมาย

- ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตหลักจากปี 2566 ร้อยละ 5

ผลการดำเนินงาน ปี 2567

-7.8

ผลการดำเนินการปี 2567

ปริมาณการใช้พลังงาน (หน่วย : กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง)

รายละเอียด	ผลการดำเนินการปี 2567		
	2567	2566	2565
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	21,986,839	19,620,103	15,455,151
ปริมาณการใช้พลังงานจากภายนอก	19,009,913	17,219,461	14,487,598
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	2,976,926	2,400,642	967,553
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์หลัก ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (%)	-7.8%	-19.2%	3.3%

จากผลการดำเนินงานในปี 2567 บริษัทมีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมอยู่ที่ 21,986,839 กิโลวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ซึ่งมีการใช้ไฟฟ้าจำนวน 19,620,103 กิโลวัตต์ชั่วโมง สาเหตุหลักมาจากการขยายกำลังการผลิตของเครื่องฉีดฟิล์มรุ่นใหม่ในโรงงานสาขา A ในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ และปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม แม้การใช้พลังงานโดยรวมจะเพิ่มขึ้น แต่บริษัทสามารถบริหารจัดการให้สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 12.2 ในปี 2566 เป็นร้อยละ 13.5 ในปี 2567 คิดเป็นพลังงานทดแทนรวมทั้งสิ้น 2,976,926 กิโลวัตต์ชั่วโมง สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการลดการพึ่งพาพลังงานจากภายนอก และส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน ขณะเดียวกัน บริษัทสามารถลดการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์หลักลงได้ร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากการลงทุนในเครื่องจักรประสิทธิภาพสูง การเพิ่มปริมาณการผลิต และการจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบ โดยผลลัพธ์ที่ได้ถือว่าเกินเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้ และเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานภายในองค์กร

ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายในระยะยาวในการ ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์หลักลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี ผ่านแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- **การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell)**

บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ รวมกำลังการผลิตติดตั้งทั้งสิ้น 1,729.49 กิโลวัตต์พีค (kWp) ซึ่งในปี 2567 สามารถผลิตไฟฟ้าได้รวมทั้งสิ้น 2,976,926 กิโลวัตต์ชั่วโมง (kWh) ช่วยลดการพึ่งพาพลังงานจากแหล่งภายนอก และส่งผลให้สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

- **การบำรุงรักษาเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน**

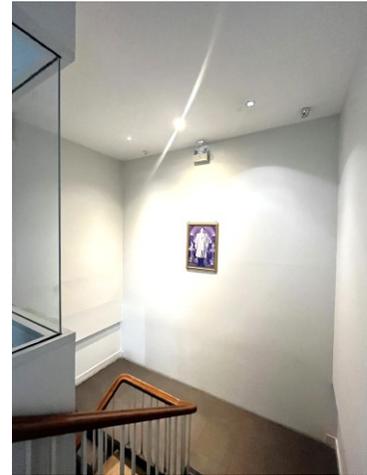
บริษัทให้ความสำคัญกับการบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ เช่น การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) และการปรับเปลี่ยนหรืออัปเดตอุปกรณ์ เพื่อให้เครื่องจักรทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสียพลังงานโดยไม่จำเป็น และช่วยยืดอายุการใช้งานของเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ

- **โครงการรณรงค์ประหยัดพลังงานภายในองค์กร**



บริษัทดำเนินโครงการรณรงค์การประหยัดพลังงาน โดยส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมผ่านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ป้ายรณรงค์ให้ปิดไฟเมื่อไม่ใช้งาน ติดตั้งในพื้นที่ทำงาน โรงอาหาร และจุดสำคัญต่าง ๆ พร้อมทั้งมีการตรวจสอบ

ประสิทธิภาพการใช้พลังงานควบคู่กับกิจกรรม 5 ส เป็นประจำทุกเดือน เพื่อส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม



- **การติดตั้งเซนเซอร์เปิด-ปิดไฟอัตโนมัติในพื้นที่สำนักงาน**

บริษัทได้ติดตั้งระบบเซนเซอร์ควบคุมการเปิด-ปิดไฟในพื้นที่สำนักงานและห้องน้ำพนักงาน ซึ่งสามารถตรวจจับการเคลื่อนไหวและควบคุมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดการสิ้นเปลืองพลังงานโดยไม่จำเป็น และลดปัญหาการลืมนิมนต์ไฟของพนักงานได้อย่างเห็นผล



การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ



บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรน้ำให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 6: Clean Water and Sanitation) โดยดำเนินมาตรการควบคุมการปล่อยน้ำทิ้งให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

โดยบริษัทมีการใช้น้ำในสองส่วนหลัก ได้แก่ การใช้เพื่อระบบสาธารณสุขโรคและการใช้น้ำในกระบวนการผลิต ซึ่งน้ำจากในกระบวนการผลิตทางบริษัทมีแนวทางการนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การนำน้ำที่ผ่านการกรองจากระบบ RO มาใช้ล้างอุปกรณ์ต่างๆ และการใช้รดน้ำต้นไม้ เพื่อลดการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติและลดของเสียจากกระบวนการผลิต

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินการและแนวทางการบริหารจัดการ

1. กำหนดเป้าหมายเพื่อติดตามผลการลดการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง
2. เสริมสร้างความตระหนักและส่งเสริมการอนุรักษ์การใช้น้ำให้แก่พนักงาน
3. บริหารจัดการน้ำให้มีการใช้น้ำอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด มองหาโอกาสในการลดการใช้ ใช้ซ้ำ หรือรีไซเคิล โดยนำหลักการ 5Rs : Recover Restore Recycle Reuse Reduce มาประยุกต์ใช้
- 4.

เป้าหมาย

- ลดการใช้ปริมาณน้ำเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้ามากกว่าร้อยละ 5

ผลการดำเนินการ
ปี 2567

-28.8

ตารางแสดงผลการดำเนินการ

รายละเอียด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ		
		2567	2566	2565
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)		22,903	26,455	30,032
ปริมาณน้ำจากภายนอกต่อหน่วยผลิตหลักที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (%)	ลดลงร้อยละ 5	-28.8%	-43.9	19.2

จากตารางแสดงปริมาณการใช้น้ำรวมในปี 2567 พบว่าบริษัทสามารถลดการใช้น้ำรวมได้อย่างต่อเนื่องโดยมีการใช้น้ำทั้งสิ้น 22,903 ลูกบาศก์เมตร ลดลงจากปี 2566 ซึ่งใช้ปริมาณน้ำ 26,455 ลูกบาศก์เมตร หรือลดลงร้อยละ 28.8 จากปีที่ผ่านมา

เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมาย บริษัทสามารถดำเนินการควบคุมได้เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้จากการควบคุมและติดตามการใช้อย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการดำเนินมาตรการด้านการอนุรักษ์น้ำและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำภายในองค์กร ผลลัพธ์นี้สอดคล้องกับแนวทางการจัดการทรัพยากรน้ำของบริษัท โดยเฉพาะ

- การรณรงค์ให้พนักงานใช้น้ำอย่างมีจิตสำนึก พร้อมตั้งเป้าหมายลดการใช้น้ำต่อหน่วย
- การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (เช่น น้ำจากระบบ RO หรือจากระบบบำบัด) ในกิจกรรมที่ไม่ต้องการน้ำสะอาดระดับสูง
- การบำรุงรักษาระบบจ่ายน้ำเพื่อลดการสูญเสียจากการรั่วไหล
- การควบคุมและติดตามผลการใช้น้ำอย่างใกล้ชิดผ่านข้อมูลเชิงปริมาณ

ความสำเร็จในปี 2567 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีระบบบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ และสามารถลดการใช้น้ำอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งเป็นหนึ่งในเป้าหมายสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร

โครงการการใช้น้ำหมุนเวียนภายในโรงงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการนำน้ำที่ใช้แล้วจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ผ่านการดำเนินโครงการ "การใช้น้ำหมุนเวียนภายในโรงงาน (Water Reuse Project)" ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวทางสำคัญที่ช่วยลดการพึ่งพาน้ำจากแหล่งธรรมชาติ และสนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทางความยั่งยืน

ภายใต้โครงการนี้ บริษัทได้นำน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตที่ผ่านการกรองและปรับคุณภาพด้วยระบบ Reverse Osmosis (RO) กลับมาใช้ซ้ำในกิจกรรมที่ไม่ต้องการน้ำสะอาดระดับสูง เช่น การล้างอุปกรณ์ การรดน้ำต้นไม้ และการทำความสะอาดพื้นที่ทั่วไป ส่งผลให้สามารถลดปริมาณการใช้น้ำใหม่ ลดปริมาณน้ำทิ้ง และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรม



นอกจากนี้ บริษัทควบคุมคุณภาพของน้ำทิ้งให้อยู่ภายใต้เกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



การจัดการคุณภาพอากาศ



บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 13: Climate Action) โดยดำเนินการตามมาตรฐานสากลและข้อกำหนดทางกฎหมาย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศและลดการปล่อยมลพิษจากกระบวนการผลิต ผ่านการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการตรวจวัดคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลการตรวจวัดที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่าค่ามลพิษที่ปล่อยออกมานั้นอยู่ในระดับต่ำ และเป็นไปตามมาตรฐานทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาแนวทางที่ช่วยลดมลพิษได้ดียิ่งขึ้น เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

1. รักษามาตรฐานและความต่อเนื่องในการควบคุมคุณภาพอากาศ ตรวจวัดค่า TSP, NO₂, SO₂ อย่างต่อเนื่อง เพื่อยืนยันว่าบริษัทยังคงอยู่ในระดับที่ปลอดภัย
2. ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อความยั่งยืน ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่นการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรที่ช่วยลดการเกิดมลภาวะทางอากาศ
3. เสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการรายงานการจัดการด้านความยั่งยืนอย่าง

เป้าหมาย

ผลการดำเนินการ
ปี 2567

- ควบคุมคุณภาพอากาศจากกระบวนการผลิต (ฝุ่นละออง ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ และไนโตรเจนออกไซด์) ให้อยู่ในระดับที่ไม่เกินค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด **ร้อยละ 100**

100

ผลการดำเนินการปี 2567

ข้อมูลการดำเนินงาน	ค่ามาตรฐาน	ปล่อยระบายอากาศ UV	ปล่อยระบายห้องล้างอุปกรณ์
Sulfur Dioxide (ppm)	500	1.2	10.6
Nitrogen Oxide (ppm)	-	<1.0	< 1.0
ฝุ่นละออง (mg/m ³)	400	0.3	0.7

หมายเหตุ ผลแสดงค่าการตรวจวัดของโรงงานพิมพ์พลาสติก สาขาเวสโกร์ จ.ฉะเชิงเทรา ณ 10 ธันวาคม 2567

บริษัทได้ดำเนินการควบคุมการปล่อยสารมลพิษทางอากาศให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด โดยผลการตรวจวัดในปี 2567 จากโรงงานพิมพ์พลาสติกทางสาขานิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จ.ฉะเชิงเทรา มีรายละเอียดดังนี้:

Sulfur Dioxide (SO₂) : ค่ามาตรฐานอยู่ที่ 500 ppm โดยค่าที่วัดได้จากทั้งปล่อยระบายอากาศ UV และห้องล้างอุปกรณ์ต่ำกว่า 1.2 ppm และ 10.6 ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับต่ำกว่าค่ามาตรฐาน

Nitrogen Oxide (NOx): แม้จะไม่มีค่ามาตรฐานอ้างอิง แต่ค่าที่วัดได้จากปล่องระบายอากาศ UV และห้องล้างอุปกรณ์อยู่ที่ <math><1.0\text{ ppm}</math> และจากห้องล้างอุปกรณ์น้อยกว่า 0.01 ppm ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับต่ำ

ฝุ่นละออง (Particulate Matter): ค่ามาตรฐานกำหนดไว้ที่ 400 mg/m³ โดยค่าที่วัดได้จากปล่องระบายอากาศ UV อยู่ที่ 0.3 mg/m³ และจากห้องล้างอุปกรณ์อยู่ที่ 0.7 mg/m³ ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ต่ำกว่าค่ามาตรฐาน

โครงการเพิ่มพื้นที่เขียวบริเวณโรงงาน



โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในบริเวณโรงงานจัดทำเพื่อส่งเสริมคุณภาพอากาศและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น โดยมีการจัดอบรมให้พนักงานได้รับความรู้เกี่ยวกับการดูแลต้นไม้อย่างถูกต้องจากผู้เชี่ยวชาญ การปลูกต้นไม้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียว แต่ยังเป็นการลงทุนที่สร้างผลลัพธ์เชิงบวกในหลายด้าน ทั้งการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน และการสนับสนุนความยั่งยืนขององค์กรและชุมชนโดยรวม โครงการนี้ถือเป็นส่วนสำคัญของแนวทางบริหารจัดการคุณภาพอากาศของบริษัท โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบจากกระบวนการผลิต เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินงานธุรกิจและการดูแลสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

การตรวจวัดคุณภาพอากาศจากหน่วยงานภายนอก

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการควบคุมและเฝ้าระวังคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกจากกระบวนการผลิต เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทได้ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอย่างสม่ำเสมอ ผ่านหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการผลิตของบริษัทส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด



ภาพที่ 1 การเก็บตัวอย่างอากาศจากปล่องระบายอากาศปล่องระบายอากาศ UV



ภาพที่ 2 การเก็บตัวอย่างอากาศจากปล่องระบายอากาศปล่องระบายอากาศห้องล้างอุปกรณ์

จากผลการตรวจวัดที่ผ่านมา พบว่าค่าการปล่อยมลพิษทางอากาศของบริษัท อยู่ในเกณฑ์ที่ไม่เกินค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด แสดงถึงประสิทธิภาพของระบบควบคุมมลพิษที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงดำเนินการตรวจสอบและติดตามคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมไม่ให้เกิดการปล่อยมลพิษเกินเกณฑ์ และลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งเน้นการบำรุงรักษาอุปกรณ์ควบคุมมลพิษอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานด้านคุณภาพอากาศ และพัฒนามาตรการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดูแลสุขภาพของพนักงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรวม

สิทธิมนุษยชน



บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) มีความเชื่อมั่นว่าในการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน องค์กรภาคธุรกิจมีส่วนสำคัญอย่างยิ่ง ดังนั้นบริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) จึงได้ยึดมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย ปฏิญญาทั้งในประเทศและระดับสากล ไม่ว่าจะเป็นพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และแนวปฏิบัติสากลด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความเกี่ยวข้องอื่น ๆ อาทิ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNG) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) แนวปฏิบัติองค์กรเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจ

ปฏิญญาองค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) บริษัทได้เข้าร่วมการเป็นสมาชิก THE SEDEX MEMBERS ETHICAL TRADE AUDIT (SEDEX) ซึ่งเป็นองค์กรที่รวมกลุ่มสมาชิกองค์กรธุรกิจทั่วโลก ซึ่งสมาชิกต้องมีระบบการบริหารจัดการอย่างมีจริยธรรมต่อพนักงานและแรงงานตามข้อกำหนดของ SEDEX ใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ มาตรฐานแรงงาน สุขภาพและความปลอดภัย จริยธรรมทางธุรกิจ และสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมทั้งภายในบริษัทของตนเองและคู่ธุรกิจ

กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนโดยนำแนวทางตามหลักการของ United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: (UNGPs) โดยยึดหลักการ 3 ด้าน ได้แก่ การคุ้มครอง (Protect), การเคารพ (Respect), การเยียวยา (Remedy) บนพื้นฐานของการดำเนินงานด้านการสื่อสาร (Communication) การสร้างความตระหนัก (Awareness) และการสร้างเครือข่ายภาคี (Networking)

- การคุ้มครอง (Protect) บริษัทนำหลักการคุ้มครองด้านสิทธิมนุษยชน มาประยุกต์ใช้ในองค์กร โดยเน้นการกำกับดูแลผ่านนโยบายของบริษัท โดยมีการสื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชน ไปยังบุคลากรทั่วทั้งองค์กรรวมทั้งบริษัทคู่ค้า คู่ธุรกิจ และมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment Guideline) เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน

- การเคารพ (Respect) บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นพื้นฐาน และใช้เป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจ โดยกำกับดูแลผ่านกรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Right Framework) ของบริษัท เพื่อให้เกิดการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม การแสดงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน และมีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

พนักงาน : การเคารพสิทธิเป็นหลักพื้นฐาน และยกระดับการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างในอง

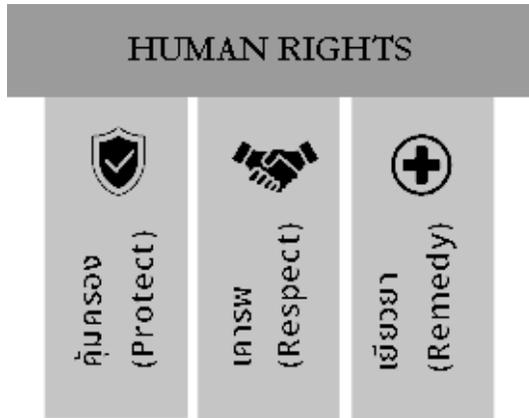
คู่ธุรกิจ : มุ่งเน้นการลดความเสี่ยงในการละเมิดและยกระดับคุณภาพชีวิตในสภาพแวดล้อมการทำงาน ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านแรงงาน สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี

คู่ค้า : ยกระดับกระบวนการจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน

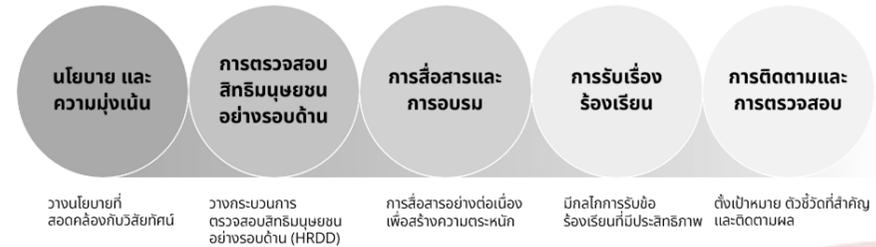
ชุมชน : สร้างการมีส่วนร่วมโดยยึดหลักการเคารพในสิทธิพื้นฐาน และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีลูกค้า : ส่งมอบสินค้า บริการ และโซลูชันที่มีคุณภาพ ความปลอดภัย ซึ่งเป็นสิทธิพื้นฐาน และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ : บริหารจัดการความเสี่ยงสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งจากการละเมิดโดยตรง การมีส่วนร่วมในการละเมิด หรือมีความเกี่ยวข้องจากกิจกรรมของบริษัทตลอดห่วงโซ่อุปทาน



- การเยียวยา (Remedy) การฟื้นฟูเยียวยากรณีเกิดเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนผ่านกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน การตรวจสอบข้อร้องเรียน และการกำหนดมาตรการบรรเทาแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมถึงมาตรการชดใช้เยียวยาผู้ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม



กรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Framework)



บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) แบ่งการบริหารจัดการทางด้านสังคมสิทธิมนุษยชน โดยมีการวางกรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ให้ครบถ้วนและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ใช้เป็นแนวทางการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท และครอบคลุมถึงลูกค้า คู่ธุรกิจ ผู้ร่วมธุรกิจ

โดยกรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Framework) มีดังนี้

1. นโยบาย และความมุ่งมั่น บริษัทมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานโดยมีการวางนโยบายที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ กฎหมาย และมาตรฐานสากล มุ่งมั่นในการดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ดังนี้

- นโยบายสิทธิมนุษยชน
- นโยบายการจ้างงานและการบริหารแรงงาน
- นโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล
- นโยบายป้องกันการเลือกปฏิบัติ และการล่วงละเมิด
- นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
- นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- นโยบายสุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

2. การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน วางกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence Process) โดยจะประกอบไปด้วย 4 ขั้นตอน คือ

1. ระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
2. กำหนดขอบเขตการตรวจสอบของกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ
3. ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
4. กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบ รวมถึงการฟื้นฟูเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบ
5. ตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินการ

3. การสื่อสารและการอบรม มีการสื่อสารอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความตระหนัก รวมทั้งการอบรมนโยบาย หรือมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

4. การรับข้อร้องเรียน จัดให้มีกลไกการรับข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ โดยปฏิบัติตามนโยบายการรับข้อร้องเรียนและการคุ้มครองผู้ร้องเรียน

5. การติดตามและการตรวจสอบ ตั้งเป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญติดตามผลตามตัวชี้วัดที่สำคัญพร้อมทั้งทบทวนการดำเนินงาน เปิดเผยผลการประเมินความเสี่ยงและผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดสำคัญในทุกปี

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญในปี 2567

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่ประเมินความเสี่ยงอยู่ในระดับสูง มีจำนวน 2 ประเด็นดังนี้

- สภาพการจ้างงาน
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทได้กำหนดตัวชี้วัดในการติดตามผลการควบคุมและบรรเทาความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน และมาตรการแนวทางการแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยง

การกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชน

พนักงาน (Employees)

มีการสื่อสารความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน ให้พนักงานทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจและเกิดความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชนมากยิ่งขึ้น ผ่านหลายช่องทาง เช่น การอบรม, บอร์ดประกาศ, ป้ายความรู้, VDO เป็นต้น

คู่ค้า / คู่ธุรกิจ (Suppliers / Contractors)

บริษัทจัดซื้อจัดจ้างคู่ธุรกิจที่มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความเป็นมืออาชีพในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ โดยวางแผนพัฒนาคู่ธุรกิจให้สอดคล้องกับความเสี่ยงของคู่ธุรกิจ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ ปี 2567
▪ การละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็น 0	0
▪ พนักงานได้รับการอบรมด้านสิทธิมนุษยชน ร้อยละ 100	100
▪ การใช้แรงงานเด็ก เป็น 0	0
▪ สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับการจัดการเป็น ร้อยละ 45	43.5

การดำเนินการที่สำคัญของบริษัท

- ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงประเด็นอ่อนไหวที่สำคัญตามกระแสโลก เพื่อเสริมสร้างการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล

- สมาชิก The Sedex Members Ethical Trade Audit (SEDEX)

บริษัทเป็นสมาชิก The Sedex Members Ethical Trade Audit (SEDEX) องค์กรระดับโลกที่ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โดยปฏิบัติตามมาตรฐานด้านแรงงาน สุขภาพและความปลอดภัย จริยธรรมทางธุรกิจ และสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมทั้งองค์กรและซัพพลายเชน บริษัทเข้าร่วมในสำนักงานพิมพ์ผลากาว ทั้งที่สำนักงานใหญ่และสาขาเวลโกรว์ และในปี 2567 ได้ดำเนินการเข้าร่วมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนับการเป็นสมาชิกเข้าสู่ปีที่ 12 (2012-2024) ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน

สื่อสารความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนที่องค์กร

จัดอบรมสื่อสาร นโยบายและแนวปฏิบัติขององค์กรทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับด้านสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานได้ตระหนัก เข้าใจและปฏิบัติ สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิทธิมนุษยชน และสื่อสารนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านหลายช่องทางได้แก่ ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ ช่องทาง online ในระบบ Human soft ของบริษัท



เสรีภาพของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับเสรีภาพของพนักงานในการแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการสวัสดิการทำหน้าที่ดูแลและส่งเสริมสวัสดิการพนักงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังมีช่องทางรับฟังข้อเสนอแนะและความคิดเห็น เพื่อให้พนักงานสามารถสื่อสารข้อกังวลหรือข้อเสนอแนะได้อย่างอิสระ

ทุกข้อเสนอแนะที่ได้รับจะได้รับการพิจารณาและนำเสนอในการประชุมที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและยั่งยืน

การดูแลบุคลากร



พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทจึงให้ความสำคัญในการสร้างระบบการบริหารงานบุคคลที่ดี ตั้งแต่การสรรหาพนักงานใหม่ การบริหารค่าตอบแทนที่มีมาตรฐาน กำหนดเป้าหมายและแผนการพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้า การเติบโตและมีความมั่นคงในอาชีพ ตลอดจนการให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน และให้อิสระและเคารพสิทธิของพนักงานในการเป็นตัวแทน การรวมกลุ่ม เจริญต่อรอง โดยอยู่ภายใต้ข้อตกลงการเจริญต่อรองร่วมกันเพื่อทำกิจกรรมต่างๆภายในบริษัทในกรอบที่เหมาะสม

นอกจากผลตอบแทนตามกฎหมาย เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน พนักงานของบริษัทจะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบค่าล่วงเวลา เงินเพิ่มพิเศษสำหรับผู้ปฏิบัติงานกะ โบนัสประจำปี เงินช่วยเหลือกรณีคนในครอบครัวเสียชีวิต รวมไปถึงสวัสดิการพื้นฐานเพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี อาทิเช่น ชุดฟอร์มพนักงาน เบี้ยเลี้ยง การปฏิบัติงานนอกสถานที่ การทำประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุ กองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ เงินเกษียณอายุ เงินช่วยเหลือพนักงานที่ประสบภัย การจัดกิจกรรม Happy Workplace และทัศนศึกษาดูงาน เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงสวัสดิการต่าง ๆ ได้แก่ การรับเพิ่มสวัสดิการเบิกค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก การรับเพิ่มสวัสดิการเงินช่วยเหลือกรณีคนในครอบครัวเสียชีวิต และการรับเพิ่มค่าเดินทางไปทำงานนอกสถานที่ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

ในปีที่ 2567 บริษัทดำเนินการลดชั่วโมงการทำงานของพนักงานประจำสำนักงานลงวันละ 30 นาที เพื่อให้พนักงานมีเวลาเพิ่มกับครอบครัว เพื่อนฝูง และคนใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น ลดความเครียดและความเหนื่อยล้าจากการทำงาน มีเวลาพักผ่อนและดูแลสุขภาพมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อสุขภาพกาย สุขภาพจิต และประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน โดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวของพนักงาน (Work-Life Balance) เป็นสำคัญ

การจ้างงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการจ้างงานที่เป็นธรรม โดยดำเนินการตามกฎหมายแรงงานและมาตรฐานสากล ครอบคลุมการไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ การไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม และการกำหนดชั่วโมงการทำงานที่เหมาะสม พร้อมทั้งเคารพสิทธิเสรีภาพในการสมาคม และจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสมต่อการพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างยั่งยืน

ตารางแสดงข้อมูลการจ้างงาน

รายละเอียด	จำนวนพนักงาน		
	2567	2566	2565
จำนวนพนักงานทั้งหมด	445	448	434
จำนวนพนักงานแยกตามเพศ			
ชาย	245	244	244
หญิง	200	204	190
จำนวนพนักงานตามอายุ			
อายุต่ำกว่า 30 ปี	95	103	89
อายุระหว่าง 30-50 ปี	305	302	300
อายุมากกว่า 50 ปี	45	43	45
จำนวนพนักงานระดับบริหารจัดการ			
ชาย	13	14	14
หญิง	10	10	10
จำนวนพนักงานคนพิการ			
ชาย	1	1	1
หญิง	3	3	3
อัตราการจ้างงานพนักงานใหม่ ร้อยละ	25.8	31.5	34.1
อัตราการลาออกของพนักงาน ร้อยละ	24.9	28.3	35.7

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีจำนวนพนักงานรวม 445 คน โดยแบ่งเป็นพนักงานชาย 245 คน (ร้อยละ 55.1) และพนักงานหญิง 200 คน (ร้อยละ 44.9) พนักงานส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 30-50 ปี จำนวน 305 คน คิดเป็นร้อยละ 68.5 ของพนักงานทั้งหมด สะท้อนถึงโครงสร้างกำลังคนที่มีศักยภาพและประสิทธิภาพการทำงานอย่างเหมาะสม

พนักงานระดับบริหารประกอบด้วยชาย 13 คน และหญิง 10 คน ซึ่งมีสัดส่วนของผู้หญิงในระดับบริหารเท่ากับร้อยละ 43.5 แสดงถึงความมุ่งมั่นในการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศในระดับผู้บริหาร บริษัทได้ส่งเสริมอาชีพให้แก่ผู้พิการอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจ้างพนักงานพิการรวม 4 คน (ชาย 1 คน และหญิง 3 คน) เท่ากับปีที่ผ่านๆ มา และยังคงเป็นไปตามเกณฑ์ของภาครัฐ

ในปี 2567 อัตราการจ้างงานพนักงานใหม่อยู่ที่ร้อยละ 25.8 ลดลงจากปี 2566 เล็กน้อย ขณะที่อัตราการลาออกลดลงจากร้อยละ 28.3 ในปี 2566 เหลือร้อยละ 24.9 ในปี

2567 สะท้อนถึงการให้ความสำคัญของบริษัทในการรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพและสร้างความผูกพันกับพนักงานได้ดีขึ้น นอกจากนี้บริษัทมีการดำเนินมาตรการด้านแรงงานอย่างรอบด้าน โดยจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการจากการเลือกตั้งของพนักงาน เพื่อดูแลและพัฒนาสวัสดิการให้สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของพนักงาน พร้อมส่งเสริมคุณภาพชีวิต การมีส่วนร่วม และสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

การบริหารค่าตอบแทน

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการกำหนดค่าตอบแทนพนักงานอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยยึดหลักความเท่าเทียมในการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับพนักงานในแต่ละตำแหน่งและระดับวิชาชีพ โดยไม่พิจารณาจากเพศ อายุ หรือปัจจัยส่วนบุคคลอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติและผลงานของบุคลากร ทั้งนี้ บริษัทมีการสำรวจและเปรียบเทียบค่าตอบแทนกับอุตสาหกรรมในระดับใกล้เคียง รวมถึงติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดแรงงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงเกณฑ์และระดับค่าตอบแทนให้สามารถดึงดูด รักษา และพัฒนาบุคลากรคุณภาพได้อย่างยั่งยืน

บริษัทยังมีการประเมินและทบทวนระบบค่าตอบแทนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งอย่างเหมาะสม รวมถึงสอดคล้องกับแนวโน้มเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ตารางแสดงสัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ย หญิงต่อชาย

รายละเอียด	2567	2566	2565
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ หญิงต่อชาย (Management Level) (เฉพาะเงินเดือน)*	1.25	1.43	1.34
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และระดับปฏิบัติการหญิงต่อชาย (Non-management Level)	1.12	1.07	1.10

จากการติดตามและประเมินโครงสร้างค่าตอบแทนประจำปี บริษัทได้วิเคราะห์สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระหว่างพนักงานหญิงและชายทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ พบว่าในปี 2567 สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยของพนักงานหญิงต่อชายในระดับบริหารอยู่ที่ 1.25 ซึ่งมีอัตราค่าจ้างเฉลี่ยดีกว่าปีก่อน พนักงานหญิงในระดับนี้ได้รับค่าจ้างเฉลี่ยสูงกว่าพนักงานชายในระดับเดียวกันเล็กน้อย อันเป็นผลจากการกำหนดค่าตอบแทนที่ยึดตามตำแหน่งลักษณะงาน และสมรรถนะโดยไม่คำนึงถึงเพศ

ในขณะที่ ระดับพนักงานทั่วไปและวิชาชีพ (Non-management Level) สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยหญิงต่อชายในปี 2567 อยู่ที่ 1.12 ซึ่งใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงการดูแลค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมและต่อเนื่องในทุกระดับขององค์กร

บริษัทจะยังคงให้ความสำคัญกับการตรวจสอบความเท่าเทียมด้านค่าตอบแทน เพื่อป้องกันความเหลื่อมล้ำ และสนับสนุนความหลากหลายและความเท่าเทียมในสถานที่ทำงานอย่างเป็นรูปธรรม

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์



บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ โดยเน้นการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพและสร้างนวัตกรรมใหม่ที่สามารถแข่งขันในธุรกิจและรับมือกับอนาคต โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีค่ามากที่สุดขององค์กร ในด้านความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นในการทำงาน ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ด้วยรูปแบบการพัฒนาที่ทันสมัย สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง พร้อมปลูกฝังจิตสำนึกและพฤติกรรมที่ดี เพื่อให้พนักงานมีความเชี่ยวชาญและเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างคนดีและคนเก่งเพื่อความเป็นเลิศขององค์กรในระยะยาว

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

- 1) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรมให้ทันสมัย และตอบโจทย์ความต้องการขององค์กรและพนักงาน
- 2) ส่งเสริมการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) เช่น การอบรมออนไลน์และการเรียนรู้ผ่านโครงการจริง
- 3) พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและนวัตกรรมให้กับพนักงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
- 4) สร้างโอกาสให้พนักงานได้แลกเปลี่ยนความรู้ผ่านกิจกรรมภายใน เช่น การประชุมแลกเปลี่ยนความรู้ภายในองค์กรและภายในบริษัทในเครือ



แนวทางในการพัฒนาบุคลากร

- 1) การอบรมหน้าที่เบื้องต้นของพนักงาน (Systematic Training) เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง ภาระหน้าที่ที่ได้รับผิดชอบ เอกสารการทำงานตามมาตรฐานระบบคุณภาพ เป็นการอบรมและทบทวนความรู้ขั้นพื้นฐาน (In-house Training & On the Job Training) ในทุกตำแหน่งงาน
- 2) การอบรมตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้พนักงานมีความปลอดภัยในการทำงาน เน้นทางด้านการปลูกฝังจิตสำนึกทางด้านพฤติกรรมความปลอดภัยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงาน เช่น หลักสูตรการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีและการใช้อุปกรณ์ PPE หลักสูตรการจัดการขยะและของเสียอันตราย หลักสูตรการทำงานเกี่ยวกับปั้นจั่น หลักสูตรการขับชั้รถ Forklift อย่างถูกต้องและปลอดภัย เป็นต้น
- 3) การอบรมหรือมอบหมายงานให้กับผู้สืบทอดตำแหน่งงานสำคัญ ๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้พร้อมในการดำรงตำแหน่งงานที่สูงขึ้น





- 4) การอบรมความรู้ที่จำเป็นในการพัฒนาทักษะการทำงาน พัฒนากะพื่อนำและทักษะการบริหารที่จำเป็นต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ให้สอดคล้องกับนโยบาย และวิสัยทัศน์ของบริษัท เช่น หลักสูตรเทคนิคการสื่อสารและการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้วย Chat GPT และหลักสูตรการเพิ่มทักษะความรู้ด้านวิชาชีพ เป็นต้น เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และให้การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการทำงานในอนาคต ทั้งนี้ โดยเป็นไปตามแนวทางที่บริษัทเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เป็นสำคัญด้วย
- 5) ส่งเสริมการเรียนรู้ภายในองค์กร โดยบริษัทฯ เชื่อมมั่นในองค์ความรู้เฉพาะทางที่มีในบริษัทฯ โดยสร้างวิทยากรภายในองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อมาถ่ายทอดความรู้และร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ผ่านกิจกรรมต่างๆ มากมาย ในการดึงศักยภาพของพนักงานออกมาใช้งาน ซึ่งวิทยากรภายในมีหลากหลายสาขา อาทิ วิทยากรเกี่ยวกับความรู้ผลิตภัณฑ์ วิทยากรระบบคุณภาพ วิทยากรระบบสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย เป็นต้น
- 6) ส่งเสริมพนักงานในองค์กรให้ไปดูงานในธุรกิจที่หลากหลายของกลุ่มบริษัทในเครือ รวมทั้งศึกษาดูงานอื่น ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างเสริม

ประสบการณ์ นำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาต่อยอดในงานที่ตนเองรับผิดชอบหรือแลกเปลี่ยนความเห็นกับหน่วยงานอื่น ๆ

เป้าหมาย

- หลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาพนักงาน > 40 หลักสูตรต่อปี
- จำนวนชั่วโมงการอบรม > 12 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ผลการดำเนินการ ปี 2567

51

14.3

ผลการดำเนินการด้านการพัฒนาบุคลากร

สถิติด้านการอบรม

รายละเอียด	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินการ		
		2567	2566	2565
จำนวนหลักสูตร	50	51	44	25
จำนวนชั่วโมงอบรมต่อคนต่อปี	12	14.3	11.33	7.47

ในปี 2567 บริษัทจัดอบรมรวมทั้งสิ้น 51 หลักสูตร โดยเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้รอบด้าน ทั้งด้านเทคโนโลยี เช่น AI 10X for Executives และการใช้ ChatGPT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ด้านคุณภาพและมาตรฐาน เช่น ISO 9001, FSSC 22000 และ Lean ด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงทักษะการบริหารจัดการ การสื่อสาร และการบริการลูกค้า ส่งผลให้จำนวนชั่วโมงอบรมรวมทั้งปีอยู่ที่ 6,383 ชั่วโมง และเฉลี่ยต่อคนเพิ่มขึ้นเป็น 14.3 ชั่วโมงต่อปี สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและเสริมความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

• ชั่วโมงการอบรมทั้งหมด 6,383 ชั่วโมง

• เฉลี่ยชั่วโมง 14.3 ชั่วโมง/คน

• งบประมาณที่ใช้ในการอบรม 389,563 บาท

การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย



บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยดำเนินการให้สอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ได้แก่

เป้าหมายที่ 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-Being)

เป้าหมายที่ 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth)

บริษัทมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐานสากล พร้อมกำกับดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงานอย่างเคร่งครัด โดยมีการกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย จัดอบรมพนักงานเพื่อพัฒนาทักษะด้านความปลอดภัย ตลอดจนกำกับดูแลและปรับปรุงวิธีการทำงานให้เหมาะสม

เป้าหมาย

- ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน (LTIFR) (รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) **เป็น 0**
- อัตราการเสียชีวิตของพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ปฏิบัติงาน **เป็น 0**

ผลการดำเนินการ

ปี 2567

4.60

0

สถิติด้านการจัดการด้านความปลอดภัย

รายละเอียด	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินการ		
		2567	2566	2565
การเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน (LTIFR) (รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	0	4.60	2.70	0.66
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน (รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	3.00	4.60	4.72	3.95
จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ (ครั้ง)	0	8	9	6
อัตราร้อยละการเพิ่มของอุบัติเหตุ		-11.1	50.0	-14.3

บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดต่อความปลอดภัยของพนักงาน โดยมุ่งลดอุบัติเหตุจากการทำงานและสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กรอย่างยั่งยืน จากข้อมูลสถิติด้านความปลอดภัยในปี 2567 พบว่า อัตราการเกิดอุบัติเหตุที่ส่งผลให้พนักงานต้องหยุดงานเกิน 3 วัน (LTIFR) อยู่ที่ 4.60 รายต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน ซึ่งยังสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 0 ราย และสูงกว่าค่าปี 2566 ที่อยู่ที่ 2.70 ราย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาแนวโน้มการลดความรุนแรงของอุบัติเหตุและความถี่โดยรวมได้บางส่วน โดยเฉพาะการควบคุมการเกิดซ้ำ และการเร่งดำเนินการมาตรการป้องกัน เมื่อพิจารณารายละเอียดเชิงลึกจากข้อมูลอุบัติเหตุทั้ง 8 กรณีที่เกิดขึ้นในปี 2567 พบว่าอุบัติเหตุส่วนใหญ่เกิดจาก ปัจจัยด้านมนุษย์ (Man) และเกี่ยวข้องกับลักษณะการปฏิบัติงานที่ไม่ปลอดภัย เช่น การไม่ใช้เครื่องมือป้องกัน การเร่งรีบ และการเคลื่อนไหวในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ส่งผลให้มีพนักงานได้รับบาดเจ็บและต้องหยุดงานในหลายกรณี โดยมีระยะเวลาหยุดงานรวมสูงถึง 47 วัน

บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์สาเหตุและกำหนดแนวทางการป้องกันอย่างเป็นระบบ ดังนี้

- เพิ่มความเข้มงวดในการอบรมพนักงานเกี่ยวกับความปลอดภัยเชิงปฏิบัติ เช่น วิธีการเคลื่อนย้ายอุปกรณ์ การทำงานในพื้นที่จำกัด และการใช้เครื่องจักร
- ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานมาตรฐาน (QP) ให้ชัดเจน โดยเฉพาะในพื้นที่ที่เกิดเหตุซ้ำบ่อย เช่น สายงานผลิตผลลากกวาด และสายการผลิตฟิล์ม
- ติดตามการบังคับใช้มาตรการควบคุมความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และมีระบบตรวจสอบการปฏิบัติงานจริงเทียบกับมาตรฐาน
- ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงรุก (Safety Mindset) ผ่านกิจกรรมรณรงค์ การสื่อสารภายใน และการมีส่วนร่วมของพนักงานในการระบุและรายงานความเสี่ยง

ในภาพรวม แม้บริษัทจะยังไม่สามารถบรรลุตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยที่ตั้งไว้ได้ในปีนี้ แต่การวิเคราะห์เหตุการณ์และการตอบสนองอย่างเป็นระบบ ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญในการวางรากฐานความปลอดภัยอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยในปีถัดไป บริษัทมีแผนที่จะพัฒนาการข้อมูลวิเคราะห์เชิงลึก (Incident Analytics) เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยสู่ระดับสากล

การดำเนินการ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สำคัญ

- การฝึกอบรมและการให้ความรู้



บริษัท ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะด้านความปลอดภัยในการทำงานแก่พนักงานทุกระดับ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย มีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย และ

สามารถระบุมถึงหลักเสียงปัจจัยเสียงที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้จัดการอบรมเบื้องต้นด้านความปลอดภัยในการทำงานสำหรับพนักงานใหม่ โดยเนื้อหาครอบคลุมถึงหลักการพื้นฐานของความปลอดภัย สาเหตุที่พบบ่อยของการเกิดอุบัติเหตุ และการรับรู้ความเสี่ยงในสถานที่ปฏิบัติงาน ตลอดจนแนวทางในการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล (PPE) ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม เพื่อเป็นการวางรากฐานที่ดีด้านความปลอดภัยตั้งแต่ต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมเพิ่มเติมตามลักษณะงานและความเสี่ยงเฉพาะทาง เพื่อยกระดับทักษะในการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เช่น หลักสูตรอบรมการขับขี่อย่างถูกต้องและปลอดภัย, การอบรมการใช้สารเคมีอย่างปลอดภัย, การซ้อมอพยพหนีไฟและปฏิบัติการเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน, การฝึกซ้อมดับเพลิงเบื้องต้น, การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยชีวิตผู้ประสบเหตุ

บริษัทยังส่งเสริมให้หัวหน้างานและผู้จัดการสายงานมีบทบาทในการถ่ายทอดองค์ความรู้และติดตามพฤติกรรมความปลอดภัยของทีมงานอย่างใกล้ชิด โดยจัดให้มีการสื่อสารความปลอดภัยผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ความปลอดภัย การประชุมเช้า และกิจกรรม Safety Talk อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นอย่างแท้จริงภายในองค์กร



• การตรวจสอบความปลอดภัย:

บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องมือ อุปกรณ์ และพื้นที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีสภาพแวดล้อมที่อาจเป็นอันตราย โดยร่วมตรวจสอบกับคณะกรรมการความปลอดภัยและทำแบบรายงานผลเสนอต่อผู้บริหาร พร้อมกับแจ้งให้ทุกหน่วยงานแก้ไขสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยอยู่เสมอ สิ่งสำคัญในเรื่องของอุปกรณ์ ระบบไฟฟ้าต่างๆต้องมีการตรวจสอบให้มีความปลอดภัย ไม่มีไฟรั่ว และต้องอยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน นอกจากนี้ยังจัดให้มีการตรวจสภาพแวดล้อมในการทำงานทั้งในด้านเรื่องของ ระดับเสียงดัง ความเข้มของแสงสว่าง ระดับความร้อน บรรยากาศในพื้นที่ทำงาน และมลสารที่ปล่อยออกจากปล่องระบายอากาศ เพื่อให้มั่นใจว่าผลการตรวจวัดอยู่ในมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดไว้ และเพื่อให้พนักงานมั่นใจว่าสภาพแวดล้อมในการทำงานเหมาะสม ปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและไม่ก่อให้เกิดโรคจากการทำงาน หากผลการดำเนินการตรวจวัด พบว่ามีค่าเกินกว่าที่มาตรฐานกำหนด เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ จะนำผลการตรวจวัดเสนอต่อผู้บริหารและแก้ไขให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัยทันที

• การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย:

บริษัทมุ่งมั่นส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) ให้ฝังรากลึกในทุกระดับขององค์กร โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของพนักงานเป็นหัวใจสำคัญ เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและยั่งยืนอย่างแท้จริง โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เสนอแนะ และรายงานความเสี่ยงหรือเหตุการณ์ใกล้เคียงที่อาจนำไปสู่อุบัติเหตุ (Near Miss) ผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่าย เช่น การแจ้งต่อเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ (จป.วิชาชีพ) หัวหน้างาน หรือคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำมาวิเคราะห์และจัดทำแนวทางป้องกันเชิงรุก เพื่อลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุในอนาคต

บริษัทยังจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ เช่น

การจัดกิจกรรม “วันความปลอดภัย (Safety Day)” ซึ่งประกอบด้วยนิทรรศการ บูธให้ความรู้ และเกมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านความปลอดภัย การจัดกิจกรรมในรูปแบบ “ซุ้มให้ความรู้” เพื่อให้พนักงานได้รับข้อมูลด้านความปลอดภัยในรูปแบบที่น่าสนใจและเข้าถึงง่าย การรณรงค์ผ่านสื่อภายใน เช่น ป้ายประกาศ คลิปวิดีโอ และบอร์ดประชาสัมพันธ์

กิจกรรมเหล่านี้ช่วยกระตุ้นให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัย และเห็นคุณค่าของการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถยกระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการขับขี่:

บริษัทมีมาตรการตรวจสอบความปลอดภัยของยานพาหนะประเภทต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินงาน ได้แก่ รถรับ-ส่งพนักงาน รถขนส่งสินค้า รถยกไฟฟ้า และรถยกประเภทใช้แก๊ส โดยมีการตรวจสอบความพร้อมใช้งานในประเด็นด้านความปลอดภัยตามรายการตรวจที่กำหนดเป็นประจำทุกวัน เพื่อให้มั่นใจว่ายานพาหนะอยู่ในสภาพสมบูรณ์และปลอดภัยต่อการใช้งาน นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการสุ่มตรวจวัดปริมาณแอลกอฮอล์ของผู้ขับขี่ยานพาหนะโดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ เพื่อควบคุมความเสี่ยงจากพฤติกรรมไม่ปลอดภัย และป้องกันอุบัติเหตุจากการใช้รถในระหว่างปฏิบัติงาน โดยมีการสุ่มตรวจสอบพฤติกรรมขับขี่เป็นประจำทุกสัปดาห์ พร้อมทั้งจัดให้มีการประเมินทักษะการขับขี่ประจำปีในเดือนมีนาคมของทุกปี



บริษัทกำหนดให้พนักงานที่จะปฏิบัติหน้าที่ขับขี่รถยกได้ ต้องเป็นผู้ที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดยกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม และต้องผ่านการประเมินความรู้และทักษะตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยและมีความรับผิดชอบสูงสุด

การใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ป้องกัน:

บริษัทให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ป้องกันที่ทันสมัยมาใช้ เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยในสถานประกอบการ โดยได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ตรวจจับควันไฟและถังดับเพลิงชนิดอัตโนมัติในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยได้ขยายการติดตั้งระบบแจ้งเหตุเพลิงไหม้เพิ่มเติมในจุดเสี่ยงที่มีการประเมินแล้วว่าควรมีการเฝ้าระวังเป็นพิเศษ ซึ่งจะติดตั้งเสร็จสิ้นในปี 2568 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแจ้งเตือนเหตุผิดปกติที่เกี่ยวข้องกับอัคคีภัย และลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ไม่คาดคิดได้อย่างทันท่วงที



การประเมินความเสี่ยง:

บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงของงานแต่ละประเภทอย่างรอบคอบ เพื่อวิเคราะห์หาแนวทางในการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยมุ่งให้การดำเนินงานในแต่ละส่วนเป็นไปอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพสูงสุด ทุกหน่วยงานมีหน้าที่จัดทำแบบประเมินความเสี่ยงของกระบวนการที่ตนเองรับผิดชอบ พร้อมทั้งต้องมีการทบทวนและปรับปรุงการประเมินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการที่ใช้ยังคงเหมาะสม และสามารถลดโอกาสในการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การส่งเสริมการดูแลสุขภาพ:

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของพนักงานควบคู่กับความปลอดภัยในการทำงาน โดยจัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพก่อนเริ่มงานตามปัจจัยเสี่ยงของตำแหน่งงาน และดำเนินการตรวจสอบสุขภาพประจำปีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และติดตามสถานะสุขภาพของพนักงาน โดยเฉพาะกลุ่มที่ทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความเสี่ยง เช่น งานสัมผัสสารเคมี เสียงดัง หรือฝุ่นละออง เพื่อให้สุขภาพของพนักงานอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด สุขภาพที่ดีของพนักงานถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน และยังช่วยส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง



ทั้งนี้ การดำเนินมาตรการด้านความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงานต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่ายในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายบริหาร หัวหน้างาน พนักงาน และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย เพื่อให้สามารถควบคุมและลดความเสี่ยงในกระบวนการทำงานได้อย่างครอบคลุมและยั่งยืน การปฏิบัติตามโครงการและกิจกรรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง จะช่วยเสริมสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ลดอุบัติเหตุได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานในระยะยาว

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้าอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งให้ความร่วมมือในการพัฒนาและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมร่วมกับลูกค้า โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของลูกค้า และส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนในระยะยาว

เป้าหมาย

- ผลประเมินความพึงพอใจลูกค้ามากกว่าร้อยละ 85

ผลการดำเนินการ

ปี 2567

85.83



กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินการ

- ส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้ามุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่ได้
- รักษาคุณภาพและความตรงต่อเวลาในการส่งมอบ
- ยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าอย่างเป็นระบบ
- สร้างความสัมพันธ์ระยะยาวและความภักดีของลูกค้า
- สนับสนุนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับลูกค้า

บริษัทดำเนินธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารและสินค้าอุปโภค โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การควบคุมคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ และการส่งมอบที่ตรงต่อเวลา ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า ในการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า บริษัทดำเนินการโดยความร่วมมือของ ฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย และฝ่ายบริการลูกค้า ในการประสานงานกับลูกค้า รับฟังความคิดเห็น ตอบสนองต่อความต้องการเฉพาะ และสนับสนุนการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ ถ่ายทอดข้อมูลความต้องการไปยังหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการ

บริษัทยึดมั่นในระบบการบริหารจัดการคุณภาพที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001, ISO 14001 และ FSSC 22000 เพื่อเป็นกลไกในการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง มีการประเมินประสิทธิภาพด้านการส่งมอบสินค้าและการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในหลายมิติ เช่น ด้านคุณภาพ ความรวดเร็ว ความยืดหยุ่น และการสนับสนุนหลังการขาย เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและยกระดับการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า และสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

การกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในด้านความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นผู้ประกอบการภายในประเทศ ซึ่งนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปใช้ในกระบวนการผลิตและแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนในหลากหลายรูปแบบ โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวและการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารคุณภาพและงานบริการลูกค้า โดยยึดแนวทางตามมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพระดับสากลที่ได้รับการรับรอง เช่น ISO 9001 ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามความคาดหวังของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ด้านการวัดผลและกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณ บริษัทดำเนินการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี โดยประเมินในหลายมิติ เช่น คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความตรงต่อเวลาในการจัดส่ง และการให้บริการก่อน-หลังการขาย ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจจะถูกนำไปเข้าสู่กระบวนการทบทวนโดยคณะกรรมการทบทวนระบบบริหารคุณภาพ เพื่อนำไปวิเคราะห์ ปรับปรุง และพัฒนากระบวนการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567 บริษัทได้รับคะแนนความพึงพอใจจากลูกค้าอยู่ที่ระดับ ร้อยละ 85.83 ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า ในด้านคุณภาพ การบริการ และความตรงต่อเวลา บริษัทให้ความสำคัญกับผลการประเมินโดยนำไปใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนกระบวนการทบทวนคุณภาพภายใน เพื่อระบุจุดแข็ง ต่อยอดศักยภาพ และพัฒนาโอกาสในการปรับปรุงบริการในอนาคต ภายใต้

หลักการของ การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) และจัดทำแผนงานและโครงการร่วมกับลูกค้าในด้านต่าง ๆ ดังนี้

โครงการจัดส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าอย่างปลอดภัย ตรงเวลา และได้คุณภาพตามกำหนด

จากผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทได้รับข้อเสนอแนะให้พัฒนากระบวนการจัดส่งสินค้าให้มีความปลอดภัยและตรงเวลามากยิ่งขึ้น บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งระบบ GPS บนรถขนส่ง เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานของพนักงานขับรถ ควบคุมความเร็วเพื่อลดความเสี่ยงต่อความเสียหายของสินค้าในระหว่างการขนส่ง และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้า ลดความเสี่ยงด้านคุณภาพ และส่งเสริมความตรงต่อเวลาในการส่งมอบสินค้าให้เป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้า

โครงการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



บริษัทตระหนักถึงแนวโน้มของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า บริษัทจึงได้ดำเนินการศึกษามาตรฐานและโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ฟิล์มที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ผ่านกระบวนการ

รีไซเคิล โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้งาน ความปลอดภัย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ในส่วนของการบริการงานพิมพ์ฉลากกาว (Pressure Sensitive Labels: PSL) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับแนวทางด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม โดยร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มของผู้บริโภค และเจ้าของแบรนด์ที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการใช้วัสดุที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในหลายมิติ เช่น

- วัสดุฟิล์มบางพิเศษ (Down-gauged materials) ที่มีความหนาแน่นลดลง ช่วยลดการใช้ทรัพยากร ลดน้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการขนส่ง โดยยังคงประสิทธิภาพด้านการใช้งาน เช่น ความทนทาน การยึดเกาะ และความสวยงามของฉลาก
- กาวชนิดล้างออกได้ (Washable Adhesives) ที่สามารถแยกชั้นฉลากออกจากบรรจุภัณฑ์ได้ง่ายในกระบวนการรีไซเคิล ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการขยะพลาสติก และสนับสนุนแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- วัสดุที่มีส่วนผสมของ PCR (Post-Consumer Recycled content) ซึ่งเป็นวัสดุที่ผ่านการรีไซเคิลจากการใช้งานของผู้บริโภคแล้ว นำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตฉลาก ลดการพึ่งพาวัสดุจากแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ

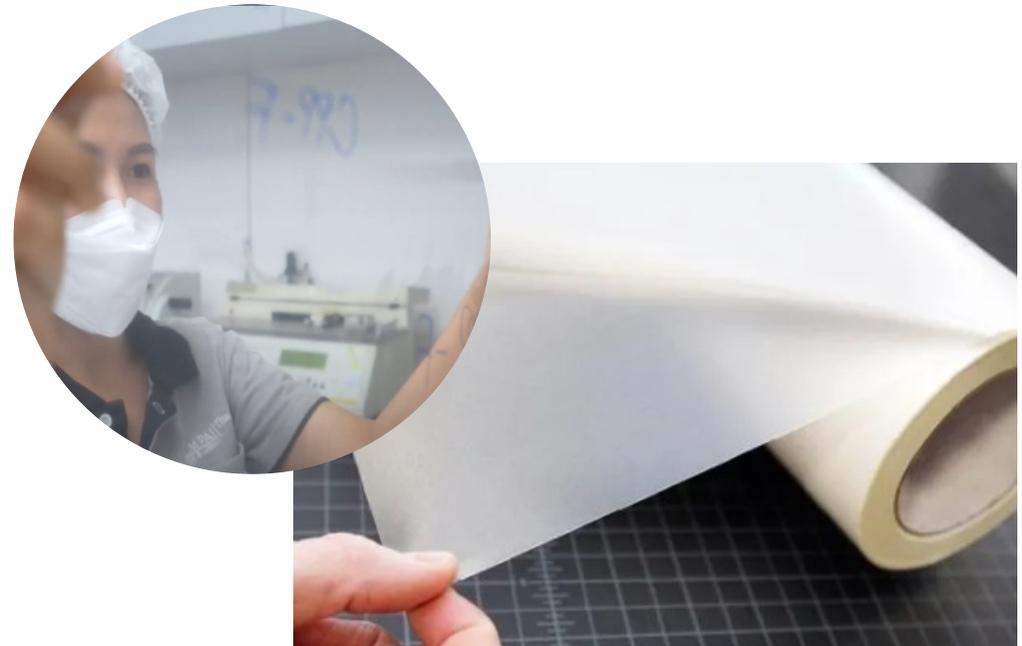
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญร่วมมือกับพันธมิตรด้านเทคโนโลยีและซัพพลายเออร์ เพื่อพัฒนาวัสดุฉลากที่สามารถรองรับแนวทางการรีไซเคิลของบรรจุภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ ได้ดียิ่งขึ้น เช่น ฉลากที่ไม่ทิ้งคราบกาวเมื่อแยกออกจากภาชนะพลาสติกหรือขวดแก้ว รวมถึงฉลากที่สามารถย่อยสลายได้ตามสภาวะแวดล้อมที่กำหนด (Compostable Labels)

แนวทางทั้งหมดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการมุ่งเน้นในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ลดรอยเท้าคาร์บอน และตอบสนองความต้องการด้านความยั่งยืนของลูกค้าและผู้บริโภคในระยะยาว

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฟิล์มร่วมกับลูกค้า

บริษัทฯ มีการร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการผลิตฟิล์มที่มีคุณสมบัติพิเศษและเหมาะกับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้โครงสร้าง

Mono-Material ซึ่งเป็น บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ฟิล์มพลาสติกที่ผลิตจากวัสดุชนิดเดียวกัน เช่น บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ Polyolefins (PP,PE) 100% บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ Polypropylene (PP) 100% และบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ Polyethylene (PE) 100% เพื่อความเหมาะสมในการนำกลับมารีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งนอกจากจะตอบสนองความต้องการของลูกค้าแล้วยังสอดคล้อง กับหลักเศรษฐกิจ หมุนเวียน และสร้างความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย



กิจกรรมอบรมและให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และความเข้าใจของลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยได้ร่วมมือกับลูกค้าในการจัดกิจกรรมอบรมเชิงเทคนิคให้แก่พนักงานของลูกค้า ซึ่งครอบคลุมถึงคุณสมบัติของฟิล์มบรรจุภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ เทคนิคการใช้งานที่เหมาะสม รวมถึงการนำเสนอแนวโน้มและนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในคุณค่าของผลิตภัณฑ์และการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังช่วยให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของตนเอง รวมถึงมีแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงบรรจุภัณฑ์

ให้สอดคล้องกับแนวโน้มด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรม บริษัทเชื่อว่าการแบ่งปันองค์ความรู้และเทคโนโลยีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง จะช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของลูกค้า ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กร และนำไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนร่วมกันในระยะยาว

กิจกรรมลูกค้าเยี่ยมชมโรงงาน

บริษัทให้การต้อนรับลูกค้าในการเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตภายในโรงงาน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานการผลิตฟิล์มบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย โดยทุกขั้นตอนดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด และเป็นไปตามมาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรอง ในการเยี่ยมชม ลูกค้าจะได้รับข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการผลิต ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การควบคุมการผลิต ไปจนถึงขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพก่อนการจัดส่ง พร้อมกันนี้ บริษัทยังได้รับโอกาสรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความต้องการเพิ่มเติมจากลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้ดียิ่งขึ้น

กิจกรรมดังกล่าวถือเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมความไว้วางใจ ความโปร่งใส และความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า อันจะนำไปสู่ความร่วมมือที่มั่นคงและการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนในระยะยาว



การรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะของลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้า โดยเปิดรับข้อร้องเรียน ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในทุกมิติ ทั้งด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ เพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการรับฟังเสียงของลูกค้าที่หลากหลาย เช่น แบบประเมินความพึงพอใจหลังการเยี่ยมชมโรงงาน ช่องทางร้องเรียนผ่านเว็บไซต์หรือตัวแทนบริษัทฯ การติดต่อโดยตรงจากฝ่ายขาย ตลอดจนการพบปะเยี่ยมเยียนลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรับข้อมูลได้อย่างครบถ้วนและทันที่ ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะที่ได้รับ จะถูกนำเข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ พัฒนาการบริการ รวมถึงการพัฒนากระบวนการสื่อสารกับลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับสินค้าและบริการที่ตรงตามความต้องการ สร้างความเชื่อมั่น และสะท้อนถึงความใส่ใจของบริษัทฯ ในการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าอย่างดีที่สุด

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยมุ่งป้องกันการนำข้อมูลไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต การรั่วไหล หรือการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อเจ้าของข้อมูล

บริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสมและเพียงพอ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการเก็บรวบรวม การใช้ การเปิดเผย และการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลของลูกค้าจะได้รับการดูแลอย่างปลอดภัยและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้เท่านั้น บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ในองค์กร โดยจัดให้มีการอบรมพนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เข้าใจถึงแนวปฏิบัติในการดูแลข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพสิทธิและความเป็นส่วนตัวของลูกค้าอย่างจริงจัง



ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) มีการพัฒนาชุมชนและสังคมให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป้าหมายที่ 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation, and Infrastructure) บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดกับการบริหารจัดการระบบประกันคุณภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นมีความปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นให้ดำเนินการสอดคล้องกับระบบ GHPs & HACCP, Food Safety รวมถึงเรายังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามหลักการของ ISO 14001 เรามีการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวดในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต การบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนถึงการจัดส่งสินค้า เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสุดถึงมือผู้บริโภค และสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความใส่ใจในการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่เข้มแข็งเพื่อจะช่วยให้องค์กรสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจและสิ่งแวดล้อม โดยมีหลักการดำเนินการของ PRIDE มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ซึ่งสอดคล้องกับคุณค่าร่วมขององค์กร

P = Professional: มีอาชีพในการควบคุมคุณภาพ ดำเนินการควบคุมคุณภาพอย่าง มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ โดยผ่านกระบวนการวางแผน ที่รอบคอบ การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการตรวจสอบ เช่น ระบบ Auto Inspection Camera และมีกำหนดการสอบเทียบเครื่องมืออย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งด้านคุณภาพ ความปลอดภัย ของผลิตภัณฑ์ และสิ่งแวดล้อม

R = Relentless: มุ่งมั่นไม่หยุดยั้ง ไม่ยอมแพ้กับปัญหา พยายามค้นหาข้อบกพร่อง วิเคราะห์สาเหตุและแนวทางการแก้ไขป้องกัน รวมไปถึงการสร้าง ความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับทั้งซัพพลายเออร์และลูกค้า เพื่อร่วมกันค้นหาและแก้ไขปัญหา ที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

I = Integrity: ให้ความสำคัญกับข้อมูลที่เป็นจริงถูกต้องและแม่นยำในทุก ขั้นตอนของการทำงานปฏิบัติตามมาตรฐานสากลอย่างเคร่งครัดให้ได้ผลลัพธ์ที่น่าเชื่อถือ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการมีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

D = Devotion: ใส่ใจในรายละเอียดทุกขั้นตอนของงานและมาตรฐาน ตั้งแต่กระบวนการวางแผนไปจนถึงการตรวจสอบผลลัพธ์ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของทีมงาน สอนงาน ฝึกอบรม และให้คำปรึกษา เอาใจใส่ในการแก้ไขปรับปรุงและการวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริง

E = Expeditious: เน้นความรวดเร็วในการค้นหาและแก้ไขปัญหาเชิงป้องกัน โดยให้ความสำคัญกับการค้นหาปัญหา อย่างมีระบบ มีการใช้เครื่องมือตรวจสอบที่ทันสมัย รวมถึงทีมงานที่มีประสบการณ์ ทำให้เราสามารถตอบสนองต่อปัญหาหรือข้อร้องเรียนของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน ปี 2567

0

- ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่สอดคล้องกับกฎหมายและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

1. ปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ทั้งในระดับประเทศและสากล
2. พัฒนาระบบตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงการส่งมอบให้ลูกค้า
3. ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบและเทคโนโลยีที่ปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. จัดตั้งระบบติดตามและรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าเพื่อนำไปปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินงาน

รายละเอียด	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินงาน		
		2567	2566	2565
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่สอดคล้องกับกฎหมายและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	0	0	0	0

การพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ได้แก่

เป้าหมายที่ 3 : การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-Being)

เป้าหมายที่ 17 : ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

บริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนในโครงการที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เช่น การสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาสาธารณสุข การสร้างงาน และการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้การช่วยเหลือในช่วงภาวะวิกฤต เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ และภาวะฉุกเฉินต่าง ๆ รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อีกทั้ง บริษัทฯ ได้พัฒนาความร่วมมือกับ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์โครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนและเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนอย่างแท้จริง



กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

1. การสร้างความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นและชุมชน บริษัทมุ่งเน้นการทำงานร่วมกับองค์กรท้องถิ่น โรงเรียน และมูลนิธิต่าง ๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนตรงกับความต้องการของชุมชน
2. การสนับสนุนการศึกษาและสุขภาพ ผ่านโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชน เช่น การบริจาคอุปกรณ์การแพทย์และการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ
3. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดำเนินกิจกรรมที่ช่วยรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม เช่น การปลูกป่าชายเลนและการสนับสนุนศูนย์ช่วยเหลือสัตว์ป่า
4. การส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น เข้าร่วมและสนับสนุนกิจกรรม ทางศาสนาและประเพณี เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน
5. การติดตามและบริหารข้อร้องเรียนของชุมชน ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความไว้วางใจกับชุมชนโดยรอบ โดยจัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากชุมชนผ่านกลไกที่โปร่งใสและเข้าถึงได้ง่าย เช่น การเปิดสายด่วน การประชุมรับฟังความคิดเห็น และการประเมินผลโครงการ CSR อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทมีระบบติดตามและตอบสนองข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ

เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน
ปี 2567

▪ ข้อร้องเรียนจากชุมชนและสังคม เป็น 0

0

ผลการดำเนินการ

รายละเอียด	เป้าหมาย ปี 2567	ผลการดำเนินการ		
		2567	2566	2565
ข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับชุมชน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
จำนวนงบประมาณสนับสนุน (ล้านบาท)	-	0.65	0.53	0.18

ในปี 2567 จากการตรวจสอบความคิดเห็น ความต้องการ และข้อเสนอแนะของชุมชน บริษัทไม่พบผลกระทบต่อชุมชนและสังคมและเนื่องมาจากกระบวนการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทมีความมุ่งมั่นจะดำเนินกิจกรรมเพื่อตอบสนองความคาดหวังของชุมชนและสังคมต่อไป

การดำเนินการที่สำคัญของบริษัท

การสนับสนุนการศึกษาและโอกาสทางการเรียนรู้

- บริษัทให้การสนับสนุน Bamboo School โรงเรียนที่ช่วยเหลือเด็กไร้สัญชาติ และเด็กด้อยโอกาสบริเวณชายแดน ไทย-เมียนมา โดยบริจาคตู้แช่ ตู้คอนเทนเนอร์ อุปกรณ์การแพทย์ เปลคนใช้ และเฟือกอ่อน เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย และเหมาะสมกับการเรียนรู้



- สนับสนุนอุปกรณ์และทรัพยากรที่จำเป็นต่อการศึกษาเพื่อให้เด็กและเยาวชนมีโอกาสนในการพัฒนาตนเองและเติบโตอย่างมีคุณภาพ



การส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของชุมชน

- บริษัทได้มีการสนับสนุนโครงการวิ่งเพื่อสุขภาพการกุศลร่วมกับทางคู่ค้าโดยปี 2567 ได้มีการร่วมบริจาคสนับสนุนโครงการ "47 ปี ดอกบัวคู่มีนิมารารอน 2567" เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายและการมีสุขภาพที่ดีในสังคม
- บริจาคอุปกรณ์สูบน้ำให้แก่ศูนย์ช่วยเหลือสัตว์ป่าที่ 1 (นครนายก) และสนับสนุนมูลนิธิสงเคราะห์สัตว์-หน้าวัดเสื่อ เพื่อช่วยเหลือสัตว์จรจัด และสิ่งแวดลอมที่เกี่ยวข้อง



การส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

- จัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลนที่คลองโคกลน จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



- สนับสนุนโครงการทำหมันแมวจรจัดในพื้นที่ และศูนย์ดูแลพักพิงแมวจรจัด เพื่อช่วยลดจำนวนสัตว์จรจัดและปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง



การติดตามและบริหารข้อร้องเรียนของชุมชน

- บริษัทให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบผ่านช่องทางที่เหมาะสม เช่น การเปิดสายด่วน และช่องทางรับฟังความคิดเห็นต่าง ๆ
- มีการติดตามและประเมินผลของโครงการ CSR อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการที่ดำเนินการสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนและนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- รายงานผลการดำเนินงานและแนวทางแก้ไขข้อร้องเรียนให้กับผู้บริหารและชุมชนรับทราบเป็นระยะ เพื่อสร้างความโปร่งใสและความไว้วางใจระหว่างองค์กรกับชุมชน

Performance

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2567



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยรายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อถ่ายทอดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้ประเด็นที่มีสาระสำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งผ่านการประเมินร่วมกันผ่านกระบวนการพิจารณาประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Assessment)

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้จัดทำโดยอ้างอิงตามมาตรฐาน GRI Standards (2021) ซึ่งพัฒนาโดย Global Reporting Initiative (GRI) โดยองค์กรได้นำแนวทางของ GRI มาใช้ในการประเมินหัวข้อสาระสำคัญ (Material Topics) และเปิดเผยข้อมูลในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข้อมูลที่นำเสนอในรายงานครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่มีความสำคัญต่อบริบทของธุรกิจ พร้อมทั้งสะท้อนความมุ่งมั่นขององค์กรในการส่งเสริมความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

ขอบเขตของรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) ในช่วงระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 โดยครอบคลุมกิจกรรมหลักและหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับขอบเขตของข้อมูลในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ รายงานฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัท รวมถึงข้อมูลจากบริษัทร่วมทุน โดยใช้แนวทางการรวมบัญชีตามที่ระบุไว้ในงบการเงิน ส่วนข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม จะมุ่งเน้นกิจกรรมภายในประเทศไทยที่อยู่ภายใต้การดำเนินงานโดยตรง เช่น สำนักงาน และโรงงานผลิต โดยไม่ครอบคลุมบริษัทย่อยหรือกิจกรรมที่บริษัทไม่มีอำนาจควบคุมอย่างเต็มรูปแบบ

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2567

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการผลิตและการใช้วัตถุดิบ

หัวข้อในรายงาน	2565	2566	2567	GRI code
ปริมาณผลผลิตผลิตภัณฑ์หลัก (ตัน)	8,679	13,631	16,572	GRI 301-1
ปริมาณวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์หลัก (ตัน)	9,268	14,474	17,755	GRI 301-1

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หัวข้อในรายงาน	2565	2566	2567	GRI code
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขตที่ 1 และ 2) (ตัน CO2e)	n/a	n/a	10,234	GRI 305-1
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 (ตันCO2e)	n/a	n/a	730	GRI 305-2
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 2 (ตันCO2e)	n/a	n/a	9,504	GRI 305-1 / 305-2
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขตที่ 1 และ 2) (ตัน CO2e/ตันการผลิต)	n/a	n/a	0.59	GRI 305-1 / 305-2
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) (ตัน CO2e/ตันการผลิต)	n/a	n/a	0.04	GRI 305-1 / 305-2
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 2) (ตัน CO2e/ตันการผลิต)	n/a	n/a	0.55	GRI 305-1 / 305-2

ปริมาณการใช้พลังงาน

หัวข้อในรายงาน	2565	2566	2567	GRI code
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (kWhr)	15,455,151	19,620,103	21,986,839	GRI 302-1
ปริมาณการใช้พลังงานจากภายนอก (kWhr)	14,487,598	17,219,461	19,009,913	GRI 302-1
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน (kWhr)	967,553	2,400,642	2,976,926	GRI 302-1
อัตราการใช้พลังงานทั้งหมด (kWhr/ kg การผลิต)	1.78	1.44	1.33	GRI 302-4
อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าจากภายนอก (kWhr/ kg การผลิต)	1.67	1.26	1.15	GRI 302-4
อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน (kWhr/ kg การผลิต)	0.11	0.18	0.18	GRI 302-1 / 302-4

ปริมาณน้ำจากภายนอกและคุณภาพน้ำ

หัวข้อในรายงาน	2565	2566	2567	GRI code
ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก (ลูกบาศก์เมตร)	30,032	26,455	22,903	GRI 303-3
ปริมาณการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ (ลูกบาศก์เมตร)	0	0	0	GRI 303-1
ปริมาณน้ำจากภายนอกที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (%)	15.8%	-11.9%	-13.4%	GRI 303-3
ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์หลัก (ลูกบาศก์เมตร/ตัน)	3.46	1.94	1.38	GRI 303-3
อัตราการใช้น้ำจากภายนอกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์หลักที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (%)	19.2%	-43.9%	-28.8%	GRI 303-3
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด (ลูกบาศก์เมตร)	24,026	21,164	18,322	GRI 303-4
ปริมาณ BOD (mg/L)	27.74	20.55	28.02	306-1 / 306-5
ปริมาณ COD (mg/L)	92.26	86.65	98.85	306-1 / 306-5
ปริมาณ TSS (mg/L)	24.83	20.77	18.06	306-1 / 306-5

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการของเสีย

หัวข้อในรายงาน	2565	2566	2567	GRI 306-3 / 306-4
ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตทั้งหมด (kg)	944,494	1,286,660	1,945,160	GRI 306-3
ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย (kg)	932,926	1,276,190	1,927,780	GRI 306-3
ปริมาณของเสียอันตราย (kg)	11,568	10,470	17,380	GRI 306-3
ปริมาณการจัดการของเสียอันตราย (kg)	11,568	10,470	17,380	GRI 306-3
• การใช้ซ้ำ/ การใช้ใหม่/ การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่นๆ/ การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน(kg)	11,568	10,470	17,380	GRI 306-4
• การกำจัดโดยการเผาล้างโดยไม่ได้พลังงาน (kg)	0	0	0	GRI 306-5
• การฝังกลบ (kg)	0	0	0	GRI 306-5
ปริมาณของเสียอันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี (kg)	0	0	0	GRI 306-3
หัวข้อในรายงาน	2565	2566	2567	GRI 306-3 / 306-4
ปริมาณการจัดการของเสียไม่อันตราย (kg)	932,926	1,276,190	1,927,780	GRI 306-3
• การใช้ซ้ำ/ การใช้ใหม่/ การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่นๆ/ การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน (kg)	932,926	1,276,190	1,898,442	GRI 306-4
• การกำจัดโดยการเผาล้างโดยไม่ได้พลังงาน (kg)	n/a	n/a	n/a	GRI 306-5
• การฝังกลบ (kg)	n/a	n/a	29,338	GRI 306-5
ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี (kg)	0	0	0	GRI 306-3

ค่าใช้จ่ายและเงินลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม/การละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย ข้อบังคับ (ประเทศไทย)

หัวข้อในรายงาน	2565	2566	2567	
ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	0.97	1.14	1.49	-
เงินลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	4.92	8.35	7.33	-
ผลประโยชน์จากการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	3.81	7.20	8.05	-
จำนวนการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย/ข้อบังคับ (ครั้ง)	0	0	0	GRI 2-27
จำนวนเงินค่าปรับการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย/ข้อบังคับ (บาท)	0	0	0	GRI 2-27
จำนวนเงินชดเชยที่ต้องจ่ายจากการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย/ข้อบังคับ (บาท)	0	0	0	GRI 2-27

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

สุขภาพและความปลอดภัย

หัวข้อในรายงาน	2565	2566	2567	
จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ	6	9	8	GRI 403-9
จำนวนการเกิดอุบัติเหตุจนถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน (ราย)	1	4	7	GRI 403-9
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	0.66	2.70	4.60	-
จำนวนการเกิดอุบัติเหตุจนถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน (ราย)	6	7	7	GRI 403-9
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	3.95	4.72	4.60	-
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทั้งหมด (ราย)	0	0	0	GRI 403-9
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุในพื้นที่ทำงาน (ราย)	0	0	0	GRI 403-9
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุขนส่งและจราจร (ราย)	0	0	0	GRI 403-9
จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย)	0	0	0	GRI 403-9
อุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0	GRI 403-9
หัวข้อในรายงาน	2565	2566	2567	
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อระบบรุนแรง (ราย)	0	0	0	GRI 403-9
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อระบบรุนแรง (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0	GRI 403-9
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก (ราย)	6	9	8	GRI 403-9
อัตราการลดลงของการเพิ่มของอุบัติเหตุ	-14.3%	50.0%	-11.1%	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0	GRI 403-9
จำนวนชั่วโมงการทำงาน (ชั่วโมง)	1,520,361	1,481,960	1,520,196	GRI 403-9
จำนวนการเจ็บป่วย และโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย)	0	0	0	GRI 403-10
จำนวนการเจ็บป่วย และโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (ราย)	0	0	0	GRI 403-10
อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0	GRI 403-10

พนักงานและการพัฒนาสังคม

หัวข้อในรายงาน	2565	2566	2567	
จำนวนพนักงาน (คน)	434	448	445	GRI 2-7
• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)				
• แยกตามเพศ (หญิง)	190	204	200	GRI 405-1
• แยกตามเพศ (ชาย)	244	244	245	GRI 405-1
• แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี)				
• แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี)	89	103	95	GRI 405-1
• แยกตามอายุ (30-50 ปี)	300	302	305	GRI 405-1
• แยกตามอายุ (มากกว่า 50 ปี)	45	43	45	GRI 405-1
สัดส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด (%)				
จำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการ	410	424	422	GRI 2-9 / 405-1
	ชาย	230	230	232
	หญิง	180	194	190

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

พนักงานและการพัฒนาสังคม

หัวข้อในรายงาน	2565	2566	2567	
จำนวนพนักงานระดับจัดการ (Management)	24	24	23	GRI 2-9 / 405-1
ชาย	14	14	13	
หญิง	10	10	10	
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ หญิงต่อชาย (Management Level) (เฉพาะเงินเดือน)*	1.34	1.43	1.25	GRI 405-2
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับบังคับบัญชา วิชาชีพ และระดับปฏิบัติการหญิงต่อชาย (Non-management Level)	1.10	1.07	1.12	GRI 405-2
จำนวนการจ้างงานพนักงานพิการ (คน)	4	4	4	GRI 401-1
พนักงานเข้าใหม่ (คน)	148	141	115	GRI 401-1
พนักงานลาออก (คน)	155	127	111	GRI 401-1
จำนวนพนักงานพ้นสภาพ	5	4	8	GRI 401-1
อัตราการจ้างพนักงานใหม่ (%)	34.1	31.5	25.8	GRI 401-1
อัตราการลาออกของพนักงาน (%)	35.7	28.3	24.9	GRI 401-1
อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน (%)	1.15	0.89	1.80	GRI 401-1
จำนวนพนักงานลาคลอดบุตร (คน)	2	9	4	GRI 401-3
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังลาคลอดบุตร (คน)	2	9	4	GRI 401-3

การพัฒนาบุคลากร

หัวข้อในรายงาน	2565	2566	2567	
งบประมาณการฝึกอบรม (ล้านบาท)	258,842	335,292	389,563	GRI 404-1
จำนวนหลักสูตร	25	44	51	-
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	3,384	5,098	6,383	GRI 404-1
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)	7.47	11.33	14.34	GRI 404-1
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน (บาท)	596	748	875	GRI 404-1

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

หัวข้อในรายงาน	2565	2566	2567	
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กร (%)	100%	100%	100%	GRI 412-2
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน	0	0	0	GRI 2-25 / 412-1
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม				-
มูลค่าในการพัฒนาและสนับสนุนสังคม CSR ทั้งรูปแบบการให้สินค้า บริการและอื่นๆ (บาท)	184,922	533,779	645,324	-
กรณีการร้องเรียนที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับชุมชน	0	0	0	GRI 413-2
หัวข้อในรายงาน	2565	2566	2567	
การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า				
ความพึงพอใจลูกค้า	n/a	n/a	85.83	
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์				
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่สอดคล้องกับกฎหมายและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	0	0	0	GRI 416-2

ผลการดำเนินงานด้านกำกับดูแล

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

หัวข้อในรายงาน	2565	2566	2567	
รายได้จากการขาย (พันล้านบาท)	1.67	1.55	1.69	GRI 201-1
กำไรสำหรับปี (พันล้านบาท)	0.09	0.11	0.11	GRI 201-1
EBITDA (พันล้านบาท)	0.19	0.22	0.22	-
ผลประโยชน์ของพนักงาน ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ ค่าใช้จ่ายโครงการสมทบเงิน และโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ (ล้านบาท)	190	213	234	GRI 201-1
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	24.30	22.92	40.08	GRI 201-1
ต้นทุนทางการเงินที่จ่ายให้แก่ผู้กู้ยืมเงิน (ล้านบาท)	0	0	0	-
ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาลและหน่วยงานราชการท้องถิ่น (ล้านบาท)	6.60	9.45	18.88	GRI 201-1
ภาษีโรงเรือน และภาษีธุรกิจเฉพาะ (ล้านบาท)	0.39	0.44	0.49	GRI 201-1
การลงทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (ล้านบาท)	1.60	1.77	3.38	-

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

หัวข้อในรายงาน	2565	2566	2567	
สัดส่วนมูลค่าการค้าในต่างประเทศ : ต่างประเทศ (ร้อยละของมูลค่าการค้า)	80 : 20	62 : 38	74 : 26	
คู่ค้าที่ได้รับการประเมินคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ ร้อยละ	n/a	n/a	100	
การตรวจประเมินคู่ค้าหลัก	n/a	n/a	100	

การต่อต้านทุจริต

หัวข้อในรายงาน	2565	2566	2567	
ข้อร้องเรียนกรณีทุจริตคอร์รัปชัน	0	0	0	GRI 205-3
ข้อร้องเรียนกรณีฝ่าฝืนจริยธรรมทางธุรกิจ	0	0	0	GRI 205-3
จำนวนพนักงานที่มีการตอบรับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	100	100	100	GRI 205-2 / 404-1
จำนวนพนักงานใหม่ที่เข้ารับการอบรมปฐมนิเทศน์ หลักสูตรเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	100	100	100	GRI 205-2 / 404-1

*n/a = (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่

เลขที่ 1741 ถนนจันทน์ แขวงทุ่งมหาเมฆ
เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : 02 678 1051

โรงงานสาขานิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

เลขที่ 119 หมู่ที่ 4 ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว
เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520

โทรศัพท์ : 02 326 0528

โรงงานสาขานิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์

เลขที่ 91/2, 91/3, 91/5, 91/9

หมู่ที่ 5 ตำบลบางสมัคร

อำเภอบางปะกง ฉะเชิงเทรา 24180

โทรศัพท์ : 099 298 5813

