

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ไทย โอ.พี.พี. จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เชื้อมั่นในการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่อุปทาน และยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความเป็นธรรม ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หลักการ และมาตรฐานสากลต่าง ๆ รวมทั้งหลักการด้านความยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals – SDGs) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่คำนึงถึงความสมดุลทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางในการดำเนินงานในแต่ละด้านดังนี้

มิติด้านเศรษฐกิจ

1. กำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นการสร้างคุณค่า ตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
2. พัฒนาวัตถกรรมสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า สร้างมูลค่าเพิ่ม และความแตกต่างที่โดดเด่นและตอบโจทย์แนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และตอบสนองแนวโน้มในอนาคต และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals)
3. สร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ปลอดภัยต่อลูกค้า ควบคุมการใช้วัสดุหรือสารที่เป็นอันตรายต่อความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม
4. ดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสนับสนุนผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยแบ่งปันความรู้ สร้างความเข้าใจ และร่วมกันปลูกฝังจิตสำนึกในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

มิติด้านสังคม

1. ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ดูแลพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
2. เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติจากความแตกต่างทางร่างกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม หรือเรื่องอื่นใดตามกฎหมาย และปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมและเป็นธรรม
3. สร้างองค์กรที่มีความสุข ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่มีส่วนร่วม เคารพ ดูแลช่วยเหลือกันให้เกิดประสิทธิภาพ
4. พัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมทักษะ (Reskill & Upskill) และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความรู้ และเกิดทักษะและความสามารถ รอบด้านเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน และตอบสนองกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท และวางแผนการเติบโตของบุคลากร
5. สร้างความปลอดภัยในการทำงาน ส่งเสริมการปฏิบัติงาน และสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และมั่นใจว่าพนักงานและคู่ธุรกิจปลอดภัยจากอุบัติเหตุ และความเจ็บป่วยจากการทำงาน
6. รับผิดชอบต่อสังคม มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนที่ดำเนินธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น ดูแลชุมชนรอบโรงงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข รับความคิดเห็น และร่วมกันแก้ไขปัญหาต่าง ๆ จัดกิจกรรมรณรงค์ และปลูกจิตสำนึกร่วมกันในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

1. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อม สภาพภูมิอากาศ และปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน รักษาสมดุลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน และป้องกันมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
2. ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต และดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยเลือกใช้เทคโนโลยี เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ทันสมัย ประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติเพื่อให้กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริมการปฏิบัติงาน และสร้างวัฒนธรรมด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อควบคุมดูแลความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดการปล่อยคาร์บอน
4. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อลดการใช้พลังงาน เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน และพลังงานสะอาด เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน

เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัท บริษัทจึงกำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานในทุกระดับชั้นของบริษัท นำนโยบายไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และกำหนดเป้าหมายย่อยแต่ละประเด็นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการ เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร และการนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2567 เป็นต้นไป



อรินทร์ จิรา

ประธานกรรมการ