



# รายงานความยั่งยืน 2568

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน)

## สารบัญ

### สารจากคณะกรรมการ 3

#### Who we are

ประวัติความเป็นมา	4
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	5
รางวัลแห่งความสำเร็จ	8
การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน	11
การประชุมของคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืน	16

#### Our Strategy

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน	17
ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ	18
การบริหารจัดการความเสี่ยง	19
การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย	25
ช่องทางการรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสีย	30
ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ	31
การบริหารประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	34

#### Our Action

##### การจัดการด้านมิติกำกับดูแลกิจการ

- การกำกับดูแลกิจการ	41
- การบริหารนวัตกรรม	45
- การบริหารความเสี่ยงและความยืดหยุ่นทางธุรกิจ	49
- ความปลอดภัยด้านสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์	51

##### การจัดการด้านมิติสังคม

- การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	54
- การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน	57
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	63
- การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	65
- ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	68
- การพัฒนาชุมชนและสังคม	71

##### การจัดการด้านมิติสิ่งแวดล้อม

- การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	75
- การบริหารจัดการขยะและของเสีย	80
- การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	84
- การบริหารจัดการด้านพลังงาน	87
- การจัดการทรัพยากรน้ำ	90
- การจัดการคุณภาพอากาศ	93

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	95
ผลการดำเนินการด้านความยั่งยืน ปี 2568	96



## สารจากคณะกรรมการ

ในปี 2568 บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้บริบทของเศรษฐกิจที่ยังคงมีความไม่แน่นอน ทั้งจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและพลังงาน การแข่งขันที่สูงขึ้นในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้น คณะกรรมการบริษัทตระหนักเป็นอย่างดีว่าการสร้างการเติบโตในระยะยาวจำเป็นต้องดำเนินควบคู่ไปกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการจึงได้กำหนดให้การดำเนินงานภายใต้กรอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เป็นส่วนหนึ่งของทิศทางเชิงกลยุทธ์ขององค์กร โดยมีการบูรณาการแนวคิดดังกล่าวเข้ากับการดำเนินธุรกิจในทุกระดับ ทั้งในด้านการวางแผน การตัดสินใจ และการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างสมดุลระหว่างผลการดำเนินงานทางธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้พลังงาน น้ำ และวัตถุดิบในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุโอกาสในการปรับปรุงและลดการสูญเสีย โดยเฉพาะในกระบวนการผลิตฟิล์มและงานพิมพ์ซึ่งมีการใช้พลังงานในระดับสูง บริษัทได้ดำเนินการยกระดับประสิทธิภาพเครื่องจักร การควบคุมกระบวนการผลิต และการลดของเสียจากการผลิต ควบคู่กับการส่งเสริมแนวคิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิผลการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม ในปีที่ผ่านมา บริษัทพบความท้าทายจากประสิทธิภาพของเครื่องจักรบางส่วนและความผันผวนของการดำเนินงาน ซึ่งส่งผลต่อการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตและประสิทธิภาพโดยรวม คณะกรรมการได้กำกับดูแลให้มีการติดตาม วิเคราะห์ และดำเนินมาตรการปรับปรุงอย่างใกล้ชิด เพื่อยกระดับเสถียรภาพการผลิต ลดการสูญเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง โดยถือเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรในระยะต่อไป

ในด้านสังคม บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานในทุกมิติ ทั้งด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และการพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

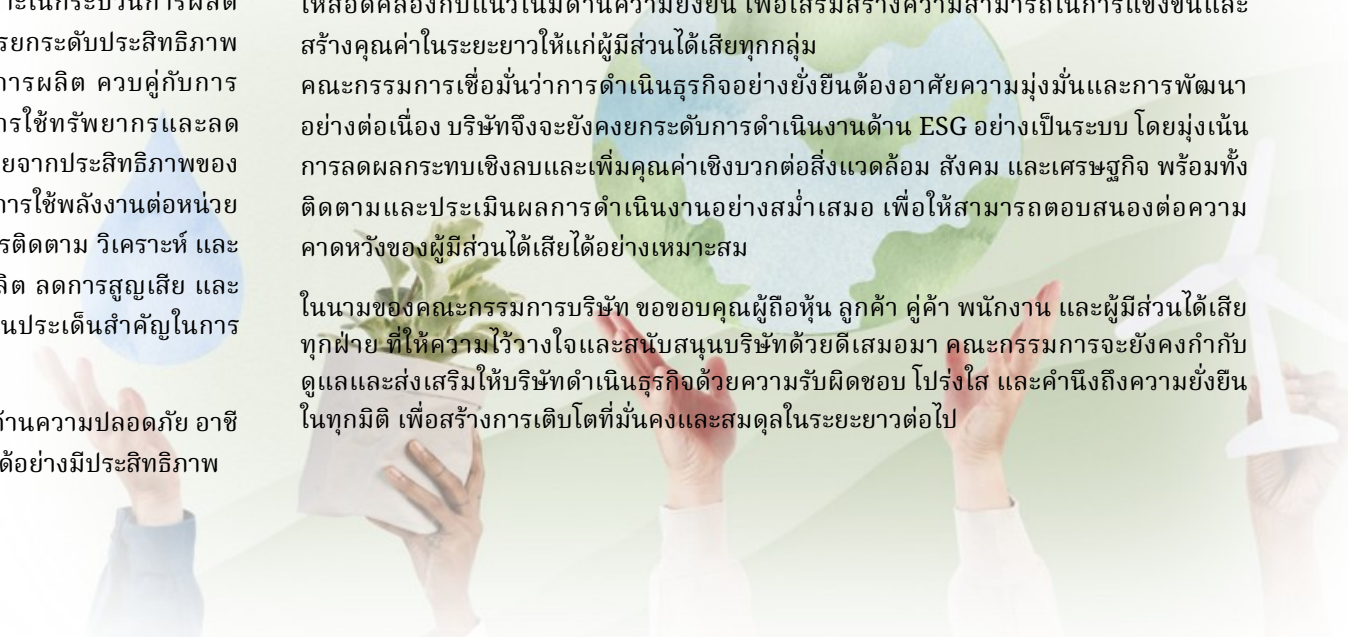
และเติบโตไปพร้อมกับองค์กร บริษัทส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความรับผิดชอบต่อสังคม ร่วมมือ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน พร้อมทั้งตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของตลาด

ในด้านบรรษัทภิบาล คณะกรรมการให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ ทั้งด้านเศรษฐกิจ ต้นทุนวัตถุดิบ เทคโนโลยี และการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถเตรียมความพร้อมและปรับตัวได้อย่างเหมาะสมภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

แม้บริษัทจะเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยภายนอกและภายในดังกล่าว คณะกรรมการยังคงมุ่งมั่นผลักดันให้บริษัทพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวโน้มด้านความยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

คณะกรรมการเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต้องอาศัยความมุ่งมั่นและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงจะยังคงยกระดับการดำเนินงานด้าน ESG อย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มคุณค่าเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมา คณะกรรมการจะยังคงกำกับดูแลและส่งเสริมให้บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อโปร่งใส และคำนึงถึงความยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและสมดุลในระยะยาวต่อไป



# Who we are

## ประวัติความเป็นมา

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2526 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2537 โดยเริ่มต้นดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ผลิตแผ่นฟิล์มโอ.พี.พี. (Oriented Polypropylene Film) ซึ่งเป็นวัสดุสำคัญในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์



ปัจจุบันบริษัทมีสถานประกอบการรวม 3 แห่ง ได้แก่

- โรงงานพิมพ์ฉลากกาว ถนนจันทน์ กรุงเทพมหานคร
- โรงงานผลิตฟิล์ม นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร
- โรงงานผลิตฟิล์ม หลอดลามิเนต และฉลากกาว นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

บริษัทดำเนินงานด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ควบคู่กับทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ปี พ.ศ. 2544 บริษัทได้ขยายการลงทุนสู่ต่างประเทศ โดยเข้าร่วมทุนกับบริษัท L.S. Pack Company Limited เพื่อผลิตและจำหน่ายหลอดลามิเนตในประเทศเวียดนาม

ปี พ.ศ. 2563 บริษัทได้ร่วมลงทุนกับบริษัท PT. DYNAPACK ASIA จัดตั้งบริษัทร่วมค้า PT. KIMPAI DYNA TUBE เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายหลอดลามิเนตในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งสะท้อนถึงการขยายศักยภาพทางธุรกิจและการเติบโตในระดับภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) “บริษัท” ประกอบธุรกิจด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกฟิล์ม บริการงานพิมพ์พลาสติก และหลอดลามิเนต โดยอาศัยรากฐานทางธุรกิจในการบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ที่มีประสบการณ์มาเป็นเวลานาน มุ่งเน้นคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และการบริการที่เป็นเลิศ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงเทคนิคในการผลิตเพื่อพัฒนาสินค้าให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ควบคู่กับการรักษาสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้พัฒนาอย่างยั่งยืน

## เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

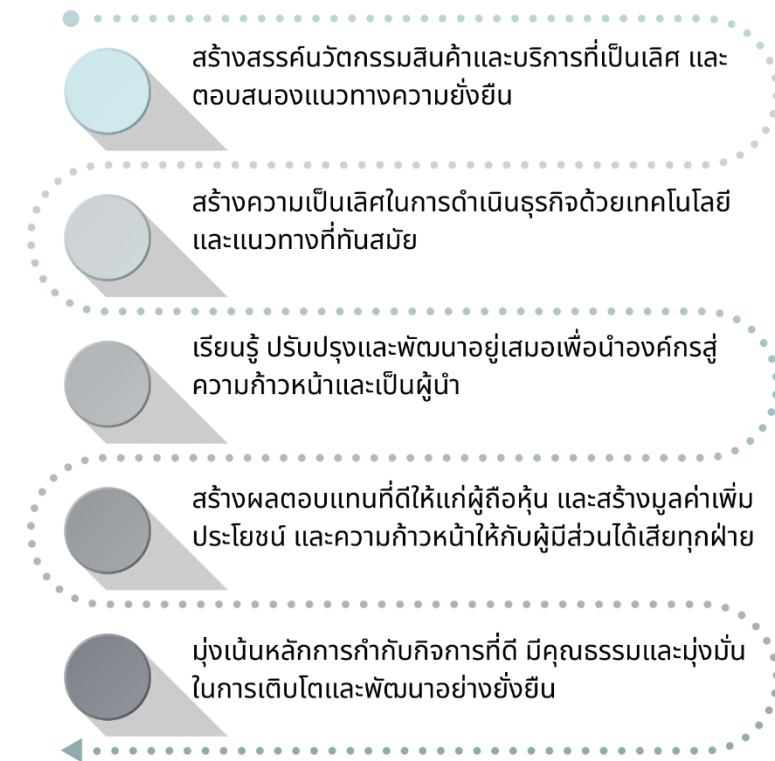
บริษัทกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจเพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์สำคัญ ดังนี้

- สร้างการเติบโตของรายได้และผลกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม
- ยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารจัดการ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- รักษาและพัฒนาคุณภาพสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- เสริมสร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง
- ดำเนินธุรกิจตามแนวทางความยั่งยืน โดยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

## วิสัยทัศน์

“ เป็นผู้นำตลาดบรรจุภัณฑ์ที่ครบวงจร ผู้สร้างนวัตกรรมสินค้าและบริการที่เป็นเลิศ สร้างมูลค่าเพิ่มและประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน”

## พันธกิจ



## วัฒนธรรมองค์กร



## ข้อมูลผลิตภัณฑ์ขององค์กร

บริษัท ดำเนินธุรกิจในตลาดอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลายทั้งในและต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้



- 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และหีบห่อ เช่น ฟิล์มสำหรับห่อสินค้า ฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารและของใช้ต่าง ๆ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทย่อย ได้แก่
  - a. กลุ่มฟิล์มพลาสติกที่ผลิตเอง
  - b. กลุ่มฟิล์มพลาสติกที่ซื้อมาและจำหน่ายต่อ
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์บริการงานพิมพ์บนฉลากขาวและฟิล์มพลาสติกแบบม้วน
- 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์หลอดลามิเนต เพื่อใช้บรรจุยาสีฟัน

## ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการและการพัฒนาวัตกรรม

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์หลากหลายประเภท เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั้งในภาคอุปโภคบริโภคและภาคอุตสาหกรรม โดยมีผลิตภัณฑ์หลักอยู่ใน 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก บริการพิมพ์ฉลาก และผลิตภัณฑ์หลอดลามิเนต โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัย พัฒนา และนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและแนวโน้มด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

### 1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก

บริษัทผลิตและจำหน่ายฟิล์มพลาสติกสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ทั้งในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products) และกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial Products) โดยแบ่งเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

ฟิล์มพลาสติกกลุ่มที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท

- Cast Film ฟิล์มที่ผลิตโดยกระบวนการหลอมเม็ดพลาสติกให้เป็นของเหลว แล้วฉีด (Cast) ออกมาเป็นแผ่นบาง ใช้เป็นส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging)
- ฟิล์มเมทัลลไลซ์ (Metallized Film) ฟิล์มที่ผ่านกระบวนการพ่นเคลือบด้วยอะลูมิเนียมบางๆ ทำให้มีลักษณะเงาวาว และคุณสมบัติคล้ายอะลูมิเนียมฟอยล์ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านการป้องกันแสงและความชื้น

- ฟิล์มเป่า (Blown Film) ฟิล์มที่ผลิตโดยกรรมวิธีการหลอมเม็ดพลาสติกให้เหลวและเป่าให้พองออกเป็นแผ่นบาง แผ่นฟิล์มจะถูกหล่อเย็นด้วยการเป่าลม และถูกม้วนเก็บโดยเครื่องม้วน ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ฟิล์มที่ผ่านกระบวนการเป่าจะถูกนำไปใช้เคลือบกับฟิล์มชนิดอื่น เช่น Nylon, PET, OPP เพื่อใช้ทำเป็นซองอาหารแช่แข็ง ของตั้ง และซอง Vacuum ต่าง ๆ

#### ฟิล์มพลาสติกกลุ่มที่ซื้อมา-ขายไป

- ฟิล์มยืด (Stretch Film) ใช้เป็นฟิล์มพันสินค้าและพาเลท ที่ใช้แพร่หลายในโรงงานอุตสาหกรรมทั่วไป เพื่อป้องกันสินค้าไม่ให้โดนฝุ่นและน้ำ ขณะจัดเก็บไว้ในโกดังสินค้าหรืออยู่ระหว่างการขนส่ง ซึ่งยังใช้เป็นวัสดุในการรัดสินค้าให้ยึดติดกับพาเลทเพื่อช่วยป้องกันไม่ให้สินค้าตกลงในระหว่างการขนส่งสินค้าแทนสายรัด นอกจากนี้ยังสามารถประยุกต์ใช้ในการพันกับสินค้าบางชนิดโดยตรงฟิล์มชนิดนี้มีทั้งส่วนที่นำเข้าจากต่างประเทศและผลิตในประเทศ ปัจจุบันสินค้าฟิล์มยืดเป็นสินค้าที่โรงงานอุตสาหกรรมมีความต้องการ ซึ่งก็มีอัตราการเติบโตสูงขึ้นอย่างสม่ำเสมอ
- ฟิล์มหด (Shrink Film) ใช้สำหรับห่อสินค้า สำหรับงานที่ต้องการให้เห็นกล่อง หรือสินค้าภายใน เนื่องจากมีลักษณะใส และเงางาม ใช้ในการห่อสินค้าที่ใช้เครื่องห่อชนิด L-Seal เช่น เครื่องเขียน นิตยสาร อาหารกึ่งสำเร็จรูป ของเล่น ฯลฯ อีกทั้งใช้ในการห่อสินค้าสำหรับเครื่อง ชนิด Flat Film เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปชนิดถ้วยรวมถึงประเภทอาหารแช่แข็ง โดยนโยบายของบริษัทนั้นจะเน้นการบริการลูกค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า บริษัทจึงแบ่งกลุ่มสินค้าออกเป็นกลุ่ม Premium (สินค้ามีคุณภาพสูง) และกลุ่มลูกค้าทั่วไป
- ฟิล์มผนึกสุญญากาศ (Skin Vacuum Film) เป็นฟิล์มที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกชนิดพิเศษ ใช้สำหรับอุตสาหกรรม อาหารแช่แข็ง โดยใช้กับเครื่องบรรจุชนิดสุญญากาศ ซึ่งสามารถทำให้ฟิล์มเป็นเสมือนชั้นผิวของสินค้า และฟิล์มชนิดนี้มีคุณสมบัติในการเก็บถนอมความสดของอาหารได้อย่างดีเยี่ยม และยังใช้ได้กับผลิตภัณฑ์ที่บรรจุแบบ Blister Pack โดยใช้แนบสินค้ากับพื้นกระดาษ แทนฝา 0.2 ครอบที่ทำจากโพลิสไตรีน (Polystyrene) และบรรจุโดยเครื่อง Skin Pack Machine ซึ่งฟิล์มชนิดนี้ เป็นฟิล์มที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพียงรายเดียวให้แก่บริษัท ไทยอ็อฟเซท จำกัด ที่เป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวในประเทศเช่นกัน ลูกค้าหลักที่ใช้ฟิล์มชนิดนี้คือ

ลูกค้ากลุ่มอาหารทะเลแช่แข็ง โดยส่วนใหญ่จะใช้กับอาหารแช่แข็งที่ส่งออกไปทางตลาดอเมริกาและยุโรป

- ฟิล์ม โอ.พี.พี.ชนิดผนึกด้วยความร้อน (Heat sealable OPP Film) เป็นฟิล์มพลาสติกที่ใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์ภายนอก โดยใช้กันมากในทั้งอุตสาหกรรมอุปโภคและบริโภค

## 2. กลุ่มบริการงานพิมพ์บนฉลากแก้ว หรือ ฟิล์มพลาสติก แบบบับว

บริษัทให้บริการงานพิมพ์บนฉลากแก้วทั้งแบบม้วนและแบบแผ่น ฟิล์มพลาสติกแบบม้วน ฉลาก IML และวัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรมความงาม เครื่องสำอางค์ อาหาร เครื่องดื่ม ยาและเวชภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในครัวเรือนและอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยพิมพ์ได้บนวัสดุที่หลากหลย ทั้งบนกระดาษและบนฟิล์มทุกชนิด และมีกระบวนการพิมพ์ที่หลากหลายเพื่อเสริมคุณสมบัติเด่นของแต่ละระบบการพิมพ์และผลิตงานที่มีคุณภาพและหลากหลาย ได้แก่

- 1) งานพิมพ์ฉลากสำหรับติดบนบรรจุภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคและบริโภค เครื่องดื่ม อาหาร ยาอุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ หรือยานยนต์ ฯลฯ
- 2) งาน Promotion เช่น Pop-up Labels, สติกเกอร์ติดรวมแพ็ค, ป้ายระบุข้อมูลต่างๆ
- 3) งาน Peel & Read สามารถเปิดอ่านข้อมูลได้หลายหน้าเพื่อรองรับการใส่ข้อมูลในพื้นที่ขนาดเล็ก
- 4) งาน Security ต่าง ๆ ที่ต้องใช้วัสดุพิเศษเพื่อป้องกันการปลอมแปลง

## 3. กลุ่มหลอดลามิเนต

ผลิตภัณฑ์หลอดลามิเนตเป็นการนำวัสดุฟิล์ม LLDPE และอะลูมิเนียมฟอยล์มาผ่านกระบวนการเคลือบให้ติดกัน เพื่อเป็นวัสดุหุ้มกึ่งสำเร็จรูป เรียกว่า WEB (ส่วนตัวหลอด) และนำ WEB มาผ่าตามขนาดที่ลูกค้ากำหนด เพื่อนำสู่กระบวนการพิมพ์ตามรูปแบบที่ลูกค้ากำหนด และนำ WEB ที่พิมพ์แล้วมาผ่านกระบวนการขึ้นรูปโดยเครื่องผลิตหลอด และประกอบเข้ากับบ่า (shoulder) และฝา (Cap) รูปแบบต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้า ได้เป็นหลอดสำเร็จรูปขนาดต่าง ๆ เพื่อนำส่งให้ลูกค้าบรรจุสินค้าต่อไป

## รางวัลแห่งความสำเร็จ และมาตรฐานระดับประเทศและสากล

 **ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับดี**  
บริษัทได้รับการประเมิน CGR ระดับ "ดี" (Good) หรือ 3 ดาว จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

 **ผ่านการตรวจสอบมาตรฐาน  
จรรยาบรรณทางการค้าของสมาชิก  
Sedex SMETA**

 **การรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร  
(Carbon Footprint for Organization:  
CFO)**

 **อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)**  
บริษัทได้รับการรับรอง "อุตสาหกรรมสีเขียว" ระดับ 2 และระดับ 3 (ตามประเภทของแต่ละโรงงานผลิต) จาก กรมโรงงานอุตสาหกรรม

 **การรับรอง ISO 14001:2015**  
ฝ่ายผลิตฟิล์มบรรจุภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2015 ซึ่งเป็นมาตรฐานจัดการระบบด้านสิ่งแวดล้อม

 **แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน หรือ CAC**  
บริษัทเข้าร่วมเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)

 **ระบบความปลอดภัยอาหาร FSSC 22000**  
ฝ่ายบริการงานพิมพ์ฉลากภาวได้รับการรับรองมาตรฐาน FSSC 22000

 **มาตรฐานแนวปฏิบัติที่ดีด้านสุขลักษณะ:  
GHPs (Good Hygiene Practices)**

 **การรับรอง ISO 9001**  
บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพในระดับสากล

# ผลการดำเนินการที่สำคัญปี 2568

**ข้อร้องเรียน**เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

**ข้อร้องเรียน**เกี่ยวกับการละเมิดจรรยาบรรณการทุจริตคอร์รัปชัน และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

0 กรณี

กำกับดูแลกิจการ



พนักงานทุกระดับผ่านการอบรมด้านจรรยาบรรณและสิทธิมนุษยชน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100



คู่ค้าหลักลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณ



EBITDA

0.23

พันล้านบาท



**การลงทุนและค่าใช้จ่าย** เพื่อการวิจัย พัฒนา และ นวัตกรรม

35.49 ล้านบาท

# ผลการดำเนินการที่สำคัญปี 2568

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกรวม 3 scope  
ลดลงร้อยละ

**5.72**



สิ่งแวดล้อม



ปริมาณของเสียอันตราย  
เพิ่มขึ้น  
ร้อยละ

**23**



ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์หลัก

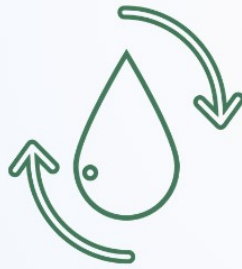


**3.48**

เทียบกับก่อนหน้า  
เพิ่มขึ้นร้อยละ

การใช้น้ำจากหน่วยงานภายนอก เพิ่มขึ้นร้อยละ

**2.2**



คู่ค้าหลักรับทราบและปฏิบัติตาม  
จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ร้อยละ

**100**

สังคม



อัตราการเสียชีวิตของ  
พนักงานที่ปฏิบัติงาน  
ในพื้นที่ปฏิบัติงาน

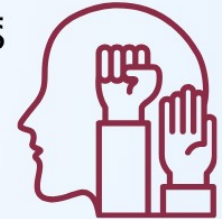
**0**



เงินสนับสนุนด้านการพัฒนาสังคม  
และชุมชน **387,103** บาท

จำนวนการละเมิดสิทธิ  
มนุษยชนเป็น

**0**



จำนวนพนักงานผ่านการอบรมด้าน  
สิทธิมนุษยชนและจริยธรรม ร้อยละ

**100**

## การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน

*“ความยั่งยืนไม่ใช่เพียงนโยบาย  
แต่คือแนวทางที่บริษัทเลือกดำเนินธุรกิจในทุกวัน”*

ในฐานะผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกและฉลากพิมพ์ บริษัทตระหนักดีว่าการเติบโตที่แท้จริงต้องควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม จึงวางรากฐานการดำเนินธุรกิจบนหลัก ESG ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ให้เป็นมากกว่ากรอบการทำงาน แต่คือวัฒนธรรมที่ทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วมและรับผิดชอบร่วมกัน

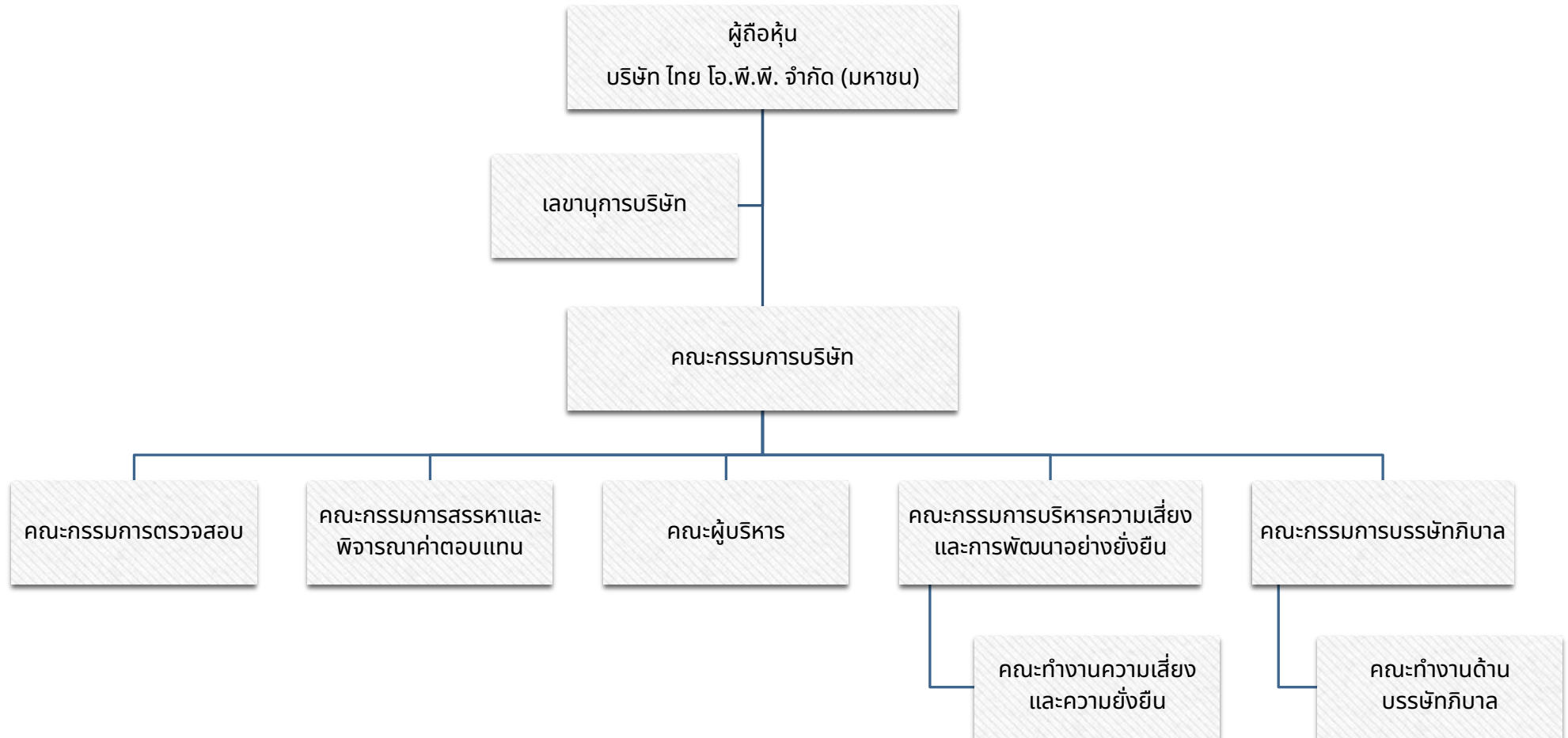
ในปี 2568 บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาอย่างมีทิศทางชัดเจน ทั้งการบริหารทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งสร้างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการยกระดับการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยมีโดยมีคณะกรรมการที่มีความเป็นอิสระและมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำหน้าที่กำกับนโยบายและทิศทางทางด้าน ESG ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

บริษัทเชื่อมั่นว่าธุรกิจที่ดีต้องสร้างคุณค่าให้ทั้งองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน และนั่นคือเป้าหมายที่ขับเคลื่อนทุกการตัดสินใจ



## ผังโครงการการกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน

บริษัทได้วางโครงสร้างการกำกับดูแลแบบบูรณาการ เชื่อมโยงตั้งแต่ระดับผู้ถือหุ้นจนถึงระดับปฏิบัติการ โดยมีคณะกรรมการบริษัทเป็นศูนย์กลางในการกำหนดทิศทางและนโยบายองค์กร ภายใต้การสนับสนุนของเลขานุการบริษัทซึ่งทำหน้าที่ประสานงานและดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้องตามกฎหมาย



## การกำกับดูแลของคณะกรรมการ

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่มั่นคงและยั่งยืน บริษัทจึงยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยนำแนวปฏิบัติตาม CG Code ปี 2560 ของ ก.ล.ต. มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับบริบทและทิศทาง การเติบโตของบริษัท

**คณะกรรมการบริษัท** คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน กฎหมาย เทคโนโลยี และการบริหาร ความเสี่ยง ซึ่งสะท้อนผ่าน Board Skills Matrix ที่บริษัททบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าองค์ประกอบของคณะกรรมการสอดคล้องกับความต้องการและโอกาสทางธุรกิจ ในแต่ละช่วงเวลา

คณะกรรมการบริษัทมีคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง 4 ชุด เพื่อกำกับดูแลในประเด็นสำคัญ อย่างเจาะลึก ดังนี้

**คณะกรรมการตรวจสอบ** ทำหน้าที่เป็นกลไกหลักในการสร้างความเชื่อมั่นด้านความถูกต้องของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน โดยทำงานอย่างเป็นอิสระเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

**คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน** รับผิดชอบในการกำหนดหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมถึงออกแบบโครงสร้างค่าตอบแทนที่สมดุลระหว่างความสามารถในการแข่งขันกับตลาด และผลการดำเนินงานที่แท้จริงของบริษัท

**คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน** ดูแลให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งมิติทางการเงินและมิติด้าน ESG โดยผลักดันให้การจัดการความเสี่ยงและการสร้างโอกาสด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในทุกระดับ

**คณะกรรมการบรรษัทภิบาล** ขับเคลื่อนการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลของ บริษัทให้ทัดเทียมระดับสากล พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ตั้งอยู่บนหลักจริยธรรมและ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) มีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 12 ท่าน โดยแบ่งเป็น กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน และกรรมการอิสระ 4 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 33 ของ คณะกรรมการทั้งหมด กรรมการทุกท่านผ่านกระบวนการคัดสรรที่รัดกุม โดยพิจารณา คุณสมบัติให้เป็นที่ไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และยึดมั่นในหลัก บรรษัทภิบาลที่ดี

บริษัทให้ความสำคัญกับความหลากหลายในคณะกรรมการอย่างจริงจัง ทั้งในแง่ทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญ เพศ และช่วงอายุ โดยใช้ Board Skill Matrix เป็นเครื่องมือในการ ประเมินและวางแผนองค์ประกอบของคณะกรรมการ เพื่อให้มั่นใจว่าโครงสร้างที่มีอยู่ สะท้อนถึงขีดความสามารถที่จำเป็นสำหรับการบริหารองค์กรในยุคปัจจุบัน ทั้งนี้เป็นไปตาม นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อบังคับของบริษัท ดังนี้

### จำนวนกรรมการบริษัท

เพศชาย คิดเป็นร้อยละ



92

### จำนวนกรรมการบริษัท

เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ



08

### คณะกรรมการบริษัท

ทั้งหมด 12 ท่าน

### ความหลากหลายด้านเพศ

กรรมการชาย 11 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 92 และ กรรมการหญิง 1 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 8 จาก กรรมการทั้งหมด 12 ท่าน

## ■ ความหลากหลายด้านบทบาทการบริหาร

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน คิดเป็น ร้อยละ 17 และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 10 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 83 จากกรรมการทั้งหมด 12 ท่าน

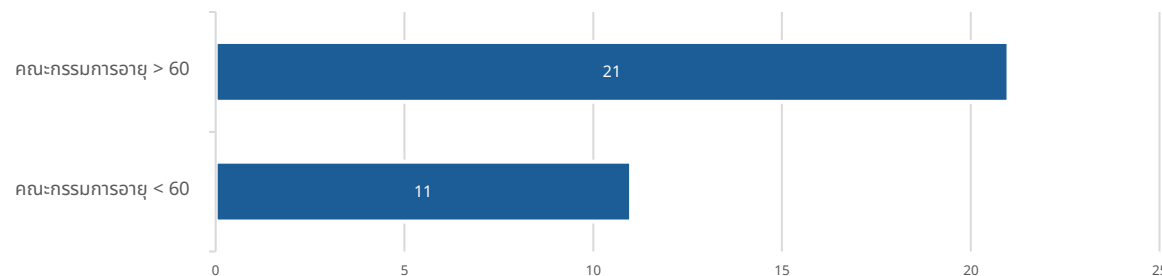


จำนวนกรรมการบริษัททั้งสิ้น 12 ท่าน

## ■ ระยะเวลาเฉลี่ยในการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ

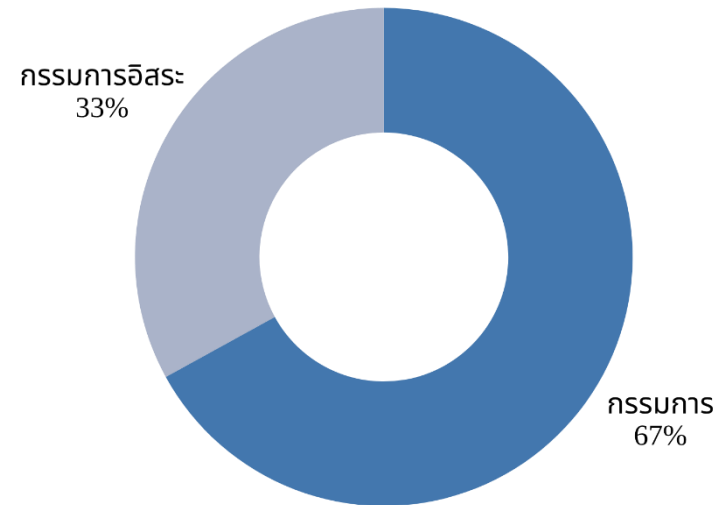
คณะกรรมการบริษัทมีความหลากหลายในแง่ของประสบการณ์และระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง โดยกรรมการที่มีอายุต่ำกว่า 60 ปี มีระยะเวลาเฉลี่ยในการดำรงตำแหน่ง 11 ปี ในขณะที่กรรมการที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีระยะเวลาเฉลี่ย 21 ปี ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการผสมผสานระหว่างมุมมองใหม่และความเชี่ยวชาญเชิงลึกที่สั่งสมมาอย่างยาวนาน

ระยะเวลาเฉลี่ยในการดำรงตำแหน่ง



## ■ กรรมการบริษัทและความเป็นอิสระ

คณะกรรมการทั้งหมด 12 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการ 8 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 67 และกรรมการอิสระ 4 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 33 โครงสร้างดังกล่าวได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้กรรมการอิสระทำหน้าที่ถ่วงดุลและตรวจสอบการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ



## ■ ความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการและกรรมการผู้จัดการของบริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) ถือเป็นบุคลากรที่มีประสบการณ์และความชำนาญในหลากหลายด้าน ทั้งด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การพัฒนาองค์กร การผลิตและเทคโนโลยี รวมไปถึงการจัดการด้านการเงินและการตลาด ด้วยความรู้และความชำนาญเฉพาะด้านเหล่านี้ ส่งผลให้เกิดความความแข็งแกร่งให้กับองค์กรและส่งเสริมให้บริษัทสามารถเติบโตและขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพในตลาดที่มีการแข่งขันสูง

รายชื่อกรรมการ		ความรู้และความชำนาญเฉพาะด้าน												
		ด้านการบริหารธุรกิจ	ด้านการเงินและบัญชี	ด้านเศรษฐศาสตร์	ด้านการตลาด	ด้านวิศวกรรม	ด้านอุตสาหกรรมและเครื่องจักร	ด้านปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์	ด้านบรรจุภัณฑ์	ด้านการวางแผนและกลยุทธ์	ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล	ด้านการตรวจสอบ	ด้านความยั่งยืน	ด้านกฎหมาย
นายอรินทร์	จิรา	○		○	○	○	○	○		○		○	○	
นายสุธี	ลิมอติบูลย์	○	○	○	○	○	○	○	○	○			○	
ร.ต.อ.สุเมธ	ลิมอติบูลย์	○		○		○	○	○	○	○				
นายชวลิต	ลิมอติบูลย์	○		○			○		○	○				
นายบุญชู	ลิมอติบูลย์	○	○	○	○	○	○		○	○	○		○	
นายมงคล	ลิมอติบูลย์	○		○	○	○	○		○		○		○	
นายสุรภาพ	ลิมอติบูลย์					○	○		○		○			
นายรนา	โพธิ์กำจร	○	○	○						○	○			
น.ส.ธีรรัตน์	ลิมอติบูลย์	○	○		○		○		○		○	○	○	
ดร.นิลสุวรรณ	ลีลารัมย์	○	○	○	○		○		○	○		○	○	○
นายชัยสิทธิ์	เจริญสัตย์	○	○	○							○	○	○	
นายปบุษ	ศิริอังกฤษ	○										○	○	○

## การประชุมของคณะกรรมการเพื่อ ขับเคลื่อนความยั่งยืน

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมเพื่อกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน การประชุมครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ รวมถึงการพิจารณาทิศทางและการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

### • ประชุมคณะกรรมการ บริษัท

#### จำนวนประชุม 4 ครั้ง

- อนุมัติหน้าที่ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลัก Fiduciary Duty เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น
- ประชุมคณะกรรมการรวม 4 ครั้ง เพื่อกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- ติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมกำกับดูแลระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ
- กำกับให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ และแผนธุรกิจที่กำหนด
- อนุมัติการปรับปรุงนโยบายและกฎบัตรคณะกรรมการ รวมถึงออกนโยบายเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนธรรมาภิบาลและความยั่งยืน
- อนุมัติการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ

### • ประชุมคณะกรรมการ ตรวจสอบ

#### จำนวนประชุม 4 ครั้ง

- อนุมัติหน้าที่อย่างเป็นทางการเป็นอิสระตามกฎบัตร มุ่งเน้นความโปร่งใส จริยธรรม และการปฏิบัติตามกฎหมาย
- สอบทานงบการเงิน เพื่อให้มั่นใจในความถูกต้อง ครบถ้วน และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสม
- กำกับดูแลระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องมาตรฐาน
- ส่งเสริมธรรมาภิบาลและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน (Zero Tolerance) รวมถึงกลไกแจ้งเบาะแส
- กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระและคุณภาพตามมาตรฐาน

### • ประชุมคณะกรรมการ สรรหาและบริหารค่าตอบแทน

#### จำนวนประชุม 4 ครั้ง

- สรรหาและกำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการ โดยคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลาย สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ
- กำหนดและทบทวนโครงสร้างค่าตอบแทน ให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงาน ภาระหน้าที่ และสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม
- วางแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อเตรียมความพร้อมผู้บริหารและสร้างความต่อเนื่องในการบริหารองค์กร

### • ประชุมคณะกรรมการ บรรษัทภิบาล

#### จำนวนประชุม 1 ครั้ง

- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับ CG Code แนวปฏิบัติ IOD และบริบทธุรกิจปัจจุบัน
- ยกระดับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ให้ครบถ้วนและชัดเจนยิ่งขึ้น
- ส่งเสริมจริยธรรมและวัฒนธรรมองค์กร ผ่านการสื่อสารและสร้างความตระหนักในทุกระดับ

### • ประชุมคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยงและ การพัฒนาอย่างยั่งยืน

#### จำนวนประชุม 1 ครั้ง ด้านความเสี่ยง

- กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงภายใต้กรอบ ERM ครอบคลุมทุกมิติขององค์กร
- ระบุ ประเมิน และติดตามความเสี่ยงผ่าน Risk Register พร้อมกำหนด Risk Owner และมาตรการควบคุม
- กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRI) เพื่อติดตามและควบคุมผลกระทบอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมการบูรณาการการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในในทุกระดับ

#### ด้านความยั่งยืน

- กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบ ESG สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมและผู้มีส่วนได้เสีย ด้านสิ่งแวดล้อม : ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดพลังงานและของเสีย ด้านสังคม: ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานและพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านบรรษัทภิบาล : ยึดหลักความโปร่งใส จริยธรรม และต่อต้านคอร์รัปชัน
- ติดตามและพัฒนาแนวทางอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

## กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน



### ด้านการกำกับ ดูแลกิจการ

สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน



#### การกำกับดูแลกิจการ

ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งเสริมความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล และการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ

#### การบริหารความเสี่ยง

ระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านธุรกิจ การเงิน และกฎหมายอย่างเป็นระบบ

#### การบริหารนวัตกรรม

พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

#### ความปลอดภัยทางไซเบอร์

ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ เพื่อป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์และการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต



### ด้านการจัดการ สิ่งแวดล้อม

เพื่อการรับผิดชอบต่อส่วนรวม



**การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**  
ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่การลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**การบริหารจัดการขยะและของเสีย**  
ลดของเสียโดยยึดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

**การบริหารห่วงโซ่อุปทาน**  
พัฒนาองค์ความรู้และยกระดับประสิทธิภาพคู่ธุรกิจ และสร้างความร่วมมือทางธุรกิจตามแนวทาง ESG

**การบริหารจัดการด้านพลังงาน**  
เพิ่มประสิทธิภาพและส่งเสริมกิจกรรมการลดการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

**การจัดการทรัพยากรน้ำ**  
การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำในกระบวนการผลิต ให้มีความยั่งยืนและมีประสิทธิภาพสูงสุด



### ด้านสังคมและชุมชน

เพื่อสร้างและส่งเสริม  
ความเป็นไปของสังคม



**การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน**  
ให้ความสำคัญกับการจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานอย่างเคร่งครัด

**การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า**  
สนับสนุนการสร้างสัมพันธ์ที่พึงพอใจและความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานสูง และจัดหาผลิตภัณฑ์บรรจุก่อนที่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

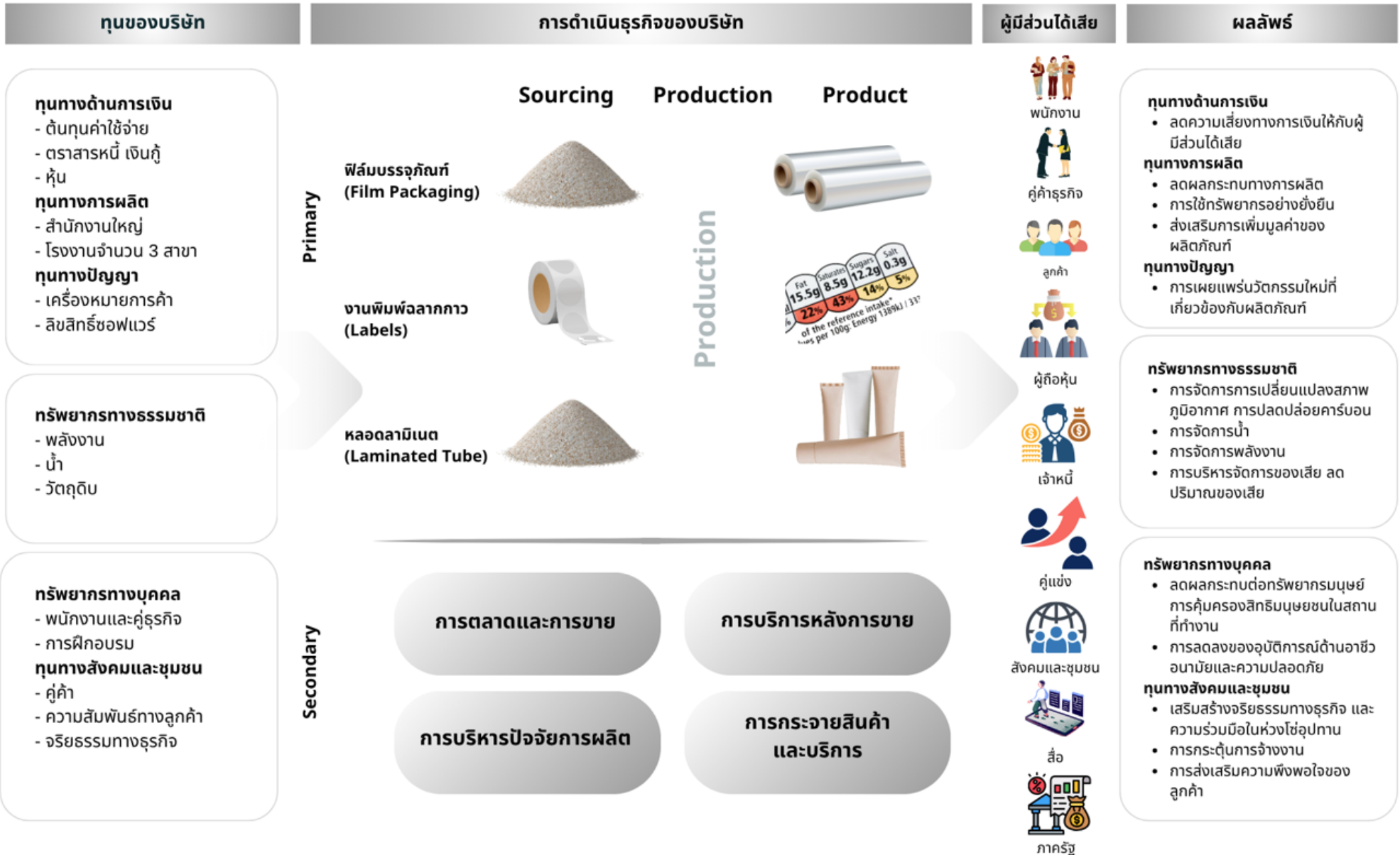
**ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์**  
พัฒนาผลิตภัณฑ์และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**การพัฒนาชุมชนและสังคม**  
มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการส่งเสริมความยั่งยืนผ่านโครงการ CSR

**การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์**  
ส่งเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถของพนักงาน

**สิทธิมนุษยชน**  
ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน โดยยึดมั่นในหลักการความยุติธรรม

# ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ



# การบริหารจัดการความเสี่ยง

## 1. กรอบกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ กฎระเบียบ เทคโนโลยี และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ต้นทุนการผลิต การเข้าถึงตลาด และชื่อเสียงขององค์กรในระยะยาว บริษัทจึงบูรณาการการพิจารณาความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

บริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านความยั่งยืนมิได้เป็นเพียงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมหรือสังคมเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ความยืดหยุ่นขององค์กร และศักยภาพในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เช่น แนวโน้มบรรทัดฐานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความเข้มงวดของข้อกำหนดด้านผลิตภัณฑ์และสารเคมี ความพร้อมของห่วงโซ่อุปทาน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ความปลอดภัยในการทำงาน การพัฒนาบุคลากร และความเชื่อมั่นของลูกค้าและคู่ค้า

ในการดำเนินการ บริษัทได้ระบุและประเมินความเสี่ยงที่สำคัญสำหรับปี 2568 โดยพิจารณาจากกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างยั่งยืน รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร โดยบริษัทได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและมีปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

### 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)

- ความเสี่ยงจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลก การค้า และภูมิรัฐศาสตร์
- ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่สูงขึ้นในอุตสาหกรรมบรรทัดฐาน
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงความต้องการของตลาดและลูกค้า
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านความยั่งยืนและแนวโน้มบรรทัดฐานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### 2) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risks)

- ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและต้นทุนพลังงาน
- ความเสี่ยงจากห่วงโซ่อุปทานและการจัดหาวัตถุดิบ
- ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพการผลิตและความต่อเนื่องของการดำเนินงาน
- ความเสี่ยงด้านคุณภาพสินค้าและการตอบสนองต่อข้อกำหนดของลูกค้า
- ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน

### 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)

- ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและต้นทุนทางการเงิน

### 4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และมาตรฐาน (Compliance Risks)

- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดของลูกค้า

### 5) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล (Technology Risks)

- ความเสี่ยงจากความสามารถในการปรับใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลขององค์กร
- ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลสารสนเทศ

### 6) ความเสี่ยงด้านบุคลากรและขีดความสามารถขององค์กร (People Risks)

- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากรและทักษะที่จำเป็นต่อธุรกิจ

### 7) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรมจากเทคโนโลยีใหม่ (Technology Disruption)
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานสากลที่เข้มงวดขึ้น

บริษัทใช้ข้อมูลจากการบริหารความเสี่ยงองค์กรประจำปี 2568 เป็นจุดตั้งต้นในการพิจารณาและวิเคราะห์เพิ่มเติมในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมชาติ เพื่อแยกประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับความยั่งยืนอย่างมีนัยสำคัญออกมาโดยเฉพาะ แนวทางดังกล่าวทำให้บริษัทสามารถเชื่อมโยงความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินธุรกิจจริง ไม่แยกส่วนจากการบริหารจัดการองค์กร และทำให้การกำหนดมาตรการจัดการมีความสอดคล้องกับบริบทของธุรกิจอย่างแท้จริง

## 2. วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความเสี่ยงและความยั่งยืน โดยเชื่อว่าการบริหารความเสี่ยงไม่ใช่หน้าที่ของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งเท่านั้น แต่เป็นความรับผิดชอบร่วมกันของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

บริษัทจึงสนับสนุนให้บุคลากรมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนในการระบุ รายงาน และจัดการความเสี่ยง รวมถึงตระหนักถึงผลกระทบที่การดำเนินงานของตนอาจมีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น การปลูกฝังวัฒนธรรมดังกล่าวดำเนินการสื่อสารภายใน การฝึกอบรม การกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจน การติดตามผลอย่างต่อเนื่อง และการเน้นย้ำเรื่องจริยธรรม ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสามารถนำไปใช้ได้จริง

### กลยุทธ์การจัดการโอกาสและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

จากการทบทวนความเสี่ยงทั้งหมดของปี 2568 บริษัทเห็นว่ามียุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืนอย่างชัดเจน เช่น ความผันผวนของราคาวัตถุดิบและพลังงาน การเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ความคาดหวังของลูกค้าในเรื่องบรรษัทภิบาลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยในการทำงาน ความพร้อมของบุคลากร ความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ประเด็นเหล่านี้มีทั้งมิติของ “ความเสี่ยง” ที่อาจกระทบต่อผลการดำเนินงาน และมิติของ “โอกาส” ที่อาจสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มประสิทธิภาพ และการสร้างความแตกต่างทางการแข่งขัน

บริษัทจึงกำหนดกลยุทธ์การจัดการโอกาสและความเสี่ยงด้านความยั่งยืนโดยเน้น 4 แนวทางหลัก ได้แก่ การป้องกันความเสี่ยงเชิงรุก การเสริมสร้างความยืดหยุ่นของธุรกิจ การพัฒนาขีดความสามารถขององค์กร และการใช้ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดจากแนวโน้มความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้บริษัทสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม รักษาเสถียรภาพในการดำเนินงาน และยกระดับความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

### ด้านการป้องกันความเสี่ยงเชิงรุก

บริษัทให้ความสำคัญกับการติดตามประเด็นกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาระบบควบคุมด้านคุณภาพ ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และข้อมูล การติดตามความเสี่ยงของคู่ค้าและห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ

### ด้านการเสริมสร้างความยืดหยุ่นของธุรกิจ

บริษัทมุ่งบริหารความต่อเนื่องของการผลิต การจัดหาวัตถุดิบ การใช้พลังงาน การบริหารสภาพคล่อง และการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้สามารถดำเนินงานและส่งมอบสินค้าได้อย่างต่อเนื่องแม้ภายใต้สภาวะที่มีความไม่แน่นอนสูง

### ด้านการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กร

บริษัทมุ่งเสริมสร้างทักษะบุคลากร การใช้เทคโนโลยีและระบบดิจิทัล การพัฒนาระบบข้อมูล และการยกระดับวัฒนธรรมองค์กรให้ตระหนักถึงความเสี่ยงและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การบริหารความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำวัน

### ด้านการใช้ประโยชน์จากโอกาส

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่ตอบโจทย์ด้านคุณภาพ ประสิทธิภาพ และสิ่งแวดล้อม การลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการสนับสนุนลูกค้าในการพัฒนาบรรษัทภิบาลที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและแนวโน้มด้านความยั่งยืน

## กลยุทธ์และแผนการบริหารความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทได้พิจารณาความเสี่ยงด้านความยั่งยืนจากฐานความเสี่ยงทั้งหมดของปี 2568 และคัดเลือกประเด็นที่มีความเกี่ยวข้อง กับมิติสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล อย่างมีนัยสำคัญ รวมทั้ง ประเด็นที่อาจมีผลต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขัน และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย โดยสามารถสรุปประเด็นสำคัญได้ 13 หัวข้อ ดังนี้

หัวข้อความเสี่ยง	ลักษณะความเสี่ยง	ผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยง	มาตรการการจัดการความเสี่ยง
<b>มิติด้านสิ่งแวดล้อม</b>			
ความเสี่ยงจากกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและบรรจุกฎที่เข้มงวดขึ้น	แนวโน้มกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศและต่างประเทศมีความเข้มงวดมากขึ้น เช่น การลดการใช้พลาสติกบางประเภท การส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน การจัดการของเสียบรรจุกฎ และข้อกำหนดของลูกค้าที่ทำให้ความสำคัญกับความสามารถในการรีไซเคิลและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	บริษัทอาจต้องลงทุนเพิ่มเติมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การคัดเลือกวัตถุดิบ และการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่ หากปรับตัวไม่ทัน อาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน การเข้าถึงตลาด และความเชื่อมั่นของลูกค้า	บริษัทติดตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง พัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่สอดคล้องกับแนวโน้มบรรจุกฎที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำงานร่วมกับลูกค้าและคู่ค้าในการพัฒนาวัสดุและรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม และทบทวนกระบวนการผลิตเพื่อรองรับข้อกำหนดใหม่อย่างเป็นระบบ
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ	เหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง อุณหภูมิที่สูงขึ้น น้ำท่วม หรือเหตุการณ์ที่กระทบต่อโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการผลิต การจัดหาวัตถุดิบ และการส่งมอบสินค้า	อาจทำให้เกิดการหยุดชะงักของการทำงาน ต้นทุนขนส่งสูงขึ้น การส่งมอบล่าช้า ความเสียหายต่อวัตถุดิบหรือสินค้า และผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้า	บริษัทประเมินความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อกระบวนการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ ทบทวนแผนฉุกเฉินสำหรับเหตุการณ์สำคัญ และกระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบและผู้ให้บริการขนส่งเพื่อเสริมความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน
ความเสี่ยงจากการใช้พลังงานและต้นทุนสาธารณูปโภค	ธุรกิจการผลิตต้องใช้พลังงานไฟฟ้าและสาธารณูปโภคในปริมาณมาก หากต้นทุนพลังงานปรับตัวสูงขึ้น หรือประสิทธิภาพการใช้พลังงานไม่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนและความสามารถในการแข่งขัน	ต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น อัตรากำไรลดลง และอาจเพิ่มแรงกดดันจากลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียที่คาดหวังให้บริษัทบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	บริษัทติดตามการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรและกระบวนการผลิต ส่งเสริมโครงการประหยัดพลังงานและลดการสูญเสียในกระบวนการ รวมถึงพิจารณาแนวทางการลงทุนที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในระยะยาว

## กลยุทธ์และแผนการบริหารความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

หัวข้อความเสี่ยง	ลักษณะความเสี่ยง	ผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยง	มาตรการการจัดการความเสี่ยง
<b>มิติด้านสิ่งแวดล้อม</b>			
ความเสี่ยงจากของเสีย มลพิษ และการจัดการสารเคมี	กระบวนการผลิตอาจก่อให้เกิดของเสีย น้ำเสีย มลพิษ หรือความเสี่ยงจากการใช้และจัดเก็บสารเคมี หากไม่มีมาตรการควบคุมที่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมาย	อาจเกิดค่าปรับ ข้อร้องเรียนจากหน่วยงานหรือชุมชน ผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร และต้นทุนในการแก้ไขหรือฟื้นฟูที่เพิ่มขึ้น	บริษัทกำหนดมาตรฐานการควบคุมและตรวจติดตามการจัดการของเสีย น้ำเสีย และสารเคมีอย่างสม่ำเสมอ ปรับปรุงการแยกและลดของเสียที่แหล่งกำเนิด ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาระบบควบคุมที่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
<b>มิติด้านสังคม</b>			
ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน	ลักษณะธุรกิจการผลิตเกี่ยวข้องกับเครื่องจักร วัสดุ และกระบวนการทำงานที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ หรือผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน	อาจเกิดการบาดเจ็บ การหยุดชะงักของการทำงาน ความเสียหายต่อทรัพย์สิน ข้อร้องเรียน หรือผลกระทบด้านชื่อเสียงและกฎหมาย	บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในงานอย่างต่อเนื่อง กำหนดมาตรฐานและวิธีปฏิบัติงานที่ปลอดภัย ฝึกอบรมพนักงาน ตรวจสอบสภาพการทำงานและอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล และติดตามอุบัติเหตุและ near miss เพื่อนำไปสู่การป้องกันซ้ำ
ความเสี่ยงด้านแรงงานและการพัฒนาทักษะบุคลากร	การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ความต้องการทักษะใหม่ และการแข่งขันด้านแรงงาน อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการรักษาและพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ	อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความสามารถในการปรับใช้เทคโนโลยี การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการขับเคลื่อนกลยุทธ์ธุรกิจในระยะยาว	บริษัทส่งเสริมการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง วางแผนกำลังคนในตำแหน่งสำคัญ สนับสนุนการพัฒนา multi-skill และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมและการรักษาบุคลากร
ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติในห่วงโซ่อุปทาน	ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังมากขึ้นว่าธุรกิจจะคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน การจ้างงานที่เป็นธรรม ความปลอดภัย และจริยธรรมในห่วงโซ่อุปทาน หากคู่ค้าหรือผู้ขายมีแนวปฏิบัติไม่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทโดยอ้อม	อาจเกิดความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ข้อร้องเรียนจากลูกค้า หรือข้อจำกัดในการทำธุรกิจกับลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับ ESG และ responsible sourcing	บริษัทคัดเลือกและประเมินคู่ค้าตามเกณฑ์ที่เหมาะสม สื่อสารความคาดหวังด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามข้อกำหนดกับคู่ค้า ติดตามประเด็นความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน และส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าที่มีแนวปฏิบัติสอดคล้องกับมาตรฐานของบริษัท

## กลยุทธ์และแผนการบริหารความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

หัวข้อความเสี่ยง	ลักษณะความเสี่ยง	ผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยง	มาตรการการจัดการความเสี่ยง
<b>มิติด้านสังคม</b>			
ความเสี่ยงจากผลกระทบต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินธุรกิจอาจเกี่ยวข้องกับความคาดหวังของชุมชน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่นในเรื่องสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม	หากการสื่อสารหรือการจัดการไม่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดข้อร้องเรียน ความไม่เข้าใจ ความขัดแย้ง หรือผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในระยะยาว	บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม รับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน ติดตามประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคมรอบด้าน และปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความคาดหวังที่เหมาะสม
<b>มิติด้านธรรมาภิบาล</b>			
ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดของลูกค้า	การดำเนินธุรกิจต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล และข้อกำหนดเฉพาะของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และข้อมูล	อาจเกิดค่าปรับ ข้อบกพร่องจากการตรวจประเมิน การสูญเสียสิทธิทางการค้า หรือผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย	บริษัทติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนดอย่างสม่ำเสมอ จัดให้มีการทบทวนการปฏิบัติตามข้อกำหนดในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และพัฒนาระบบควบคุมภายในและการอบรมเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้อง
ความเสี่ยงจากจริยธรรมธุรกิจและการทุจริตคอร์รัปชัน	การดำเนินธุรกิจอาจเผชิญความเสี่ยงจากการทุจริต ผลประโยชน์ทับซ้อน หรือพฤติกรรมที่ไม่สอดคล้องกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ	อาจทำให้เกิดความเสียหายทางการเงิน ความเสียหายต่อชื่อเสียง และผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า นักลงทุน และหน่วยงานกำกับดูแล	บริษัทกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตอย่างชัดเจน มีระบบอนุมัติและควบคุมภายในที่เหมาะสม สนับสนุนการแจ้งเบาะแส และสื่อสาร/อบรมให้พนักงานตระหนักถึงข้อกำหนดและความรับผิดชอบต่อตนเอง
ความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	การใช้ระบบดิจิทัลและข้อมูลเพิ่มขึ้นทำให้บริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต ภัยคุกคามทางไซเบอร์ การรั่วไหลของข้อมูลหรือระบบงานหยุดชะงัก	อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ ความเชื่อมั่นของลูกค้า ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และต้นทุนในการกู้คืนหรือแก้ไขระบบ	บริษัทกำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ การควบคุมสิทธิการเข้าถึง การสำรองข้อมูล การอัปเดตระบบอย่างสม่ำเสมอ และการสร้างความตระหนักรู้ด้านไซเบอร์ให้แก่พนักงาน

## กลยุทธ์และแผนการบริหารความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

หัวข้อความเสี่ยง	ลักษณะความเสี่ยง	ผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยง	มาตรการการจัดการความเสี่ยง
<b>มิติด้านธรรมาภิบาล</b>			
ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการสัญญาและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ	สัญญา เงื่อนไขทางการค้า และภาระผูกพันกับลูกค้า คู่ค้า และผู้ขาย มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ หากไม่มีการพิจารณาและติดตามอย่างรอบคอบ อาจเกิดความเสี่ยงด้านข้อพิพาท ความรับผิดชอบ และความไม่ชัดเจนในหน้าที่ของแต่ละฝ่าย	อาจก่อให้เกิดต้นทุนเพิ่มเติม ข้อโต้แย้งทางการค้า หรือผลกระทบต่อความสัมพันธ์กับคู่ค้าและชื่อเสียงขององค์กร	บริษัทกำหนดกระบวนการทบทวนและอนุมัติสัญญาอย่างเหมาะสม จัดเก็บและติดตามภาระผูกพันตามสัญญาอย่างเป็นระบบ และประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินงานมีความโปร่งใสและรอบคอบ
<b>ประเด็นเชื่อมโยงเชิงกลยุทธ์และโอกาส</b>			
ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของตลาดผู้บริโภคที่ยั่งยืน	ลูกค้าและตลาดให้ความสำคัญกับบรรพบุรุษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น พร้อมทั้งคาดหวังให้ผู้ผลิตสามารถแสดงความพร้อมด้านคุณภาพ ความยั่งยืน และความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่คุณค่า หากบริษัทไม่สามารถปรับตัวได้ทัน อาจเสียโอกาสในการแข่งขัน แต่ในทางกลับกัน หากสามารถพัฒนาโซลูชันที่เหมาะสมได้ ก็อาจกลายเป็นโอกาสทางธุรกิจที่สำคัญ	ในด้านความเสี่ยง บริษัทอาจสูญเสียโอกาสทางการตลาดหรือเผชิญแรงกดดันด้านต้นทุนในการเปลี่ยนผ่าน ขณะที่ในด้านโอกาส บริษัทสามารถสร้างรายได้เพิ่ม พัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และยกระดับภาพลักษณ์ด้านความยั่งยืนได้	บริษัทติดตามแนวโน้มของตลาดและข้อกำหนดของลูกค้าอย่างใกล้ชิด พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการด้านคุณภาพและสิ่งแวดล้อม ทำงานร่วมกับลูกค้าในการพัฒนาโซลูชันใหม่ และใช้ข้อมูลจากการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาธุรกิจในระยะยาว

## การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทเชื่อมั่นว่าความสำเร็จที่ยั่งยืนไม่สามารถเกิดขึ้นได้จากการดำเนินธุรกิจเพียงฝ่ายเดียว หากแต่ต้องอาศัยความไว้วางใจและการมีส่วนร่วมจากทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน ตลอดจนสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้วางกรอบการดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานในทุกมิติสะท้อนถึงความต้องการและความคาดหวังที่แท้จริง และนำไปสู่การสร้างคุณค่าร่วมกันในระยะยาว

### ■ กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทดำเนินการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านกระบวนการที่มีโครงสร้างชัดเจน 4 ขั้นตอน ดังนี้

#### การระบุผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Identification)

บริษัททำการวิเคราะห์และจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยพิจารณาจากระดับอิทธิพล ความเกี่ยวข้องกับห่วงโซ่คุณค่า และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นร่วมกัน การระบุที่ครอบคลุมและแม่นยำเป็นรากฐานสำคัญที่ทำให้บริษัท สามารถออกแบบแนวทางการมีส่วนร่วมที่ตรงจุดและมีความหมายต่อแต่ละกลุ่ม

#### การวางแผนการมีส่วนร่วม (Engagement Planning)

เมื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแล้ว บริษัทจะกำหนดรูปแบบและช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละกลุ่ม ทั้งการประชุมเชิงปฏิบัติการ การสำรวจความคิดเห็น การเปิดช่องทางรับข้อเสนอแนะ รวมถึงการกำหนดความถี่และตัวชี้วัดความสำเร็จที่ชัดเจน

#### การดำเนินการมีส่วนร่วม (Engagement Implementation)

บริษัทนำแผนปฏิบัติการปฏิบัติผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ การประชุมผู้ถือหุ้น การพัฒนาประสบการณ์ของลูกค้า การดำเนินโครงการเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์เชิงรุกกับคู่ค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการสื่อสารแบบสองทิศทางเพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันอย่างแท้จริง

#### การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Review and Continuous Improvement)

บริษัทติดตามและประเมินผลการมีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอ โดยนำข้อมูลและข้อเสนอแนะที่ได้รับมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงแนวทางการดำเนินงาน กระบวนการนี้ไม่เพียงช่วยยกระดับคุณภาพของการมีส่วนร่วม แต่ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนและน่าเชื่อถือกับทุกกลุ่ม

### ■ การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทดำเนินการประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นประจำทุกปี โดยครอบคลุมทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และสื่อมวลชน ผลจากการประเมินดังกล่าวถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญ (Material Topics) และทิศทางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ



## ในปี 2568 บริษัทมีประเมินความคาดหวัง และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

### ผู้ถือหุ้น

#### ความคาดหวัง

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
- ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคง สร้างผลกำไรและผลตอบแทนจากดำเนินงานที่ดีและยั่งยืน
- การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์
- การเคารพและดูแลรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นที่เท่าเทียมและเป็นธรรม
- การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทตามข้อเท็จจริง ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสและทันต่อการตัดสินใจ
- การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน สังคม
- การผลิตและการบริโภคที่สร้างคุณค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

#### การตอบสนองต่อความคาดหวัง

- ดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและปฏิบัติตามแผนธุรกิจประจำปี
- สร้างผลประโยชน์ที่ดีและยั่งยืนภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม
- สร้างความเชื่อมั่น และผลตอบแทนที่เหมาะสม
- เปิดเผยผลการดำเนินงานและดำเนินงานด้วยความโปร่งใสครบถ้วนอย่างต่อเนื่อง
- การรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์พัฒนาการดำเนินงาน

#### ช่องทางการสื่อสาร

- การเยี่ยมชม
- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี
- การชี้แจงผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
- แบบ 56-1 One Report/รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report)
- เว็บไซต์

### พนักงาน

#### ความคาดหวัง

- สวัสดิการและค่าตอบแทนที่ตีเหมาะสม
- ความก้าวหน้า และความมั่นคงในการทำงาน
- การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีอย่างเป็นธรรม
- การพัฒนาความรู้และความ สามารถของพนักงานอย่างเหมาะสมและเท่าเทียม
- การดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีให้กับพนักงาน
- อุปกรณ์ และสิ่งป้องกันภัยที่จำเป็นเหมาะสมเพื่อความสะอาด และความปลอดภัย
- การรับฟังและแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

#### การตอบสนองต่อความคาดหวัง

- จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ
- วางแผนแนวทางในความก้าวหน้าในอาชีพ
- กำหนดแนวทางการประเมิน ผลการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนและเป็นธรรม
- จัดแผนฝึกอบรม หลักสูตรอบรม เพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถ
- จัดสถานที่ทำงาน อุปกรณ์อำนวยความสะดวก และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย
- จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม
- จัดช่องทางรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะและนำมาปรับปรุงแก้ไข
- สื่อสารข้อมูลให้พนักงานทราบอย่างสม่ำเสมอผ่านสื่อภายในต่าง ๆ
- ส่งเสริมการดำเนินงานด้วยความเคารพในสิทธิมนุษยชน

#### ช่องทางการสื่อสาร

- แบบสำรวจความต้องการอบรมเพื่อจัดตามความเหมาะสมให้แก่พนักงาน
- การจัดกิจกรรมสร้างความผูกพันกับพนักงาน
- ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมผ่านช่องทางการสื่อสารภายในต่าง
- เว็บไซต์



## เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน

### ความคาดหวัง

- การชำระหนี้ตรงตามจำนวน และเวลาที่กำหนด
- การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา
- การบริหารจัดการความเสี่ยงรัดกุม มีประสิทธิภาพเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- การบริหารทางการเงินที่ถูกต้อง เปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน โปร่งใส
- การบริหารจัดการที่ดี สร้างโอกาสและเติบโตอย่างยั่งยืน

### การตอบสนองต่อความคาดหวัง

- ประชุมหารือเพื่อหาข้อสรุปร่วมกันถึงข้อตกลงและเงื่อนไข
- แลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยง สื่อสารอย่างต่อเนื่องให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและชัดเจน
- เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ครบถ้วนอย่างต่อเนื่อง

### ช่องทางการสื่อสาร

- ประชุมเพื่อชี้แจงเงื่อนไขและข้อตกลง ร่วมกัน
- แบบ 56-1 One Report/รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report)
- เว็บไซต์



## ชุมชนและสังคม

### ความคาดหวัง

- การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การให้ความสำคัญกับด้านความปลอดภัย ผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เป็นสำคัญ
- การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน
- การจ้างงานผู้พิการและจ้างงานคนภายในพื้นที่
- การพูดคุยสำรวจชุมชนเพื่อรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของชุมชนและสังคมเป็นประจำ
- การบริหารที่เชื่อถือได้ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

### การตอบสนองต่อความคาดหวัง

- สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างครบถ้วน และตอบสนองต่อสถานการณ์
- พัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
- รับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และติดตามผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ
- สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับชุมชน

### ช่องทางการสื่อสาร

- ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ข้อติชม ข้อเสนอแนะจากชุมชน
- กิจกรรมสานสัมพันธ์เพื่อสังคมและชุมชน
- แบบ 56-1 One Report/รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report)
- เว็บไซต์



## คู่แข่ง

### ความคาดหวัง

- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สุจริตมีจริยธรรม แข่งขันอย่างเป็นธรรมและปฏิบัติตามกฎหมาย
- ไม่ละเมิดสิทธิหรือทรัพย์สินทางปัญญา
- การประชุมพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นตามวาระต่าง ๆ

### การตอบสนองต่อความคาดหวัง

- ปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความเป็นธรรมค่านึงถึงจริยธรรม และไม่ละเมิดสิทธิทางปัญญาและปฏิบัติตามกฎหมาย
- พัฒนาช่องทางในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นตามความเหมาะสม

### ช่องทางการสื่อสาร

- ประชุมสัมมนาทางธุรกิจ
- แบบ 56-1 One Report/รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report)
- เว็บไซต์



## หน่วยงานภาครัฐ

### ความคาดหวัง

- การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การให้ความสำคัญกับด้านความปลอดภัย ผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ
- การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน
- การจ้างงานผู้พิการและจ้างงานคนภายในพื้นที่
- การพูดคุยสำรวจชุมชนเพื่อรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของชุมชนและสังคมเป็นประจำ
- การบริหารที่เชื่อถือได้ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

### การตอบสนองต่อความคาดหวัง

- สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างครบถ้วน และตอบสนองต่อสถาน การณ์
- พัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อช่วยลดผล กระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
- รับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และติดตามผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ
- สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับชุมชน

### ช่องทางการสื่อสาร

- การประชุม อมรป สัมมนา
- แบบ 56-1 One Report/รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report)
- เว็บไซต์

## สื่อและมวลชน

### ความคาดหวัง

- การสื่อสารข่าวสารขององค์กรที่ถูกต้องรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์และเป็นความเป็นกลางและมีประโยชน์
- ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

### การตอบสนองต่อความคาดหวัง

- สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างครบถ้วน และตอบสนองต่อสถานการณ์
- ให้ความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ในการส่งเสริมความร่วมมือทางด้านสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจหมุนเวียน

### ช่องทางการสื่อสาร

- การประชุมสัมมนา
- ช่องทางการรับซื้อโรงเรียน
- แบบ 56-1 One Report/รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report)
- เว็บไซต์



## ช่องทางการรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับแนวทางด้านความยั่งยืน และสามารถสร้างคุณค่าให้กับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สำหรับการรับฟังความคิดเห็นจะช่วยให้บริษัทสามารถระบุประเด็นสำคัญด้าน ESG (Environmental, Social, and Governance) และปรับปรุงแนวทางดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้กำหนดช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่ออำนวยความสะดวกในการแสดงความคิดเห็น มีรายละเอียดดังนี้

### 1. ช่องทางรับฟังความคิดเห็นหลัก

บริษัทจัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นที่ ครอบคลุมและเข้าถึงได้ง่าย ดังนี้

- การประชุมเชิงปฏิบัติการ และเวทีเสวนากับผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ และตัวแทนจากภาคส่วนต่างๆ
- การสัมมนาเชิงวิชาการเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน
- การจัดตั้งจุดรับความคิดเห็นในสำนักงานและโรงงาน
- การวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงาน
- การเปิดให้กรอกแบบสอบถามผ่านเว็บไซต์ หรือ QR Code
- การสำรวจความคิดเห็นของพนักงานและผู้บริหารเพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินการ

## 2. ช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูล

เพื่อให้ข้อมูลและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงมีช่องทางการสื่อสารเพื่อแจ้งผลการดำเนินงาน ดังนี้

### ช่องทางภายในองค์กร

- 1) Email ภายใน เพื่อสื่อสารกับพนักงานเกี่ยวกับผลการรับฟังความคิดเห็น การประชุมภายในให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วม
- 2) รายงานผลการรับฟังความคิดเห็นและแนวทางปรับปรุง- การสำรวจความคิดเห็นของพนักงานและผู้บริหารเพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินการดำเนินการ

### ช่องทางภายนอกองค์กร

- 1) เว็บไซต์บริษัท (Corporate Website & ESG Report)
  - การเผยแพร่รายงานความยั่งยืน
  - การเผยแพร่รายงาน 56-1 One Report
  - การอัปเดตผลการดำเนินงานที่สำคัญ
- 2) ช่องทางออนไลน์ (Social Media)
  - สร้างการมีส่วนร่วมของสาธารณะและเผยแพร่ความคิดเห็นของบริษัทด้านความยั่งยืน
- 3) การติดต่อโดยตรงผ่านฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์

## 3. แนวทางการนำความคิดเห็นไปพัฒนาบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียและชุมชน เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำข้อเสนอแนะไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ ภายในบริษัท ดังนี้

- 1) วิเคราะห์ข้อมูลจากข้อเสนอแนะ
  - ใช้กระบวนการวิเคราะห์ Materiality Assessment เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความคิดเห็น
  - ใช้หลักการ Double Materiality เพื่อพิจารณาทั้งผลกระทบทางธุรกิจ และผลกระทบต่อสังคม/สิ่งแวดล้อม

## 2) รายงานผลและแผนการดำเนินงาน

- สรุปผลการรับฟังความคิดเห็นและแนวทางปรับปรุงในรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report)
- จัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์

## 3) ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน

- นำความคิดเห็นที่ได้รับไปพัฒนากระบวนการผลิต นวัตกรรม และนโยบายสิ่งแวดล้อม
- สร้างโครงการ CSR ที่สอดคล้องกับข้อเสนอแนะจากชุมชน ผู้มีส่วนได้เสีย

## 4) ติดตามผลและปรับปรุงต่อเนื่อง

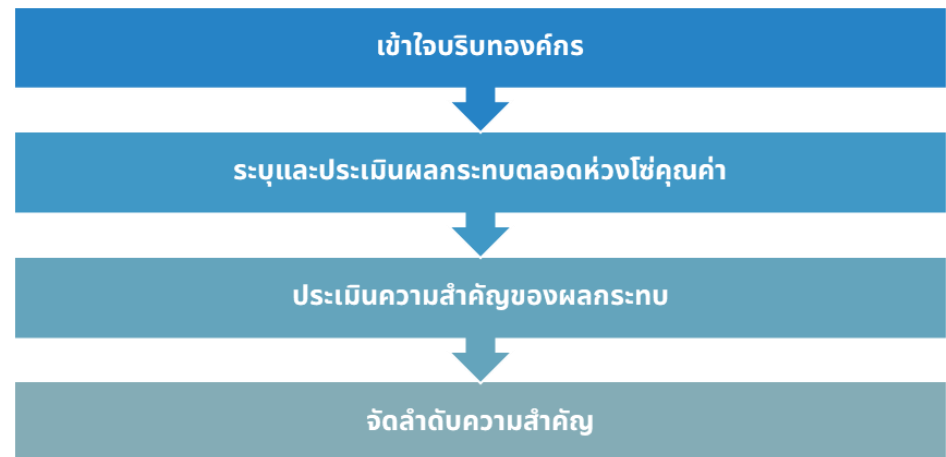
- ตั้งคณะกรรมการหรือทีมงานเฉพาะทาง เพื่อประเมินและติดตามผลการปรับปรุง และ เปิดรับฟังความคิดเห็นอย่างต่อเนื่อง

## ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นหัวข้อสำคัญที่องค์กรทั่วโลกให้ความสนใจในปัจจุบัน เนื่องจากความท้าทายที่เกิดขึ้น อาทิ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การขาดแคลนทรัพยากร ธรรมชาติ และความไม่เท่าเทียมในสังคม องค์กรจึงจำเป็นต้องปรับแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสิ่งแวดล้อม สังคม หรือการบริหารจัดการที่โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล การให้ความสำคัญกับประเด็นเหล่านี้ไม่ได้เป็นเพียงการลดความเสี่ยงในอนาคต แต่ยังเปิดโอกาสให้เกิดนวัตกรรมและเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

### กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาและขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืน ดังนี้



## 1) เข้าใจบริบทองค์กร

- วิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อผลกระทบและข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรม
- บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะผ่านช่องทางที่กำหนดไว้ล่วงหน้า เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วม พร้อมทั้งจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นและใช้วิธีการสื่อสารที่เหมาะสมในการแลกเปลี่ยนข้อมูล

## 2) ระบุและประเมินผลกระทบตลอดห่วงโซ่คุณค่า

- ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุม การใช้ทรัพยากรและพลังงาน การจัดการของเสียและมลพิษจากกระบวนการผลิต การบริหารจัดการน้ำ ตลอดจนการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- ประเมินผลกระทบด้านสังคม (Social) โดยพิจารณาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแรงงานและสิทธิแรงงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ผลกระทบต่อชุมชน ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้มีส่วนได้เสีย
- ประเมินผลกระทบด้านธรรมาภิบาล (Governance) ครอบคลุมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG และความยั่งยืน รวมถึงการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญ อาทิ จรรยาบรรณทางธุรกิจ จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและยั่งยืน

## 3) ประเมินความสำคัญของผลกระทบ

บริษัทจำแนกระดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ความสำคัญสูง ความสำคัญปานกลาง และความสำคัญต่ำ โดยพิจารณาจากผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจควบคู่กับระดับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งสะท้อนถึงระดับการกำกับดูแล การจัดสรรทรัพยากร และความเข้มข้นในการบริหารจัดการ ดังนี้

### ระดับความสำคัญสูง

เป็นประเด็นที่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อกลยุทธ์ ความสามารถในการแข่งขัน และความยั่งยืนในระยะยาวขององค์กร รวมถึงเป็นประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจในระดับสูง บริษัทจึงบูรณาการประเด็นดังกล่าวไว้ในกลยุทธ์หลัก มีการกำกับดูแลในระดับผู้บริหารหรือคณะกรรมการ กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ชัดเจน พร้อมติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

### ระดับความสำคัญปานกลาง

เป็นประเด็นที่มีผลกระทบต่อธุรกิจหรือผู้มีส่วนได้เสียในบางบริบท บริษัทดำเนินการภายใต้แผนงานหรือโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีการติดตามผลตามรอบการดำเนินงาน และปรับปรุงแนวทางการจัดการให้เหมาะสมกับสถานการณ์

### ระดับความสำคัญต่ำ

เป็นประเด็นที่มีผลกระทบในระดับจำกัด และได้รับความสนใจจากผู้มีส่วนได้เสียในวงจำกัด บริษัทดำเนินการตามข้อกำหนดพื้นฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งเฝ้าระวังและทบทวนสถานะของประเด็นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

## 4) จัดลำดับความสำคัญ

นำเสนอผลการประเมินด้านความสำคัญ (Materiality) ต่อคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืน เพื่อพิจารณาและอนุมัติแผนกลยุทธ์ธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว พร้อมเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส

## การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความเสี่ยง

การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน ดำเนินการโดยพิจารณาทั้ง ระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ความสำคัญสูง ความสำคัญปานกลาง และความสำคัญต่ำ โดยจำแนกออกตามมิติด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและธรรมาภิบาล และสังคม ดังนี้:

### มิติสิ่งแวดล้อม

- A การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- B การบริหารจัดการขยะและของเสีย
- C การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
- D การบริหารจัดการด้านพลังงาน
- E การจัดการทรัพยากรน้ำ
- F การจัดการคุณภาพอากาศ



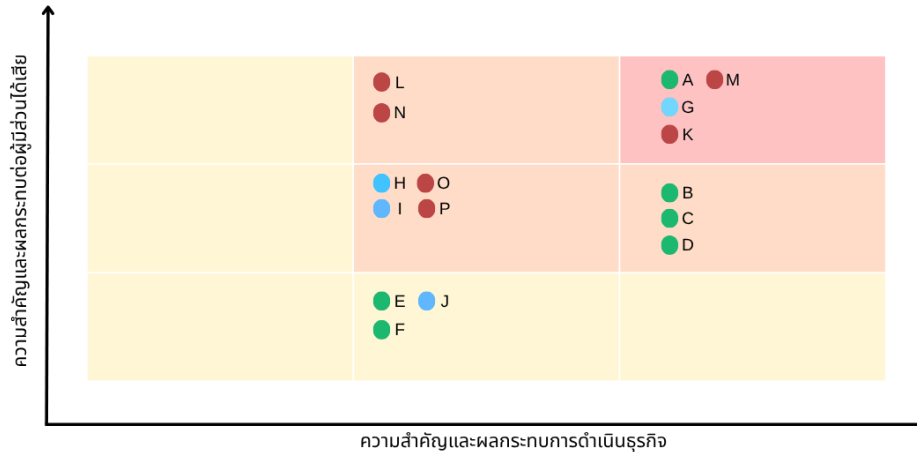
### มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

- G การกำกับดูแลกิจการ
- H การบริหารความเสี่ยง
- I การบริหารนวัตกรรม
- P ความปลอดภัยสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์



### มิติสังคม

- K ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- L การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
- M ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
- N การพัฒนาชุมชนและสังคม
- O การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- P สิทธิมนุษยชน



ความสำคัญสูง	ความสำคัญปานกลาง	ความสำคัญต่ำ
<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>การกำกับดูแลกิจการ</li> <li>ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน</li> <li>ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการขยะและของเสีย</li> <li>การบริหารห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>การบริหารจัดการด้านพลังงาน</li> <li>การบริหารความเสี่ยง</li> <li>การบริหารนวัตกรรม</li> <li>การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า</li> <li>การพัฒนาชุมชนและสังคม</li> <li>การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</li> <li>สิทธิมนุษยชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการน้ำ</li> <li>การจัดการคุณภาพอากาศ</li> <li>ความปลอดภัยสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์</li> </ul>

### ประเด็นที่มีความสำคัญสูง

ประกอบด้วย 5 หัวข้อ ซึ่งอยู่ในตำแหน่งที่มีความสำคัญต่อทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผลกระทบต่อธุรกิจในระดับสูง ได้แก่:

- การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (A)
- การกำกับดูแลกิจการ (G)
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (J)
- ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (L)

### ประเด็นที่มีความสำคัญปานกลาง

ประกอบด้วยประเด็นที่ยังคงมีผลกระทบหรือความคาดหวังระดับปานกลางถึงสูง ได้แก่:

- การบริหารจัดการขยะและของเสีย (B)
- การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (C)
- การบริหารจัดการด้านพลังงาน (D)
- การบริหารนวัตกรรม (I)
- การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (K)
- การพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม (M)
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (N)
- สิทธิมนุษยชน (O)

### ประเด็นที่มีความสำคัญต่ำ

ประเด็นที่อยู่ในระดับต่ำทั้งด้านผลกระทบต่อธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่:

- การบริหารจัดการน้ำ (E)
- การจัดการคุณภาพอากาศ (F)
- ความปลอดภัยสารสนเทศ และความปลอดภัยทางไซเบอร์ (P)

## การบริหารประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนายั่งยืน	การบริหารจัดการความเสี่ยง	ผู้มีส่วนได้เสีย
<p><b>การกำกับดูแลกิจการ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การส่งเสริมความโปร่งใสผ่านการเปิดเผยข้อมูล</li> <li>▪ การสร้างระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>▪ การบริหารความเสี่ยงอย่างมีระบบ</li> <li>▪ ส่งเสริมการเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) อย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พนักงาน</li> <li>▪ ผู้ถือหุ้น</li> <li>▪ ลูกค้า</li> <li>▪ คู่ธุรกิจ/คู่ค้า</li> <li>▪ เจ้าหนี้</li> <li>▪ ชุมชน</li> </ul>
<p><b>การบริหารความเสี่ยง</b></p>	<p>พิจารณาและประเมินความเสี่ยงและโอกาส ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงครอบคลุมในทุกด้าน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ความเสี่ยงทางกลยุทธ์ (Strategic Risks)</li> <li>▪ ความเสี่ยงทางการดำเนินงานของบริษัท (Operational Risks)</li> <li>▪ ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)</li> <li>▪ ความเสี่ยงทางกฎหมายและการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Risks)</li> <li>▪ ความเสี่ยงปัจจุบัน และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emergency Risk)</li> <li>▪ ความเสี่ยงด้านการพัฒนายั่งยืน (ESG)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พนักงาน</li> <li>▪ ผู้ถือหุ้น</li> <li>▪ ลูกค้า</li> </ul>
<p><b>การบริหารนวัตกรรม</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม บริษัทมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>▪ การสร้างนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น พลาสติกที่สามารถรีไซเคิลได้ ช่วยลดผลกระทบต่อขยะพลาสติก</li> <li>▪ การสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และการวิจัย บริษัทส่งเสริมการคิดสร้างสรรค์ภายในองค์กร และลงทุนในงานวิจัยและพัฒนา (R&amp;D) เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ช่วยพัฒนาธุรกิจและสอดคล้องกับความยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ผู้ถือหุ้น</li> <li>▪ ลูกค้า</li> <li>▪ คู่ธุรกิจ/คู่ค้า</li> </ul>
<p><b>การจัดการคุณภาพอากาศ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ เจ้าหนี้ที่รับผิดชอบการควบคุมระบบบำบัดมลพิษทางอากาศได้รับการฝึกอบรมเพื่อให้การบริหารจัดการคุณภาพอากาศเป็นไปตามมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ พนักงาน</li> <li>▪ ผู้ถือหุ้น</li> <li>▪ ลูกค้า</li> <li>▪ คู่ธุรกิจ/คู่ค้า</li> <li>▪ เจ้าหนี้</li> <li>▪ ชุมชน</li> <li>▪ หน่วยงานราชการ</li> </ul>

## การบริหารประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

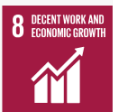





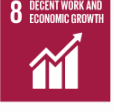

ประเด็นการพัฒนายั่งยืน	การบริหารจัดการความเสี่ยง	ผู้มีส่วนได้เสีย
<b>การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นไปตามข้อตกลงปารีส และรักษาอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้เพิ่มขึ้น 1.5 องศาเซลเซียส พร้อมกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 (Net Zero 2050)</li> <li>เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพื่อพัฒนามาตรการและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกหน่วยธุรกิจอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงาน</li> <li>ผู้ถือหุ้น</li> <li>ลูกค้า</li> <li>คู่ธุรกิจ/คู่ค้า</li> <li>เจ้าหน้าที่</li> <li>ชุมชน</li> <li>หน่วยงานราชการ</li> </ul>
<b>การจัดการทรัพยากรน้ำ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำหนดกลยุทธ์และการประเมินความเสี่ยง เพื่อบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ โดยประเมินความเสี่ยงร่วมกับภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อวางแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงาน</li> <li>ผู้ถือหุ้น</li> <li>หน่วยงานราชการ</li> </ul>
<b>การบริหารจัดการของเสีย</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดของเสียจากต้นทาง มุ่งลดการผลิตของเสียโดยการป้องกันตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบสินค้า การเลือกใช้วัสดุ และการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงาน</li> <li>ผู้ถือหุ้น</li> <li>เจ้าหน้าที่</li> <li>ชุมชน</li> <li>หน่วยงานราชการ</li> </ul>
<b>การบริหารห่วงโซ่อุปทาน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประเมินความเสี่ยงและการรับรองคู่ธุรกิจ การประเมินความเสี่ยงและรับรองคู่ธุรกิจทุกปี โดยใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร พร้อมกับการดำเนินงานตามกรอบการจัดหายั่งยืน ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) รวมถึงการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ถือหุ้น</li> <li>ลูกค้า</li> <li>คู่ธุรกิจ/คู่ค้า</li> <li>เจ้าหน้าที่</li> </ul>
<b>การบริหารจัดการพลังงาน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้เกิดการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด</li> <li>ลดการใช้พลังงานภายในองค์กร เช่น กิจกรรมรณรงค์ให้ปิดแอร์และเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่มีการใช้งาน</li> <li>โครงการติดตั้งเครื่องจักรใหม่ในกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงานและมีประสิทธิภาพในการทำงานดี</li> <li>โครงการติดตั้งไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มบนหลังคาโรงงานและสำนักงาน</li> <li>ติดตามตรวจสอบความสมบูรณ์ของเครื่องจักร อุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ</li> <li>ลงทุนในเครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์สนับสนุนต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงาน</li> <li>บริษัทมีการติดตาม ทบทวน ตรวจสอบวัดและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงาน</li> <li>ผู้ถือหุ้น</li> <li>ลูกค้า</li> <li>คู่ธุรกิจ/คู่ค้า</li> <li>เจ้าหน้าที่</li> <li>ชุมชน</li> <li>หน่วยงานราชการ</li> </ul>

## การบริหารประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน




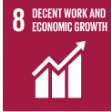


ประเด็นการพัฒนายั่งยืน	การบริหารจัดการความเสี่ยง	ผู้มีส่วนได้เสีย
<b>การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การวิเคราะห์และติดตามประสบการณ์ลูกค้า เป็นวิเคราะห์และติดตามประสบการณ์ลูกค้าตั้งแต่การเข้าใจปัญหาความต้องการ และพฤติกรรม รวมถึงการเลือกซื้อสินค้า บริการ และโซลูชัน รวมถึงการสำรวจความพึงพอใจหลังการใช้บริการ</li> <li>การใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการให้บริการแก่ลูกค้า คู่ธุรกิจ และลูกค้าทุกกลุ่ม</li> <li>การเชื่อมโยงประสบการณ์ของลูกค้าเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายและความพึงพอใจสูงสุด</li> <li>การส่งมอบนวัตกรรมในสินค้า บริการ และโซลูชันที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกค้า</li> <li>คู่ธุรกิจ/คู่ค้า</li> <li>ชุมชน</li> </ul>
<b>ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร</li> <li>คณะกรรมการฯ กำหนดกลยุทธ์และแผนงานทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายและตัวชี้วัด (KPIs) ที่ชัดเจน เพื่อติดตาม ประเมินผล และขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้</li> <li>รายงานผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยต่อคณะผู้บริหาร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงาน</li> <li>คู่ธุรกิจ/คู่ค้า</li> <li>ชุมชน</li> </ul>
<b>ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นแนวทางในการใช้ประโยชน์สูงสุดจากทรัพยากร ลดพลังงาน น้ำ และของเสีย</li> <li>ใช้แนวคิดการออกแบบเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Design) ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ กระบวนการผลิต การบรรจุ</li> <li>การใช้งานอย่างปลอดภัย จนถึงขั้นตอนการจัดการของเสียให้เหลือน้อย หรือนำกลับมาใช้ใหม่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกค้า</li> <li>พนักงาน</li> <li>คู่ธุรกิจ/คู่ค้า</li> <li>ชุมชน</li> </ul>
<b>ความปลอดภัยสารสนเทศ และความปลอดภัยทางไซเบอร์</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บูรณาการ Cybersecurity เข้ากับ ERM และกำหนดผู้รับผิดชอบชัดเจน</li> <li>กำหนดมาตรการควบคุมความปลอดภัยของระบบและข้อมูลสำคัญ</li> <li>เฝ้าระวัง ตรวจสอบ และตอบสนองเหตุการณ์ (Incident Response)</li> <li>สนับสนุน Business Continuity และ Disaster Recovery</li> <li>เสริมสร้างความตระหนักรู้ด้าน Cybersecurity ให้พนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลูกค้า</li> <li>พนักงาน</li> <li>คู่ธุรกิจ/คู่ค้า</li> <li>ผู้ถือหุ้น</li> </ul>

## ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านความยั่งยืน





บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย โดยในปี 2568 ได้ขับเคลื่อนองค์การภายใต้กรอบ ESG อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายในแต่ละมิติของ ESG อย่างชัดเจน พร้อมติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อขับเคลื่อนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง การดำเนินงานมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชน และการเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ ดังนี้

ประเด็นการพัฒนายั่งยืน	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	เป้าหมายการพัฒนายั่งยืน
<b>การกำกับดูแลกิจการ</b>	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กรณีข้อร้องเรียนการฝ่าฝืนจริยธรรมทางธุรกิจ เป็น 0</li> <li>• กรณีข้อร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน เป็น 0</li> <li>• พนักงานได้รับการอบรมจรรยาบรรณธุรกิจ ร้อยละ 100</li> <li>• พนักงานได้รับการอบรมการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน ร้อยละ 100</li> </ul>
<b>การบริหารนวัตกรรม</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม &gt;2 ผลิตภัณฑ์ต่อปี</li> </ul>
<b>การบริหารจัดการความเสี่ยง</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลกระทบจากการหยุดชะงักของกระบวนการหลักหรือผลิตภัณฑ์หลัก เป็น 0</li> </ul>
<b>ความปลอดภัยสารสนเทศ และความปลอดภัยทางไซเบอร์</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนเหตุการณ์ Cybersecurity ที่มีนัยสำคัญ</li> <li>• ความสำเร็จในการสำรองข้อมูลมากกว่าร้อยละ 95</li> </ul>
<b>ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</b>	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เป็น 0</li> <li>• อัตราการเสียชีวิตของพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ปฏิบัติงาน เป็น 0</li> </ul>
<b>การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลประเมินความพึงพอใจลูกค้า มากกว่าร้อยละ 85</li> </ul>

## ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนายั่งยืน	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	เป้าหมายการพัฒนายั่งยืน
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์		<ul style="list-style-type: none"><li>ข้อร้องเรียนกรณีความไม่สอดคล้องกับกฎหมายและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เป็น 0</li></ul>
การพัฒนาชุมชนและสังคม	 	<ul style="list-style-type: none"><li>ข้อร้องเรียนจากชุมชนและสังคม เป็น 0</li></ul>
การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์		<ul style="list-style-type: none"><li>หลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาพนักงานอย่างน้อย 40 หลักสูตรต่อปี</li><li>จำนวนชั่วโมงการอบรมไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมงต่อคนต่อปี</li></ul>
สิทธิมนุษยชน	 	<ul style="list-style-type: none"><li>การละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็น 0</li><li>สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับการจัดการเป็น ร้อยละ 45</li><li>พนักงานได้รับการอบรมด้านสิทธิมนุษยชน ร้อยละ 100</li><li>การใช้แรงงานเด็ก เป็น 0</li></ul>
การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ		<ul style="list-style-type: none"><li>บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนในระดับองค์กร (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573</li><li>ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตั้งเป้าหมายในการบรรลุคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (NET ZERO Emissions) ภายในปี พ.ศ.2593</li><li>ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากปี พ.ศ.2567</li></ul>

## ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนายั่งยืน	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	เป้าหมายการพัฒนายั่งยืน
การบริหารจัดการของเสีย		<ul style="list-style-type: none"><li>ลดปริมาณของเสียอันตรายเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ร้อยละ 5</li></ul>
การบริหารห่วงโซ่อุปทาน		<ul style="list-style-type: none"><li>การตรวจประเมินและเข้าเชื่อมคู่ค้าหลัก มากกว่าร้อยละ 80</li><li>คู่ค้าหลักรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท ร้อยละ 100</li></ul>
การบริหารจัดการพลังงาน		<ul style="list-style-type: none"><li>ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายนอกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์หลัก เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มากกว่าร้อยละ 5</li></ul>
การบริหารจัดการน้ำ		<ul style="list-style-type: none"><li>ลดการใช้ปริมาณน้ำจากภายนอกเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้ามากกว่า ร้อยละ 5</li></ul>
การจัดการคุณภาพอากาศ		<ul style="list-style-type: none"><li>ควบคุมคุณภาพอากาศจากกระบวนการผลิต (ฝุ่นละออง ซัลเฟอร์ ไดออกไซด์ และไนโตรเจนออกไซด์) ให้อยู่ในระดับที่ไม่เกินค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ร้อยละ 100</li></ul>

## การดำเนินการตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน

### มิติกำกับดูแลกิจการ



- การกำกับดูแลกิจการ
- การบริหารนวัตกรรม
- การบริหารความเสี่ยงและความยืดหยุ่นทางธุรกิจ
- ความปลอดภัยสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์

### มิติด้านสังคม



- การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
- ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
- การพัฒนาชุมชนและสังคม

### มิติด้านสิ่งแวดล้อม



- การบริหารจัดการด้านการจัดการสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการขยะและของเสีย
- การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
- การบริหารจัดการด้านพลังงาน
- การจัดการทรัพยากรน้ำ
- การจัดการคุณภาพอากาศ

# การกำกับดูแล

## กิจการที่ดี



ในปี 2568 บริษัทดำเนินการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้การกำกับดูแลเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกระดับขององค์กร เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานจริง โดยมีการเสริมความชัดเจนของโครงสร้างการกำกับดูแล รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญอย่างเหมาะสม

### เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ปี 2568

บริษัทกำหนดตัวชี้วัดด้านการกำกับดูแลเพื่อสะท้อนประสิทธิผลของการดำเนินงาน โดยในปี 2568 มีผลการดำเนินงานดังนี้

#### เป้าหมายการดำเนินงาน

- กรณีข้อร้องเรียนกรณีการฝ่าฝืนจริยธรรมทางธุรกิจ เป็น 0
- กรณีข้อร้องเรียนกรณีการทุจริต และคอร์รัปชัน เป็น 0
- พนักงานได้รับการอบรมจรรยาบรรณ ร้อยละ 100

#### ผลการดำเนินการปี 2568

0

0

ร้อยละ 100

ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีการนำหลักการกำกับดูแลกิจการมาปรับใช้ในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการติดตามและส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามจรรยาบรรณและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

### ผลการรับรองและการประเมินจากหน่วยงานภายนอก

ในปี 2568 บริษัทได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการจากหน่วยงานภายนอก โดยมีผลการประเมินดังนี้

หน่วยงาน	ผลการประเมิน	หมายเหตุ
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	ระดับ ดี (GOOD)	รักษาระดับต่อเนื่อง
แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันภาคเอกชนไทย (CAC)	Certified Company	ต่ออายุการรับรองปี 2568

จากผลการประเมินโดยหน่วยงานภายนอก บริษัทสามารถรักษาระดับการกำกับดูแลกิจการในระดับดี (GOOD) ได้อย่างต่อเนื่อง และในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการต่ออายุการรับรองแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันภาคเอกชน (CAC) สำเร็จ การดำเนินการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการรักษามาตรฐานด้านความโปร่งใสและจริยธรรมทางธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี พร้อมทั้งสนับสนุนให้หลักการกำกับดูแลกิจการถูกนำไปปรับใช้ในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในทุกระดับขององค์กร

บริษัทได้กำหนดกรอบการกำกับดูแลกิจการสำหรับปี 2568 โดยยึดแนวทางที่เชื่อมโยงการกำกับดูแลเข้ากับการดำเนินงานจริงขององค์กร เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ บริษัทจัดวางแนวทางการดำเนินงานออกเป็น 3 เสาหลักที่เชื่อมโยงและสนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อให้การกำกับดูแลครอบคลุมทั้งระดับนโยบาย โครงสร้างการกำกับดูแล วัฒนธรรมองค์กร และกลไกการติดตามในทางปฏิบัติ

## 1. นโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแล

บริษัทให้ความสำคัญกับการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านธุรกิจ และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และบริบทธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล หลักจริยธรรม และระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม พร้อมติดตามการนำแผนนโยบายไปสู่การปฏิบัติผ่านกลไกการตรวจสอบภายในอย่างเป็นระบบ

ในปี 2568 นอกเหนือจากโครงสร้างคณะกรรมการที่มีอยู่เดิม บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะด้านเพิ่มเติมอีก 2 ชุด เพื่อเสริมความชัดเจนในการกำกับดูแลประเด็นสำคัญและสนับสนุนการบริหารจัดการให้ตอบสนองต่อความเสี่ยงและความท้าทายทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม ได้แก่

- **คณะกรรมการบริษัทภิบาล** ทำหน้าที่กำกับดูแลให้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้รับการนำไปปรับใช้อย่างเหมาะสมในทุกระดับขององค์กร รวมทั้งติดตามผลและเสนอแนะทางพัฒนาต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน** ทำหน้าที่กำกับดูแลและบูรณาการการบริหารความเสี่ยงองค์กรเข้ากับเป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงมีความเชื่อมโยงกับทิศทาง การดำเนินธุรกิจในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทยังมีคณะทำงานสนับสนุนการดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการดังกล่าว เพื่อเชื่อมโยงนโยบายจากระดับกำกับดูแลสู่การปฏิบัติในระดับหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม ช่วยให้ระบบการกำกับดูแลมีความชัดเจน ครอบคลุม และสามารถติดตามผลได้อย่างต่อเนื่อง



## 2. วัฒนธรรมองค์กรและการพัฒนาบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ โดยจัดให้มีการสื่อสารและการอบรมที่เกี่ยวข้องแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ มาตรฐานการปฏิบัติงาน และความคาดหวังขององค์กรในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แนวทางดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อให้หลักการกำกับดูแลมิได้จำกัดอยู่เพียงในระดับนโยบาย แต่ได้รับการถ่ายทอดและนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานประจำวันของพนักงานในทุกระดับ รวมถึงสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานที่ตระหนักถึงความโปร่งใส การเคารพกฎระเบียบ และการตัดสินใจบนพื้นฐานของจริยธรรมทางธุรกิจ ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในปี 2568 ที่พนักงานได้รับการอบรมด้านจรรยาบรรณครบถ้วนร้อยละ 100 สะท้อนถึงการขับเคลื่อนประเด็นดังกล่าวอย่างต่อเนื่องในระดับองค์กร

## 3. ระบบรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทดำเนินการพัฒนาช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสให้มีความเหมาะสม ปลอดภัย และเข้าถึงได้ เพื่อรองรับการแจ้งข้อมูลจากทั้งพนักงานและบุคคลภายนอก โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการรับเรื่อง การตรวจสอบข้อเท็จจริง การติดตามผล และการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสอย่างเป็นธรรม เพื่อส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อกังวลหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการกระทำอันอาจขัดต่อกฎหมาย ระเบียบ จริยธรรมทางธุรกิจ หรือนโยบายของบริษัทได้อย่างเหมาะสมและมั่นใจ

### การแจ้งเบาะแสและรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing)

บริษัทตระหนักดีว่าระบบการแจ้งเบาะแสและรับเรื่องร้องเรียนเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องกันความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการทุจริต จึงกำหนดให้มีช่องทางการแจ้งเรื่องที่มีความปลอดภัย เป็นความลับ และสามารถ

เข้าถึงได้โดยสะดวก ทั้งยังมีแนวปฏิบัติในการพิจารณา ตรวจสอบ และดำเนินการต่อข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และเหมาะสมกับข้อเท็จจริงของแต่ละกรณี

เรื่องที่สามารถแจ้งผ่านระบบดังกล่าวครอบคลุมถึงการฝ่าฝืนจรรยาบรรณทางธุรกิจ การทุจริตหรือคอร์รัปชัน การละเมิดกฎหมายหรือระเบียบของบริษัท การขัดกันของผลประโยชน์ หรือพฤติกรรมอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทหรือผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทมุ่งให้ผู้แจ้งข้อมูลได้รับความคุ้มครองอย่างเหมาะสม และไม่ถูกกลั่นแกล้งหรือได้รับผลกระทบอันไม่เป็นธรรมจากการแจ้งข้อมูลโดยสุจริต

### ช่องทางการแจ้งเรื่องเรียน

#### ภายในบริษัท

รายงานต่อผู้บังคับบัญชาทราบตามลำดับชั้น  
อีเมลถึงฝ่ายตรวจสอบภายใน : [internalaudit@topp.co.th](mailto:internalaudit@topp.co.th)  
จดหมายถึงกรรมการผู้จัดการ / ผู้จัดการทั่วไป

#### ภายนอกบริษัท

ทางโทรศัพท์ 02-678-1051 ต่อ 729 (ฝ่ายตรวจสอบภายใน)  
อีเมล : [auditcommittee@topp.co.th](mailto:auditcommittee@topp.co.th) หรือ [internalaudit@topp.co.th](mailto:internalaudit@topp.co.th)  
Website: <http://www.topp.co.th/>  
ทางไปรษณีย์ จดหมายถึงประธานกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน)  
1741 ถ. จันทน์ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

จากการดำเนินงานในปี 2568 บริษัทไม่พบกรณีข้อร้องเรียนด้านการฝ่าฝืนจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงไม่พบกรณีการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยผลการดำเนินงานดังกล่าว สะท้อนถึงการกำกับติดตามและการสื่อสารนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสิทธิภาพของระบบในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการเข้าถึงช่องทางการแจ้งเรื่อง การสร้างการรับรู้ในองค์กร และการทบทวนความเหมาะสมของกระบวนการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ

## การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทเชื่อมั่นว่าการต่อต้านคอร์รัปชันเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการป้องกันและไม่ยอมรับการทุจริตหรือคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการให้หรือรับสินบน การแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ หรือการกระทำใดที่ขัดต่อหลักความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมทางธุรกิจ

คณะกรรมการตรวจสอบมีบทบาทในการกำกับดูแลในระดับนโยบาย โดยทบทวนประสิทธิผลของมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ขณะที่หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบในระดับปฏิบัติการ เผื่อระวังความเสี่ยง และติดตามการปฏิบัติตามนโยบายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมภายในและมาตรการป้องกันมีความเพียงพอและเหมาะสม



นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และได้รับการต่ออายุการรับรอง Certified Company ในปี 2568 ต่อเนื่องจากการรับรองครั้งแรกในปี 2565 สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในการรักษามาตรฐานด้านการป้องกันการทุจริตและการเสริมสร้างระบบการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องให้มีความเหมาะสมกับบริบทธุรกิจของบริษัท

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าว บริษัทได้สื่อสารและอบรมพนักงานเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น หลักการและข้อกำหนดของนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน บทบาทและความรับผิดชอบของพนักงานในการป้องกันและเผื่อระวังความเสี่ยง แนวทางปฏิบัติเมื่อพบสถานการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนช่องทางการแจ้งเบาะแสและการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูล ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานสามารถนำหลักการดังกล่าวไปใช้ประกอบการตัดสินใจและการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

### เป้าหมายการดำเนินงาน

### ผลการดำเนินงานปี 2568

พนักงานได้รับการอบรมการต่อต้านทุจริต  
คอร์รัปชัน **ร้อยละ 100**

**ร้อยละ 100**

บริษัทกำหนดเป้าหมายให้พนักงานได้รับการอบรมด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างทั่วถึง เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและสนับสนุนการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2568 บริษัทสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ กล่าวคือพนักงานได้รับการอบรมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันร้อยละ 100 ซึ่งสะท้อนถึงความต่อเนื่องของการสื่อสารนโยบายและการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใสและจริยธรรมทางธุรกิจ

ในปี 2568 บริษัท ดำเนินการบริหารนวัตกรรมภายใต้แนวคิด Innovation for Sustainable Value Creation โดยมองว่านวัตกรรมเป็นกลไกสำคัญในการสร้างคุณค่าทางธุรกิจควบคู่กับการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเป็นระบบ บริษัทจึงบูรณาการการบริหารนวัตกรรมเข้ากับกลยุทธ์ ESG ขององค์กร เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแนวโน้มการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่และแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

การบริหารนวัตกรรมของบริษัทมุ่งเน้นทั้งในมิติของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยให้ความสำคัญกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Thinking) การลดของเสียจากกระบวนการผลิต การเพิ่มสัดส่วนการใช้วัสดุหมุนเวียน และการพัฒนาแนวทางที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

## โครงสร้างและระบบการบริหารนวัตกรรม

บริษัทจัดให้มีระบบการบริหารนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานในระดับโครงการและระดับองค์กร โดยมีการกำหนดบทบาท หน้าที่ และกระบวนการที่ชัดเจน ตั้งแต่การกำหนดทิศทาง การคัดเลือกแนวคิด การพัฒนาและทดสอบ การประเมินความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์ ตลอดจนการติดตามผลหลังการนำไปใช้ เพื่อให้นวัตกรรมสามารถสร้างคุณค่าได้จริงทั้งในเชิงธุรกิจและความยั่งยืน

บริษัทกำหนดขอบเขตการบริหารนวัตกรรมครอบคลุม 4 มิติหลัก ได้แก่

1. นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน มุ่งพัฒนาบรรจุภัณฑ์และโครงสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การใช้งาน พร้อมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
2. นวัตกรรมด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยี มุ่งยกระดับประสิทธิภาพการผลิต ลดของเสีย ลดการใช้พลังงานและทรัพยากร รวมถึงปรับปรุงคุณภาพและความสม่ำเสมอของผลิตภัณฑ์
3. นวัตกรรมด้านวัสดุและการใช้ทรัพยากร มุ่งเพิ่มการใช้วัสดุหมุนเวียน การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ และการพัฒนาแนวทางการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด
4. นวัตกรรมเชิงความร่วมมือ มุ่งสร้างการทำงานร่วมกับลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และแนวทางใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและสร้างคุณค่าร่วมกัน

แนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถขับเคลื่อนนวัตกรรมได้อย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับเป้าหมายด้าน ESG ขององค์กร และเอื้อต่อการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและโปร่งใส

# การบริหาร นวัตกรรม

การบริหารนวัตกรรมของบริษัท มุ่งขับเคลื่อนการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน โดยใช้นวัตกรรมเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับศักยภาพทางธุรกิจ ควบคู่กับการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเหมาะสม ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนการเติบโตอย่างสมดุลในระยะยาว



## นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (Product Innovation)

ในปี 2568 บริษัทให้ความสำคัญกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองทั้งความต้องการของตลาดและแนวโน้มด้านความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นแนวคิด Design for Recycling เพื่อเพิ่มโอกาสในการนำบรรจุภัณฑ์กลับเข้าสู่ระบบรีไซเคิลได้จริง ภายใต้การคำนึงถึงคุณสมบัติการใช้งาน ความปลอดภัย และความเหมาะสมกับกระบวนการผลิตของลูกค้า ตัวอย่างแนวทางที่บริษัทให้ความสำคัญ ได้แก่ การออกแบบโครงสร้างแบบ Mono-material สำหรับกลุ่ม Polyethylene (PE) และ Polypropylene (PP) เพื่อเพิ่มความสามารถในการรีไซเคิลของบรรจุภัณฑ์เมื่อสิ้นสุดการใช้งาน รวมถึงการเลือกใช้วัสดุและโครงสร้างที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากรโดยไม่กระทบต่อประสิทธิภาพการใช้งานที่จำเป็น

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของลูกค้า เช่น ฟิล์มชนิดพิเศษสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมที่ต้องการลดการสูญเสียวัสดุ ลดของเสียจากการใช้งาน และสนับสนุนการใช้วัสดุรีไซเคิลมากขึ้น โดยคงไว้ซึ่งคุณภาพและความปลอดภัยที่เหมาะสมต่อการใช้งานจริง

บริษัทยังมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การลดของเสียในห่วงโซ่อุปทาน เช่น ฟิล์มที่ช่วยยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์อาหาร ซึ่งอาจช่วยลดการสูญเสียอาหาร (Food Loss) และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรทางอ้อมอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## นวัตกรรมด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยี (Process & Technology Innovation)

บริษัทดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ ลดของเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน โดยให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบกระบวนการ และการใช้ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง พัฒนาระบบควบคุมคุณภาพและการตรวจสอบแบบเรียลไทม์ในกระบวนการผลิต เพื่อช่วยลดความสูญเสียจากความคลาดเคลื่อนของกระบวนการ ลดการใช้วัตถุดิบเกินความจำเป็น และเพิ่มความสม่ำเสมอของคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ การปรับปรุงดังกล่าวไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต แต่ยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



บริษัทให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบภายใต้แนวคิด Continuous Improvement โดยมุ่งลดการใช้พลังงานและทรัพยากรต่อหน่วยการผลิต ลดของเสียจากกระบวนการ และเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวมของสายการผลิต เพื่อให้การพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสามารถสร้างผลลัพธ์ได้ทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

ในส่วนของ การใช้วัสดุหมุนเวียน บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาเครื่องจักรและกระบวนการที่รองรับการใช้วัตถุดิบรีไซเคิล เช่น Post-Industrial Recycled (PIR) และ Post-Consumer Recycled (PCR) รวมถึงการนำเศษวัสดุจากกระบวนการผลิตกลับเข้าสู่ระบบหมุนเวียนอย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มอัตราการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด

## การบริหารนวัตกรรมเชิงห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Innovation)

บริษัทเชื่อว่านวัตกรรมที่ยั่งยืนจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ผู้จัดหาวัตถุดิบ ลูกค้า ไปจนถึงคู่ค้าทางธุรกิจ บริษัทจึงส่งเสริมการทำงานร่วมกันเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และแนวทางใหม่ที่ตอบโจทย์การใช้งานจริง และสอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของแต่ละฝ่าย



การแลกเปลี่ยนข้อมูล ข้อเสนอแนะ และการร่วมทดสอบผลิตภัณฑ์กับลูกค้าและพันธมิตร ช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ตรงต่อความต้องการ ลดระยะเวลาในการพัฒนา เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการ และสร้างคุณค่าร่วมกัน (Shared Value) ได้ดีขึ้นตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า

## ทิศทางและเป้าหมายการบริหารนวัตกรรมในอนาคต

บริษัทมุ่งยกระดับการบริหารนวัตกรรมให้สามารถสนับสนุนเป้าหมายด้าน ESG ขององค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น โดยจะให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การเพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบหมุนเวียน การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เอื้อต่อการรีไซเคิล และการพัฒนากระบวนการผลิตที่ลดการใช้ทรัพยากรและการปล่อยของเสีย

บริษัทตั้งเป้าหมายให้ระบบการบริหารนวัตกรรมมีความเป็นระบบ โปร่งใส และสามารถติดตามผลได้ชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การจัดลำดับความสำคัญของโครงการ และการเชื่อมโยงผลลัพธ์ด้านนวัตกรรมเข้ากับการสร้างคุณค่าทางธุรกิจและความยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทเชื่อว่าการบริหารนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล จะ เป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และช่วยสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันขององค์กรท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของตลาด เทคโนโลยี และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่มีแนวโน้มเข้มงวดขึ้นอย่างต่อเนื่อง



## การพัฒนาทุนมนุษย์และวัฒนธรรมนวัตกรรม (Human Capital & Innovation Culture)

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในด้านนวัตกรรมและความยั่งยืน ผ่านการอบรม การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการเสนอแนวคิด ปรับปรุงกระบวนการ และพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างต่อการเรียนรู้และการพัฒนา เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถต่อยอดนวัตกรรมได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงมุ่งส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การทดลองแนวทางใหม่อย่างเหมาะสม และการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงการพัฒนาทุนมนุษย์เข้ากับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร โดยสนับสนุนให้พนักงานเข้าใจบทบาทของตนในการขับเคลื่อนนวัตกรรมและความยั่งยืน เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด ความต้องการของลูกค้า และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในอนาคต



## กลุ่มโครงการหลักในการวิจัยและพัฒนา

### 1. Eco-Design Packaging Development

#### 1.1 Down-gauging & Lightweight Film

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาฟิล์มให้มีน้ำหนักเบาและลดความหนาอย่างเหมาะสม โดยยังคงสมรรถนะการใช้งานตามข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยลดการใช้ทรัพยากรและลดปริมาณวัสดุต่อหน่วยบรรจุภัณฑ์ แนวทางดังกล่าวช่วยสนับสนุนการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งในด้านการใช้วัตถุดิบ การขนส่ง และการจัดการหลังการใช้งาน เช่น ในบรรจุภัณฑ์ขนาด 100–250 กรัม การลดความหนาฟิล์มอย่างเหมาะสมสามารถช่วยลดปริมาณพลาสติกต่อชิ้นบรรจุภัณฑ์ได้ โดยไม่กระทบต่อการใช้งานหลัก ส่งผลให้สามารถลดการใช้วัตถุดิบและสนับสนุนการลดการปล่อยคาร์บอนทางอ้อมได้ในระดับหนึ่ง

##### ผลลัพธ์ด้านความยั่งยืน

- ลดปริมาณพลาสติกต่อหน่วยบรรจุภัณฑ์
- ลดการใช้พลังงานและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อม
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ

#### 1.2 Recyclable Design & Mono-material Structure

อีกหนึ่งแนวทางสำคัญคือการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ที่เอื้อต่อการรีไซเคิล โดยบริษัทพัฒนาแนวคิด Mono-material เช่น ALL PE หรือ ALL PP เพื่อทดแทนโครงสร้างหลายชั้นที่ยากต่อการรีไซเคิล แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับหลัก Design for Recycling และแนวโน้มความต้องการของตลาดที่ให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเข้าสู่ระบบจัดการหลังการใช้งานได้ดีขึ้น การพัฒนานี้มุ่งรักษาสสมดุลระหว่างความสามารถในการรีไซเคิลกับคุณสมบัติการใช้งาน เช่น ความแข็งแรง การป้องกันผลิตภัณฑ์ และความเหมาะสมต่อกระบวนการผลิตและการใช้งานจริงของลูกค้า

##### ผลลัพธ์ด้านความยั่งยืน

- เพิ่มความสามารถในการรีไซเคิลหลังการใช้งาน
- สนับสนุนแนวคิด circular packaging
- สอดคล้องแนวโน้มข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของตลาดโลก

### 2. Recycled Material Integration

#### 2.1 Post-Consumer Recycled (PCR) Film Development

บริษัทพัฒนาฟิล์มที่มีส่วนผสมของเม็ดพลาสติกรีไซเคิลจากผู้บริโภค (PCR) ภายใต้การควบคุมคุณภาพ ความปลอดภัย และเสถียรภาพของกระบวนการผลิตอย่างเหมาะสม โดยให้ความสำคัญกับการคัดเลือกแหล่งวัตถุดิบ PCR ที่มีคุณภาพ การตรวจสอบคุณสมบัติของวัตถุดิบ และการออกแบบกระบวนการให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท แนวทางดังกล่าวช่วยเพิ่มการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน ลดการพึ่งพาวัตถุดิบ Virgin ในบางส่วน และสนับสนุนการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานด้านวัสดุรีไซเคิลให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านคุณภาพและการปนเปื้อน เพื่อให้การใช้งาน PCR เป็นไปอย่างเหมาะสมกับประเภทผลิตภัณฑ์

##### ผลลัพธ์ด้านความยั่งยืน

- ลดการใช้ทรัพยากรพลาสติก Virgin
- เพิ่มมูลค่าให้ขยะพลาสติกผ่านการนำกลับมาใช้ใหม่
- สนับสนุน supply chain ด้านรีไซเคิล

#### 2.2 In-house Recycling & Closed-loop Program

บริษัทนำเศษวัสดุจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่อย่างเหมาะสมผ่านระบบหมุนเวียนภายใน เพื่อช่วยลดของเสียจากการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ทั้งนี้ การนำกลับมาใช้ใหม่จะดำเนินการภายใต้การควบคุมที่คำนึงถึงคุณภาพ ความปลอดภัย และความเหมาะสมต่อการใช้งานของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท แนวทาง Closed-loop ช่วยให้บริษัทสามารถใช้ทรัพยากรได้คุ้มค่ามากขึ้น ลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด และลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต

##### ผลลัพธ์ด้านความยั่งยืน

- ลดของเสียจากการผลิต
- เพิ่ม resource efficiency
- ลดต้นทุนและการสูญเสียในกระบวนการ

# การบริหารความเสี่ยงและความยืดหยุ่นทางธุรกิจ



การบริหารความเสี่ยงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยตระหนักว่าความไม่แน่นอนจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม สังคม กฎระเบียบ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ต้นทุน และชื่อเสียงขององค์กรในระยะยาว

บริษัทได้นำแนวคิดการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) มาประยุกต์ใช้ตามกรอบ COSO ERM เพื่อให้ครอบคลุมความเสี่ยงในทุกมิติ ทั้งด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทได้บูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการวางแผนธุรกิจและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้สามารถบริหารทั้ง “ความเสี่ยง” และ “โอกาส” ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง เช่น แนวโน้มบรรจุกฎหมายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเทคโนโลยี และความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป

## แนวทางการบริหารความเสี่ยงและความยืดหยุ่นทางธุรกิจ

บริษัทดำเนินการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมการระบุ วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร ควบคู่กับการพิจารณาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

### เป้าหมายการดำเนินงาน

### ผลการดำเนินการปี 2568

ไม่มีเหตุการณ์หยุดชะงักที่มีนัยสำคัญ  
(Significant Disruption)

**0** กรณี

การประเมินความเสี่ยงดำเนินการโดยพิจารณาทั้ง “โอกาสเกิด (Likelihood)” และ “ระดับผลกระทบ (Impact)” เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง และกำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรสามารถยอมรับได้ ซึ่งใช้เป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่เหมาะสม

บริษัทมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก โดยกำหนดมาตรการควบคุมและแผนบริหารจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับระดับนัยสำคัญของความเสี่ยงแต่ละรายการ พร้อมทั้งมีการติดตาม ทบทวน และประเมินประสิทธิผลของมาตรการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม และไม่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ

## กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามกรอบ COSO Enterprise Risk Management (COSO ERM 2017) โดยมีกระบวนการสำคัญ 5 ขั้นตอน ดังนี้

### 1. การกำกับดูแลและวัฒนธรรมองค์กร

กำหนดนโยบาย โครงสร้าง และบทบาทหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน ครอบคลุมตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร ไปจนถึงหน่วยงานปฏิบัติการ พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานประจำวัน และเชื่อมโยงกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร

### 2. การเชื่อมโยงความเสี่ยงกับกลยุทธ์และเป้าหมาย

พิจารณาความเสี่ยงควบคู่กับทิศทางธุรกิจ แผนดำเนินงาน และเป้าหมายขององค์กร เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงทั้งความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในระยะสั้นและระยะยาว

### 3. การระบุและประเมินความเสี่ยง

ดำเนินการระบุ วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) เพื่อจัดลำดับความสำคัญและกำหนดแนวทางตอบสนองที่เหมาะสม โดยใช้เกณฑ์การประเมินที่สอดคล้องกันทั้งองค์กร

### 4. การจัดการและควบคุมความเสี่ยง

กำหนดมาตรการควบคุมและแผนจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เช่น การลดความเสี่ยง การถ่ายโอนความเสี่ยง หรือการหลีกเลี่ยงความเสี่ยง พร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบ (Risk Owner) และตัวชี้วัดเพื่อติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้

### 5. การติดตาม ทบทวน และรายงานผล

ติดตามสถานะความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งทบทวนและปรับปรุงมาตรการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ และยกระดับประสิทธิภาพของระบบบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

## การสื่อสาร การรายงาน และความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลด้านความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เหมาะสม และทันเวลา ทั้งในระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติการ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การกำกับติดตาม และการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ มีการจัดทำรายงานความเสี่ยงในรูปแบบที่สอดคล้องกันทั้งองค์กร พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานขององค์กร

## การเตรียมความพร้อมต่อเหตุฉุกเฉิน (Emergency Response)

บริษัทได้จัดให้มีแผนรองรับเหตุฉุกเฉิน (Emergency Response Plan) ภายใต้ระบบการจัดการที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ไม่คาดคิดที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย บุคลากร ทรัพย์สิน และการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมสถานการณ์สำคัญ เช่น อัคคีภัย การรั่วไหลของสารเคมี เหตุขัดข้องของเครื่องจักร และเหตุการณ์ที่อาจกระทบต่อความต่อเนื่องของการผลิต โดยมีการกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติอย่างชัดเจน การฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอ และการทบทวนแผนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถลดผลกระทบ พันฟูการดำเนินงาน และกลับสู่ภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว

## การเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture)

บริษัทมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความเสี่ยง โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบร่วมของทุกหน่วยงานและพนักงานทุกระดับ โดยมีการดำเนินการผ่านการสื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง การฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง การกำหนดแนวปฏิบัติและมาตรฐานที่ชัดเจน การส่งเสริมบทบาทของผู้รับผิดชอบความเสี่ยง (Risk Owners) รวมถึงการบูรณาการแนวคิดด้านความเสี่ยงเข้ากับการปฏิบัติงานประจำวัน เพื่อให้พนักงานสามารถระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงในงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างเหมาะสม

ในปี 2568 บริษัทได้กำหนดให้การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ โดยบูรณาการเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เพื่อรองรับความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

### เป้าหมายการดำเนินงาน

- จำนวนเหตุการณ์ Cybersecurity ที่มีนัยสำคัญ
- ความสำเร็จในการสำรองข้อมูลมากกว่าร้อยละ 95

### ผลการดำเนินงานปี 2568

**0 กรณี**  
**ร้อยละ 100**

พร้อมทั้งมุ่งเน้นการปกป้องข้อมูลสำคัญขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ควบคู่กับการรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยพัฒนาแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศในระดับสากลอย่างเหมาะสม

### แนวทางการดำเนินงาน

- บูรณาการการบริหารความเสี่ยงด้าน Cybersecurity เข้ากับระบบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) และกำหนดผู้รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลอย่างเหมาะสม
- กำหนดมาตรการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ ครอบคลุมการควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล การป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลสำคัญขององค์กร
- จัดให้มีกระบวนการเฝ้าระวัง ติดตาม และตรวจสอบความผิดปกติของระบบ พร้อมแนวทางการตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้าน Cybersecurity (Incident Response)
- สนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ผ่านแนวทางการจัดการเหตุการณ์ฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการกู้คืนระบบ (Business Continuity & Disaster Recovery)
- เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้ด้าน Cybersecurity ให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยของข้อมูล

# ความปลอดภัย สารสนเทศ และความปลอดภัย ทางไซเบอร์



การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์ เป็นองค์ประกอบสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคงของการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการปกป้องข้อมูลและระบบสารสนเทศจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงและการรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

## มาตรการควบคุมความปลอดภัยทางไซเบอร์



### การควบคุมเชิงนโยบายและกระบวนการ (Policy & Process Control)

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศอย่างเป็นระบบ โดยได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อใช้เป็นแนวทางเดียวกัน ทั้งองค์กรในการบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในด้านการบริหารความเสี่ยง บริษัทได้นำประเด็นความเสี่ยงด้าน Cybersecurity เข้ามาบูรณาการร่วมกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) โดยมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศและข้อมูลสำคัญ รวมถึงการกำหนดแนวทางควบคุมและติดตามความเสี่ยงดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทได้เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยจัดให้มีแนวทางการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity) และการกู้คืนระบบ (Disaster Recovery) เช่น การสำรองข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และการกำหนดขั้นตอนในการกู้คืนระบบให้สามารถกลับมาใช้งานได้ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดแนวทางการตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้าน Cybersecurity (IT Contingency Plan) เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที โดยมีการกำหนดขั้นตอนการแจ้งเหตุ การประเมินผลกระทบ และการดำเนินการแก้ไข เพื่อลดความเสียหายและป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำในอนาคต

### การควบคุมด้านบุคลากรและการใช้งาน (People & Access Control)

การบริหารจัดการด้าน Cybersecurity ให้มีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยพฤติกรรมและความเข้าใจของพนักงานควบคู่กับมาตรการด้านเทคโนโลยี

บริษัทจึงกำหนดแนวทางการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลและระบบสารสนเทศให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ

- ควบคุมการเข้าถึงข้อมูลและระบบสารสนเทศตามตำแหน่งงานและความรับผิดชอบ (Role-based Access)



เพื่อลดความเสี่ยงจากการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยควบคู่กันนี้ มีการสื่อสารและส่งเสริมความเข้าใจด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง เช่น แนวทางการใช้งานระบบอย่างปลอดภัย การส่งอีเมลหรือข้อความที่อาจเป็นภัยคุกคาม (Phishing) รวมถึงแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้พนักงานสามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานประจำวันได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้เกิดพฤติกรรมการใช้งานข้อมูลอย่างปลอดภัย เช่น การตั้งรหัสผ่านที่เหมาะสม การหลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญโดยไม่จำเป็น และการใช้งานอุปกรณ์ขององค์กรอย่างระมัดระวัง เพื่อลดความเสี่ยงจากปัจจัยภายในองค์กร

ในส่วนของผู้ให้บริการภายนอก บริษัทมีการพิจารณาความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง พร้อมกำหนดแนวทางควบคุมที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการเข้าถึงหรือใช้งานข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต

## ควบคุมด้านระบบและเทคโนโลยี (System & Technology Control)

การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศถูกออกแบบให้ครอบคลุมทั้งการป้องกัน การตรวจจับ และการรองรับเหตุการณ์ เพื่อให้ระบบสามารถสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัย

ในด้านการควบคุมการเข้าถึง บริษัทกำหนดมาตรการเพื่อปกป้องข้อมูลและระบบสารสนเทศสำคัญ โดยจำกัดสิทธิ์การใช้งานให้เหมาะสม และมีการกำหนดแนวทางในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบ เช่น การจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ที่มีการควบคุม และการจำกัดการเข้าถึงเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้อง

ขณะเดียวกัน มีการติดตาม ตรวจสอบ และเฝ้าระวังความผิดปกติของระบบสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถตรวจพบเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างทันท่วงที เช่น การตรวจสอบการใช้งานระบบหรือการเข้าถึงข้อมูลที่ผิดปกติ เพื่อประเมินความเสี่ยงและดำเนินการแก้ไขได้อย่างเหมาะสม

ในด้านความต่อเนื่องของระบบ บริษัทได้ดำเนินการสำรองข้อมูล (Backup) อย่างสม่ำเสมอ และเตรียมความพร้อมในการกู้คืนระบบ (Recovery) เพื่อรองรับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น ความขัดข้องของระบบหรือเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยมีแนวทางให้ระบบสามารถกลับมาใช้งานได้ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

นอกจากนี้ ยังมีการทบทวนและปรับปรุงมาตรการด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงและรูปแบบภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการพัฒนาแนวทางการป้องกันให้มีความเหมาะสมกับการใช้งานเทคโนโลยีภายในองค์กร

## แนวทางการพัฒนาในอนาคต

บริษัทมีแผนพัฒนาการบริหารจัดการด้าน Cybersecurity อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้น

- การยกระดับระบบป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้ทันสมัย
- การพัฒนาทักษะและความตระหนักรู้ของพนักงานในองค์กร
- การนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการตรวจจับและตอบสนองเหตุการณ์
- การปรับปรุงมาตรการให้สอดคล้องกับภัยคุกคามรูปแบบใหม่



# การจัดการด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและ สภาพแวดล้อม ในการทำงาน



การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมุ่งป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ ลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของพนักงาน เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานอย่างรอบด้าน โดยมุ่งสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย ปราศจากอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงาน ผ่านการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงป้องกัน ควบคู่กับการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

แนวทางการดำเนินงานถูกพัฒนาอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การประเมินความเสี่ยง การควบคุมอันตราย การเสริมสร้างความรู้และจิตสำนึกด้านความปลอดภัย ตลอดจนการติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ ลดการบาดเจ็บ และส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

## เป้าหมายการดำเนินงาน

- อัตราการเสียชีวิตของพนักงานในพื้นที่ปฏิบัติงาน เป็นศูนย์
- อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เป็นศูนย์

## ผลการดำเนินการปี 2568

**0 กรณี**  
**3.10**

ด้วยความมุ่งมั่นดังกล่าว บริษัทเชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่เพียงช่วยลดความสูญเสียและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) ภายในองค์กรอย่างยั่งยืน

### กลยุทธ์และแนวทางการปฏิบัติงาน

- บูรณาการการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและควบคุมอันตรายในแต่ละกิจกรรมการทำงานอย่างเป็นระบบ
- กำหนดมาตรการป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน พร้อมติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานทุกระดับ
- ตรวจสอบและทบทวนประสิทธิผลของระบบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม เพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- สนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยในองค์กร

จากแนวทางการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบ บริษัทได้นำแนวทางดังกล่าวมาสู่การปฏิบัติผ่านการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่ครอบคลุมทั้งการป้องกัน การเสริมสร้างความตระหนักรู้ และการเตรียมความพร้อมต่อเหตุฉุกเฉิน เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

## โครงการสำคัญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

### 1. การเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย

- Safety Day 2568

บริษัทจัดกิจกรรม Safety Day เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความตระหนัก และจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานทุกระดับ ภายในงานประกอบด้วยกิจกรรมให้ความรู้ กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ และการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมความปลอดภัยเชิงบวก และปลูกฝังวัฒนธรรม “ความปลอดภัยต้องมาก่อน” ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง



- Safety Survey

โดยคณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) บริษัทดำเนินการสำรวจความปลอดภัยเชิงรุก โดยการเดินตรวจพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ เพื่อทำ Hazard Identification ค้นหาและประเมินจุดเสี่ยงหรือสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย ก่อนเกิดอุบัติเหตุ โดยมีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เป็นกลไกหลักในการ

ดำเนินงาน ประเด็นที่ตรวจพบจะถูกนำไปกำหนดมาตรการแก้ไขและติดตามผลอย่างใกล้ชิด เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

### 2. การบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินและการเตรียมความพร้อม

บริษัทตระหนักว่าการบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินอย่างมีประสิทธิภาพเป็นกลไกสำคัญในการลดความสูญเสียต่อชีวิต ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อมจึงได้จัดทำและทบทวนแผนตอบโต้เหตุฉุกเฉินให้ครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ บริษัทจัดให้มีการฝึกซ้อมตามแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานทุกระดับเข้าใจขั้นตอนการปฏิบัติ และสามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างถูกต้องและทันที่



อบรมดับเพลิงขั้นต้น และอพยพหนีไฟ



การเตรียมการและสนองต่อเหตุฉุกเฉินน้ำท่วม



การเตรียมการและสนองต่อเหตุฉุกเฉินในกรณีสารเคมีหกรั่วไหล

การฝึกซ้อมดังกล่าวช่วยให้พนักงานเข้าใจขั้นตอนการปฏิบัติ บทบาทหน้าที่ และสามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างถูกต้อง ลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นต่อชีวิต ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม

### 3. การพัฒนาศักยภาพและความรู้ด้านความปลอดภัย

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นด้านความปลอดภัยในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐาน และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในแต่ละตำแหน่งงาน ผ่านการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการระบุอันตราย (Hazard Identification) และการประเมินความเสี่ยง รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากกรณีศึกษา และเหตุการณ์จริง เพื่อสร้างความตระหนักรู้และวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ผ่านการฝึกอบรมครอบคลุมหัวข้อสำคัญ ดังนี้

- ความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน
- ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า
- การป้องกันและระงับอัคคีภัยเบื้องต้น
- การปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน
- ความปลอดภัยในการทำงานเฉพาะด้านตามลักษณะงาน

### 4. การส่งเสริมสุขภาวะและการดูแลสุขภาพพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของพนักงานทั้งในด้านร่างกายและพฤติกรรมสุขภาพ โดยจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบของการบริโภคน้ำกระเทียมและสารเสพติดให้โทษ ผ่านการบรรยายโดยบุคลากรทางการแพทย์ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับผลกระทบต่อสุขภาพ ความปลอดภัยในการทำงาน และประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การดำเนินงานดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยง เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางความคิด และสนับสนุนสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและปลอดจากสารเสพติด

บริษัทมุ่งหวังให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีทั้งทางร่างกายและจิตใจ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ และมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมสุขภาวะและความปลอดภัยอย่างยั่งยืน

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการเคารพลีทิมมนุษยชน ตามมาตรฐานสากล ได้แก่ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNG) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (UNGP) และปฏิญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) รวมถึงปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทยังคงดำรงสมาชิกภาพใน SEDEX ซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการอย่างมีจริยธรรมใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ มาตรฐานแรงงาน สุขภาพและความปลอดภัย จริยธรรมทางธุรกิจ และสิ่งแวดล้อม

# การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

## เป้าหมายการดำเนินงาน

- การละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็น 0
- พนักงานได้รับการอบรมด้านสิทธิมนุษยชน ร้อยละ 100
- การใช้แรงงานเด็ก เป็น 0
- สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับการจัดการเป็น ร้อยละ 45

## ผลการดำเนินการปี 2568

0 กรณี  
ร้อยละ 100  
0 กรณี  
ร้อยละ 45.45



สิทธิมนุษยชน เป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมุ่งสร้างความเท่าเทียม โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และเคารพลีทิมของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า พร้อมยึดถือกฎหมายและมาตรฐานสากลเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

โดยบริษัท มีกลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับหลักการเคารพลีทิมมนุษยชนตาม UNGPs อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

- การคุ้มครอง (Protect) การเคารพ (Respect) และการเยียวยา (Remedy)
- ส่งเสริมความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงานทุกระดับ ผ่านการอบรมและการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง
- ขยายการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนไปยังคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน
- กำหนดแนวปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม เช่น การไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ การไม่เลือกปฏิบัติและการเคารพลีทิมแรงงานตามกฎหมาย
- เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมกระบวนการพิจารณาและติดตามผลอย่างเหมาะสม
- ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน และกำหนดแนวทางป้องกันหรือแก้ไขอย่างต่อเนื่อง
- สื่อสารนโยบายและความคาดหวังด้านสิทธิมนุษยชนไปยังพนักงานและคู่ค้า เพื่อสร้างความเข้าใจและการปฏิบัติที่สอดคล้องกัน

## การบริหารจัดการตามกรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Framework)

บริษัทวางกรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ครอบคลุมทั้งการดำเนินงานภายในบริษัทและตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยกรอบการดำเนินงานประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ได้แก่

- **นโยบายและความมุ่งมั่น**  
บริษัทกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานที่สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล และสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- **การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน**  
ดำเนินกระบวนการ Human Rights Due Diligence เพื่อระบุ ประเมิน และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- **การสื่อสารและการอบรม**  
จัดอบรมและสื่อสารความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น การอบรม บอร์ดประกาศ และสื่อวิดีโอ
- **กลไกการรับข้อร้องเรียน**  
จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเหตุได้อย่างมั่นใจ พร้อมมีกระบวนการตรวจสอบและเยียวยาอย่างเป็นธรรม
- **การติดตามและรายงานผล** ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนด และเปิดเผยผลการประเมินความเสี่ยงทุกปี

## กรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Framework)



กำหนดนโยบายและ  
แนวทางการปฏิบัติ  
เพื่อการดำเนินการที่  
เป็นแนวทางเดียวกัน  
ทั่วทั้งองค์กร

นโยบายและความมุ่งมั่น



ดำเนินกระบวนการ  
Human Rights  
Due Diligence  
ระบุ ประเมิน และ  
กำหนดมาตรการ  
จัดการความเสี่ยงด้าน  
สิทธิมนุษยชน

การตรวจสอบสิทธิมนุษยชน  
รอบด้าน (HRDD)



อบรมและสื่อสาร  
ความรู้ด้านสิทธิ  
มนุษยชนแก่พนักงาน  
สื่อสารนโยบายและ  
แนวทางให้กับคู่ธุรกิจ

การสื่อสารและการอบรม



มีช่องทางรับเรื่อง  
ร้องเรียนให้กับผู้  
มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแส  
มีกระบวนการ  
ตรวจสอบและเยียวยา  
อย่างเป็นธรรม

กลไกการรับข้อร้องเรียน



ติดตามผลการ  
ดำเนินงานตาม  
ตัวชี้วัดที่กำหนด  
เปิดเผยผลการ  
ประเมินความเสี่ยงต่อ  
สาธารณะทุกปี

การติดตามและการรายงาน  
ผล

## การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท

### ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้ดำเนินการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน อย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาประเด็นอ่อนไหวที่สำคัญตามกระแสโลก เพื่อเสริมสร้างการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล

### การไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ

บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนในการไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดอายุขั้นต่ำของพนักงานให้สอดคล้องกับกฎหมายคุ้มครองแรงงาน และตรวจสอบคุณสมบัติผู้สมัครงานอย่างเคร่งครัดตั้งแต่กระบวนการรับสมัคร

### เสรีภาพในการสมาคมและการมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทเคารพสิทธิของพนักงานในการรวมกลุ่มและแสดงความคิดเห็นอย่างเสรี โดยจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการบริษัท ทำหน้าที่เป็นตัวแทนพนักงานในการสื่อสารและเสนอแนะต่อฝ่ายบริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีช่องทางในการแสดงออกและได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม

### การไม่เลือกปฏิบัติและการป้องกันการล่วงละเมิด

บริษัทยึดมั่นในหลักการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความพิการ ทั้งในกระบวนการรับสมัคร การพัฒนา และการเลื่อนตำแหน่ง พร้อมมีนโยบายป้องกันการล่วงละเมิดในทุกรูปแบบ และจัดการฝึกอบรมพนักงานเรื่องนี้เป็นประจำทุกปี

### การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ครอบคลุมทั้งค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการต่าง ๆ โดยไม่มีการแบ่งแยก เชื้อชาติ เพศ หรือการเลือกปฏิบัติใด ๆ

## สื่อสารความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนถึงองค์กร

จัดอบรมสื่อสาร นโยบายและแนวปฏิบัติขององค์กรทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับด้านสิทธิมนุษยชน ให้กับพนักงานได้ตระหนัก เข้าใจและปฏิบัติ สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านสิทธิมนุษยชน และสื่อสารนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านหลายช่องทางได้แก่ ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ ช่องทาง online ในระบบ Human soft ของบริษัท



## การดูแลบุคลากร

ในปี 2568 บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับพนักงานในฐานะกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยมุ่งพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพ การบริหารค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมและสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน ตลอดจนการกำหนดเป้าหมายและแผนพัฒนาศักยภาพในแต่ละระดับ เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าและการเติบโตไปพร้อมกับองค์กร

บริษัท ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ควบคู่กับการเคารพสิทธิของพนักงานในการรวมกลุ่ม การเป็นตัวแทน และการเจรจาต่อรองร่วม ภายใต้กรอบที่เหมาะสม เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่เปิดกว้าง โปร่งใส และเป็นธรรม

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ปรับปรุงนโยบายและระเบียบด้านการจ้างงานให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานที่มีผลบังคับใช้ พร้อมสื่อสารให้พนักงานรับทราบอย่างทั่วถึง โดยมีการปรับเปลี่ยนสิทธิสำคัญ อาทิ การลาคลอดไม่เกิน 120 วัน (ได้รับค่าจ้างไม่เกิน 60 วัน) การลาช่วยเหลือคู่สมรสในการคลอดบุตรไม่เกิน 15 วัน โดยได้รับค่าจ้างเต็มจำนวน และการลาเพิ่มเติมเพื่อดูแลบุตรในกรณีเจ็บป่วยหรือมีภาวะพิเศษ

นอกจากนี้ บริษัทยังคงส่งเสริมสุขภาพกายและใจของพนักงานผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น โยคะในสถานประกอบการ การฝึกชี่กง และกิจกรรมออกกำลังกายกลุ่ม รวมถึงการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ ซึ่งช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ความผูกพันในองค์กร และประสิทธิภาพในการทำงาน

จากแนวทางดังกล่าว บริษัท มุ่งสร้างองค์กรที่เติบโตอย่างสมดุล ทั้งด้านผลประโยชน์และคุณภาพชีวิตของพนักงาน เพื่อรองรับการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

## การจ้างงาน

ในปี 2568 บริษัทยังคงยึดมั่นในการดำเนินนโยบายด้านการจ้างงานอย่างเป็นธรรม โดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องและมาตรฐานสากลอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งพัฒนาแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลง เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

บริษัทไม่มีการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับในทุกกระบวนการดำเนินงาน และส่งเสริมความเท่าเทียมและความหลากหลายในองค์กร โดยไม่เลือกปฏิบัติในด้านการจ้างงาน การเลื่อนตำแหน่ง และการพัฒนาศักยภาพพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความคิดเห็นทางสังคม พร้อมทั้งเคารพสิทธิเสรีภาพในการสมาคม เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ผ่านช่องทางการสื่อสารที่โปร่งใสและเป็นธรรม รวมถึงสนับสนุนการเจรจาต่อรองร่วมภายใต้กรอบของกฎหมายและข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

จากแนวทางดังกล่าว บริษัทมุ่งพัฒนาระบบการจ้างงานที่เป็นธรรม โปร่งใส และยั่งยืน เพื่อเป็นรากฐานสำคัญขององค์กรให้เติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในระยะยาว

## ตารางแสดงข้อมูลการจ้างงาน

รายละเอียด	จำนวนพนักงาน		
	2566	2567	2568
<b>จำนวนพนักงานทั้งหมด</b>	448	445	451
<b>จำนวนพนักงานแยกตามเพศ</b>			
ชาย	244	245	238
หญิง	204	200	213
<b>จำนวนพนักงานตามอายุ</b>			
อายุต่ำกว่า 30 ปี	103	95	92
อายุระหว่าง 30-50 ปี	302	305	306
อายุมากกว่า 50 ปี	43	45	53
<b>จำนวนพนักงานระดับบริหารจัดการ</b>			
ชาย	14	13	12
หญิง	10	10	10
<b>จำนวนพนักงานคนพิการ</b>			
ชาย	1	1	2
หญิง	3	3	3
<b>อัตราการจ้างงานพนักงานใหม่ ร้อยละ</b>	31.5	25.8	38.1
<b>อัตราการลาออกของพนักงาน ร้อยละ</b>	28.3	24.9	37.0

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีจำนวนพนักงานรวม 451 คน โดยแบ่งเป็นพนักงานชาย 213 คน หรือร้อยละ 47.2 และพนักงานหญิง 238 คน หรือร้อยละ 52.7 ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการจ้างงานอย่างเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศ อายุ หรือปัจจัยอื่นใด

พนักงานของบริษัทครอบคลุมหลากหลายช่วงอายุ โดยมีพนักงานในช่วงอายุ 30-50 ปี จำนวน 306 คน คิดเป็นร้อยละ 67.8 ของพนักงานทั้งหมด ซึ่งสะท้อนถึงการผสมผสานระหว่างบุคลากรที่มีประสบการณ์และบุคลากรรุ่นใหม่ที่สามารถเรียนรู้และพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้ส่งเสริมอาชีพให้แก่ผู้พิการอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจ้างพนักงานพิการรวม 5 คน (ชาย 2 คน และหญิง 3 คน) เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา และยังคงเป็นไปตามเกณฑ์ของภาครัฐ

ในปี 2568 อัตราการจ้างงานพนักงานใหม่อยู่ที่ร้อยละ 38.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 25.8 ในปี 2567 ขณะที่อัตราการลาออกอยู่ที่ร้อยละ 37.3 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 24.9 ในปีที่ผ่านมา ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดแรงงานที่มีการเคลื่อนไหวและการแข่งขันมากขึ้น

บริษัทได้ติดตามและประเมินสถานการณ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งดำเนินมาตรการเพื่อเสริมสร้างความผูกพันและรักษาบุคลากร เช่น การปรับปรุงสวัสดิการและค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับสภาวะตลาด รวมถึงการส่งเสริมโอกาสในการพัฒนาและความก้าวหน้าในสายอาชีพ

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการเตรียมดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) เพื่อรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน และนำผลไปใช้ในการพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานให้เหมาะสมและตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

### การบริหารค่าตอบแทน

ในปี 2568 บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน โดยยึดหลักความเท่าเทียมในการจ่ายค่าตอบแทนตามตำแหน่งและระดับวิชาชีพ โดยไม่พิจารณาจากเพศ อายุ หรือปัจจัยส่วนบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับความรู้ ความสามารถ และผลงานของพนักงาน

บริษัทได้พัฒนาแนวทางการบริหารค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและแนวโน้มอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการสำรวจและเปรียบเทียบข้อมูลค่าตอบแทนกับองค์กรในอุตสาหกรรมเดียวกันและใกล้เคียง ควบคู่กับการติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดแรงงานเพื่อปรับโครงสร้างค่าตอบแทนให้เหมาะสมและทันต่อสถานการณ์

นอกจากนี้ บริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงระบบค่าตอบแทนเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาจากบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่ง รวมถึงปัจจัยด้านค่าครองชีพ อัตราเงินเฟ้อ และภาวะเศรษฐกิจ เพื่อให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการดำรงชีพ

ขณะเดียวกัน บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารโครงสร้างค่าตอบแทนอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และความผูกพันของพนักงาน พร้อมสนับสนุนการเติบโตในสายอาชีพอย่างยั่งยืน

ด้วยแนวทางดังกล่าว บริษัทมุ่งพัฒนาระบบบริหารค่าตอบแทนที่มีประสิทธิภาพและยืดหยุ่น สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และเป็นกลไกสำคัญในการดึงดูด รักษา และพัฒนาบุคลากรคุณภาพให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน

### ตารางแสดงสัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ย หญิงต่อชาย

รายละเอียด	2566	2567	2568
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ หญิงต่อชาย (Management Level) (เฉพาะเงินเดือน)*	1.43	1.25	1.31
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และระดับปฏิบัติการหญิงต่อชาย (Non-management Level)	1.07	1.12	1.08

จากการติดตามและประเมินโครงสร้างค่าตอบแทนประจำปี บริษัทได้วิเคราะห์สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระหว่างพนักงานหญิงและชาย ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ

ในปี 2568 สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยของพนักงานหญิงต่อชายในระดับบริหารอยู่ที่ 1.31 เพิ่มขึ้นจาก 1.25 ในปี 2567 โดยความแตกต่างดังกล่าวอาจเกิดจากปัจจัยด้านบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ประสิทธิภาพ และสมรรถนะของพนักงานในแต่ละตำแหน่ง ขณะที่ในระดับปฏิบัติการ สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยของพนักงานหญิงต่อชายอยู่ที่ 1.08 ลดลงเล็กน้อยจาก 1.12 ในปี 2567 และยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกัน สะท้อนให้เห็นว่า บริษัทมีแนวทางในการบริหารค่าตอบแทนโดยยึดหลักความเหมาะสมตามลักษณะงาน ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศ

บริษัทให้ความสำคัญกับการติดตามและทบทวนความเหมาะสมของโครงสร้างค่าตอบแทนอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำที่อาจเกิดขึ้น และสนับสนุนความหลากหลายและความเท่าเทียมในสถานที่ทำงานในขณะที่ ระดับพนักงานทั่วไปและ

วิชาชีพ (Non-management Level) สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยหญิงต่อชายในปี 2567 อยู่ที่ 1.12 ซึ่งใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงการดูแลค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมและต่อเนื่องในทุกระดับขององค์กร บริษัทจะยังคงให้ความสำคัญกับการตรวจสอบความเท่าเทียมด้านค่าตอบแทน เพื่อป้องกันความเหลื่อมล้ำ และสนับสนุนความหลากหลายและความเท่าเทียมในสถานที่ทำงานอย่างเป็นรูปธรรม

### เสรีภาพในการสมาคมและการมีส่วนร่วมของพนักงาน

ในปี 2568 บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมเสรีภาพของพนักงานในการแสดงความคิดเห็นอย่างเปิดเผย โดยมุ่งสร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมและการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ในทุกระดับขององค์กร

บริษัทได้ดำเนินการผ่านคณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน ซึ่งทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการสะท้อนเสียงของพนักงาน พร้อมทั้งพัฒนาช่องทางการรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย เพื่อให้พนักงานสามารถสื่อสารข้อเสนอแนะหรือข้อกังวลได้อย่างอิสระและปลอดภัย

ข้อเสนอแนะที่ได้รับจะถูกนำมาพิจารณาอย่างเป็นระบบ และถ่ายทอดสู่การประชุมที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุงอย่างเป็นรูปธรรม อันนำไปสู่การพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส มีส่วนร่วม และยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทมุ่งเน้นให้พนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจ ความโปร่งใส และความผูกพันระหว่างองค์กรและพนักงานอย่างต่อเนื่อง

### ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) ควบคู่กับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตในการทำงาน โดยมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วม ความร่วมมือ และความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคีภายในองค์กร อาทิ การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี (New Year Party) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้ผ่อนคลายและสร้างความสัมพันธ์นอกเหนือจากการทำงาน รวมถึงกิจกรรม Big Cleaning Day ที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลสภาพแวดล้อมการทำงานร่วมกัน และสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าขององค์กร (Sense of Ownership)

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับสุขภาพและคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยจัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปี และส่งเสริมกิจกรรมด้านสุขภาพ เช่น กิจกรรมโยคะ หรือกิจกรรมชก เพื่อกระตุ้นให้พนักงานดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง และสร้างแรงจูงใจในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมขององค์กร กิจกรรมทั้งหมดนี้มีส่วนช่วยเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เพิ่มความพึงพอใจในการทำงาน และสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและยั่งยืน

บริษัทมุ่งส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงความหลากหลายของพนักงานในแต่ละกลุ่ม เพื่อให้กิจกรรมสามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างเหมาะสม และสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีอย่างยั่งยืน

พร้อมกันนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงาน เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนากิจกรรม รวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานอย่างแท้จริง และเสริมสร้างความผูกพันในองค์กรในระยะยาว



# การพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์



การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนความสามารถในการแข่งขันขององค์กร บริษัทเชื่อมั่นว่าบุคลากรเป็นปัจจัยหลักในการสร้างมูลค่าและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน จึงมุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2568 บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ภายใต้แนวคิด “People Development for Sustainable Growth” ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อยกระดับทักษะ ความรู้ ทักษะ และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับอย่างรอบด้าน

บริษัทเชื่อมั่นว่าบุคลากรคือทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุด จึงมุ่งเน้นการพัฒนาทั้งด้านความรู้ ทักษะ และทัศนคติ ควบคู่กับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมองค์กรที่ดี เพื่อสร้าง “คนเก่งและคนดี” ให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน โดยในปีนี้ได้ยกระดับรูปแบบการพัฒนาให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้นับสนุนการเรียนรู้ พร้อมออกแบบหลักสูตรให้สอดคล้องกับทักษะแห่งอนาคต เช่น Digital Skills, Innovation และ AI เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

## เป้าหมายการดำเนินงาน

- หลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาพนักงาน > 40 หลักสูตรต่อปี
- จำนวนชั่วโมงการอบรม > 12 ชั่วโมง/คน/ปี

## ผลการดำเนินการปี 2568

**42** หลักสูตร  
เฉลี่ย **14.30** ชั่วโมง/คน/ปี

## กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินการ

- พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรมให้ทันสมัย โดยเชื่อมโยงกับ Competency Model และทิศทางธุรกิจขององค์กรอย่างชัดเจน
- ส่งเสริมการเรียนรู้แบบผสมผสานผ่านทั้ง Online Learning Platform, Microlearning และการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง
- พัฒนาทักษะด้านดิจิทัล นวัตกรรม และการใช้เทคโนโลยี AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ร่วมกันผ่านกิจกรรม Knowledge Sharing, Community of Practice (CoP) และเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ภายในองค์กรและกลุ่มบริษัท
- สนับสนุนให้พนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงโอกาสในการพัฒนาอย่างเหมาะสมกับบทบาทหน้าที่

บริษัทดำเนินการพัฒนาศักยภาพของพนักงานผ่านรูปแบบการฝึกอบรมและการเรียนรู้ที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งทักษะพื้นฐาน ทักษะเฉพาะตำแหน่ง และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในปัจจุบันและอนาคต โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมตามระบบ (Systematic Training) โดยเน้นการพัฒนาทักษะพื้นฐานและทักษะเฉพาะตำแหน่ง ผ่านการอบรมภายในองค์กร (In-house Training) และการฝึกปฏิบัติงานจริง (On the Job Training: OJT) เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพที่กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมตามข้อกำหนดของกฎหมายและด้านความปลอดภัย โดยมุ่งสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย (Safety Awareness) และการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เช่น การทำงานกับสารเคมี การใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) การจัดการของเสียอันตราย การปฏิบัติงานเครน และการขับขี่รถ Forklift อย่างปลอดภัย เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและลดความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน

ขณะเดียวกัน บริษัทได้เริ่มส่งเสริมการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในยุคปัจจุบัน เช่น ทักษะด้านดิจิทัล การใช้เครื่องมือสนับสนุนการทำงาน รวมถึงการประยุกต์ใช้ AI ในงานบางส่วน ตลอดจนทักษะด้านการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการคิดเชิงวิเคราะห์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม

### การพัฒนาบุคลากรศักยภาพและการเตรียมความพร้อมผู้สืบทอดตำแหน่ง

บริษัทให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมบุคลากรในระยะยาว โดยมีการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) และการเตรียมความพร้อมบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent Development) ผ่านการมอบหมายงานที่ท้าทาย การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และการให้คำแนะนำจากผู้บังคับบัญชา เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตในสายงาน และรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

## ผลการดำเนินการด้านการพัฒนาบุคลากร

### สถิติด้านการอบรม

รายละเอียด	ผลการดำเนินการ		
	2566	2567	2568
จำนวนหลักสูตร	44	51	42
จำนวนชั่วโมงอบรมต่อคนต่อปี	11.33	14.34	14.30

ในปี 2568 บริษัทได้มีการจัดอบรมทั้งสิ้น 42 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงอบรม 14.30 ชั่วโมง/คน/ปี เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทวางไว้ แสดงถึงความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพในการพัฒนาบุคลากร

ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นทั้งด้านปริมาณและคุณภาพของการเรียนรู้ เพื่อให้พนักงานสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีแผนพัฒนาต่อยอดในอนาคต โดยมุ่งเพิ่มสัดส่วนการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล และพัฒนาเนื้อหาการอบรมให้สอดคล้องกับทักษะแห่งอนาคต เช่น Data Analytics, Automation และ AI เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม

### การติดตามและประเมินผลการพัฒนา

บริษัทเริ่มให้ความสำคัญกับการติดตามผลลัพธ์ของการพัฒนาบุคลากร โดยมีการนำข้อมูลด้านการฝึกอบรมมาประกอบการประเมิน และใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงแผนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรและการดำเนินธุรกิจ

### แนวทางการพัฒนาในอนาคต

บริษัทมีแผนพัฒนาต่อยอดด้านทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเพิ่มสัดส่วนการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล และพัฒนาเนื้อหาการอบรมให้สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น การใช้ข้อมูล (Data) และเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมการเรียนรู้ภายในองค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ผ่านการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้าอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งให้ความร่วมมือในการพัฒนาและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมร่วมกับลูกค้า โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของลูกค้า และส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนในระยะยาว

### เป้าหมายการดำเนินงาน

- ผลประเมินความพึงพอใจลูกค้า **มากกว่าร้อยละ 85**

### ผลการดำเนินการปี 2568

**ร้อยละ 88.02**

### กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

- **การควบคุมคุณภาพสินค้า**  
ส่งมอบสินค้าที่ผ่านการตรวจสอบจากฝ่ายประกันคุณภาพก่อนทุกครั้ง เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานและตรงตามข้อกำหนดของลูกค้า
- **การพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า (Co-creation)**  
ทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะเฉพาะ ตอบโจทย์การใช้งานได้อย่างเหมาะสม
- **การพัฒนานวัตกรรมและความยั่งยืน**  
นำองค์ความรู้และนวัตกรรมจากฝ่ายวิจัยและพัฒนาามาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล พร้อมคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน
- **การส่งมอบสินค้าและบริการ**  
ส่งมอบสินค้าและบริการได้อย่างตรงเวลา ครบถ้วน และมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า
- **การบริหารจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ**  
จัดให้มีกระบวนการรับข้อร้องเรียน วิเคราะห์สาเหตุ และดำเนินการแก้ไขอย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง

# การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า



การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป็นส่วนสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ การตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม และการพัฒนาความร่วมมือทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า และการพัฒนาความร่วมมือทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคงและเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

## การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญต่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งป้องกันความเสี่ยงจากการเข้าถึง ใช้งาน เปิดเผย หรือรั่วไหลของข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิทธิและความเชื่อมั่นของเจ้าของข้อมูล

ในปี 2568 บริษัทยังคงดำเนินการตามนโยบายและมาตรการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมกระบวนการตลอดวงจรชีวิตของข้อมูล ตั้งแต่การเก็บรวบรวม การใช้ การเปิดเผย ไปจนถึงการจัดเก็บและทำลายข้อมูลอย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลได้รับการดูแลอย่างปลอดภัยและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด และไม่พบการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทได้มีช่องทางติดต่อผ่านทาง e-mail: pdpa@topp.co.th สำหรับให้ลูกค้าของบริษัทติดต่อหากมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามเพิ่มเติมสำหรับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการสื่อสารและอบรมพนักงานเกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและส่งเสริมการปฏิบัติงานที่คำนึงถึงสิทธิในความเป็นส่วนตัวของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

## ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

บริษัทให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ทั้งในกลุ่มฟิล์มบรรจุภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์หลากหลาย โดยมุ่งบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาหาร (Food Safety) และคุณภาพอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การควบคุมกระบวนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพ ไปจนถึงการจัดเก็บและการส่งมอบ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และปลอดภัยต่อการใช้งาน

บริษัทดำเนินงานภายใต้ระบบมาตรฐานสากล อาทิ ISO 9001, GHP, HACCP, FSSC และ ISO 14001 พร้อมทั้งประเมินและควบคุมความเสี่ยงด้านคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร และสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุม เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานยึดหลักการป้องกันก่อนเกิดปัญหา ควบคู่กับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ผ่านการพัฒนาบุคลากร การใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับ และการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทไม่พบกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดด้านความปลอดภัยอาหารและสิ่งแวดล้อม รวมถึงไม่พบข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ สะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบการประกันคุณภาพและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง

## กิจกรรมอบรมและให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์กับลูกค้า

บริษัทมีการร่วมมือกับลูกค้า ผ่านการจัดกิจกรรมอบรมและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง การอบรมครอบคลุมทั้งด้านคุณสมบัติของฟิล์มบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุให้เหมาะสมกับการใช้งาน ตลอดจนแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาโครงสร้างแบบ Mono-Material และการลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต

แนวทางดังกล่าวช่วยให้ลูกค้าสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการตอบโต้ด้านความยั่งยืนในระยะยาว ตลอดจนความรู้และนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้ามีขีดความสามารถทางการแข่งขันที่ดีขึ้น

## การรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะของลูกค้า

บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมตั้งแต่การรับเรื่อง การวิเคราะห์สาเหตุ การดำเนินการแก้ไข และการติดตามผล เพื่อให้มั่นใจว่าปัญหาได้รับการแก้ไขอย่างครบถ้วนและป้องกันการเกิดซ้ำ ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากลูกค้าจะถูกบันทึกและวิเคราะห์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อระบุสาเหตุ

ที่แท้จริง (Root Cause Analysis) และกำหนดแนวทางปรับปรุงทั้งในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการให้บริการ

นอกจากนี้ บริษัทได้นำข้อมูลจากข้อร้องเรียนมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงาน และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## การเยี่ยมชมโรงงานและสร้างความร่วมมือกับลูกค้า



บริษัทให้การต้อนรับลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตภายในโรงงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานการผลิตที่มีคุณภาพและความปลอดภัย โดยทุกขั้นตอนดำเนินงานภายใต้ระบบควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด และเป็นไปตามมาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรอง

ในการเยี่ยมชม ลูกค้าจะได้รับข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการผลิต ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การควบคุมการผลิต ไปจนถึงการตรวจสอบคุณภาพก่อนการจัดส่ง เพื่อให้เข้าใจการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารด้านการควบคุมคุณภาพ มาตรการความปลอดภัย และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ การเข้าเยี่ยมชมโรงงานยังช่วยเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างบริษัทและลูกค้า ลดความคลาดเคลื่อนในการสื่อสาร และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานร่วมกัน

การดำเนินงานดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจ ความโปร่งใส และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับลูกค้า อันนำไปสู่ความร่วมมือที่มั่นคงและการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนในระยะยาว

## การสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมกับลูกค้า

ปี 2568 บริษัทได้ร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถรองรับโครงสร้างบรรจุภัณฑ์แบบวัสดุชนิดเดียว (Mono-Material) ซึ่งเอื้อต่อการนำกลับมารีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการพัฒนาคุณสมบัติของฟิล์มให้สามารถซีลติดได้ที่อุณหภูมิต่ำ ช่วยลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตของลูกค้า ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ฟิล์มที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่รองรับการรีไซเคิลได้จริงในเชิงพาณิชย์

บริษัทตั้งเป้าหมายต่อยอดความร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาฟิล์มสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้เพิ่มเติมในหลากหลายรูปแบบการใช้งาน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและสอดคล้องกับแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน อันจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าทางธุรกิจควบคู่กับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

# ความรับผิดชอบต่อ ของผลิตภัณฑ์



ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ เป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสอดคล้องตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมตลอดกระบวนการตั้งแต่การออกแบบการผลิต ไปจนถึงการส่งมอบแก่ลูกค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและคุณค่าอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ทั้งในกลุ่มฟิล์มบรรจุภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์หลากหลาย โดยมุ่งบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาหาร (Food Safety) และคุณภาพอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การควบคุมกระบวนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพ ไปจนถึงการจัดเก็บและการส่งมอบ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และปลอดภัยต่อการใช้งาน

บริษัทมุ่งยกระดับมาตรฐานด้าน Product Responsibility อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่กับการพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ด้านความยั่งยืน (Sustainable Packaging) และสอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดในระดับสากล

## เป้าหมายการดำเนินงาน

- ข้อยุทธศาสตร์ด้านกฎหมายและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เป็นศูนย์

## ผลการดำเนินการปี 2568

**0 กรณี**

## กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินการ

- **การควบคุมคุณภาพตลอดกระบวนการ**  
ควบคุมคุณภาพตั้งแต่วัตถุดิบ ระหว่างผลิต จนถึงก่อนส่งมอบ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดลูกค้า
- **การปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์**  
ดำเนินงานตามมาตรฐานสากล เช่น GHPs และ HACCP รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- **การบริหารจัดการสารเคมี**  
ควบคุมการใช้สารเคมีให้เป็นไปตามข้อกำหนด เช่น REACH และ SVHC พร้อมประเมินความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
- **การจัดการข้อร้องเรียนลูกค้า**  
รับเรื่อง วิเคราะห์สาเหตุ และปรับปรุงอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ
- **ระบบตรวจสอบย้อนกลับ**  
สามารถติดตามผลิตภัณฑ์ได้ตั้งแต่วัตถุดิบถึงสินค้าสำเร็จรูป เพื่อรองรับการตรวจสอบ
- **การส่งเสริมวัฒนธรรมคุณภาพ**  
สร้างความตระหนักรู้ด้านคุณภาพและความปลอดภัยผ่านการสื่อสารและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทดำเนินงานภายใต้ระบบมาตรฐานสากล อาทิ ISO 9001, GHP, HACCP, FSSC และ ISO 14001 เพื่อควบคุมคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุม โดยครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ไปจนถึงการส่งมอบสินค้า เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การดำเนินงานยึดหลักการป้องกันก่อนเกิดปัญหา (Preventive Approach) ควบคู่กับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ผ่านการพัฒนาบุคลากร การนำระบบตรวจสอบย้อนกลับมาใช้ และการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถควบคุมคุณภาพ ลดความเสี่ยง และแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทไม่พบกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดด้านความปลอดภัยอาหารและสิ่งแวดล้อม รวมถึงไม่พบข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ สะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบการประกันคุณภาพและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การใช้งานและแนวโน้มด้านความยั่งยืน โดยทำงานร่วมกับลูกค้าในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Co-creation) รวมถึงการนำองค์ความรู้ด้านวิจัยและพัฒนา (R&D) มาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้า ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์

## บทบาทของฝ่ายประกันคุณภาพต่อความยั่งยืน

ฝ่ายประกันคุณภาพ (Quality Assurance: QA) มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท ผ่านการควบคุมคุณภาพ การกำกับดูแลกระบวนการผลิต และการสร้างความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตฟิล์มพลาสติกสำหรับบรรจุภัณฑ์อ่อนตัว และงานพิมพ์ฉลากกาว มีแหล่งที่มา ตรวจสอบย้อนกลับได้ มีคุณภาพ และเป็นไปตามข้อกำหนดด้านกฎหมาย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการตรวจสอบและควบคุมวัตถุดิบตั้งแต่ต้นทาง โดยมีการกำหนดมาตรฐานและข้อกำหนดที่ชัดเจนสำหรับผู้จำหน่ายวัตถุดิบ รวมถึงการตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น Certificate of Analysis (COA), Safety Data Sheet (SDS) และเอกสารรับรองด้าน Food Contact เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบมีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นไปตามข้อกำหนดด้านกฎหมายและสิ่งแวดล้อม

## ระบบ Traceability เพื่อห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

ฝ่ายควบคุมคุณภาพของบริษัท ทั้งฝ่ายผลิตฟิล์ม และฝ่ายงานพิมพ์ฉลากกาว ได้พัฒนาและบริหารจัดการระบบ Traceability แบบครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำของห่วงโซ่อุปทาน Supplier → Raw Material → Production → Finished Goods → Customer เพื่อเพิ่มความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านคุณภาพและความปลอดภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระบบดังกล่าวประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่

- การกำหนดและระบุรหัส Lot สำหรับวัตถุดิบทุกประเภท เช่น วัตถุดิบใหม่ (Virgin), วัตถุดิบรีไซเคิล (PCR), สารเติมแต่ง และเม็ดสี



- การเชื่อมโยงข้อมูล lot วัตถุดิบกับ lot การผลิตและ lot ของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปอย่างเป็นระบบ
- การจัดเก็บและบริหารข้อมูลผ่านระบบดิจิทัลหรือ ERP เพื่อเพิ่มความถูกต้อง ความรวดเร็ว และความน่าเชื่อถือของข้อมูล
- การทดสอบระบบติดตามย้อนกลับ (Mock Recall) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินประสิทธิภาพและความพร้อมในการบริหารจัดการเหตุการณ์ด้านคุณภาพ

ระบบ Traceability ช่วยเพิ่มความโปร่งใส ลดความเสี่ยงด้านคุณภาพและกฎหมาย และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

## การบริหารจัดการเหตุการณ์ด้านคุณภาพ

บริษัทมีระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนและเหตุการณ์ด้านคุณภาพอย่างเป็นระบบ โดยมี การวิเคราะห์หาสาเหตุเชิงลึก (Root Cause Analysis) และกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกัน (Corrective and Preventive Actions: CAPA) อย่างชัดเจน เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ และยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

## การใช้งานผลิตภัณฑ์อย่างปลอดภัยและการให้ข้อมูลแก่ลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้งานผลิตภัณฑ์อย่างปลอดภัย โดยมีการจัดทำข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อกำหนดการใช้งาน เอกสารรับรองมาตรฐาน และข้อมูลด้านความปลอดภัย เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำผลิตภัณฑ์ไปใช้งานได้อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

## แนวทางการพัฒนาด้านบริหารจัดการคุณภาพในอนาคต

บริษัทมีแผนในการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและความคาดหวังของลูกค้า โดยมีแนวทางสำคัญ ได้แก่

- **ยกระดับระบบ Traceability**  
พัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลแบบ Real-time เพื่อเพิ่มความแม่นยำ ความรวดเร็ว และประสิทธิภาพในการตรวจสอบย้อนกลับ
- **ขยายขอบเขตการตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทาน**  
ครอบคลุมตั้งแต่ผู้จำหน่ายวัตถุดิบจนถึงลูกค้า เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและการบริหารจัดการความเสี่ยง
- **พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น**  
เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถรีไซเคิลได้ และการใช้วัสดุที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- **ยกระดับมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับข้อกำหนดสากลที่เข้มงวดขึ้น**  
เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในระดับสากลและอุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานสูง
- **เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรด้านคุณภาพและความยั่งยืน**  
ผ่านการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะ เพื่อให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและข้อกำหนดใหม่ ๆ



บริษัทให้ความสำคัญกับการเติบโตร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ โดยดำเนินกิจกรรมด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกในหลากหลายมิติ ครอบคลุมทั้งด้านสุขภาพ ความเป็นอยู่ การศึกษา และความเข้มแข็งของชุมชน ผ่านการมีส่วนร่วมของพนักงานและความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ได้แก่ เป้าหมายที่ 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี และเป้าหมายที่ 11: ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน

บริษัทมุ่งสร้างคุณค่าร่วมผ่านการสนับสนุนด้านการศึกษา การสาธารณสุข การสร้างโอกาสทางอาชีพ และการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว พร้อมทั้งให้ความช่วยเหลือในสถานการณ์ฉุกเฉิน และดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรท้องถิ่น เพื่อให้การพัฒนาตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง

# การพัฒนาชุมชน และสังคม



## เป้าหมายการดำเนินงาน

- ข้อร้องเรียนทางด้านกฎหมายและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เป็นศูนย์

## ผลการดำเนินการปี 2568

**0 กรณี**

การดำเนินงานของบริษัทไม่ได้มุ่งเพียงการสนับสนุนในรูปแบบของการบริจาค แต่ให้ความสำคัญกับการสร้างความยั่งยืนในระยะยาว โดยพิจารณาจากความต้องการของชุมชนเป็นสำคัญ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน เพื่อให้โครงการสามารถสร้างประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

## กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน

บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านสังคมภายใต้ 4 มิติสำคัญ ได้แก่

- การส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของประชาชน
- การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและผู้ประสบภัย
- การสนับสนุนการศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ
- การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนผ่านกิจกรรมทางสังคม ศาสนา และวัฒนธรรม

แนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการผลกระทบต่อสังคมได้อย่างเหมาะสม ควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความไว้วางใจในระยะยาวกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนติดตามผลอย่างเป็นรูปธรรม

การพัฒนาชุมชนและสังคม เป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญที่บริษัทใช้ในการสร้างคุณค่าร่วม ระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกมิติ ผ่านการดำเนินโครงการที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส และการส่งเสริมวัฒนธรรม โดยมุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างยั่งยืน



จากแนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม บริษัทได้นำไปสู่การดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) อย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับสังคมในหลากหลายมิติ ทั้งในเชิงการช่วยเหลือระยะสั้นและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญได้แก่

- สวัสดิภาพสัตว์และสุขอนามัยของชุมชน
- การช่วยเหลือผู้ประสบภัยและผู้ด้อยโอกาส
- การส่งเสริมสุขภาพและการมีส่วนร่วมของสังคม
- การส่งเสริมศาสนาและวัฒนธรรม
- การสนับสนุนการศึกษาและองค์กรสาธารณประโยชน์

กิจกรรมเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนในวงกว้าง

## โครงการและกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ประจำปี 2568

บริษัทดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งสร้างคุณค่าร่วมให้กับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียในหลากหลายมิติ ทั้งด้านสาธารณสุข สวัสดิภาพสัตว์ การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส การส่งเสริมศาสนาและวัฒนธรรม ตลอดจนการสนับสนุนองค์กรสาธารณประโยชน์ อันสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

### 1. สวัสดิภาพและคุณภาพชีวิตของสัตว์

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลและยกระดับคุณภาพชีวิตของสัตว์ในชุมชน ผ่านการสนับสนุนทั้งเงินบริจาคและสิ่งของที่จำเป็น

- บริจาคยาสัตว์และอาหารสัตว์ให้มูลนิธิสงเคราะห์สัตว์ วัดเสื่อ
- สนับสนุนการดูแลสัตว์จรจัด ครอบคลุมการทำหมันแมว การจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น กรงและอาหารสัตว์ รวมถึงการสนับสนุนค่าอาหารสุนัขและแมวผ่านผู้ดูแลสัตว์

การดำเนินกิจกรรมด้านสวัสดิภาพสัตว์มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาสัตว์จรจัดอย่างยั่งยืน ผ่านการควบคุมจำนวนสัตว์ด้วยการทำหมันควบคู่กับการสนับสนุนการดูแลที่เหมาะสม โดยช่วยลดความเสี่ยงด้านสุขอนามัยในชุมชน และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์และคนในพื้นที่ ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับเป้าหมาย SDG 3: Good Health and Well-Being



## 2. การช่วยเหลือผู้ประสบภัยและการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส

บริษัทมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และบรรเทาความเดือดร้อนในสถานการณ์วิกฤตและสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยสนับสนุนทั้งเงินและสิ่งของจำเป็น เพื่อช่วยลดภาระของผู้ป่วยและผู้ประสบภัย พร้อมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในช่วงวิกฤต กิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสอดคล้องกับ SDG 3: Good Health and Well-Being และ SDG 11: Sustainable Cities and Communities

- บริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยชายแดนไทย-กัมพูชา ร่วมกับสภาภาคชาติไทย
- บริจาคสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา



- บริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยอนาถาแก่สถาบันมะเร็งแห่งชาติ



## 3. การส่งเสริมสุขภาพและการมีส่วนร่วมของสังคม

บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและสังคมผ่านกิจกรรมที่เชื่อมต่อสุขภาพและการช่วยเหลือผู้อื่น เช่น การสนับสนุนกิจกรรมวิ่งการกุศลและการบริจาคโลหิต ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการรักษาพยาบาลของผู้ป่วย และสร้างวัฒนธรรมการให้ในองค์กร การดำเนินงานดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในช่วงวิกฤต และลดผลกระทบทางสังคม สอดคล้องกับ SDG 3 และ SDG 11

โดยมีโครงการด้านการส่งเสริมและการมีส่วนร่วมของสังคม ดังนี้

- สนับสนุนกิจกรรมวิ่งการกุศล “48 ปี ดอกบัวคู่” มินิมาราธอน 2568

- เข้าร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิตกับสภากาชาดไทย เพื่อเพิ่มปริมาณโลหิตสำรองสำหรับผู้ป่วยในช่วงเทศกาลหยุดยาว



#### 4. การส่งเสริมศาสนาและวัฒนธรรม

บริษัทมีส่วนร่วมในการสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีไทยอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ผ่านการสนับสนุนและ

เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาและวัฒนธรรมในพื้นที่ การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวไม่เพียงช่วยอนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรมอันดีงามของสังคมไทยให้คงอยู่ต่อไป แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความไว้วางใจ เสริมสร้างความผูกพัน และยกระดับความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 17: Partnerships for the Goals โดยร่วมทำบุญกุศลกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

#### 5. การสนับสนุนองค์การสาธารณประโยชน์

บริษัทให้การสนับสนุน Bamboo School ซึ่งเป็นสถานศึกษาสำหรับเด็กไร้สัญชาติและเด็กด้อยโอกาสในพื้นที่ชายแดนไทย-เมียนมา โดยมุ่งเน้นการสร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน การสนับสนุนครอบคลุมทั้งเงินบริจาคและสิ่งของจำเป็น เช่น อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ กิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงการลดความเหลื่อมล้ำและสอดคล้องกับ SDG 4: Quality Education และ SDG 10: Reduced Inequalities

- บริจาคเงินและสิ่งของให้แก่ Bamboo School โรงเรียนที่ดูแลและจัดการศึกษาแก่เด็กไร้สัญชาติและเด็กด้อยโอกาสในพื้นที่ชายแดนไทย-เมียนมา โดยให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องตลอดปี
- การสนับสนุนดังกล่าวครอบคลุมทั้งเงินบริจาค อุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น ชุดใส่กรองคาร์บอน รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและวิตามิน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต สุขอนามัย และสุขภาพของเด็กและผู้รับการดูแล



**การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** เป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมในระดับโลก ทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจ ห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวในเชิงกลยุทธ์ โดยอ้างอิงจากผลการประเมินประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Assessment) ซึ่งระบุให้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

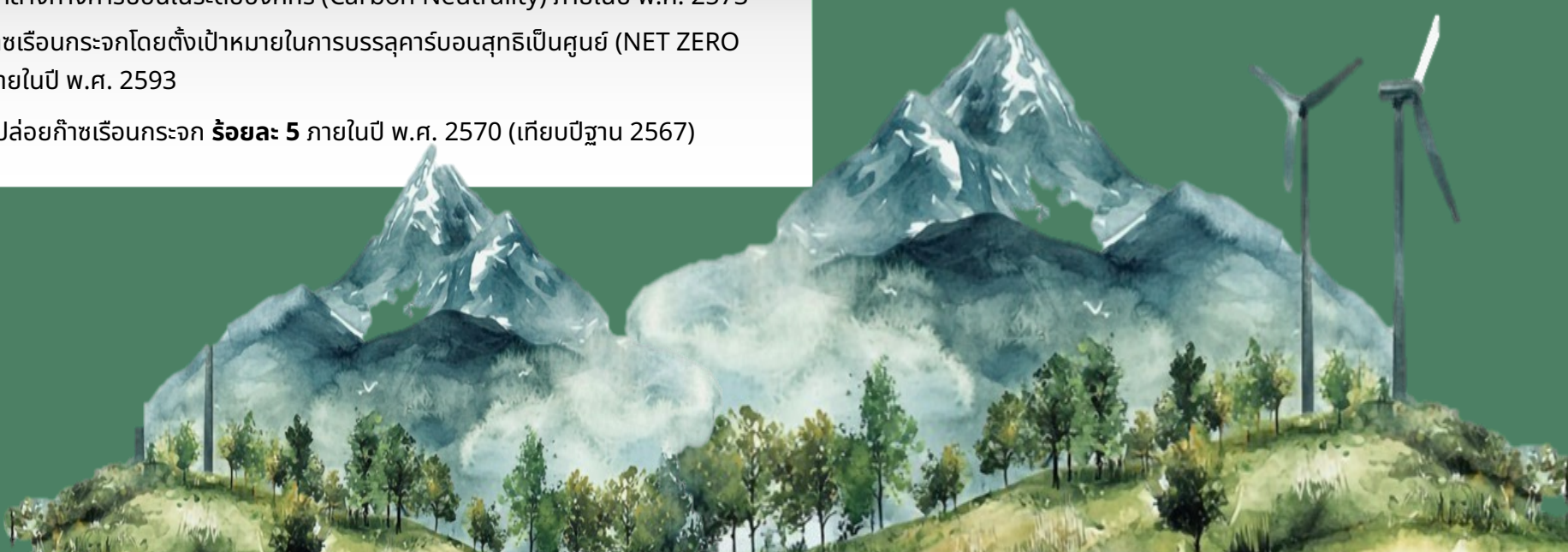
บริษัทมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการเสริมสร้างความพร้อมในการรับมือกับความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ผ่านการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน และการพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และกำหนดแนวทางการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำ (Low-carbon business) อย่างยั่งยืนในระยะยาว

# การบริหารจัดการด้านการจัดการสภาพภูมิอากาศ



- บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนในระดับองค์กร (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตั้งเป้าหมายในการบรรลุคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (NET ZERO Emissions) ภายในปี พ.ศ. 2593
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **ร้อยละ 5** ภายในปี พ.ศ. 2570 (เทียบปีฐาน 2567)



เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทได้กำหนดกรอบเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวที่ชัดเจน ครอบคลุมทั้งการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง



ภายใต้กรอบดังกล่าว ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทได้ดำเนินการจัดทำ Carbon Footprint of Organization (CFO) อย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการติดตาม ประเมินผล และยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร

การดำเนินการอย่างต่อเนื่องนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ พร้อมทั้งแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการเชิงปริมาณที่สามารถวัดผลได้ในแต่ละปี อันเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ทั้งนี้ การจัดทำ CFO ในปี พ.ศ. 2568 อยู่ภายใต้การให้คำแนะนำจากที่ปรึกษาฯ

ชานนท์ วินิจชีวิต และผ่านการทวนสอบโดยหน่วยงานที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของข้อมูลและให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในปี พ.ศ. 2568 แสดงรายละเอียดในหัวข้อถัดไป

## ตารางแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กร ประจำปี 2568

หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ขอบเขต	ปี 2567 (ปีฐาน)	ปี 2568
ขอบเขต 1	687	918
ขอบเขต 2	9,503	9,651
ขอบเขต 3	37,962	33,957
<b>รวม</b>	<b>48,152</b>	<b>44,526</b>

หมายเหตุ

- ข้อมูลดังกล่าวผ่านการทวนสอบจากหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก มหาวิทยาลัยพะเยา ที่ได้รับการรับรองและทวนสอบตามข้อกำหนดขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- ขอบเขตรายงานครอบคลุมบริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) ไปรวมบริษัทร่วมทุน

บริษัท บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) ได้ยึดใช้ขอบเขตการดำเนินงานเดิม ตรงกับในปีฐาน (พ.ศ. 2567) แต่การเก็บบางส่วนรายการมีการเปลี่ยนแปลงวิธีการเก็บข้อมูล การเปลี่ยนแปลงจำนวนรายการข้อมูลที่ยังรายงาน และค่าสัมประสิทธิ์ (Emission Factor) เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกันระหว่างปีปัจจุบัน (พ.ศ. 2568) กับปีฐาน (พ.ศ. 2567) ได้ จึงได้ทำการ Recalculate ข้อมูลในปีฐาน และตารางแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กรประจำปี 2568 บริษัทมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมเท่ากับ 44,526 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงจากปีฐานซึ่งอยู่ที่ 48,152 ตัน คิดเป็นการลดลงร้อยละ 7.53 เมื่อพิจารณาในระดับรายขอบเขต พบการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ ดังนี้

ขอบเขตที่ 1 (Scope 1) : ปริมาณการปล่อยเพิ่มขึ้นจาก 687 เป็น 918 ตัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.6) โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของการปล่อยประเภท Fugitive Emissions ซึ่งเกี่ยวข้องกับการรั่วไหลของสารทำความเย็นจากเครื่องจักรและอุปกรณ์ โดยเฉพาะเครื่องทำความเย็น (Chiller) และระบบปรับอากาศภายในโรงงาน ทั้งจากการใช้งานอย่างต่อเนื่อง การซ่อมบำรุง และการติดตั้งเครื่องปรับอากาศใหม่ในบางพื้นที่ ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการปรับปรุงและยกระดับประสิทธิภาพระบบสาธารณูปโภคภายในโรงงาน เพื่อรองรับการดำเนินงานในระยะยาวและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ซึ่งคาดว่าจะมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ในอนาคต

ขอบเขตที่ 2 (Scope 2) : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 9,503 ตัน เป็น 9,651 ตัน โดยมีปัจจัยหลักจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับระดับการดำเนินงานโดยรวมขององค์กร

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาเชิงประสิทธิภาพการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิต พบว่ามีความแตกต่างในแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ฟิล์มซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท โดยค่าการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตยังอยู่ในระดับที่มีโอกาสในการปรับปรุง สาเหตุหลักมาจากเสถียรภาพของการเดินเครื่องจักรในบางส่วนของกระบวนการผลิตที่ยังไม่สม่ำเสมอส่งผลให้ประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยรวมยังไม่อยู่ในระดับที่เหมาะสมสูงสุด

บริษัทได้ดำเนินมาตรการเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงเสถียรภาพของเครื่องจักร การเพิ่มประสิทธิภาพการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) และการติดตามการใช้พลังงานในแต่ละกระบวนการผลิตอย่างใกล้ชิด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในระยะถัดไป

นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดผ่านการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell System) ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาพลังงานจากภายนอก และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมในระยะยาว

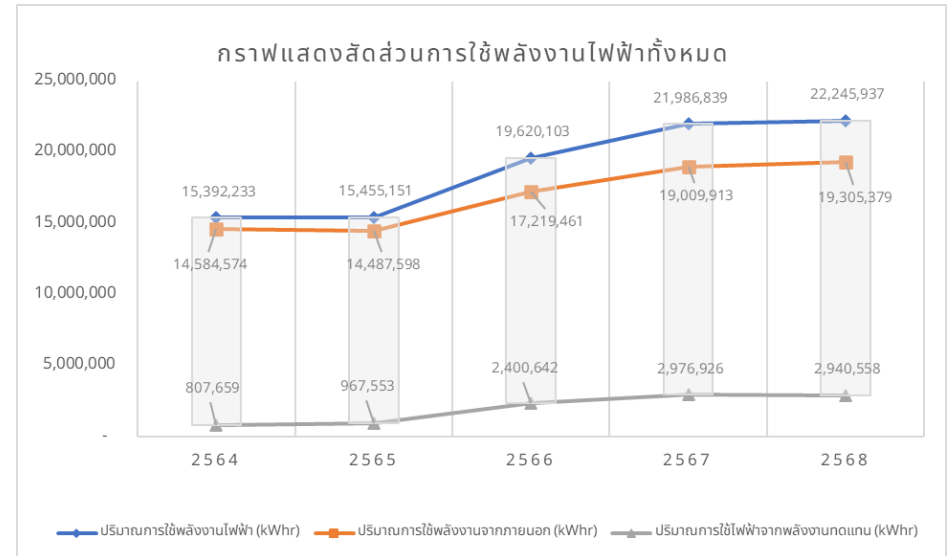
## โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน (Solar Energy)

บริษัทส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง โดยได้ลงทุนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell System) เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต และลดการพึ่งพาพลังงานจากภายนอก

ในปี 2568 บริษัทมีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 1,748.45 กิโลวัตต์พีค (kWp) และสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้รวม 2,940,558 กิโลวัตต์ชั่วโมง (kWh) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 13.22 ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายการลงทุนเพิ่มเติมในระบบพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตพลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) และเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานในระยะยาว

แม้ว่าปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยรวมจะเพิ่มขึ้นตามการขยายกำลังการผลิต แต่การใช้พลังงานหมุนเวียนยังคงมีบทบาทสำคัญในการลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินงานธุรกิจคาร์บอนต่ำ



กราฟแสดงสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมด ปี 2564-2568

## โครงการยกระดับเสถียรภาพเครื่องจักรและการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตควบคู่กับการยกระดับเสถียรภาพของเครื่องจักร เนื่องจากประสิทธิภาพการเดินเครื่องที่ไม่สม่ำเสมอ การหยุดเครื่องจักรระหว่างการผลิต และการเริ่มเดินเครื่องใหม่บ่อยครั้ง เป็นปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการสูญเสียพลังงาน วัสดุดิบ และประสิทธิผลในการผลิตโดยรวม

ในปี 2568 บริษัทจึงดำเนินโครงการยกระดับเสถียรภาพเครื่องจักรและเสริมประสิทธิภาพการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance Program) อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้น

การลดการสูญเสียพลังงานที่เกิดจากการหยุดเดินเครื่องโดยไม่จำเป็น (Downtime-related Energy Loss) และการเพิ่มความพร้อมใช้งานของเครื่องจักรในกระบวนการผลิต



แนวทางการดำเนินงานสำคัญของโครงการ ประกอบด้วย การทบทวนแผนการบำรุงรักษาเชิงป้องกันให้เหมาะสมกับสภาพการใช้งานจริงของเครื่องจักร การกำหนดรอบการตรวจสอบและบำรุงรักษาชิ้นส่วนสำคัญที่มีผลต่อเสถียรภาพของการผลิต การติดตามสาเหตุการหยุดเครื่องจักรและวิเคราะห์จุดที่เกิดความสูญเสียซ้ำ รวมถึงการประสานงานระหว่างฝ่ายผลิตและฝ่ายซ่อมบำรุงเพื่อเร่งแก้ไขปัญหาและลดระยะเวลาหยุดเครื่อง

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการติดตามประสิทธิภาพของเครื่องจักรในเชิงปฏิบัติการมากขึ้น โดยใช้ข้อมูลการเดินเครื่อง การหยุดเครื่อง และผลกระทบต่อการใช้พลังงานเป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบำรุงรักษาไม่เพียง

มุ่งเน้นการแก้ไขเมื่อเกิดปัญหา แต่ครอบคลุมถึงการป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอนาคต

ผลจากการดำเนินโครงการดังกล่าว ช่วยสนับสนุนให้การเดินเครื่องจักรมีความต่อเนื่องมากขึ้น ลดการสูญเสียพลังงานจากการเริ่มต้นและหยุดเดินเครื่องซ้ำ และช่วยยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตโดยรวม ทั้งนี้ บริษัทจะยังคงพัฒนาระบบบำรุงรักษาเชิงป้องกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มเสถียรภาพของเครื่องจักร ลดการสูญเสียจาก Downtime และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าในระยะยาว



## โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบระบายความร้อน

บริษัทดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบระบายความร้อนในกระบวนการผลิตฟิล์ม (BGE) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของระบบสนับสนุนการผลิต (Utility System) โดยได้มีการปรับเปลี่ยนระบบระบายความร้อนจากระบบพัดลมดูดอากาศแบบเดิม ซึ่งมีการใช้พลังงานในระดับสูง เป็นระบบระบายความร้อนแบบ Evaporative Air Cooling (EVAP) ซึ่งมีประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่ดีกว่า

โครงการดังกล่าวสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 31,920 kWh ต่อปี และลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานได้ประมาณ 126,722 บาทต่อปี สะท้อนถึงประสิทธิผลของการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคในการสนับสนุนการลดการใช้พลังงานขององค์กร

## โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบลมอัดในกระบวนการผลิต

บริษัทตระหนักว่าระบบลมอัดเป็นระบบสาธารณูปโภคที่มีความสำคัญต่อกระบวนการผลิต โดยเฉพาะในธุรกิจฟิล์มซึ่งมีการใช้พลังงานไฟฟ้าในระดับสูง และระบบลมอัดถือเป็นหนึ่งในระบบที่มีโอกาสในการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านพลังงานได้อย่างมีนัยสำคัญ หากมีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

ในปี 2568 บริษัทจึงดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบลมอัด (Compressed Air Optimization Program) โดยมุ่งเน้นการลดการสูญเสียพลังงานจากการรั่วไหลของลมอัด และการปรับระดับแรงดันลมให้เหมาะสมกับการใช้งานจริง เพื่อให้ระบบสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และลดภาระการใช้ไฟฟ้าของเครื่องอัดอากาศ

แนวทางสำคัญในการดำเนินงาน ได้แก่ การตรวจสอบจุดรั่วไหลของระบบลมอัดในบริเวณท่อ ข้อต่อ วาล์ว และอุปกรณ์ปลายทางในสายการผลิต การซ่อมแซมหรือเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ชำรุด หรือมีการรั่วไหล รวมถึงการทบทวนค่าความดันลมอัดที่ใช้งานในแต่ละจุด เพื่อปรับให้สอดคล้องกับความจำเป็นของกระบวนการผลิต และหลีกเลี่ยงการใช้แรงดันสูงเกินความจำเป็นซึ่งทำให้เกิดการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นโดยไม่จำเป็น

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการติดตามสภาพการทำงานของระบบลมอัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบหลังการปรับปรุง และใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นพื้นฐานในการวางแผนปรับปรุงเพิ่มเติมในอนาคต ทั้งในด้านความถี่ของการตรวจสอบ การ



บำรุงรักษาเชิงป้องกัน และการควบคุมการใช้ลมอัดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การดำเนินโครงการดังกล่าวช่วยลดการสูญเสียพลังงานแฝงในระบบสาธารณูปโภค ซึ่งแม้อาจไม่สามารถมองเห็นได้โดยตรงจากกระบวนการผลิต แต่มีผลอย่างมีนัยสำคัญต่อการใช้ไฟฟ้าโดยรวมขององค์กร บริษัทจึงมุ่งผลักดันการบริหารจัดการระบบลมอัดให้เป็นส่วนหนึ่งของการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างเป็นระบบ อันจะช่วยสนับสนุนการลดต้นทุนการดำเนินงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมในระยะยาว

# การบริหารจัดการพลังงาน



การบริหารจัดการพลังงานเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในขับเคลื่อนประสิทธิภาพการดำเนินงาน ควบคู่กับการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และถือเป็นประเด็นสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท โดยมีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 7 การเข้าถึงพลังงานสะอาดในราคาที่เหมาะสม (Affordable and Clean Energy)

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต ควบคู่กับการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน และการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินโครงการด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นทั้งการปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการ และการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบสาธารณูปโภค (Utility Optimization) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการใช้พลังงานโดยรวมขององค์กร ทั้งนี้ การดำเนินงานยังคงเผชิญความท้าทายในบางกระบวนการผลิตที่มีการเปลี่ยนแปลงของสภาพการเดินเครื่องจักร ส่งผลให้ประสิทธิภาพการใช้พลังงานยังมีโอกาสในการปรับปรุงเพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อยกระดับประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

## แนวทางการดำเนินงาน

1. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต ปรับปรุงกระบวนการผลิต และรูปแบบการเดินเครื่องจักร เพื่อลดการสูญเสียพลังงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิต
2. การยกระดับเสถียรภาพและประสิทธิภาพของเครื่องจักร พัฒนาแนวทางการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) และลดการสูญเสียพลังงานจากการหยุดเครื่องจักรโดยไม่จำเป็น เพื่อเพิ่มความต่อเนื่องของการผลิต
3. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบสาธารณูปโภค (Utility Optimization) ปรับปรุงระบบที่ใช้พลังงานสูง เช่น ระบบลมอัด ระบบระบายความร้อน และระบบไฟฟ้า เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
4. การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานจากภายนอก และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
5. การพัฒนาระบบติดตามและวิเคราะห์การใช้พลังงาน (Energy Monitoring) ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้พลังงานในระดับกระบวนการผลิต เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
6. การสร้างการมีส่วนร่วมและวัฒนธรรมองค์กรด้านพลังงาน ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน และสร้างความตระหนักรู้ในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร

## เป้าหมายด้านการบริหารจัดการพลังงาน

## ผลการดำเนินงานปี 2568

ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากภายนอกต่อหน่วย  
ผลิตภัณฑ์หลักเทียบกับปีก่อน **ร้อยละ 5**

**เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.48**

## ตารางแสดงปริมาณการใช้พลังงาน

(หน่วย : กิโลวัตต์-ชั่วโมง)

รายละเอียด	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	19,620,103	21,986,839	22,245,937
ปริมาณการใช้พลังงานจากภายนอก	17,219,461	19,009,913	19,305,379
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	2,400,642	2,976,926	2,940,558
อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าจากภายนอก ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์หลัก (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/kg)	1.26	1.15	1.19
อัตราเพิ่มลดของปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์หลัก เทียบปีก่อนหน้า ร้อยละ	-24.55	-8.73	3.48

## ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการพลังงาน

จากผลการดำเนินงานในปี 2568 บริษัทมีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 22,245,937 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 1.18 ซึ่งสอดคล้องกับระดับการดำเนินงานและปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นในภาพรวมขององค์กร โดยเป็นการใช้พลังงานไฟฟ้าจากภายนอกจำนวน 19,305,379 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ขณะที่การใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนอยู่ที่ 2,940,558 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งยังคงมีบทบาทสำคัญในการช่วยลดการพึ่งพาพลังงานจากภายนอกและสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)

เมื่อพิจารณาในเชิงประสิทธิภาพ พบว่าอัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าจากภายนอกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์หลักอยู่ที่ 1.19 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อหน่วยผลิต เพิ่มขึ้นจาก 1.15 ในปี 2567 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.48 สะท้อนให้เห็นว่าประสิทธิภาพการใช้พลังงานยังมีโอกาสในการปรับปรุงเพิ่มเติม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีปัจจัยหลักจากความผันผวนของประสิทธิภาพการเดินเครื่องจักรในบางกระบวนการผลิต ซึ่งส่งผลให้การใช้พลังงานยังไม่สามารถดำเนินได้ในระดับที่เหมาะสมสูงสุด รวมถึงผลกระทบจากโครงสร้างการผลิตที่มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีลักษณะการใช้พลังงานแตกต่างกันในแต่ละกระบวนการ

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินการมาตรการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการยกระดับเสถียรภาพของเครื่องจักร การเพิ่มประสิทธิภาพการบำรุงรักษาเชิง และการบริหารจัดการพลังงานในระดับกระบวนการผลิตอย่างใกล้ชิด เพื่อจำกัดการสูญเสียพลังงานที่ไม่จำเป็น

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาาระบบติดตามและวิเคราะห์การใช้พลังงาน (Energy Monitoring) เพื่อให้สามารถระบุจุดที่มีการใช้พลังงานสูงและกำหนดแนวทางการปรับปรุงได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งคาดว่าจะช่วยยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิต และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

## การขยายการลงทุนในพลังงานสะอาด (พลังงานแสงอาทิตย์)

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการขยายการลงทุนในระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell System) อย่างต่อเนื่อง โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งเพิ่มเติม 168.96 กิโลวัตต์-พิค (kWp) คิดเป็นมูลค่าการลงทุนรวม 3,255,250 บาท เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตพลังงานสะอาดภายในองค์กร และลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากภายนอกในระยะยาว



จากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้รวม 2,940,558 กิโลวัตต์ชั่วโมงในปี 2568 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 13.22 ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดของบริษัท ซึ่งสะท้อนถึงบทบาทที่เพิ่มขึ้นของพลังงานหมุนเวียนในการสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร

แม้ว่าการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยรวมของบริษัทจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการขยายกำลังการผลิต แต่สัดส่วนการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานสะอาดยังคงอยู่ในระดับที่สามารถช่วยชะลอการเพิ่มขึ้นของความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนเป้าหมายการดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำ (Low-carbon business) ในระยะยาว

## โครงการขยายการใช้ระบบควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าอัตโนมัติ สู่พื้นที่โรงงาน

เนื่องจากการดำเนินโครงการติดตั้งระบบควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าอัตโนมัติในพื้นที่สำนักงานในปี 2567 บริษัทได้ขยายการดำเนินงานดังกล่าวสู่พื้นที่โรงงานในปี 2568 ณ สาขานิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในพื้นที่ปฏิบัติงาน และลดการใช้ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็นในระดับการผลิต

บริษัทได้นำระบบควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าในรูปแบบต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับลักษณะการใช้งานของแต่ละพื้นที่ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยประกอบด้วย

- **ระบบเซนเซอร์ตรวจจับความเคลื่อนไหว (Motion Sensor)**  
ใช้ควบคุมการเปิด-ปิดไฟฟ้าอัตโนมัติในพื้นที่ที่มีการใช้งานไม่ต่อเนื่อง เช่น ห้องน้ำ ห้องสุขาบุรี่ ทางเดิน และพื้นที่เปลี่ยนรองเท้าในโรงงาน เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าในช่วงที่ไม่มีการใช้งาน
- **ระบบตั้งเวลา (Timer Control)**  
ใช้ควบคุมการเปิด-ปิดไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้า เช่น ระบบแสงสว่างและเครื่องปรับอากาศ ในพื้นที่ที่มีช่วงเวลาการใช้งานชัดเจน เช่น บริเวณภายนอกอาคาร โรงคลังสินค้า และเส้นทางสัญจรภายในโรงงาน
- **ระบบไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Lighting)**  
ติดตั้งในพื้นที่ภายนอก เช่น ลานจอดรถ ทางเดิน และบริเวณโดยรอบโรงงาน เพื่อทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบหลัก และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

การขยายโครงการจากพื้นที่สำนักงานสู่พื้นที่การผลิตสะท้อนถึงการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่องในระดับองค์กร โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับลักษณะการใช้งานจริง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งในด้านการประหยัดพลังงานและความยั่งยืนในระยะยาว

## โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเครื่องดูดผงรีเครมด้วย ระบบ Inverter

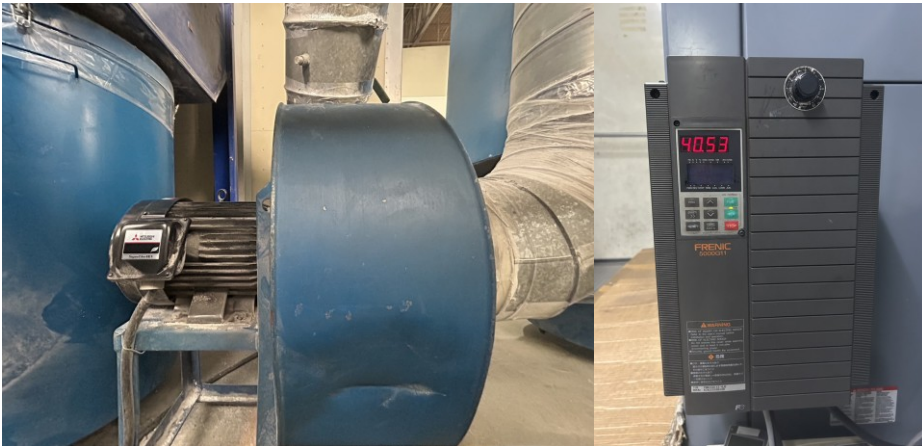
ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเครื่องดูดผงรีเครมในกระบวนการผลิต ณ โรงงานฉีดฟิล์ม นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมุ่งเน้นการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ไม่จำเป็นให้สอดคล้องกับลักษณะการใช้งานจริงของอุปกรณ์ โดยแนวทางการดำเนินงานประกอบด้วยการปรับเปลี่ยนระบบควบคุมการจ่ายไฟจากแบบ Direct เป็นแบบ Inverter ซึ่งช่วยให้สามารถควบคุมความเร็วรอบของมอเตอร์ได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งปรับลดความถี่การทำงานจาก 50 Hz เป็น 40 Hz ให้สอดคล้องกับ



ต้องการใช้งานจริง ส่งผลให้สามารถลดภาระการใช้พลังงานโดยไม่กระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักร

ผลจากการดำเนินโครงการพบว่า กำลังไฟฟ้าที่ใช้ลดลงจาก 3.70 กิโลวัตต์ เหลือ 2.48 กิโลวัตต์ ส่งผลให้การใช้พลังงานไฟฟ้าลดลงจาก 10,656 เหลือ 7,142 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี หรือสามารถประหยัดพลังงานได้ 3,514 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นมูลค่าการประหยัดประมาณ 13,738 บาทต่อปี โดยโครงการดังกล่าวไม่ต้องใช้เงินลงทุนเพิ่มเติม เนื่องจากเป็นการประยุกต์ใช้อุปกรณ์ Inverter ที่มีอยู่เดิม จึงสามารถสร้างผลประหยัดได้ทันที และสะท้อนถึงแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่คุ้มค่าและมีประสิทธิผล

โครงการนี้สะท้อนถึงแนวทางการบริหารจัดการพลังงานของบริษัทที่มุ่งเน้นการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) และสามารถต่อยอดไปยังอุปกรณ์อื่นในกระบวนการผลิตที่มีลักษณะการใช้งานใกล้เคียงกัน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานในภาพรวมขององค์กรในระยะต่อไป



## โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านการประหยัดพลังงานภายในองค์กร

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการประหยัดพลังงานภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการยกระดับการมีส่วนร่วมของพนักงาน และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว บริษัทได้ดำเนินการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ป้ายรณรงค์การปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน การใช้พลังงานอย่างเหมาะสมในพื้นที่ปฏิบัติงาน โรงอาหาร และพื้นที่ส่วนกลาง เพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าในชีวิตประจำวัน

ควบคู่กับการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทได้บูรณาการประเด็นด้านการใช้พลังงานเข้ากับกิจกรรม 5 ส. โดยเพิ่มการตรวจสอบและติดตามการใช้พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์การประเมิน เพื่อให้เกิดการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องในระดับหน่วยงาน นอกจากนี้ บริษัทมีการติดตามและประเมินผลการใช้พลังงานควบคู่กับการดำเนินกิจกรรมภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การดำเนินโครงการดังกล่าวช่วยส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกกระดับ และเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในภาพรวมขององค์กร ตลอดจนสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



การจัดการของเสียเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญที่สะท้อนประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมการผลิตฟิล์มพลาสติกและฉลาก ซึ่งมีการใช้วัตถุดิบ พลังงาน และสารเคมีอย่างต่อเนื่องในกระบวนการผลิต หากขาดการบริหารจัดการที่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มภาระต้นทุนการดำเนินงาน และกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การควบคุมการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การคัดแยกและจัดการของเสียตามประเภท ไปจนถึงการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ให้เกิดมูลค่าสูงสุด ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และหลัก 5Rs ได้แก่ Refuse, Reduce, Reuse, Recycle และ Recover ซึ่งบริษัทนำมาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

### เป้าหมายการบริหารจัดการของเสีย

การลดปริมาณของเสียอันตราย  
เทียบจากปี 2567 : **ลดลงร้อยละ 5**

### ผลการดำเนินงานปี 2568

**เพิ่มขึ้นร้อยละ 23**

แนวทางดังกล่าวได้รับการบูรณาการเข้ากับการดำเนินงานในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง ทั้งการออกแบบผลิตภัณฑ์ การควบคุมกระบวนการผลิต การบริหารจัดการวัสดุ และการจัดการของเสียปลายทาง เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุด ลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ควบคู่กับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ผ่านการบริหารจัดการของเสียร่วมกับผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาต เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับหลักการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

# การบริหารจัดการของเสีย

การบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพคือจุดเริ่มต้นของการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการเพิ่มคุณค่าให้ทรัพยากร และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรในระยะยาวอย่างสมดุล



## ตารางแสดงปริมาณขยะในปี 2568

รายละเอียด	2566	2567	2568
ปริมาณของเสียจากระบบการผลิตทั้งหมด (kg)	1,286,660	1,945,160	1,994,988
ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย (kg)	1,276,190	1,927,780	1,973,619
• การนำกลับมาใช้ใหม่/การจัดการโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน (kg)	1,276,190	1,898,443	1,941,394
• การฝังกลบ (kg)	n/a	n/a	-
ปริมาณของเสียอันตราย (kg)	10,470	17,380	21,369
ปริมาณของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์หลัก (kg/kg การผลิต)	9.44	11.74	12.33
อัตราเพิ่ม/ลดของปริมาณของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์หลัก ร้อยละ	-13.2	24.4	5.0
อัตราเพิ่ม/ลดของปริมาณของเสียอันตราย ร้อยละ	-9.5	66.0	23.0

ในปี 2568 บริษัทมีปริมาณของเสียจากระบบการผลิตรวม 1,994,988 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจาก 1,945,160 กิโลกรัมในปี 2567 หรือร้อยละ 2.6 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของปริมาณการผลิต โดยเฉพาะในธุรกิจฉลากแก้วที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในปีดังกล่าว ของเสียส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นของเสียไม่อันตราย จำนวน 1,973,619 กิโลกรัม คิดเป็นสัดส่วนหลักของของเสียทั้งหมด และในจำนวนนี้ บริษัทสามารถนำกลับไปใช้ประโยชน์ผ่านการรีไซเคิลหรือการจัดการโดยการเผาเพื่อเอาพลังงานได้ 1,941,394 กิโลกรัม สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทยังคงรักษาประสิทธิภาพในการจัดการของเสียไม่อันตรายได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถจำกัดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัดปลายทางให้อยู่ในระดับต่ำได้อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 ปริมาณของเสียอันตรายเพิ่มขึ้นเป็น 21,369 กิโลกรัม จาก 17,380 กิโลกรัมในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 ซึ่งไม่เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทที่ตั้งไว้ให้ลดลงร้อยละ 5 โดยปัจจัยสำคัญมาจากการขยายกำลังการผลิตในธุรกิจฉลากแก้ว ส่งผลให้ของเสียประเภทวัสดุปนเปื้อนและสารตัวทำละลาย (Solvent) เพิ่มขึ้นตามกิจกรรมการผลิต นอกจากนี้ปัจจัยจากการผลิตแล้ว การเพิ่มขึ้นของของเสียอันตรายยังเป็นผลจากการยกระดับมาตรการบริหารจัดการของเสียของบริษัท โดยบริษัทได้ปรับปรุงระบบการคัดแยกของเสียให้มีความเข้มงวดมากขึ้นและครอบคลุมทุกโรงงาน เพื่อให้สามารถแยกของเสียอันตรายออกจากของเสียทั่วไปได้ถูกต้องมากยิ่งขึ้น และนำไปกำจัดอย่างเหมาะสมตามข้อกำหนดด้านกฎหมายและ

สิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ปริมาณของเสียอันตรายที่รายงานในปี 2568 มีแนวโน้มสูงขึ้นในเชิงข้อมูล แต่ในอีกด้านหนึ่งก็สะท้อนถึงความโปร่งใส ความถูกต้อง และความเข้มแข็งของระบบบริหารจัดการของเสียขององค์กรที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

เมื่อพิจารณาเชิงประสิทธิภาพ พบว่าปริมาณของเสียต่อหน่วยผลิตภัณฑ์หลักอยู่ที่ 0.123 เพิ่มขึ้นจาก 0.117 ในปี 2567 หรือคิดเป็นการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 5.1 สะท้อนว่าบริษัทยังมีโอกาสในการปรับปรุงการใช้ทรัพยากรต่อหน่วยการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัทเผชิญความท้าทายจากการเพิ่มขึ้นของของเสียอันตรายตามการขยายกำลังการผลิตและการยกระดับมาตรฐานการคัดแยกของเสีย ซึ่งเป็นประเด็นที่บริษัทตระหนักและกำหนดให้เป็นแนวทางสำคัญในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในระยะถัดไป โดยจะมุ่งเน้นการลดของเสียที่แหล่งกำเนิด การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และการขยายแนวปฏิบัติที่ดีจากหน่วยงานต้นแบบไปสู่ระดับองค์กรอย่างเป็นระบบ

## โครงการนำสายรัด PET กลับมาใช้ใหม่

บริษัทดำเนินโครงการนำสายรัดพลาสติก PET กลับมาใช้ใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดปริมาณขยะพลาสติกจากระบบการขนส่ง โดยสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และแนวทาง Reuse ภายใต้หลัก 5Rs ของบริษัท

การดำเนินงานเริ่มจากการคัดแยกสายรัด PET ที่อยู่ในสภาพเหมาะสมจากระบบการผลิตและการจัดส่งสินค้า ก่อนนำเข้าสู่การตรวจสอบคุณภาพเบื้องต้น เช่น ความแข็งแรง ความยืดหยุ่น และความสะอาด เพื่อให้มั่นใจว่าวัสดุที่นำกลับมาใช้ซ้ำยังคงมีความปลอดภัยและเหมาะสมต่อการใช้งาน จากนั้นจึงนำกลับมาใช้ในกระบวนการจัดส่งทั้งภายในและภายนอกองค์กรตามความเหมาะสม



โครงการดังกล่าวช่วยลดการใช้วัสดุใหม่และลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด พร้อมทั้งสะท้อนถึงการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการคัดแยกและคัดเลือกวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ ซึ่งเป็นแนวทางที่สามารถขยายผลไปยังกระบวนการอื่นขององค์กรได้อย่างต่อเนื่อง



### โครงการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์สารเคมีแบบหมุนเวียน

บริษัทส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพร่วมกับคู่ค้า ผ่านโครงการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์สารเคมีแบบหมุนเวียน โดยมีการคัดเลือกผู้จำหน่ายสารเคมีประเภท Thinner ที่มีแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม และสามารถรับคืนบรรจุภัณฑ์เดิมเพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการทำความสะอาดและใช้ซ้ำได้

ภายใต้แนวทางดังกล่าว ทุกครั้งที่มีการจัดส่งสารเคมี ผู้จำหน่ายจะรับคืนถังบรรจุเดิมเพื่อนำไปทำความสะอาดและหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ช่วยลดปริมาณของเสียจากบรรจุภัณฑ์ ลดการใช้ทรัพยากรใหม่ในกระบวนการจัดหา และขยายแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนไปสู่ห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นรูปธรรม โครงการนี้ยังสะท้อนถึงความร่วมมือระหว่างบริษัทและคู่ค้าในการยกระดับการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรไปสู่ระบบห่วงโซ่อุปทานที่กว้างขึ้น

### โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ซ้ำวัสดุในกระบวนการผลิต

ในปี 2568 บริษัทดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ซ้ำวัสดุบนพื้นฐานกระบวนการผลิต ณ โรงงานฉีดฟิล์ม สาขานิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง โดยมุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียอันตรายและลดการใช้ทรัพยากรใหม่โดยไม่จำเป็น ผ่านการคัดแยกผ้าสำหรับเช็ดลูกกลิ้งที่ซุบสารเคมีทำความสะอาด และนำกลับมาใช้ซ้ำในกิจกรรมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของกระบวนการผลิต เช่น งานซ่อมบำรุง หรือการรองรับน้ำมันในหน่วยงานวิศวกรรม

ผลจากการดำเนินงานดังกล่าวช่วยลดการเบิกใช้วัสดุใหม่ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรภายในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยปริมาณขยะอันตรายประเภทวัสดุปนเปื้อนของโรงงานลาดกระบังลดลงจาก 906 กิโลกรัมในปี 2567 เหลือ 524 กิโลกรัมในปี 2568 คิดเป็นการลดลงร้อยละ 43 แนวทางนี้ถือเป็นตัวอย่างของการลดของเสียที่แหล่งกำเนิดที่มีประสิทธิภาพชัดเจน และสามารถใช้เป็นต้นแบบในการขยายผลไปยังหน่วยงานอื่นขององค์กรต่อไป



บริษัทมุ่งยกระดับการบริหารจัดการของเสียอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการลดของเสียที่แหล่งกำเนิด การพัฒนาระบบข้อมูลของเสียให้มีความละเอียดและสามารถนำไปใช้วิเคราะห์เชิงลึกมากขึ้น การขยายผลแนวปฏิบัติที่ดีจากหน่วยงานต้นแบบไปสู่ระดับองค์กร และการส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

# การบริหาร ห่วงโซ่อุปทาน



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่บริษัทใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยมุ่งยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กระบวนการจัดหา การผลิต ไปจนถึงการส่งมอบสินค้าและบริการ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว



บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการแรงงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และการจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน (Scope 3) เพื่อสร้างคุณค่าร่วมและเสริมสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทตระหนักว่าห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนจะช่วยลดความเสี่ยงในระยะยาว เพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินงาน เสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแล ตลอดจนยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างยั่งยืน

## เป้าหมายการดำเนินการ

- การตรวจประเมินคู่ค้าหลัก **มากกว่าร้อยละ 80**
- คู่ค้าหลักรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท **ร้อยละ 100**

## ผลการดำเนินงานปี 2568

**ร้อยละ 100**

**ร้อยละ 100**

## กลยุทธ์และกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน



## กลยุทธ์และกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

### 1. กำหนดคุณสมบัติของคู่ค้าและกระบวนการสรรหาคู่ค้า

บริษัทกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้คู่ค้าที่มีศักยภาพในการส่งมอบสินค้าและบริการได้ตามข้อกำหนด ทั้งด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความสามารถในการแข่งขัน พร้อมทั้งยอมรับและปฏิบัติตามจรรยาบรรณสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ

กระบวนการคัดเลือกครอบคลุมตั้งแต่การทดสอบและประเมินตัวอย่างสินค้าโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การพิจารณาความสามารถด้านการผลิตและต้นทุน ตลอดจนการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าในมิติด้านคุณภาพ การส่งมอบ และ ESG โดยกำหนดให้คู่ค้าต้องผ่านการประเมินตนเอง (Self-Assessment Questionnaire: SAQ) และในกรณีของคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อคุณภาพของสินค้า จะต้องผ่านการตรวจสอบประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (Site Audit) ก่อนการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ขายของบริษัท

### 2. กระบวนการคัดเลือกรisksคู่ค้าและการประเมินความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการคัดกรองคู่ค้าอย่างรอบคอบ โดยบูรณาการการประเมินความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการจัดซื้อ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานมีความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม

การประเมินความเสี่ยงครอบคลุม 2 มิติหลัก ได้แก่

- ความสำคัญต่อธุรกิจ (Business Relevance) เช่น มูลค่าการจัดซื้อ ความสามารถในการทดแทน และความเชื่อมโยงต่อกระบวนการผลิต
- ความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Risk) ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

นอกจากนี้ บริษัทดำเนินการตรวจสอบประเมินคู่ค้าโดยผู้เชี่ยวชาญภายใน และอ้างอิงแนวทางมาตรฐานสากล เช่น SMETA ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน การใช้แรงงาน สุขภาพและความปลอดภัย การจัดการสิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและความคาดหวังขององค์กร

## 3. ติดตามผลการดำเนินงาน

บริษัทกำหนดกระบวนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างเป็นระบบผ่านตัวชี้วัดหลัก (Key Performance Indicators: KPI) เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการที่ได้รับเป็นไปตามข้อกำหนดด้านคุณภาพ ปริมาณ และระยะเวลาการส่งมอบ

แนวทางการดำเนินงานครอบคลุมการติดตามผลการส่งมอบสินค้าเทียบกับคำสั่งซื้อ (PO vs Delivery) การตรวจสอบคุณภาพสินค้า (Incoming Quality Control) การบันทึกข้อร้องเรียน (NCR/Claim) และการกำหนดแนวทางแก้ไขและป้องกัน (Corrective and Preventive Action: CAPA) รวมถึงการกำหนดเป้าหมายด้านการส่งมอบตรงเวลาไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง

## 4. การตรวจสอบประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้ารายปี

บริษัทดำเนินการตรวจสอบประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้า โดยให้ความสำคัญกับคู่ค้าหลักและคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงเป็นลำดับแรก และมีการจัดกลุ่มคู่ค้าตามประเภทสินค้าและบริการที่มีผลกระทบต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์

การดำเนินงานดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถติดตามประสิทธิภาพของคู่ค้า ระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดแนวทางการปรับปรุงได้อย่างเหมาะสม โดยมีเป้าหมายในการตรวจสอบประเมินคู่ค้าหลักไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีการดำเนินงานสอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด

### ผลการดำเนินการตรวจสอบประเมินคู่ค้ารายหลัก

เป้าหมาย	2568	2569	2570
การลงนามรับทราบและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า	กลุ่ม A = 100%	กลุ่ม A = 100%	กลุ่ม A = 100%
	กลุ่ม B = 100%	กลุ่ม B = 100%	กลุ่ม B = 100%
	กลุ่ม C = 30%	กลุ่ม C = 50%	กลุ่ม C = 70%
การตรวจสอบประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของคู่ค้าหลักของแต่ละกลุ่มต่อปี	กลุ่ม A = 100%	กลุ่ม A = 100%	กลุ่ม A = 100%
	กลุ่ม B = 100%	กลุ่ม B = 100%	กลุ่ม B = 100%

## 5. แนวทางการดำเนินการกรณีพบข้อร้องเรียน

บริษัทจัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสที่เกี่ยวข้องกับการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของลูกค้า เพื่อให้สามารถดำเนินการตรวจสอบ แก้ไข และติดตามผลได้อย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล

ทางโทรศัพท์ 086-340-3155 (ฝ่ายตรวจสอบภายใน)  
ทางไปรษณีย์ นำส่งที่ ประธานกรรมการมาตรฐานตรวจสอบ  
1741 ถ.จันทน์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
ทางอีเมลล์ [auditcommittee@topp.co.th](mailto:auditcommittee@topp.co.th)

แนวทางดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงด้านการดำเนินงานและชื่อเสียงขององค์กร พร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน

## 6. การสื่อสารและสร้างความเข้าใจกับลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารนโยบายและแนวทางด้านความยั่งยืนแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง อาทิ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิทธิมนุษยชน และการต่อต้านการทุจริต ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การอบรมจดหมายข่าว และสื่อประชาสัมพันธ์

การดำเนินงานดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความเข้าใจในความคาดหวังขององค์กร ส่งเสริมให้ลูกค้านำแนวทางไปปรับใช้ในการดำเนินงาน และยกระดับมาตรฐานด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นรูปธรรม

## การดำเนินการเยี่ยมคู่ค้าประจำปี

ภายใต้แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ได้มีการกำหนด “แผนการเยี่ยมคู่ค้า (Supplier Visit)” เป็นกิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และการกำกับดูแลที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทาน



การเยี่ยมคู่ค้ามุ่งเน้นการประเมินศักยภาพและมาตรฐานการดำเนินงานในหลายมิติ ครอบคลุมด้านคุณภาพสินค้า ความสามารถในการผลิตและส่งมอบ ความปลอดภัยในการทำงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย ตลอดจนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (ESG) โดยให้ความสำคัญกับคู่ค้าหลักและคู่ค้าที่มีความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับมาตรฐานและข้อกำหนดที่กำหนด

ผลการประเมินถูกนำมาใช้ในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านการให้ข้อเสนอแนะ การติดตามผล และการส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระยะยาว ลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน



การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากน้ำเป็นทรัพยากรพื้นฐานที่มีความเชื่อมโยงโดยตรงกับประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพการดำเนินงาน และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว โดยเฉพาะในธุรกิจการผลิตฟิล์มพลาสติกและงานพิมพ์ฉลาก ซึ่งมีการใช้น้ำทั้งในกิจกรรมสนับสนุนและในบางกระบวนการผลิต หากไม่มีการบริหารจัดการที่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ต้นทุนการดำเนินงาน และความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

บริษัทจึงดำเนินการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การติดตามและควบคุมการใช้น้ำในแต่ละกระบวนการ การวิเคราะห์จุดใช้น้ำที่มีนัยสำคัญ การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำในกิจกรรมที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มอัตราการหมุนเวียนน้ำและลดการพึ่งพาน้ำจากแหล่งภายนอก โดยประยุกต์ใช้แนวคิด 3Rs ได้แก่ Reduce, Reuse และ Recycle เป็นกรอบสำคัญในการดำเนินงาน

### เป้าหมายการดำเนินการ

ลดการใช้ปริมาณน้ำลงเทียบกับปีก่อนหน้า  
**ลดลงร้อยละ 5**

### ผลการดำเนินงานปี 2568

**เพิ่มขึ้น**  
**ร้อยละ 2.2**

### แนวทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการน้ำ

- กำหนดเป้าหมายและติดตามผลการใช้น้ำผ่านตัวชี้วัดหลัก (KPIs) อย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมและลดการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต พร้อมใช้ข้อมูลดังกล่าวในการวิเคราะห์แนวโน้มและกำหนดมาตรการปรับปรุงอย่างเป็นระบบ
- ส่งเสริมการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำและการหมุนเวียนน้ำภายในองค์กร โดยพิจารณาความเหมาะสมของแต่ละกระบวนการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำและลดการพึ่งพาน้ำจากแหล่งภายนอก
- ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์และเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำ เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำโดยไม่กระทบต่อคุณภาพการผลิตและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ดำเนินการตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบท่อและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดการสูญเสียจากการรั่วไหลหรือการใช้งานที่ไม่จำเป็น และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบโดยรวม

# การจัดการ ทรัพยากรน้ำ



การจัดการทรัพยากรน้ำการบริหารจัดการน้ำเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการสร้างความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำในระยะยาว สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 6: Clean Water and Sanitation)

- บริหารจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ โดยควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งพิจารณาแนวทางการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและสร้างจิตสำนึกด้านการใช้น้ำอย่างยั่งยืนในองค์กร ผ่านการสื่อสาร การรณรงค์ และกิจกรรมภายใน เพื่อให้การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

## ตารางแสดงการใช้น้ำปี 2568

รายละเอียด	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก (ลบ.ม.)	26,455	22,903	23,417
อัตราการใช้น้ำจากภายนอกต่อหน่วยการผลิตหลัก (ลบ.ม./ตันการผลิต)	1.94	1.38	1.45
อัตราการเพิ่ม/ลด ของใช้น้ำจากภายนอกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์หลัก ร้อยละ	-43.9	-28.9	5.1

ในปี 2568 บริษัทมีปริมาณการใช้น้ำจากภายนอกรวม 23,417 ลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้นจาก 22,903 ลูกบาศก์เมตรในปี 2567 หรือประมาณร้อยละ 2.2 ซึ่งไม่เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทที่ตั้งไว้ให้ลดลงมากกว่าร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน เมื่อพิจารณาในเชิงประสิทธิภาพพบว่าอัตราการใช้น้ำจากภายนอกต่อหน่วยการผลิตหลักอยู่ที่ 1.45 ลูกบาศก์เมตรต่อตันการผลิต เพิ่มขึ้นจาก 1.38 ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 ซึ่งไม่เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทที่ตั้งไว้ให้ลดลงมากกว่าร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

อย่างไรก็ดี การเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยดังกล่าวพิจารณาควบคู่กับบริบทของผลการดำเนินงานในปีก่อนหน้า โดยในปี 2567 บริษัทปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำได้อย่างมีนัยสำคัญ ลดลงได้ร้อยละ 28.9 ส่งผลให้ฐานการเปรียบเทียบอยู่ในระดับที่ค่อนข้างท้าทาย บริษัทได้ขยับจากการควบคุมการใช้น้ำแบบพื้นฐาน ไปสู่การบริหารจัดการเชิงรุกมากขึ้น โดยมีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ การกำหนดเป้าหมายและติดตามผลผ่านตัวชี้วัด การส่งเสริมการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ การปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์และเครื่องจักร การตรวจสอบระบบท่อ

และอุปกรณ์เพื่อลดการสูญเสีย และการบริหารจัดการน้ำเสียให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย โดยบริษัทมุ่งยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต การลดการสูญเสียที่ไม่จำเป็น การเพิ่มการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำในกิจกรรมที่เหมาะสม และการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการติดตามและวิเคราะห์การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

## โครงการบริหารจัดการน้ำหมุนเวียนภายในโรงงาน

บริษัทดำเนินโครงการบริหารจัดการน้ำหมุนเวียนภายในโรงงานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการยืดอายุการใช้งานของทรัพยากรน้ำและลดการพึ่งพาน้ำจากแหล่งภายนอก ภายใต้แนวคิด Water Reuse & Circulation ซึ่งสอดคล้องกับหลักการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนด้านน้ำ

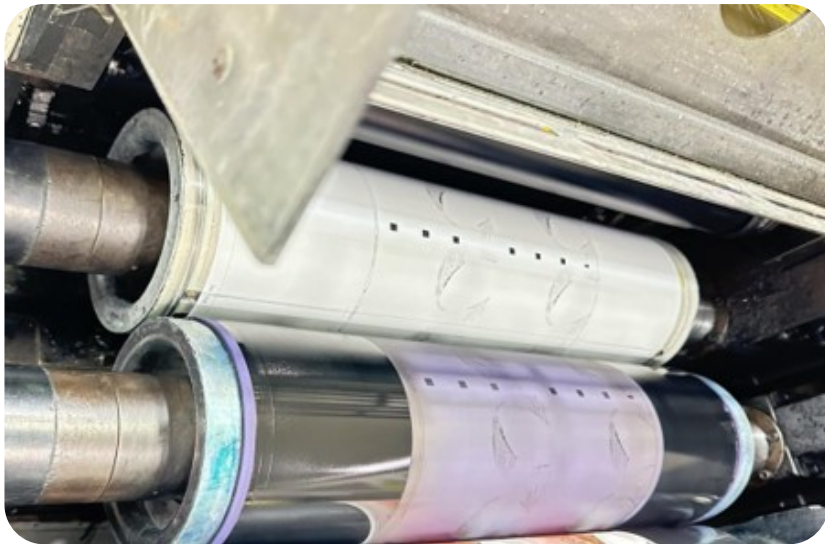
แนวทางดำเนินงานของโครงการคือ การนำน้ำจากกระบวนการผลิตที่ผ่านการปรับคุณภาพด้วยระบบ Reverse Osmosis (RO) กลับมาใช้ในกิจกรรมสนับสนุนที่เหมาะสม เช่น การล้างอุปกรณ์ การทำความสะอาดพื้นที่ และการดูแลพื้นที่สีเขียวภายในโรงงาน การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำในลักษณะนี้ช่วยลดความจำเป็นในการใช้น้ำใหม่จากแหล่งภายนอก พร้อมทั้งลดปริมาณน้ำที่ต้องเข้าสู่ระบบบำบัด และเพิ่มความยืดหยุ่นให้กับการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กรให้สอดคล้องกับลักษณะการใช้งานจริงมากยิ่งขึ้น

ในปี 2568 โครงการดังกล่าวยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการนำทรัพยากรเดิมกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด



## โครงการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเพลทพิมพ์แบบไม่ใช้น้ำยา

บริษัทได้ดำเนินโครงการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเพลทพิมพ์ของฝ่ายการบริการงานพิมพ์หลากหลาย สาขาในคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ โดยนำเพลท Offset รุ่นใหม่ที่ไม่ต้องใช้น้ำยาล้างเพลทมาใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งช่วยลดขั้นตอนการทำความสะอาดเพลทด้วยน้ำในขั้นสุดท้าย และตัดการใช้สารเคมีที่เกี่ยวข้องออกจากกระบวนการได้อย่างมีประสิทธิภาพ



จากการดำเนินโครงการดังกล่าว ส่งผลให้การใช้งานน้ำสำหรับล้างเพลทลดลง ควบคู่กับการลดการใช้น้ำยาล้างเพลท และทำให้กระบวนการผลิตมีความต่อเนื่องและคล่องตัวมากขึ้น โดยบริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องได้รวมประมาณ 67,000 บาทต่อปี ครอบคลุมทั้งค่าน้ำยา ค่าบำรุงรักษาเครื่องจักร และค่าใช้จ่ายในการบำบัดน้ำเสีย

โครงการนี้เป็นตัวอย่างของการปรับปรุงเชิงเทคโนโลยีที่ให้ผลทั้งด้านประสิทธิภาพการผลิต การลดการใช้น้ำ และการลดการใช้สารเคมีไปพร้อมกัน

## โครงการตรวจสอบและลดการสูญเสียน้ำจากจุดรั่วไหล

จากการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้น้ำรายจุด บริษัทพบว่าแนวโน้มการใช้น้ำของสาขาถนนจันทน์มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับที่ไม่สอดคล้องกับปริมาณการผลิต โดยปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการระบุสาเหตุของแนวโน้มดังกล่าว บริษัทจึงกำหนดให้ประเด็นนี้เป็นหนึ่งในจุดเฝ้าระวังสำคัญด้านประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำ และอยู่ระหว่างดำเนินการตรวจสอบเชิงลึกเพื่อระบุสาเหตุที่แท้จริง

บริษัทได้ดำเนินโครงการตรวจสอบและลดการสูญเสียน้ำจากจุดรั่วไหลอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมพื้นที่สำคัญ ได้แก่ พื้นที่การผลิต พื้นที่สาธารณูปโภค และจุดใช้น้ำหลักภายในโรงงาน พร้อมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลการใช้น้ำในเชิงเปรียบเทียบรายเดือนและรายไตรมาส เพื่อระบุความผิดปกติ แนวโน้มการใช้น้ำ และจุดที่มีความเสี่ยงต่อการสูญเสียโดยไม่จำเป็น

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างพัฒนาระบบการติดตามการใช้น้ำในระดับรายละเอียดมากยิ่งขึ้น โดยเริ่มจากการแยกติดตามจุดใช้น้ำที่มีนัยสำคัญ เช่น พื้นที่ล้างอุปกรณ์ ระบบสนับสนุนการผลิต และกิจกรรมทำความสะอาด เพื่อให้สามารถระบุแหล่งที่มาของการใช้น้ำได้อย่างชัดเจน และกำหนดมาตรการปรับปรุงได้อย่างตรงจุด

ในระยะต่อไป บริษัทมีแผนขยายแนวทางการตรวจสอบและติดตามการใช้น้ำเชิงระบบดังกล่าวไปยังโรงงานอื่นภายในองค์กร โดยนำแนวปฏิบัติไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละพื้นที่ เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการน้ำในระดับองค์กรให้มีความสอดคล้องและต่อเนื่อง



# การจัดการ คุณภาพอากาศ



การจัดการคุณภาพอากาศ เป็นอีกหนึ่งในการจัดการที่บริษัทให้ความสำคัญในการควบคุมและลดผลกระทบด้านคุณภาพอากาศจากระบบการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานเชิงป้องกัน ควบคุม และปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2568 บริษัทได้ยกระดับการบริหารจัดการคุณภาพอากาศ โดยมุ่งเน้นการควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศจากแหล่งกำเนิดภายในโรงงาน เช่น กระบวนการพิมพ์ การใช้สารเคมี และกระบวนการผลิตอื่น ๆ ผ่านการติดตั้งและบำรุงรักษาระบบควบคุมมลพิษทางอากาศอย่างสม่ำเสมอ อาทิ ระบบดูดและกรองอากาศ เพื่อช่วยลดการปล่อยสารอินทรีย์ระเหยง่าย และฝุ่นละอองให้อยู่ในระดับที่กำหนด

## เป้าหมายการดำเนินงาน

ควบคุมคุณภาพอากาศจากระบบการผลิต  
ให้อยู่ในระดับที่ไม่เกินค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด  
**ร้อยละ 100**

## ผลการดำเนินงานปี 2568

**ร้อยละ 100**

นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศเป็นประจำทุกปี ผ่านหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการขึ้นทะเบียนและอนุญาตตามกฎหมาย เพื่อรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และความโปร่งใสของกระบวนการตรวจวัด ทั้งนี้ เพื่อยืนยันว่าระดับมลพิษทางอากาศอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

## กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินการ

บริษัทดำเนินการตรวจวัดค่าฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulates: TSP) รวมถึงก๊าซมลพิษที่สำคัญ อาทิ ไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO<sub>2</sub>) และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO<sub>2</sub>) อย่างสม่ำเสมอ โดยอาศัยผู้ให้บริการที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย เพื่อประเมินผลการดำเนินงานและยืนยันว่าคุณภาพอากาศอยู่ในระดับที่ปลอดภัยและสอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคุณภาพอากาศจากกระบวนการผลิต โดยกำหนดเป้าหมายควบคุมค่าการปล่อยมลพิษทางอากาศ ได้แก่ ฝุ่นละออง (Particulate Matter), ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO<sub>2</sub>) และก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (NOx) ให้อยู่ในระดับไม่เกินค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ร้อยละ 100 เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนโดยรอบ และสุขภาพของพนักงาน

## ผลการดำเนินการปี 2568

ข้อมูลการดำเนินงาน	ค่ามาตรฐาน	ปล่อยระบายอากาศ UV			
		2567 ครั้งที่ 1	2568 ครั้งที่ 2	2567 ครั้งที่ 1	2568 ครั้งที่ 2
Sulfur Dioxide (ppm)	500	<1	1.2	<1	<1
Nitrogen Oxide (ppm)	-	<1	<1	<1	<1
ฝุ่นละออง (mg/m <sup>3</sup> )	400	0.010	4.420	3.800	3.100

ข้อมูลการดำเนินงาน	ค่ามาตรฐาน	ปล่อยระบายห้องล้างอุปกรณ์			
		2567 ครั้งที่ 1	2568 ครั้งที่ 2	2567 ครั้งที่ 1	2568 ครั้งที่ 2
Sulfur Dioxide (ppm)	500	<0.40	10.6	<1	<1
Nitrogen Oxide (ppm)	-	<0.01	< 1	<1	<1
ฝุ่นละออง (mg/m <sup>3</sup> )	400	3.263	0.700	3.400	3.300

หมายเหตุ ผลแสดงค่าการตรวจวัดของโรงงานฟัฒลาภาว สาขาเวสไทร์ ครั้งที่ 2 ตรวจ ณ วันที่ 13 พฤษภาคม 2568 ครั้งที่ 2 ตรวจวัด ณ วันที่ 24 ตุลาคม 2568

## การตรวจวัดคุณภาพอากาศจากหน่วยงานภายนอก



บริษัทดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศและจุดระบายที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี โดยว่าจ้างหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรองตามกฎหมายเป็นผู้ดำเนินการตรวจวิเคราะห์ พร้อมทั้งติดตามผลและทบทวนประสิทธิภาพของระบบควบคุมมลพิษอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการปล่อยมลพิษอยู่ภายใต้เกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

จากผลการตรวจวัดในปี 2568 พบว่า ค่าฝุ่นละอองจากปล่องระบายอากาศ UV และห้องล้างอุปกรณ์อยู่ในระดับไม่เกินมาตรฐานที่กำหนด (400 mg/m<sup>3</sup>) ขณะที่ค่าซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO<sub>2</sub>) ซึ่งมีเกณฑ์มาตรฐานที่ 500 ppm ตรวจวัดได้ต่ำกว่าค่ามาตรฐานในทุกครั้ง และค่าไนโตรเจนออกไซด์ (NO<sub>x</sub>) อยู่ในระดับต่ำมากและไม่เกินเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบควบคุมมลพิษทางอากาศและการบำรุงรักษาอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้บริษัทสามารถควบคุมการปล่อยมลพิษให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายได้ครบถ้วนตามเป้าหมาย



ทั้งนี้ บริษัทจะยังคงพัฒนาและยกระดับมาตรการควบคุมมลพิษอย่างต่อเนื่อง ผ่านการปรับปรุง

ประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การบำรุงรักษาเชิงป้องกันและการติดตามผลเชิงรุก เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยรายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อถ่ายทอดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้ประเด็นที่มีสาระสำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งผ่านการประเมินร่วมกันผ่านกระบวนการพิจารณาประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Assessment)

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้จัดทำโดยอ้างอิงตามมาตรฐาน GRI Standards (2021) ซึ่งพัฒนาโดย Global Reporting Initiative (GRI) โดยองค์กรได้นำแนวทางของ GRI มาใช้ในการประเมินหัวข้อสาระสำคัญ (Material Topics) และเปิดเผยข้อมูลในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข้อมูลที่นำเสนอในรายงานครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่มีความสำคัญต่อบริษัทของธุรกิจ พร้อมทั้งสะท้อนความมุ่งมั่นขององค์กรในการส่งเสริมความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

## ขอบเขตของรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) ในช่วงระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 โดยครอบคลุมกิจกรรมหลักและหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับขอบเขตของข้อมูลในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ รายงานฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัท รวมถึงข้อมูลจากบริษัทร่วมทุน โดยใช้แนวทางการรวมบัญชีตามที่ระบุไว้ในงบการเงิน ส่วนข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม จะมุ่งเน้นกิจกรรมภายในประเทศไทยที่อยู่ภายใต้การดำเนินงานโดยตรง เช่น สำนักงาน และโรงงานผลิต โดยไม่ครอบคลุมบริษัทย่อยหรือกิจกรรมที่บริษัทไม่มีอำนาจควบคุมอย่างเต็มรูปแบบ

## ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2568

### ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

#### ปริมาณการผลิตและการใช้วัตถุดิบ

หัวข้อในรายงาน	2566	2567	2568	GRI code
ปริมาณผลผลิตผลิตภัณฑ์หลัก (ตัน)	13,631	16,572	16,177	GRI 301-1
ปริมาณวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์หลัก (ตัน)	14,474	17,755	17,339	GRI 301-1
ปริมาณวัตถุดิบจากวัสดุหมุนเวียน (ตัน)	n/a	n/a	n/a	GRI 301-2

#### ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หัวข้อในรายงาน	2566	2567	2568	GRI code
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขตที่ 1 และ 2) (ตัน CO <sub>2</sub> e)	n/a	10,190	10,569	GRI 305-1/ 305-2
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 (ตันCO <sub>2</sub> e)	n/a	687	918	GRI 305-1
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 2 (ตันCO <sub>2</sub> e)	n/a	9,503	9,651	GRI 305-2
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ขอบเขตที่ 1 และ 2) (ตัน CO <sub>2</sub> e/ตันการผลิต)	n/a	0.59	0.62	GRI 305-4
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) (ตัน CO <sub>2</sub> e/ตันการผลิต)	n/a	0.04	0.05	GRI 305-4
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 2) (ตัน CO <sub>2</sub> e/ตันการผลิต)	n/a	0.55	0.57	GRI 305-4

#### ปริมาณการใช้พลังงาน

หัวข้อในรายงาน	2566	2567	2568	GRI code
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (kWhr)	19,620,103	21,986,839	22,245,937	GRI 302-1
ปริมาณการใช้พลังงานจากภายนอก (kWhr)	17,219,461	19,009,913	19,305,379	GRI 302-1
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน (kWhr)	2,400,642	2,976,926	2,940,558	GRI 302-1
อัตราการใช้พลังงานทั้งหมด (kWhr) / kg การผลิต	1.44	1.33	1.38	GRI 302-3
อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าจากภายนอก (kWhr) / kg การผลิต	1.26	1.15	1.19	GRI 302-3
อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน (kWhr) / kg การผลิต	0.18	0.18	0.18	GRI 302-1 / 302-3

## ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

### ปริมาณน้ำจากภายนอกและคุณภาพน้ำ

หัวข้อในรายงาน	2566	2567	2568	GRI code
ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอก (ลูกบาศก์เมตร)	26,455	22,903	23,417	GRI 303-3
ปริมาณการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ (ลูกบาศก์เมตร)	0	0	0	GRI 303-3
ปริมาณการใช้น้ำจากภายนอกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์หลัก (ลูกบาศก์เมตร/ ตัน)	1.94	1.38	1.45	GRI 303-3
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด (ลูกบาศก์เมตร)	21,164	18,322	18,734	GRI 303-4
ปริมาณ BOD (mg/L)	20.55	28.02	24.72	GRI 303-4
ปริมาณ COD (mg/L)	86.65	98.85	96.49	GRI 303-4
ปริมาณ TSS (mg/L)	20.77	18.06	31.94	GRI 303-4

### การจัดการของเสีย

หัวข้อในรายงาน	2566	2567	2568	GRI code
<b>ปริมาณขยะและของเสียรวม (kg)</b>	<b>1,286,660</b>	<b>1,945,160</b>	<b>1,994,988</b>	<b>GRI 306-3</b>
ปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย (kg)	1,276,190	1,927,780	1,973,619	GRI 306-3
ปริมาณของเสียอันตราย (kg)	10,470	17,380	21,369	GRI 306-3
<b>ปริมาณการจัดการของเสียอันตราย (kg)</b>	<b>10,470</b>	<b>17,380</b>	<b>21,369</b>	<b>GRI 306-3</b>
• การใช้ซ้ำ/การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่นๆ/ การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน(kg)	10,470	17,380	19,545	GRI 306-4
• การกำจัดโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน (kg)	0	0	-	GRI 306-5
• การฝังกลบ (kg)	0	0	1,824	GRI 306-5
ปริมาณของเสียอันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี (kg)	0	0	-	GRI 306-3
<b>ปริมาณการจัดการของเสียไม่อันตราย (kg)</b>	<b>1,276,190</b>	<b>1,927,780</b>	<b>1,973,619</b>	<b>GRI 306-3</b>
• การใช้ซ้ำ/การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อื่นๆ/ การกำจัดโดยการเผาเพื่อเอาพลังงาน(kg)	1,276,190	1,898,443	1,941,394	GRI 306-4
• การกำจัดโดยการเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงาน (kg)	-	-	-	GRI 306-5
• การฝังกลบ (kg)	n/a	29,338	32,225	GRI 306-5
ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่จัดเก็บ ณ สิ้นปี (kg)	0	0	0	GRI 306-3

## ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

### ค่าใช้จ่ายและเงินลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม/การละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย ข้อบังคับ (ประเทศไทย)

หัวข้อในรายงาน	2566	2567	2568	GRI code
ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	1.14	1.49	1.37	-
เงินลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	8.35	7.33	3.26	-
ผลประโยชน์จากการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	7.20	8.05	7.70	-
จำนวนการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย/ข้อบังคับ (ครั้ง)	0	0	0	GRI 2-27
จำนวนเงินค่าปรับการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย/ข้อบังคับ (บาท)	0	0	0	GRI 2-27
จำนวนเงินชดเชยที่ต้องจ่ายจากการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมาย/ข้อบังคับ (บาท)	0	0	0	GRI 2-27

## ผลการดำเนินงานด้านสังคม

### สุขภาพและความปลอดภัย

หัวข้อในรายงาน	2566	2567	2568	GRI code
จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ	9	8	6	GRI 403-9
จำนวนการเกิดอุบัติเหตุจนถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน (ราย)	7	7	4	GRI 403-9
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) /1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	5.65	5.56	3.10	GRI 403-9
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทั้งหมด (ราย)	0	0	0	GRI 403-9
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุในพื้นที่ทำงาน (ราย)	0	0	0	GRI 403-9
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุขนส่งและจราจร (ราย)	0	0	0	GRI 403-9
จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย)	0	0	0	GRI 403-9
อุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0	GRI 403-9

## ผลการดำเนินงานด้านสังคม

### สุขภาพและความปลอดภัย

หัวข้อในรายงาน	2566	2567	2568	GRI code
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อรุนแรง (ราย)	0	0	0	GRI 403-9
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อรุนแรง (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0	GRI 403-9
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก (ราย)	9	8	6	GRI 403-9
อัตราร้อยละการเพิ่มของอุบัติเหตุ	50.0%	-11.1%	-25.0%	
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึก (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0	GRI 403-9
จำนวนชั่วโมงการทำงาน (ชั่วโมง)	1,238,102	1,259,405	1,289,682	GRI 403-9
จำนวนการเจ็บป่วย และโรคจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (ราย)	0	0	0	GRI 403-10
จำนวนการเจ็บป่วย และโรคจากการทำงานที่ต้องมีการบันทึกทั้งหมด (ราย)	0	0	0	GRI 403-10
อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0	GRI 403-10

### พนักงานและการพัฒนาสังคม

หัวข้อในรายงาน	2566	2567	2568	GRI code
<b>จำนวนพนักงาน (คน)</b>	<b>448</b>	<b>445</b>	<b>451</b>	GRI 2-7
<b>• แยกตามเพศ (หญิง : ชาย)</b>				
• แยกตามเพศ (ชาย)	244	245	238	GRI 2-7/GRI 405-1
• แยกตามเพศ (หญิง)	204	200	213	GRI 2-7/GRI 405-1
<b>• แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี : 30-50 ปี : มากกว่า 50 ปี)</b>				
• แยกตามอายุ (น้อยกว่า 30 ปี )	103	95	92	GRI 405-1
• แยกตามอายุ (30-50 ปี )	302	305	306	GRI 405-1
• แยกตามอายุ (มากกว่า 50 ปี)	43	45	53	GRI 405-1

## ผลการดำเนินงานด้านสังคม

### พนักงานและการพัฒนาสังคม

หัวข้อในรายงาน	2566	2567	2568	GRI code
<b>สัดส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด (%)</b>				
จำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการ	424	422	429	GRI 405-1
ชาย	230	232	226	
หญิง	194	190	203	
จำนวนพนักงานระดับจัดการ (Management)	24	23	22	GRI 405-1
ชาย	14	13	12	
หญิง	10	10	10	
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับจัดการ หญิงต่อชาย (Management Level) (เฉพาะเงินเดือน)*	1.43	1.25	1.31	GRI 405-2
สัดส่วนค่าจ้างเฉลี่ยระดับบังคับบัญชาและวิชาชีพ และระดับปฏิบัติการหญิงต่อชาย (Non-management Level)	1.07	1.12	1.08	GRI 405-2
จำนวนการจ้างงานพนักงานพิการ (คน)	4	4	5	GRI 405-1
พนักงานเข้าใหม่ (คน)	141	115	172	GRI 401-1
พนักงานลาออก (คน)	127	111	167	GRI 401-1
จำนวนพนักงานพ้นสภาพ	4	8	1	GRI 401-1
อัตราการจ้างพนักงานใหม่ (%)	31.5	25.8	38.1	GRI 401-1
อัตราการลาออกของพนักงาน (%)	28.3	24.9	37.0	GRI 401-1
อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน (%)	0.89	1.80	0.2	GRI 401-1
จำนวนพนักงานลาคลอดบุตร (คน)	9	4	4	GRI 401-3
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังลาคลอดบุตร (คน)	9	4	4	GRI 401-3

### การพัฒนานุเคราะห์

หัวข้อในรายงาน	2566	2567	2568	GRI code
งบประมาณการฝึกอบรม (ล้านบาท)	335,292	389,563	454,427	GRI 404-1
จำนวนหลักสูตร	44	51	42	-
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	5,098	6,383	6,451	GRI 404-1
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)	11.33	14.34	14.30	GRI 404-1
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน (บาท)	748	875	1,008	GRI 404-1

## ผลการดำเนินงานด้านสังคม

### การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

หัวข้อในรายงาน	2566	2567	2568	GRI code
สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กร (%)	100%	100%	100%	GRI 412-2
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน	0	0	0	GRI 2-25
<b>ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม</b>				-
มูลค่าในการพัฒนาและสนับสนุนสังคม CSR ทั้งรูปแบบการให้สินค้า บริการและอื่นๆ (บาท)	533,779	645,324	387,103	-
กรณีการร้องเรียนที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับชุมชน	0	0	0	GRI 413-2
หัวข้อในรายงาน	2566	2567	2568	GRI code
<b>การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า</b>				
ความพึงพอใจลูกค้า	n/a	85.83	88.02	
<b>ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์</b>				
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่สอดคล้องกับกฎหมายและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	0	0	0	GRI 416-2

## ผลการดำเนินงานด้านกำกับดูแล

### ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

หัวข้อในรายงาน	2566	2567	2568	GRI code
รายได้จากการขาย (พันล้านบาท)	1.55	1.69	1.67	GRI 201-1
กำไรสำหรับปี (พันล้านบาท)	0.11	0.11	0.11	GRI 201-1
EBITDA (พันล้านบาท)	0.22	0.22	0.23	-
ผลประโยชน์ของพนักงาน ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ ค่าใช้จ่ายโครงการสมทบเงิน และโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ (ล้านบาท)	213	234	245	GRI 201-1
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	22.92	40.08	29.46	GRI 201-1
ต้นทุนทางการเงินที่จ่ายให้แก่ผู้ให้กู้ยืมเงิน (ล้านบาท)	0	0	0	GRI 201-1
ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาลและหน่วยงานราชการท้องถิ่น (ล้านบาท)	9.45	18.88	14.66	GRI 201-1
ภาษีโรงเรือน และภาษีธุรกิจเฉพาะ (ล้านบาท)	0.44	0.49	0.49	GRI 201-1
การลงทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (ล้านบาท)	7.43	22.62	35.49	-

## ผลการดำเนินงานด้านกำกับดูแล

### การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

หัวข้อในรายงาน	2566	2567	2568	GRI code
สัดส่วนมูลค่าการค้าในต่างประเทศ : ต่างประเทศ (ร้อยละของมูลค่าการค้า)	62 : 38	74 : 26	77 : 23	GRI 204-1
คู่ค้าที่ได้รับการประเมินคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ ร้อยละ	NA	100	100	GRI 308-1 / 414-1
การตรวจประเมินคู่ค้าหลัก	NA	100	100	GRI 308-2 / 414-2

### การต่อต้านทุจริต

หัวข้อในรายงาน	2566	2567	2568	GRI code
ข้อร้องเรียนกรณีทุจริตคอร์ปชั่น	0	0	0	GRI 205-3
ข้อร้องเรียนกรณีฝ่าฝืนจริยธรรมทางธุรกิจ	0	0	0	GRI 205-3
จำนวนพนักงานที่มีการตอบรับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์ปชั่น	100	100	100	GRI 205-2
จำนวนพนักงานใหม่ที่ได้รับการอบรมปฐมนิเทศน์ หลักสูตรเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์ปชั่น	100	100	100	GRI 205-2